



گپ و گفت «ایران» با روح‌الله رشیدی، مدیر عامل جدید بنیاد «فرهنگ، هنر و ادب آذربایجان»

هدف نهایی مان حفظ انسجام فرهنگی ایران از گزند خطرات است

فرهنگ

مریم شهبازی

روزنامه نگار

حفظ انسجام فرهنگی ایران زمین از گزند خطراتی که آن را تهدید می‌کند با همیاری بخش‌های مختلف تشکیل دهنده‌اش میسر می‌شود. از همین رو روح‌الله رشیدی که شنبه گذشته به سمت مدیرعاملی بنیاد فرهنگ، هنر و ادب آذربایجان منصوب شده، تأکید دارد: «اقوام و ظرفیت‌های بومی کشورمان پیرامون اصول مشترکی که همگی بر حفظ آنها اتفاق نظر دارند، گردهم آمده و فرهنگ قدرتمندی را شکل داده‌اند. بنابراین ضروری است که بیش از پیش برای برقراری فرهنگ اقوام مختلف سرزمین مان بکوشیم.» در گپ و گفت امروز «ایران» با این نویسنده و متولی فرهنگی نگاهی به برخی فعالیت‌های بنیاد «فرهنگ، هنر و ادب آذربایجان» خواهیم داشت.



برای حفظ ایران فرهنگی، باید برای برقراری و حفظ فرهنگ اقوام مختلف تشکیل دهنده سرزمین مان بکوشیم. از آنجایی که فرهنگ اقوام خود را داخل جامعه بزرگ‌تری با عنوان ایران معرفی می‌کنند، طبیعی است که هر قومیت‌های مختلف در نهایت به نفع کل کشورمان و پاسداری از طیف‌های مختلف این رنگین گمان است. از همین بابت برای نشان دادن سهم و جایگاه منطقه آذربایجان، طی گذر دهه‌ها و قرن‌ها و سومی که مردمان این خطه ایفا کرده‌اند، می‌کوشیم. هدف نهایی‌مان از چنین تلاش‌هایی حفظ ایران عزیز است.

بقای مانده از نیاکان و نسل‌های قبل دارید؟
این جنبه‌ها و آثار ارزشمند در حکم فصل مشترکی میان عرصه‌های مختلف فرهنگی هستند. البته نه فقط آثار به‌جای مانده از گذشتگان، بلکه حتی تولیدات فرهنگی-هنری شاخص روزگار و معاصر و چهره‌هایی که هم‌اکنون مشغول فعالیت هستند نیز ظرفیت‌های مهمی برای دستیابی به اهداف یادشده در اختیارمان می‌گذارند. از همین رو با برنامه‌ریزی برای تقویت این میراث و داشته‌های امروز منطقه قادر به حراست از داشته‌های زبانی‌مان هم خواهیم بود.

در عرصه فرهنگ و هنر بوئیه ادبیات معاصر شاهد فعالیت چهره‌هایی همچون استاد محمدعلی موحد یا استاد زاله آموزگار هستیم که آثری زبان هستند. برنامه‌ای هم برای استفاده از تجربیات این اساتید دارید؟
حتماً از کمک و هم‌فکری چهره‌های شاخص عرصه‌های مختلف فرهنگ برای تحقق اهداف‌مان بهره خواهیم گرفت چراکه تجربه‌ها ما همین بزرگان و خدمات ارزنده‌شان است و در اقدامات پیش‌رو برای معرفی هرچه بیشتر این آثار می‌کوشیم. فرهنگ با چهره‌ها و آثار به‌جای مانده از آنان شناخته می‌شود و از همین بابت عزمی جدی برای برپایی آیین‌های بزرگداشت مفارخ کشورمان و معرفی خردگان مرتبط هستند.

