

در بانکداری دیجیتال نقطه تماس مشتری با بانک جابه‌جا می‌شود. در این شیوه از ابتدای مسیر، بانک همراه مشتری است بنابراین، هدف در اینجا دستیار مالی شدن برای مشتری است

سلیقه ایرانی‌ها در تولید محتوای اینترنتی چیست؟

ایرانی‌ها با وجود تمامی مشکلات زیرساختی از کاربران جدی شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شوند. پایش محتواهای اینترنتی نکات قابل توجهی را عیان ساخته است. براساس گزارش دیتاک که شرکتی دانش بنیان و فعال در حوزه هوش مصنوعی و تحلیل کلان دیتا است، ۵۴ درصد از جمعیت کشور در شبکه‌های اجتماعی عضو هستند. ۷۵ درصد از کاربران ایرانی اینترنت از طریق گوشی همراه خود به اینترنت متصل می‌شوند و ۸۶ درصد از کاربران اینترنت در ایران به اینترنت 3G و بالاتر دسترسی دارند.

در سال ۱۴۰۱ تعداد کاربران در تلگرام بین ۵۸ تا ۶۱ میلیون نفر متغیر بوده است. در اینستاگرام نیز تعداد کاربران حول ارقامی مابین ۴۲ و ۴۶ میلیون نفر متغیر بوده و در توئیتر نیز تعداد کاربران از سه تا چهار میلیون نفر محاسبه شده است. یکی از دلایل این تغییر، فیلترینگ است. این تعداد براساس حساب‌های کاربری ایجاد شده توسط ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی محاسبه شده و ممکن است هر کاربر ایرانی در یک یا چند شبکه اجتماعی، یک یا چند حساب کاربری داشته باشد. اما این آمارها گویای کدام واقعیت است؟

تصویر محوری در تلگرام بیش از اینستاگرام

در سال گذشته به میانگین ۲۲ پست در ثانیه، ایرانی‌ها ۶۹۰ میلیون پست را در ۵۳۰ هزار کانال فعال در تلگرام ثبت کرده‌اند. براساس یافته‌های دیتاک، یکی از بسترهای مهم برای تشخیص میزان درگیری افکار عمومی در یک موضوع خاص، بستر تلگرام است. در مقابل ۴۵۰ میلیون پست از ۶ میلیون منبع پابلیک در اینستاگرام به ثبت رسیده است که گویای ۱۴ پست در ثانیه است. کاربران ایرانی در هر ثانیه ۲۵ هزار پست را در اینستاگرام می‌بینند و یک درصد پس از مشاهده یک پست آن را لایک می‌کنند. در توئیتر نیز ۷٫۳۵ میلیارد توییت از ۹٫۱ میلیون کاربر به ثبت رسیده که گویای میانگین ۲۳۳ توییت در ثانیه است. از این میزان ۵ درصد توییت و ۹۵ درصد ریتوییت را شامل می‌شود. نکته قابل توجه این است که برخلاف تصور عمومی ۵۳ درصد محتواهای تولیدی در تلگرام تصویر است و این رقم در اینستاگرام به ۴۰ درصد می‌رسد که گویای تصویرمحورتر بودن تلگرام نسبت به اینستاگرام است. محتوای قابل توییت نیز با ۸۵٫۹ درصد شامل متن است. در تلگرام کمترین میزان قالب انتشار مطلب به لینک و ویدیو اختصاص دارد. همچنین در اینستاگرام قالب ویدیو کمترین میزان استفاده را داشته است و در توئیتر نیز گیف و ویدیو کمترین استفاده را دارد.

مجموعه در حال حاضر، دومین پردازش کننده تراکنش‌های شبکه بانکی کشور است. مالک محصول تیم زیرساخت بانکداری دیجیتال داتین همچنین در خصوص پلتفرم نئوبانک داتین نیز اضافه کرد: این پلتفرم جامع متشکل از زیرساخت‌ها و سرویس‌های نوآورانه و فناوری‌های است که با هدف تسهیل و تسریع فرایندهای روزمره مالی و بانکی جامعه در بستری کاملاً دیجیتال و در راستای تغییر سبک زندگی افراد طراحی، تولید و عملیاتی شده است. از همین رو، این پلتفرم می‌تواند قابلیت‌ها و مزایای چشمگیری را برای باز یگران صنعت مالی کشور بالاخص بانک‌ها فراهم کند. طراحی معماری و کسب‌وکاری این پلتفرم به نحوی انجام شده که ترکیب بسیار کارآمد و انعطاف‌پذیری از سرویس‌ها را در اختیار بانک‌ها و مشتریان آنها می‌گذارد و به کمک آن، نیازمندی‌های موجود در صنعت مالی کشور پوشش داده شده و توسعه می‌یابد.

وی افزود: ویپاد، نئوبانکی است که بر این پلتفرم قرار دارد و داتین آن را برای مشتریان بانک پاسارگاد و به‌طور ویژه برای مشتریانی که دسترسی فیزیکی به شعب بانک پاسارگاد ندارند، در نظر گرفته است. در این مسیر، آنچه برای داتین هدف بوده، توسعه بانکداری خرد و فراگیری مالی در سراسر ایران است تا قدرت خرید افراد جامعه افزایش پیدا کند.

