اخبار

بزرگترین چالش اکتشاف ذخایرمعدنی

در مقوله تولید اطلاعات پایه اکتشافی و استفاده از روش‌های فن‌آور اکتشافی در کشور با چالش جدی در حوزه ساختارشناسی توسط سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان مواجه هستیم، به‌طوری‌که فعالیت‌های اکتشافی با این سیاست هیچ‌گاه همگرا و مؤثر واقع نمی‌شود و همواره دچار تکرار و اتلاف زمان و منابع در این حوزه خواهیم بود.
رضا جدیدی مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری و بودجه سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: توجه نکردن به ساختارهای قانونی و وظیفه‌ای بزرگ‌ترین چالش اکتشاف ذخایر معدنی است. با این حال در سال‌های اخیر با نبود نگاه مناسب در حوزه سیاست‌گذاری و تأمین منابع مالی و انسانی برای این ساختار دولتی مواجه بوده‌ایم که ادامه این روند تبعات خوبی برای وضعیت تأمین مواد اولیه موردنیاز صنایع معدنی نخواهد داشت. جدیدی با اشاره به سرمایه‌گذاری محدود دولتی در حوزه تولید اطلاعات پایه زمین شناسی و اکتشاف ذخایر معدنی در برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، یادآور شد: میزان اعتبارات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در حوزه مصارف حقوق دولتی معادن که منجر به انجام طرح‌ها و پروژه‌های این سازمان می‌شود، رقمی در حدود ۶۵۰ میلیارد تومان طی ۶ سال از سال ۹۶ تاکنون بوده که تناسبی با ظرفیت‌های کشور در حوزه منابع معدنی و نیازهای اطلاعاتی آن ندارد و در مقایسه با کشورهای دارای ظرفیت معدنی سرمایه‌گذاری ناچیزی به حساب می‌آید.

تحقق کاهش واردات و افزایش صادرات

در دو ماهه نخست امسال ۱۳ میلیون و ۱۴۷ هزار و ۸۴۰ تن کالا به ارزش هفت میلیارد و ۴۶۵ میلیون و ۷۲۸ هزار و ۲۹۳ دلار بین ایران و کشورهای همسایه تبادل شد که این میزان، سهم ۵۱ درصدی در وزن و ۴۸.۳ درصدی در ارزش کل تجارت غیرنفتی کشور را به خود اختصاص داده است.

سهم ۵۰ درصدی

سید روح الله لطیفی سخنگوی کمیسیون توسعه تجارت خانه صمت گفت: از ۲۱ میلیون تن کالای صادره از کشور در دو ماهه نخست امسال به ارزش هفت میلیارد و ۵۱۳ میلیون دلار، ۱۰ میلیون و ۱۵۹ هزار تن کالا به ارزش سه میلیارد و ۷۳۴ میلیون و ۷۷۸ هزار و ۶۷ دلار به کشورهای همسایه صادر شده که همسایگان سهم ۴۸.۴ درصدی از وزن و ۵۰ درصدی از ارزش کل صادرات را به خود اختصاص داده‌اند.
لطیفی در خصوص پنج مقصد نخست صادرات کالاهای ایرانی به کشورهای همسایه گفت: ۱۴ کشور از ۱۵ کشور همسایه ایران خریدار کالای ایرانی در دو ماهه اخیر بودند که عراق با خرید یک میلیارد و ۲۲۸ میلیون دلار (کاهش ۶.۵درصدی) در رتبه نخست، ترکیه با خرید ۸۳۴ میلیون دلار (رشد ۹ درصدی)، امارات با ۷۴۹ میلیون دلار (کاهش ۵۰ درصدی)، پاکستان با ۲۸۳ میلیون دلار (رشد ۶۸ درصدی) و افغانستان با ۲۴۲ میلیون دلار (رشد ۷.۳ درصدی) پنج مقصد اول صادرات کالای ایرانی در بین همسایگان بودند.
وی افزود: عمان با خرید ۱۶۱ میلیون دلار، روسیه با ۱۳۱ میلیون دلار، جمهوری آذربایجان با ۷۱.۳ میلیون دلار، ارمنستان با ۶۶ میلیون دلار، ترکمنستان با ۶۵ میلیون دلار، قزاقستان با ۲۹ میلیون دلار، کویت با ۲۲ میلیون دلار، قطر با ۱۴ میلیون دلار و بحرین با ۸۲۹ هزار دلار در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