در آخر قدری هم از برنامه‌های خودتان در دوره مدیریتی جدید بگویید؟
من و همکارانم در دوره تازه مدیریتی، سیاست‌هایی را که بنیاد فرهنگ، هنر و ادب آذربایجان بر اساس آنها بنا شده دنبال خواهیم کرد، منتها بخش عمده‌ای از تلاش‌مان را بر تولیدات فرهنگی و هنری بر مبنای اهداف یادشده متمرکز خواهیم کرد چراکه از این طریق موفق به اثرگذاری بیشتری در جامعه خواهیم شد.

آقای رشیدی در ابتدا از اهدافی بگویند که بنای فعالیت‌های بنیاد فرهنگ، هنر و ادب آذربایجان بر آنها استوار شده.
بنیاد فرهنگ، هنر و ادب آذربایجان از سال ۱۳۹۴ تأسیس شده که بخش عمده‌ای از حوزه‌های برنامه‌ریزی‌های آن در حوزه‌های مرتبط با فرهنگ و ادب و هنر مناطق جغرافیای کشورمان که عمدتاً چهار استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان را دربرمی‌گیرد. هدف‌مان به نوعی روایت درست و دقیق از آن چیزی است که ذیل تاریخ و فرهنگ و هنر مناطق یادشده شکل گرفته و از سویی در زمان حاضر هم اتفاق نظر دارند، که در سه‌ماه‌ای که می‌گذرد، اتفاقاتی که قرار است به همت عزیزان فعال در این بنیاد رقم بخورد متکی بر ارائه روایت درستی از مقوله‌های یادشده برای عموم مردم و البته نسل جوان است. ما در ایجاد مختلفی از فرهنگ با مخاطرات و مناقشاتی طرف هستیم که انقلاب اسلامی طی دهه‌ها موفق به حل بخش عمده‌شان شده؛ منتها در گذر زمان و در مواجهه با پدیده‌های تازه و آنچه که رقیب‌های ما در منطقه پیگیر بوده‌اند، چالش‌هایی ایجاد شده است. گاهی برای اینها پاسخ درخور توجهی پیدا نشده و حالا این بنیاد فرهنگی و سازمان‌های مشابهی که شاهد فعالیت آنها در سراسر کشور هستیم درصدد رفع برخی از این نیازهای جدید برآمده‌اند. از این طریق همکاری بیشتری میان افرادی که در این حوزه فعال هستند نیز شکل می‌گیرد.

پس به عنوان واسطه فرهنگی میان اهالی فرهنگ و همچنین مردم هم ایفای نقش خواهید کرد؟
این هم یکی از فعالیت‌هایی است که برای تحقق آن می‌کوشیم تا به واسطه عملکرد بنیاد فرهنگ، هنر و ادب آذربایجان قادر به برقراری مرکزیت در حوزه برنامه‌ریزی‌های مدنظرمان بشویم.

پس به عنوان واسطه فرهنگی میان اهالی فرهنگ و همچنین مردم هم ایفای نقش خواهید کرد؟
این هم یکی از فعالیت‌هایی است که برای تحقق آن می‌کوشیم تا به واسطه عملکرد بنیاد فرهنگ، هنر و ادب آذربایجان قادر به برقراری مرکزیت در حوزه برنامه‌ریزی‌های مدنظرمان بشویم.

پس به عنوان واسطه فرهنگی میان اهالی فرهنگ و همچنین مردم هم ایفای نقش خواهید کرد؟
این هم یکی از فعالیت‌هایی است که برای تحقق آن می‌کوشیم تا به واسطه عملکرد بنیاد فرهنگ، هنر و ادب آذربایجان قادر به برقراری مرکزیت در حوزه برنامه‌ریزی‌های مدنظرمان بشویم.



سردبیر یک برنامه تلویزیونی از ضرورت بازتر شدن فضا برای بازسازی تصویر جامعه از خود می‌گوید

«جامعه‌گردی» برای گردگیری از سؤالات خاک‌گرفته اجتماعی

گزارش

فاطمه ترکاوشود

روزنامه‌نگار

باید آن را بپذیرند و با فرض گرفتن این شرایط برنامه تولید کنند و آرام آرام قدم بردارند تا به مسائل روزمره آدم‌ها نزدیک شویم.»