توییت در رتبه نخست تولید محتوای سیاسی

یافته‌های این پیمایش نشان می‌دهد ۶۸ درصد از تولیدات در تلگرام به سرگرمی و روزمرگی مرتبط است و کمترین محتواهای تولیدی ۲۲ درصد مربوط به سیاسی و بایک درصد مربوط به علمی و آموزشی است. اما در مقابل ۶۵ درصد از محتواهای تولیدی در توئیتر در حوزه سیاست بوده و کمترین مقادیر ۲۲ درصد به سرگرمی و روزمرگی مرتبط است. همچنین اینستاگرام ۳۲ درصد از تولیدات محتوای خود را که رتبه نخست است به هنر و رسانه اختصاص داده و کمترین میزان مالی و اقتصادی و مسائل بین‌الملل که هر کدام ۴ درصد و علمی و آموزشی به میزان یک درصد را شامل می‌شود.



بانکی، اعتبار و وام‌دهی، بیمه و سرمایه‌گذاری تقسیم کرد که ما از سال ۱۴۰۰ با هدف ارائه خدمات بهتر و با کیفیت‌تر به تمام مردم ایران و افزایش رفاه مادی آنها، استراتژی خود را توسعه «فراگیری مالی» قرار دادیم تا از این طریق، نقشی در توسعه پایدار اقتصادی کشور داشته باشیم و بتوانیم برای بهتر شدن صنعت مالی کشور، قدم‌های بزرگتر و پویاتری برداریم. داتین با توسعه محصول ویپاد به‌عنوان بانک دیجیتال و سرمایه‌گذاری در محصول بلوط به عنوان کلک دیجیتال در مسیر فراگیری مالی بین اقشار مختلف به ادامه مسیر خود می‌پردازد.

وی همچنین در خصوص راهکارهای افزایش بهره‌وری در بانکداری دیجیتال گفت: راهکار بانکی به‌عنوان راه‌حلی برای افزایش بهره‌وری در مسیر اجرای پهنه عملیات بانکی تولید و عرضه شده است. بین راهکار جامع با تأمین سامانه‌های نرم‌افزاری تخصصی برای اجرای فرایندهای برنامه‌ریزی و نظارت بانک، پاسخگوی نیازمندی‌ها و همگام با سیر تحول بانکداری نوین دنیا است. جامعیت راهکار جامع بانکی داتین سبب شده تا امکان سیستماتیک شدن تمامی فرایندها و اقدامات بانک بهره‌بردار فراهم شود.

مخاطب ما دهک متوسط جامعه است

ملکیان تصریح کرد: بانک‌های سپه، پاسارگاد، گردشگری، قرض‌الحسنه رسالت، توسعه تعاون و رفاه کارگران از زیرساخت راهکار بانکی داتین برای امور بانکی خود استفاده می‌کنند و این مجموعه در حال حاضر، دومین پردازش کننده تراکنش‌های شبکه بانکی کشور است.



بانک‌های سپه، پاسارگاد، گردشگری، قرض‌الحسنه رسالت، توسعه تعاون و رفاه کارگران از زیرساخت راهکار بانکی داتین برای امور بانکی خود استفاده می‌کنند و این مجموعه در حال حاضر، دومین پردازش کننده تراکنش‌های شبکه بانکی کشور است.

در گفت‌وگو با «ایران جمعه» مطرح شد؛ تحقق فراگیری مالی با دسترسی خدمات دیجیتال بانکی‌ها

در وضعیتی که بانکداری سنتی تغییر رویه داده و به سمت دیجیتالی شدن گام برمی‌دارد، همچنان موانعی در تحقق این مهم از سوی کارشناسان مطرح می‌شود. شروع تغییرات در بانکداری سنتی از بانکداری الکترونیکی آغاز شد. برخی خدمات به صورت الکترونیک ارائه می‌شد و البته دریافت و بهره‌مندی از آن به واسطه سواد و توان علمی کاربر گرفته تا دسترسی به زیرساخت‌ها با موانعی همراه بود. اما پیشرفت بانکداری به این بسنده نکرده است و با افزایش کانال‌های دیجیتال و متمرکز کردن سیستم‌های بانکداری و توسعه محصولات دیجیتالی مثل کیف پول به سمت ایجاد تجربه متمایز برای مشتری رفت. در نسل فعلی که بانک‌ها در مرحله تحول دیجیتال هستند، تمرکز بر مشتریان و راهکارهای شخصی‌سازی شده، امکان تحلیل‌های پیشگویانه در سطح یک مشتری با استفاده از بیگ دیتا و هوش مصنوعی، فرارفتن از ارائه خدمات مالی به دستیار مالی بودن و اتکا به اکوسیستم‌های دیجیتال را شامل می‌شود. بانکداری دیجیتال، تغییر در رویکرد بانکداری سنتی با هدف تغییر سبک زندگی است. این مسیر و گذار، تغییر در تفکرات و فرایندها را به همراه دارد. در این شیوه ارائه خدمات بیشتر مشتری محور است تا محصول محور. برای تحقق این هدف، تحلیل داده‌ها، استفاده از هوش مصنوعی، همکاری و مشارکت با کسب‌وکارها همه کمک‌کننده است. فضای رقابت نیز بر پایه همکاری و مشارکت کسب‌وکارها، بانک‌ها و در اختیار قرار دادن سرویس‌ها و داده‌هایی است که برای خلق ارزش به کار گرفته می‌شود. در اغلب موارد، بانکداری دیجیتال با بانکداری الکترونیکی مترادف و هم‌راستا در نظر گرفته می‌شود.