عکس: ابوالفضل نسایی/ایران

«ایران» از فرایند کاهش قیمت خودرو گزارش می‌دهد

ریزش سنگین قیمت خودرو

بازارخودرو

گروه اقتصادی
eghtesad@irannewspaper.com

از اولین ساعات روز گذشته، ریزش قیمت خودرو، رکورددار شده است و بر اساس پیش‌بینی فعالان بازار خودرو، در مدت کوتاه، قیمت بازار و کارخانه بسیار نزدیک به هم خواهد شد. مقایسه دوماهه بازار خودرو یعنی از ۲۰ فروردین تا ۲۰خرداد ماه نشان می‌دهد که ریزش قیمت‌ها با ثبت نام در سامانه یکپارچه خودرو، طرح مالیات بر عایدی سرمایه و افزایش تولید خودرو، سرعت بیشتری به خود گرفته است. از سویی قیمت برخی از خودروها در بازار به قیمت کارخانه‌ای آن بسیار نزدیک شده است، مانند خودروهای شاهین و کوییک.
جدا از مباحث عنوان شده که به صورت مستقیم سبب کاهش قیمت خودرو شده، کارشناسان عنوان می‌کنند که یکی از مهم‌ترین دلایلی که بازار خودرو در راستای آن به آرامش رسیده، کاهش اظهارنظر برخی از نمایندگان مجلس است. تا ۱۰ اردیبهشت ماه و قبل از استیضاح وزیر صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان مجلس از هر تریبونی استفاده می‌کردند تا درباره قیمت خودرو صحبت کنند و عملکرد و سیاست‌های وزارت صمت را زیر سؤال ببرند؛ رفتاری که برخی از نمایندگان مجلس از خودشان بروز و ظهور دادند، بیشتر جنبه سیاسی و کسب آرا برای دور بعدی انتخابات مجلس شورای اسلامی، داشت.
در روزهایی که فاطمی امین، وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت، از نمایندگان مجلس می‌خواست که همراهی کنند و اجازه دهند که سیاست‌های اتخاذ شده، عملیاتی شود، نمایندگان مجلس با مصاحبه‌هایی علیه سیاست‌های خودرویی دولت، به بازار سیگنال افزایش قیمت را دادند که البته موفق هم بودند چرا که در آن دوره قیمت انواع خودروهای داخلی و خارجی افزایشی شد.
افزایش نرخ ارز هم تأثیر بسزایی در رشد قیمت‌ها داشت، گواه این امر هم ثبات قیمت خودرو از ابتدای فروردین ماه سال گذشته تا اواخر آبان ماه همان سال بود؛ زمانی‌که نرخ ارز ثبات داشت، قیمت خودروها کاهشی شد و تب خرید خودرو در بین مردم افتاد. درست در زمانی که نرخ ارز افزایشی شد، قیمت خودرو هم در سربالایی قرار گرفت.

> سیاست‌های دولت سیزدهم و به خصوص وزارت صمت سبب شد که بخش قابل توجهی از تقاضاهای سرگردان بازار خودرو، ساماندهی شده و به سمت سامانه یکپارچه خودرو سوق یابد