برای بازسازی تصویر جامعه، نیازمند فضای بازتری هستیم

فقر خودشناسی اجتماعی در ایران این روزها بیش از همیشه احساس می‌شود. از گفت‌وگوهای عامیانه میان گروه‌های مختلف مردم که هر روز همه ما با این دست مباحثات مواجه می‌شویم، روشن است که پشت بسیاری از گلایه‌ها و حتی افتخارها، تصویری مغشوش از چستی جامعه در ذهن ما نشسته است اما گاهی مجبوریم با همان اینهاها و کمیودهای اطلاعاتی و تحلیلی ناشی از ضعف مشاهده، جامعه را قضاوت کنیم. حالا بیش از یک ماه است که شبکه چهار سیما به سراغ این چالش اجتماعی رفته تا با مشاهده محیط‌های اجتماعی و گفت‌وگو با جامعه‌شناسان، به شرح و تحلیل وضعیت اجتماعی ایران نزدیک‌تر شویم و در موضوعات مختلف، این تصویرها و تحلیل‌ها را با مخاطب خود در میان بگذارد. برنامه «جامعه‌گردی» در شبکه چهار صداوسیما حاصل این تلاش است.

روزمره‌اش با سؤال مواجه کنیم. یعنی اصلاً ادعای راهکارهایی یا حل مسئله نداشته‌ایم و دغدغه مداوم ما این است که چطور سؤال ایجاد کنیم. محیط اطراف ما خاک‌گرفته و کار ما این است که این خاک را از پیش چشم مخاطب کنار بزنیم و شکل روبه‌رو شدن با زندگی و مسائل را تغییر دهیم، «اواضه می‌کند: «شاید در سال‌های آینده برنامه‌های دیگر بشود با استفاده از همین آزمایش تجربه، برنامه‌های پختی در این فضا تولید کرد اما می‌دانیم که این برنامه فعلاً به این شکل است که انگار همین برنامه گفت‌وگومحور را برده‌ایم در یک محیط متناسب تا بگوییم داریم درباره این موضوع حرف می‌زنیم. البته هدف این بوده که به مخاطب این پیام را منتقل کنیم موضوع ما همین پدیده روزمره‌ای است که دور و بر خودتان می‌بینید و واقعاً درباره چیز عجیب و پیچیده‌ای حرف نمی‌زنیم. در اتاق فکر ما هم از این بابت بحث‌های پویا و پرچالشی وجود دارد تا مراقب باشیم که در فضای علمی و دورافتاده از اجتماع غرق نشویم و نزدیک به مردم باقی بمانیم.»

باید شرایط جدید را برای برنامه‌سازی، پیش‌فرض بگیریم

با توجه به شرایط جدید اجتماعی و مدیریت دوره اخیر صداوسیما، اقتضات متفاوتی بر رابطه میان تلویزیون با مخاطب آن حاکم شده است. مؤمن‌زاده در پاسخ به این سؤال که تا چه اندازه در تلویزیون یک خطایی وجود دارد که فکری کنیم دست‌کم تشریح وضعیت و شرایط جامعه و بازسازی تصویر مردم از خودشان و محیط پیرامون‌شان، وجود دارد، می‌گوید: «ما ابتدا یک دسته‌بندی موضوعی آماده کردیم و تلاش‌مان این بود از موضوعاتی شروع کنیم که با زیست روزمره مردم پیوند داشته باشد و چالش، فاصله، آن قدر زیاد نباشد که مخاطب اساساً با آن ارتباط نگیرد. اما به هر حال همه آدم‌هایی که دارند برای رسانه ملی کار می‌کنند باید بپذیرند که نوع نگاه ما به این رسانه تغییر کرده است. بخشی، ناشی از شرایط ناگزیر زمانه و اقتضاتاتی مثل ورود رسانه‌های جدید و رقیب است و بخش دیگر هم ناشی از سیاست‌گذاری‌های ماست که انگار این فاصله را تشدید کرده است. اما فارغ از علل، شرایط فعلی این است و برنامه‌سازها

