

# ثروت آپارات

## ماجرای تولید برای دختر بچه روسی

ویدیوهای «ناستیا استیسی» که از اون به عنوان یکی از کودکان ثروتمند بلاگر یاد می‌شود به یکی از سرگرمی‌های قطعی دختر بچه‌های ایرانی تبدیل شده و اب‌های داخلی نیز آن را تبلیغ می‌کنند.

آناستازیا رادزینسکایا که در ویدیوهای تولیدی خود را ناستیا استیسی معرفی می‌کند، دختری ۹ ساله اصالتاً روس تبار و متولد کراسنودار شهری در جنوب روسیه است که اکنون به همراه اعضای خانواده‌اش در فلوریدا در امریکا زندگی می‌کند. این دختر یوتیوبر که کانالی در سایت یوتیوب دارد در فهرست پردرآمدترین افراد جهان قرار گرفته است؛ چرا که ویدیوهای

منتشر شده توسط او بازدیدکنندگان زیادی داشته‌اند. محتوای کانال او در یوتیوب در سال ۲۰۲۰ میلادی ۳۹ میلیارد بازدید داشته و درآمد چند ده میلیون دلاری را برای او رقم زده است.

هر چند کانال وی توسط والدینش مدیریت می‌شود اما آنچه قابل توجه است، تبدیل این دختر به الگوی رفتاری دختر بچه‌ها است. ویدیوهای ناستیا که اغلب بازی‌های کودکانه و بیشتر به همراه پدر اوست، به یکی از سرگرمی‌های کودکان تبدیل شده و بدون اطلاع هر مربی و پدر و مادری به دوست و همکلاسی معرفی می‌شود.



موجب شده تا سودسراسری به جیب کودکان خارجی سرازیر شود و به عنوان مثال ناستیا به عنوان یکی از افراد ثروتمند فضای مجازی شناخته شود.

**تفاوت تولید محتوا برای کودکان در داخل و خارج از کشور**

ممکن است این سؤال به وجود بیاید که چرا چنین محتوایی در داخل کشور تولید نمی‌شود؟ پاسخ به این سؤال را باید از والدین بلاگری که کودکان خود را تا مرز آزار و اذیت می‌برند، جست و جو کرد. اغلب محتواهایی که از کودکان در صفحات داخلی و توسط پدر و مادرهای ایرانی تولید می‌شود، منجر به تبلیغاتی می‌شود که هیچ ارتباطی به دنیای کودکان ندارد. حتی محتواهای تولیدی نیز اغلب فاقد جنبه آموزشی است و متأسفانه در برخی مواقع حتی با مصادیق کودک آزاری از جمله استفاده ابزاری از کودکان برای فروش یک کالای خاص برابری می‌کند.

یا الگوی کودک و نوجوانی وجود ندارد. نه انیمیشن‌ها و نه سایر تولیدات رسانه‌ای نتوانسته است، چنین الگویی را معرفی کند. کودکی که بتواند ترند شود و میلیون‌ها فالور داشته باشد، در هیچ یک از شبکه‌های اجتماعی ایرانی نیست.

موضوعی که خلأ آموزش و پرورش کودکان را نشان می‌دهد. حتی محتوایی مانند یک عروسک یا قهرمان داستان نیز نتوانسته برای کودکان تعریف شود.

تمامی این اتفاقات موجب شده تا کودکان ما برای سرگرم شدن به سمت تولیدات آن ور آبی بروند و کودکی که به تازگی خواندن و نوشتن یاد گرفته است اولین تجربه‌های جست و جوی خود در اقیانوس اینترنت را با جست و جوی نام چنین افرادی آغاز می‌کند.

نه تنها کج‌سلیقگی مسئولان تربیتی بلکه کج‌فهمی و کج‌سلیقگی والدین نیز موجب شده تا حتی کودکان خبیه، جذاب و موفق شناخته نشوند.

اگر استعدادی وجود دارد و اگر توانمندی در پس تعاریف نادرست از تولید محتوای رسانه‌ای ویژه کودکان پنهان مانده است و کودک ایرانی امروز الگویی از فرهنگ و دیار خود ندارد، دوستان شیرین و جذاب او که می‌توانند دنیایش را شاد کرده و او را سرگرم سازند، هزاران فرستگ با او فاصله دارند.

ناستیا دلارهای خود را در ویدیوهای روی سینه‌اش می‌فشارد و لیخند می‌زند. دلارهایی که بخشی از آن به واسطه غفلت ما از کودکانمان در دستان این دخترک جا گرفته است.