طرحی که نمایندگان مجلس نادیده گرفتند

در ماه‌های آذر و دی بارها فاطمی امین از نمایندگان مجلس خواست که طرح مالیات بر عایدی سرمایه که قابلیت این امر را دارد که سفته بازی در حوزه خودرو را به سرعت تقلیل بخشد تصویب کنند اما نمایندگان به این امر اعتنایی نکردند و مقصر گرانی خودرو را وزیر دولت سیزدهم دانستند. این در حالی است که به اذعان گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، افزایش قیمت خودرو از دولت گذشته آغاز شده بود.
این مرکز مهر تأییدی هم بر سیاست‌های دولت سیزدهم در کنترل قیمت خودرو زد و در گزارش پژوهشی خود که اخیراً منتشر شده است، اعلام کرد: به منظور جلوگیری از سوداگری و سفته بازی در بازار خودرو استفاده اثربخش از ابزارهای مالیاتی برای تنظیم‌گری بهتر بیش از پیش مد نظر قرار گیرد.
همچنین مرکز پژوهش‌های مجلس عنوان کرد: تجربه چند سال اخیر نشان می‌دهد عدم هماهنگی سیاست‌ها و تأخیر در تصمیم‌گیری از جمله مهمترین دلایل آشفتگی در بازار خودرو بوده است. خطاهای موجود در شیوه قیمت‌گذاری باعث زیان تولیدکنندگان و کاهش میزان تولید خودرو به موازات تقویت هرچه بیشتر انگیزه‌های سودجویانه و توان اقتصادی واسطه‌ها و در نهایت افت کیفیت خودروهای تولیدی و به تبع آن کاهش رقابت پذیری محصولات این صنعت بوده است. به منظور توسعه صنعت خودرو باید در نخستین گام در شیوه قیمت‌گذاری کنونی بازنگری اساسی صورت گیرد. در این میان وزیر صمت که توسط نمایندگان مجلس استیضاح شد این صحبت کارشناسی مرکز پژوهش‌ها را هم عنوان کرد و خطاب به نمایندگان مجلس گفته بود که قیمت‌گذاری با سبک و سیاق فعلی اشتباه است چرا که منجر به رشد قیمت‌ها خواهد شد.