تلویزیون برای واقعی کردن بازخورد، کمک کند

مؤمن‌زاده ادامه می‌دهد: «مخاطب هدف این برنامه اتفاقاً دانشجویانی هستند که عموماً در مقطع لیسانس تازه دارند با این فضا آشنا می‌شوند اما متأسفانه در رشته‌های علوم انسانی یک فضای مبهمی وجود دارد که این دانشجو خیلی سخت می‌تواند پیوند خود را با جامعه بفهمد و حفظ کند. بنابراین آشنایی‌زایی برای آن مخاطب هدف در موضوعات مختلف مد نظر ما بوده و به همین علت، مطلع بودن از بسیاری از اسامی و نظریه‌ها را در مخاطب‌مان فرض گرفتیم و او را اصطلاحاً صفرکیلومتر نمی‌دانیم.» او درباره بازخوردهای این برنامه پس از بخش ۶ قسمت نیز می‌گوید: «بازخوردها در سطح محدودی مثل دانشجویان که خودمان دسترسی داشتیم برای ما قابل تحصیل بوده و بازخورد نسبتاً خوبی داشتیم اما به غیر از کانال‌های ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی، خود شبکه هم باید کمی در بازخورد گرفتن به ما کمک کند تا دقیق‌تر بدانیم و بتوانیم برآورد کنیم.»

مریم مؤمن‌زاده، سردبیر برنامه درباره مراحل شکل‌گیری ایده و اتاق فکر آن

مریم مؤمن‌زاده، سردبیر برنامه درباره مراحل شکل‌گیری ایده و اتاق فکر آن این‌طور توضیح می‌دهد: «همه تیم ما از بچه‌های علوم اجتماعی دانشگاه تهران بودیم که همیشه به مسأله پیوند فضای آکادمیک با جامعه فکر می‌کردیم ولی ایده اینکه نوعی جامعه‌گردی داشته باشیم و یک آکادمیک وارد محیط اجتماعی بشود و در مورد موضوعات صحبت کند، متعلق به خود آقای بلوچ، تهیه‌کننده بود.»

بی‌تعارف با محدودیت‌ها و بایدونباید‌های زبانی مواجیم

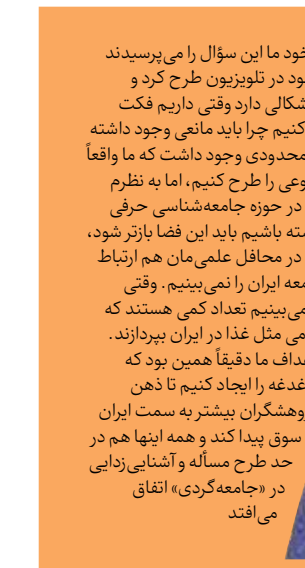
او آغاز شکل‌گیری اتاق فکر را از تاسنات اعلام می‌کند و می‌گوید: «در مسیر گفت‌وگو درباره موضوعات و فرم برنامه به آقای دکتر میرزایی با توجه به تجربیاتی که طی کرده بودند رسیدیم که روایت برنامه را بر عهده بگیرند. بعد به فراخور موضوعات سراغ آدم‌هایی رفتیم که درباره آنها پژوهش کرده بودند تا ذهنیت‌مان درباره هر موضوع کامل‌تر شود. در این مسیر اتاق فکری شکل گرفت که هم خودمان و هم پژوهشگران در آن حضور داشتیم.»

با این حال فرم برنامه به نحوی است که به نظر می‌رسد از محیط اجتماعی صرفاً به اندازه دکور و لوکیشن استفاده شده و باز هم با برنامه گفت‌وگومحور تنها در مکانی متفاوت روبه‌رو هستیم.