موجب شده تا سودسراسری به جیب کودکان خارجی سرازیر شود و به عنوان مثال ناستیا به عنوان یکی از افراد ثروتمند فضای مجازی شناخته شود.

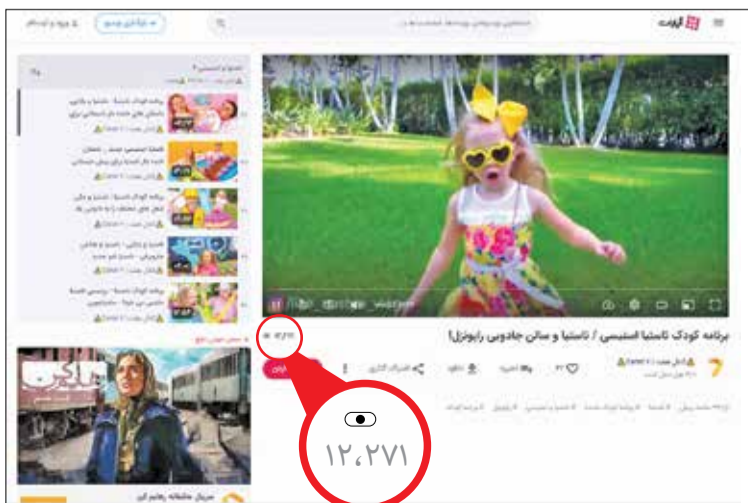
**تفاوت تولید محتوا برای کودکان در داخل و خارج از کشور**

ممکن است این سؤال به وجود بیاید که چرا چنین محتوایی در داخل کشور تولید نمی‌شود؟ پاسخ به این سؤال را باید از والدین بلاگری که کودکان خود را تا مرز آزار و اذیت می‌برند، جست و جو کرد. اغلب محتواهایی که از کودکان در صفحات داخلی و توسط پدر و مادرهای ایرانی تولید می‌شود، منجر به تبلیغاتی می‌شود که هیچ ارتباطی به دنیای کودکان ندارد. حتی محتواهای تولیدی نیز اغلب فاقد جنبه آموزشی است و متأسفانه در برخی مواقع حتی با مصادیق کودک آزاری از جمله استفاده ابزاری از کودکان برای فروش یک کالای خاص برابری می‌کند.

انتشار عکس‌ها و ویدیوهایی که نحوه حرف زدن یا بازی کردن کودک را دستمایه تفریح و مسخره قرار داده است، در نهایت به کانال‌های پرطرفداری منجر می‌شود که والدین به دنبال تبلیغ لباس و لوازم سرگرمی و لوازم خانه و درآمدزایی هستند. این در حالی است که ویدیوهایمان مانند ناستیا حداقل به دلیل جنبه آموزشی و انعکاس علایق، سلیقه‌ها و نیازهای کودکان بار معنی هر چند اندکی را به دوش می‌کنند.

**فقر تولیدات، کودک خارجی را لگو کرده است**

می‌توان به جرأت گفت که در ایران هیچ قهرمان



**رفتار اروپایی در بستر ایرانی**

نه تنها ناستیا بلکه شخصیت‌های دیگری مانند یوا، یاناروما، ولاد و نیکی و مکس و سوفیا نیز با ویدیوهای خود هزاران لایک و لایو را از کودکان ایرانی دریافت می‌کنند. فضای ویدیوها پر از رنگ و همراه با جاذبه‌های بصری است که برای هر کودکی می‌تواند فریبنده باشد. از طرفی اغلب کودکان به دلیل اینکه به تلفن همراه یا تبلت و لپ‌تاپ متصل به اینترنت دسترسی پیدا می‌کنند، به سادگی می‌توانند این ویدیوها را تماشا کنند و تحت تأثیر آن‌ها قرار گیرند.

سارا دختر بچه ۷ ساله می‌گوید به تنهایی می‌تواند اسم این شخصیت‌ها را در اینترنت تایپ کند و این ویدیوها را تماشا کند.