حذف قیمت‌ها در کانال ها

سیاست‌هایی که فاطمی امین در وزارت صمت پیش گرفت باعث شد که از اردیبهشت ماه ریزش قیمت خودروهای داخلی و البته مونتاژی آغاز شود و اکنون اگر از ۲۰فروردین تا ۲۰ خرداد بازار خودرو مورد بررسی قرار گیرد(بر اساس جدول ارائه شده) قیمت‌ها از حداقل ۸۲ میلیون تا بیش از ۶۰۰ میلیون تومان، افت داشته است.
این ریزش قیمت‌ها سبب شده که اکثر کانال‌های خودرویی از اعلام قیمت‌ها خودداری کنند. البته طبیعی است که کاهش قیمت‌ها از سوی آنها استقبال نشود چرا که بخشی از این کانال‌ها توسط دلالان و سفته بازان حوزه خودرو مدیریت می‌شود. از روز چهارشنبه اکثر کانال‌ها از اعلام قیمت‌ها حذر می‌کنند و به خصوص روز گذشته که قیمت‌ها با شدت بیشتری کاهشی شد.
سیاست‌های دولت سیزدهم و به خصوص وزارت صمت سبب شد که بخش قابل توجهی از تقاضاهای سرگردان بازار خودرو، ساماندهی شده و به سمت سامانه یکپارچه خودرو برود. از اسفند سال گذشته تاکنون، دوبار طرح فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه خودرو انجام شد و تعداد قابل توجهی از تقاضاها از بازار خودرو خارج شد. در دولت گذشته، از طریق قرعه کشی، خودروها به مردم واگذار می‌شد اما این امر با فسادهایی روبه‌رو بود به نحوی که برخی افراد یا برخی شهروندان بیش از ۷۰ بار در قرعه کشی‌ها شرکت کرده بودند اما هیچ زمان اسم‌شان از گوی خارج نمی‌شد. ولی در دولت سیزدهم اکثر ثبت نام کنندگان توانستند، به خودروهای مورد تقاضای خود برسند. فاطمی‌امین وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت در ابتدای سال گذشته قول داده بود با اجرای «طرح یکپارچه عرضه خودرو» از طریق سیستم نوبت‌دهی، سیستم قرعه‌کشی حذف شود و در اسفند سال ۱۴۰۱ وعده خود را محقق ساخت. به گفته کارشناسان، با حذف قرعه‌کشی و همچنین کنارگذاشتن دیگر شیوه‌های عرضه خودرو و پیاده‌سازی سامانه یکپارچه عرضه خودرو، قیمت خودرو در بازار آزاد که مدام افزایش می‌یافت، مهار شد. در سامانه یکپارچه متقاضیان خرید خودرو باید یک‌سری شرایط را داشته باشند از جمله اینکه مشتری فاقد خودرو باشد، به هر کد ملی فقط یک دستگاه خودرو تعلق می‌گیرد، متقاضی ملزم به ارائه اصل و تصویر گواهینامه رانندگی خودرو است، حداقل فاصله از آخرین خرید (ثبت نام یا تحویل خودرو) در شرکت‌های ایران خودرو و سایپا ۴۸ ماه است و غیره.
از سویی سیاست‌های بانک مرکزی هم به وزارت صمت کمک کرد تا قیمت خودرو در بازار به ثبات برسد و این اتفاق بزرگی است که در دولت سیزدهم رخ داد. اگر نرخ ارز در هفته‌های آتی کاهشی‌تر شود و سیگنال‌های مثبت در ارتباطات خارجی رسانه‌ای شود به طور قطع قیمت خودرو کاهش بیشتری پیدا خواهد کرد.
بازار خودرو در چند سال گذشته به یکی از بازارهای پرتقاضا تبدیل شده بود و با توجه به شرایط تورمی و مشکلات اقتصادی، خودرو از یک کالای مصرفی به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است به‌طوری که بخشی از تقاضای موجود در این بازار را تقاضای سفته‌بازی تشکیل می‌دهد و بخشی از خریداران نیز خودرو را به قصد حفظ ارزش سرمایه یا کسب سود خریداری می‌کنند بنابراین با این شرایط کنترل قیمت‌ها در این بازار بسیار سخت می‌شود. اما این روزها با اجرای طرح مالیات بر عایدی سرمایه (در صورتی که مالک، خودرو را کمتر از یکسال نگه دارد، مشمول مالیات بر عایدی سرمایه خودرو می‌شود و باید روی اضافه بهای خودرو نسبت به قیمت پایه، ۳۰ درصد مالیات بدهد. افرادی که خودروی خریداری شده از سامانه یکپارچه را کمتر از دو سال نگه دارند، باید ۲۰ درصد از سود خودرو را به عنوان مالیات بر سرمایه بدهند و نگهداری خودرو کمتر از سه سال شامل مالیات ۱۰ درصدی می‌شود.) خودرو در حال خروج از کالای سرمایه‌ای است.
از اقدامات دیگر وزارت صمت می‌توان به واردات خودرو بعد از ۴ سال اشاره کرد. اقدامی که فاطمی امین در این خصوص پیگیری کرد سبب شد که قیمت خودروهای وارداتی در بازار که مرتب در حال افزایش بود، کاهشی شود. موضوعی که مرکز پژوهش‌های مجلس آن را تأیید و عنوان کرد که یکی از ابزارهای تسویه بازار، واردات خودروی نو و کارکرده خارجی به‌صورت محدود و برنامه‌ریزی شده است که می‌توان از این ابزار با در نظر گرفتن ملاحظات فنی و خدمات پس از فروش با توجه به میزان ارزبری کمتر و با اولویت خودروهای حمل و نقل همگانی بهره برد. در این روش عوامل شبکه فروش به واسطه دریافت مشوق‌های تعیین شده (از جمله سهم بیشتر در واردات خودروهای کارکرده به تناسب کنشگری تعادل بخش آنها در بازار خودروهای داخلی) انگیزه لازم برای عرضه یک مدل مشخص در بازار و کاهش قیمت آن تا رسیدن به نقطه بهینه دارد. این روش در صورتی که بتواند تعادل نسبی در بازار خودروی وارداتی ایجاد کند قابل تسری به کل بازار خودرو خواهد بود.