مؤمن‌زاده ضمن تأیید این مسأله در پاسخ به این سؤال که فرم برنامه چقدر قابل دفاع و باورپذیر است، توضیح می‌دهد: «این نمونه برنامه، اولین تجربه در نوع خودش است و اجزای همین قسمت هم خودشان در محیط ایده‌های بهتر و بیشتر برای برنامه‌های بعدی است. نکته دیگر اینکه از ایده تاجرا همیشه فاصله‌ای هست. ایده اولیه ما هم درگیری بیشتری با محیط اجتماعی داشت اما محدودیت‌های تولید موانع بسیاری ایجاد می‌کند. تعریف نداریم بالاخره داریم از موضوعاتی حرف می‌زنیم که باید و نباید درباره آنها زیاد است. خود این هم محدودیت ایجاد می‌کند.»

هدف «جامعه‌گردی»، ایجاد سؤال درباره محیط پیرامونی است

سردبیر این برنامه تلویزیونی، هدف آن را این‌طور شرح می‌دهد: «هدف ما در قدم اول صرفاً این بود که مخاطب را در مورد زیست



سایپا سیترون
SAIPA CITROËN CO.
آگهی مناقصه عمومی

شرکت سایپا سیترون در نظر دارد «فرد برق مورد نیاز» خود را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

مقتضای می‌تواند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SAIPA-CITROËN.COM مراجعه نمایند.

نکته: فرآیند ارزیابی متقاضیان، با توجه به شرایط مورد نظر شرکت سایپا سیترون انجام خواهد پذیرفت.

محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات: کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان، واحد خرید شرکت سایپا سیترون، تلفن: ۰۳۱-۵۵۸۱۸۱۱ و ۰۳۱-۵۵۸۱۸۱۴

معاونت خرید شرکت سایپا سیترون

آگهی خرید

شرکت بنیاد بتن خوزستان در نظر داشته‌است جهت تولید بتن مورد نیاز خود نسبت به خرید یکدستگاه پیچینگ پلانت «تر» با ظرفیت یک و نیم متر از نوع لایتنر بین (فیدری) با دیگ پن میکسر (خرچنگی) اقدام نماید. لذا از تولیدکنندگان معتبر که دارای مجوز تولید می‌باشند تقاضا داشته‌است تا ضمن ارسال رزومه خود نسبت به اعلام قیمت پیشنهادی تا مورخ ۱۳۰۲/۰۴/۱۴ به آدرس ذیل اقدام فرمایند.

آهواز - کیانپارس، بین خیابان ۵ و ۶ شرقی پلاک ۲۶۷ واحد ۱

ایمیل: bonydbeton@yahoo.com
تلفن: ۰۶۱-۳۳۹۹۱۸۴۶-۳۳۹۹۱۸۳۰

آگهی تجدید مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای با ارزیابی ساده

شماره: ۸۷۱۱۰۵۲ (شماره ۱۹۷۱۳۴۹۷۷)

کد فرخوان در پایگاه ملی اطاعرسانی مناقصات: ۵۳۳۳۴۹۷۷

شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۳۰۰۰۲۱۵۹۱۰۰۰۰۱۷

موضوع مناقصه: خرید بیرینگ‌های گیرکس Voith تأسیسات تبریز

نام و نشانی مناقصه‌گر: شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز / تبریز، ۱۵ کیلومتر ۱۵ جاده آذر شهر

میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند اراج کار: ۰۰۰، ۰۰۰، ۵۲۵ ریال مطابق بند الف ماده ۵ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (تصویب‌نامه شماره ۰۴/۱۳۳۴/ت ۵۶۵۹۰۹ تاریخ ۰۹/۰۹/۱۳۹۴) در وجه شرکت انتقال گاز ایران، منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

آخرین مهلت دریافت (دانلود) اسناد تجدید مناقصه و فرم‌ها: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ ساعت ۱۶:۰۰

آخرین مهلت عودت (بارگذاری) اسناد تجدید مناقصه و فرم‌ها: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ ساعت ۱۶:۰۰

زمان نمایش پاکات: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۸ ساعت ۱۰:۰۰

اتاق کمیسیون مناقصات

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی www.nigedist8.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

۱۵۰۸۲۲۸

سازمان آگهی‌های ایران ورزشی

۰۲۱۸۷۷