فراگیری مالی به منزله عدالت دسترسی به امکانات است

مالک محصول تیم زیرساخت بانکداری دیجیتال داتین معتقد است ما در کشور به فراگیری مالی نیاز داریم. فراگیری مالی به معنای دسترسی آسان و عادلانه همه اقشار جامعه فارغ از میزان درآمد، جایگاه اجتماعی و محل زندگی، به تمامی خدمات مالی مانند سپرده بانکی، اعتبار، بیمه، سرمایه‌گذاری و... است؛ موضوعی که از حدود ۱۰ سال قبل مورد توجه بانک جهانی قرار گرفت و باعث شد یکی از سیاست‌های اصلی بیشتر کشورهای دنیا، مبارزه با فقر و کاهش اختلاف طبقاتی در جامعه شود. به گفته ملکیان معیارهای سنجش فراگیری مالی را می‌توان به چهار بخش سپرده

امروزه هر شهروند حداقل یک حساب بانکی داشته و از کارت‌های بانکی استفاده می‌کند. کارت‌هایی که اصولی را برای نگهداری و استفاده ایمن می‌طلبند. حتماً شما نیز با مشکلاتی مانند کارت‌های بانکی مفقوده، شکسته یا مخدوش مواجه شده‌اید. به دلیل مراجعه مکرر به کارت‌های بانکی کمک به کاهش آسیب و استفاده ایمن از آن ضروری است. در این مطلب چند اقدام مهم برای حفظ و نگهداری کارت‌های بانکی را مرور می‌کنیم. به هیچ عنوان خود را در اختیار افراد غیر قرار ندهید و به منظور ابطال کردن کارت خود در زمان مفقودی، نسبت به یادداشت کردن شماره سریال ۱۶ یا ۱۹ رقمی روی کارت یا شماره حساب متصل به کارت و شماره تماس خدمات مشتریان بانک صادره کننده کارت و نگهداری آن اقدام کنید.

در صورت مفقودی یا سرقت کارت در اسرع وقت به شعب یا میز امداد بانک صادرکننده کارت مراجعه یا از طریق اینترنت بانک یا تلفن بانک نسبت به مسدودی و ابطال کارت به منظور پیشگیری از هر گونه سوءاستفاده احتمالی اقدام کنید. از پذیرش هرگونه درخواست افراد ناشناس به منظور استفاده از خدمات بانکی به واسطه کارت خود اجتناب کنید و هنگام استفاده از خدمات بانکی دقت کنید مشخصات و جزئیات کارت برای دیگران قابل مشاهده نباشد.

در انجام مبادلات روزمره مالی تنها موردی که باید به طرف مقابل به منظور انجام انتقال وجه (کارت به کارت) اعلام شود صرفاً شماره کارت، حساب یا شبای مربوط به خود است و از اعلام کردن سایر اطلاعات از قبیل رمز اول و دوم (اینترنتی) کارت، کد اعتبارسنجی، تاریخ انقضای کارت و... حتی به بانک خودداری کنید. از نوشتن رمز عبور بر روی پشت کارت یا نگهداری آن در مجاورت کارت اجتناب کنید.

رمز کارت خود را صرفاً در ذهن خود نگه‌داشته و از یادداشت آن در محل‌هایی (از قبیل ذخیره در تلفن همراه یا هر حافظه قابل حمل دیگر) که در دسترس افراد غیر می‌تواند قرار گیرد، اجتناب کنید. رمزهای عبور با دقت انتخاب شود و این انتخاب چندان ساده نباشد که افراد غیر بتوانند آن را حدس بزنند. برای مثال تاریخ تولد، شماره شناسنامه، ۱۲۳۴، ۲۲۲۲ و... نباشد. حتی الامکان از رمزهای عبور متفاوت برای کارت‌ها و کاربردهای مختلف استفاده شود و تأکید می‌شود در مقاطع زمانی دلخواه نسبت به تغییر رمزهای کارت خود اقدام کنید.



توصیه‌هایی برای نگهداری کارت‌های بانکی



داستان کشفیات و اختراعات تکان‌دهنده بشر هنوز خاتمه نیافته است، تا جایی که اخیراً مدیر ارشد اجرایی «اوپن آ. آی» استارت‌آپ سازنده چت‌جی‌پی‌تی در جلسه با پیل سنای آمریکا گفت: استفاده از هوش مصنوعی برای دخالت در نگرانی‌های مهم و نیازمند قانونگذاری است