> خطاهای موجود در شیوه قیمت‌گذاری باعث زیان تولیدکنندگان و کاهش میزان تولید خودرو به موازات تقویت هرچه بیشتر انگیزه‌های سودجویانه و توان اقتصادی واسطه‌ها و در نهایت افت کیفیت خودروهای تولیدی و به تبع آن کاهش رقابت پذیری محصولات این صنعت بوده است

قیمت انواع خودروها از ۲۰ فروردین ماه سال جاری تا روز گذشته (قیمت ها به تومان است)

مدل خودرو	۲۰فروردین ماه	۲۰خرداد ماه	میزان ریزش قیمت
پارس سال	۶۴۸میلیون	۵۰۴ میلیون	۱۴۴ میلیون
رانا پلاس	۶۲۶ میلیون	۴۸۱ میلیون	۱۲۲ میلیون
۲۰۷هیدرولیک	۸۱۱ میلیون	۶۱۰ میلیون	۲۰۱ میلیون
دنا اتومات	۱,۱۱۰ میلیارد	۸۵۸ میلیون	۲۵۲ میلیون
دنا ۶دنده	۹۴۱ میلیون	۷۵۱ میلیون	۱۹۰ میلیون
تارا دنده	۸۶۰ میلیون	۶۸۸ میلیون	۱۷۲ میلیون
تارا اتومات	۱,۰۹۸ میلیارد	۸۶۸ میلیون	۲۳۰ میلیون
هایما ۷s	۱,۹۲۸ میلیارد	۱,۳۲۱ میلیارد	۶۰۷ میلیون
جک ۷j	۲,۳۱۰ میلیارد	۱,۷۸۰ میلیارد	۵۳۰ میلیون
جک ۴j	۹۸۶ میلیون	۸۳۵ میلیون	۱۵۱ میلیون
شاهین	۷۴۳ میلیون	۵۵۵ میلیون	۱۸۸ میلیون
کوییک ساده	۴۳۱ میلیون	۳۱۵ میلیون	۱۱۶ میلیون
ساینا s	۴۴۱ میلیون	۳۴۸ میلیون	۹۳ میلیون
کوییک اتومات	۵۲۹ میلیون	۴۰۸ میلیون	۱۲۱ میلیون
سورن دوگانه	۷۶۴ میلیون	۶۰۰ میلیون	۱۶۵ میلیون
سورن ساده	۷۲۶ میلیون	۵۶۱ میلیون	۱۶۵ میلیون
فیدلیتی۵	۲,۳۳۰ میلیارد	۱,۷۲۱ میلیارد	۶۰۹ میلیون
رسپکت	۱,۷۲۰ میلیارد	۱,۲۶۵ میلیارد	۴۵۵ میلیون
لاماری	۲,۶۲۵میلیارد	۱,۹۸۹ میلیارد	۶۳۶ میلیون
اریسان	۴۴۷ میلیون	۳۶۵ میلیون	۸۲ میلیون
کارا دو کابین	۶۳۵ میلیون	۵۵۰ میلیون	۸۵ میلیون

روند کاهش قیمت گوشت قرمز و دام زنده ادامه دارد

رئیس شورای تأمین دام کشور: با توجه به افزایش واردات و مازاد دام زنده قیمت گوشت کاهشی است