این دختر بچه به تازگی خواندن و نوشتن را فرا گرفته است و به سادگی می‌تواند لیستی از بچه‌های اروپایی با ویدیوهای جذاب را مثال بزند. روهان کودک ۱۰ ساله نیز می‌گوید هر زمان که پدر و مادرش گوشی را در اختیارش قرار می‌دهند می‌تواند به سادگی این ویدیوها را تماشا کند. اما آیا تماشای رفتارهای بچگانه کودکان اروپایی مشکل ساز است؟ در صورتی که چند نمونه از ویدیوها را تماشا کنید در انواع اسباب بازی و امکانات بازی و تفریح این کودکان غرق می‌شوید. اغلب والدین ممکن است نتوانند این سطح از امکانات را برای کودکان خود فراهم کنند و این موضوع می‌تواند آسیب جدی را متوجه کودک سازد. از طرفی برخی رفتارها و آداب در این ویدیوها دیده می‌شود که هیچ ارتباطی به بستر فرهنگی کودک ایرانی ندارد و همین موضوع موجب می‌شود که با چنین ویدیوهایی کودکان ایران در خود کشورشان تربیت اروپایی پیدا کنند.

جالب اینجاست که نه تنها فرهنگ در کار است و نه کسی این کودکان را تشویق کرده تا چنین محتوایی تولید شود، بلکه این دنیای بی‌پایان شبکه‌های اجتماعی است که خود فرهنگ جدیدی را در بین کودکان شکل می‌دهد.

### سود سرشار روانه جیب بچه‌های آن ور

در میانه افسوس‌هایی که کودک ایرانی از چنین محتواهایی لمس می‌کند و نمی‌تواند بسیاری از شرایط و رفتارهای این کودکان را در پیرامون خود ببیند و یا آن را بقبولاند، در نهایت شگفتی سایت‌های داخلی کشور پر از چنین محتواهایی است. از آپارات گرفته تا سایت‌های مختلف، محل مشاهده فیلم‌های فانتزی است که برخی چند ده هزار بازدید خورده است.

هر چند ممکن است محتواهایی از این دست توسط خود کاربران در چنین سایت‌هایی بارگذاری شود، اما در نهایت این محبوبیت و معروفیت



بودن گوشی همراه دچار شک و تردید شده‌اید. با هم چند راهکار برای تشخیص اصل بودن گوشی همراه را مرور می‌کنیم.

### تشخیص اصل بودن گوشی شیائومی

گوشی‌های شیائومی خط تولیدهای متفاوتی در برخی کشورها دارند که ممکن است لوازم جانبی متفاوتی ارائه دهند و تشخیص گوشی شیائومی اصل را برای شما دشوار کنند. البته این تفاوت عموماً به سری شارژر برمی‌گردد و بقیه موارد یکسان است. برای تشخیص اصل بودن گوشی شیائومی، ابتدا IMEI یا همان کد اصلی بودن گوشی را چک کنید و بعد از آن با حداکثر دقت، بسته‌بندی و لوازم جانبی آن را بررسی کنید. سپس اطلاعات سخت‌افزاری آن را چک کنید و مطمئن شوید قیمتی که می‌خرید پایین‌تر از قیمت جهانی این گوشی نباشد.

### تشخیص اصل بودن گوشی نوکیا

یکی از بهترین روش‌های تشخیص گوشی اصل از تقلبی، بررسی باتری است و با شماره‌گیری #\*0000\* اطلاعات باتری به شما نشان داده می‌شود که باید با اعداد درج شده در پشت باتری همخوانی داشته باشد.

روش دیگر فهمیدن اصل بودن گوشی نوع نشان دادن تاریخ در گوشی‌های نوکیاست که باید به صورت dd/mm/yyyy یا dd-mm-yyyy باشد و اگر به هر صورت دیگری بود، به اصل بودن آن شک کنید.

در آخر هم همان‌طور که در ابتدا گفته شد، بهترین روش استفاده از کد IMEI و خرید گوشی از یک فروشگاه معتبر است.



### تشخیص اصل بودن گوشی هواوی

برای بررسی اصل بودن گوشی هواوی نیز چند روش ساده وجود دارد که به آنها اشاره می‌شود.

۱- بسته‌بندی دستگاه را چک کنید. کافی است یک عکس از بسته‌بندی اصلی پیدا کنید و با محصولی که قصد خرید آن را دارید، مقایسه کنید.

۲- در تنظیمات گوشی شماره مدل و نسخه اندروید را چک کنید.

۳- کد تشخیص اصل بودن گوشی (IMEI) را بررسی کنید.

۴- قیمت جهانی آن را چک کنید.



تمامی این اتفاقات موجب شده تا کودکان ما برای سرگرم شدن به سمت تولیدات آن ور آبی بروند و کودکی که به تازگی خواندن و نوشتن یاد گرفته است اولین تجربه‌های جست و جوی خود در اقیانوس اینترنت را با جست و جوی نام چنین افرادی آغاز می‌کند