بازار

گروه اقتصادی
eghtesad@irannewspaper.com

رئیس شورای تأمین دام کشور با اشاره به روند کاهش قیمت گوشت قرمز و دام زنده گفت: اکنون با توجه به میزان افزایش واردات گوشت قرمز و مازاد دام زنده گوسفندی و گوساله در کشور قیمت‌ها روند کاهشی خواهد داشت.
«منصور پوریان» در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی «ایران» در خصوص وضعیت بازار دام زنده و گوشت قرمز افزود: از ابتدای سال تاکنون قیمت دام زنده در سراسر کشور به طور میانگین بین ۱۳۵ تا ۱۵۰ هزارتومان و دام زنده بره شیری کوچک ۱۶۰ هزارتومان شده که این قیمت‌ها نسبت به اواخر سال گذشته کاهش داشته، بنابراین همین امر در کاهش قیمت گوشت قرمز اثرگذار است.
به گفته وی، در اواخر سال ۱۴۰۱ قیمت هر کیلوگرم دام زنده ۱۸۰ هزارتومان بود که از ابتدای سال جاری تاکنون قیمت دام زنده به تدریج کاهش داشته است تا جایی که اکنون حدود ۳۰ هزارتومان کاهش قیمت دام زنده را نشان می‌دهد.
رئیس شورای تأمین دام کشور اضافه کرد: قیمت گوشت قرمز در استان‌ها و بخش‌هایی از تهران کاهشی است، اما در واقع برخی می‌گویند ثبات قیمت ایجاد شده اما معتقدم کاهش قیمت رخ داده است. ما با عرضه گسترده روبه‌رو هستیم. قیمت دام چندین روز است که تقاضایی ندارد و در رکود قرار گرفته است.
وی اظهارداشت: اکنون علت اصلی افزایش قیمت گوشت قرمز در بازار، استمرار خشکسالی‌ها و کمبود علوفه دامی، وجود دلالان و سودجویان و کاهش عرضه فصلی دام (سیاه بهار) است که باعث ایجاد حباب در این بازار شده است.
وی اضافه کرد: پیش از این تعلیف دام در دوره بهار در مراتع انجام می‌شد اما اکنون به دلیل خشکسالی‌های مراتع تولیدکنندگان با مشکل تأمین علوفه روبه‌رو هستند.
پوریان درباره قیمت دام زنده گوساله گفت: قیمت دام زنده و لاشه گوساله هم مشابه گوسفندی است اکنون شرایط پرواربندی ما به گونه‌ای است که باید زمانی که تولید و آماده کشتار می‌شود، بازار ایجاد شود در حالی که تولیدکنندگان بازار لازم را ندارند.
رئیس شورای تأمین دام کشور اضافه کرد: قیمت لاشه گوسفندی در عمده فروشی‌ها حدود ۳۳۰ هزار تومان و گوشت گوساله ۲۲۰ هزار تومان است اما شرکت پشتیبانی امور دام کشور در تهران هر کیلوگرم لاشه دام را ۳۵۳ هزار تومان خریداری می‌کند.
وی تصریح کرد: بنابراین قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی در سایر استان‌ها به طور میانگین ۳۵۰ هزارتومان است در برخی نقاط تهران نیز با همین قیمت‌ها عرضه می‌شود اما در برخی نقاط تهران قیمت‌ها بالا عرضه می‌شود.
پوریان گفت: اما شرکت پشتیبانی امور دام تهران هرکیلوگرم لاشه گوسفندی را از دامداران ۳۵۳ هزارتومان خرید می‌کند اما با قیمت کیلویی ۲۶۶ هزارتومان به شرکت‌های بسته‌بندی و قصابی‌ها عرضه می‌کند که این امر در حمایت از مصرف کنندگان است.
رئیس شورای تأمین دام کشور افزود: در ابتدای سال به دلیل شرایط بارندگی و مراتع خوب با ازدیاد جمعیت دامی در کشور و افزایش عرضه دام در بازار روبه‌رو هستیم؛ این در حالی است که با شروع فصل گرما، کاهش مصرف نیز خواهیم داشت که باید برای این مهم تدبیری اندیشیده شود.
وی قیمت‌های فعلی گوشت قرمز در بازار را همچنان کاذب عنوان کرد و اظهارداشت: با توجه به قیمت دام زنده باید قیمت لاشه گوسفندی گرم تازه به ۲۵۵ هزار تومان برسد، اما کماکان برخی فروشندگان با قیمت‌های بالاتر این محصول را عرضه می‌کنند.
پوریان با تأکید براینکه دامداران و دامپروران با مشکل جدی کمبود نقدینگی برای دامپروری در نیمه دوم مردادماه امسال روبه‌رو هستند، افزود: در صورتی که صادرات ۴۰۰ هزار رأس دام مازاد انجام شود تولیدکنندگان می‌توانند با تأمین اندکی نقدینگی تولید را ادامه بدهند.
رئیس شورای تأمین دام اظهارداشت: اکنون شرایط به گونه‌ای است که متأسفانه حالتی ایجاد شده که خیلی‌ها تصور می‌کنند گرانی موجود در بخش گوشت به موضوعات حمایتی مثل صادرات دام زنده مربوط است. این را باید بدانیم صادرات در برخی مواقع خوب است اما باید بموقع انجام شود و صادرات بی‌موقع مانند خرید تضمینی بی‌موقع می‌تواند ضرر تولیدکنندگان را به همراه داشته باشد.
وی تصریح کرد: اگر خوب ریشه‌یابی کنیم می‌بینیم به هیچ عنوان ارتباطی بین صادرات وبالا رفتن قیمت دام وگوشت در بازار داخلی وجود ندارد، زیرا که درست در زمان‌هایی که صادرات نبود قیمت دام وگوشت بالا می‌رفت و دلیلش بالا رفتن هزینه‌های چندبرابری تولید بود.
وی ادامه داد: زمانی که تقاضا بالاست فرایند صادرات و خرید تضمینی معنا ندارد و اشتباه است چرا که به‌طور مثال زمستان صادرات نباید انجام بدهیم یا شرکت پشتیبانی امور دام در مراحلی وارد بازار می‌شود تا خرید تضمینی انجام بدهد که تقاضا بالاست و این امر باعث افزایش قیمت می‌شود.
پوریان اظهارداشت: از سال ۹۹ تاکنون ورود شرکت پشتیبانی امور دام در بازار خرید دام و لاشه مسیر عرضه و تقاضا را از روند طبیعی خارج کرده درحالی که می‌تواند ذخایر خود را از منجمد و واردات تأمین کند.
وی گفت: از بهمن ماه سال گذشته تاکنون هیچ گونه نقدینگی وارد حوزه دام و دامپروری نشده است تا صنعت دام را احیا کند درحالی که قیمت نهاده‌ها و تعلیف دام بالاست، بنابراین انتظار می‌رود که سیاست‌ها در راستای تأمین نقدینگی حوزه دام باشد.
رئیس شورای تأمین دام یکی از راهکارها را صادرات مازاد دام زنده در شرایط رکود بازار دانست و افزود: در صورت خروج بخشی از دام مازاد نه تنها عرضه و تقاضا به روال عادی باز می‌گردد بلکه تولید در نیمه دوم مردادماه با شرایط بهتری انجام می‌شود اما اگر این امر محقق نشود، به طور حتم به دلیل هزینه‌های بالای تولید، برای نیمه دوم سال با کاهش تولید روبه‌رو خواهیم شد.
وی یادآورشد: حوزه دام و دامپروری پس از آزادسازی قیمت‌ها و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در فاز ضرر و زیان قرار گرفته و اثرات آن هنوز دیده می‌شود. برای خروج از این وضعیت باید نقدینگی وارد این حوزه شود تا بتواند این صنعت را از شرایط موجود خارج کند.
پوریان یکی از مشکلات را سیاستگذاری در این بخش دانست و گفت: نباید فراموش کنیم با توجه به حجم بالای واردات گوشت قرمز به کشور، صادرات دام مشکل ساز نخواهد شد بلکه یک راهکار قابل اطمینان است.

> پوریان یکی از مشکلات را سیاستگذاری در این بخش دانست و گفت: نباید فراموش کنیم با توجه به حجم بالای واردات گوشت قرمز به کشور، صادرات دام مشکل ساز نخواهد شد بلکه یک راهکار قابل اطمینان است