با هدف تحقق جهش تولید صورت گرفت

# توسعه مکانیزاسیون کشاورزی با تخصیص ۵هزار میلیارد تومان اعتبار

کشاورزی

امین محمودی
خبرنگار

هم‌اکنون براساس آخرین آمارهای منتشر شده تولید محصولات کشاورزی به حدود ۱۳۰ میلیون تن رسیده است، با این حال اما وزارت جهاد کشاورزی تحقق تولید ۱۶۰ میلیون تنی محصولات کشاورزی در افق ۱۴۰۴ را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده است.

یکی از راه‌های تحقق این امر به توسعه مکانیزاسیون کشاورزی برمی‌گردد، به طوری که این امر می‌تواند تأثیر زیادی در ارتقای بهره‌وری، افزایش تولید محصولات اساسی کشاورزی نسبت به هر هکتار از اراضی و کاهش هزینه‌های کشاورزان داشته باشد.

طبق گفته اصناف مرتبط با کشاورزی سالانه ۵۵ هزار دستگاه تراکتور در کشور مورد نیاز بخش کشاورزی بوده، این در حالی است که در سال گذشته تنها ۳۵ هزار تراکتور در کشور تولید شده است.

بنابراین پر واضح است که برای تحقق رشد تولید محصولات کشاورزی در سالی مزین به همین نام باید تولید تراکتور در کشور افزایش یابد.

**تخصیص اعتبار ۵ هزار میلیاردی به کشاورزان برای خرید تراکتور**

به همین دلیل اواخر هفته گذشته بود که سیدابراهیم رئیسی در سفر به استان آذربایجان شرقی، ضمن بازدید از خط تولید شرکت تراکتورسازی ایران، از دو محصول جدید این گروه صنعتی رونمایی کرد. تراکتور شالیزار و محور جلوی تراکتور سنگین و موتورهای صنعتی دو محصول جدید شرکت تراکتورسازی ایران بود که با حضور رئیس جمهور رونمایی شد.

به طوری که گفته می‌شود با داخلی‌سازی تولید تراکتور شالیزار نه تنها سالانه از خروج ۱۵ میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری می‌شود بلکه پیش‌بینی می‌شود از محل صادرات این نوع تراکتور، سالانه پنج میلیون دلار نیز ارز عاید کشور شود.

از طرف دیگر با دستیابی به تکنولوژی طراحی و تولید این نوع تراکتور در تراکتورسازی، ایران نیز به جمع کشورهای دارنده تکنولوژی تولید این نوع محصول در دنیا اضافه شد.

رئیس‌جمهور همچنین در حاشیه رونمایی از این دو محصول شرکت تراکتورسازی ایران با اشاره به مصوبه دولت، از تخصیص ۵۰ هزار میلیارد ریال اعتبار برای توسعه مکانیزاسیون در بخش کشاورزی و اعطای این تسهیلات به کشاورزان خریدار تراکتورهای ایرانی خبر داد.

**برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای توسعه مکانیزاسیون**

پیش از این نیز کریم ذوالفقاری رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی در گفت‌وگو با «ایران» در خصوص آخرین وضعیت توسعه مکانیزاسیون کشاورزی گفته بود: سیاست ما در وزارت جهاد کشاورزی بهبود و ساماندهی ادوات کشاورزی است تا توان اسب بخاری مزارع در حوزه‌های مختلف تأمین شود.

ذوالفقاری با اشاره به اینکه مکانیزاسیون در حوزه کشاورزی فقط شامل تراکتور نمی‌شود، افزود: تراکتور برای کشاورزی شرط کاملی است ولی کافی نیست ضمن اینکه کشاورزان از سال‌های گذشته از فرسودگی تراکتور در کشور نارضایتی داشتند. نیاز بخش کشاورزی به تراکتور ۵۳ هزار دستگاه است که ۲۰ هزار دستگاه آن برای تأمین اسب بخار و متعادل‌سازی آن است و مابقی برای تأمین نیاز انباشته مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی افزود: یکی از تسهیلاتی که در استان‌ها در راستای افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی پرداخت می‌شود، تسهیلات مکانیزاسیون است.

ذوالفقاری تصریح کرد: در سال جاری مقرر شد در دو بازه زمانی ۶ ماهه ۵ هزار میلیارد تومان و در مجموع تا پایان سال ۱۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات مکانیزاسیون به بهره‌برداران بخش کشاورزی تخصیص یابد.

این مقام مسئول گفت: در بخشنامه ۹۴۴ دستورالعمل پرداخت مکانیزاسیون بانک کشاورزی به استان‌ها مشکلاتی وجود داشت که در نشستی که با زیربخش‌ها داشتیم به توافقات خوبی دست یافتیم.

رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون و صنایع کشاورزی ابراز امیدواری کرد تسهیلات به سمتی هدایت شود که منجر به تولید و افزایش تولید شود.

وی در پاسخ به اینکه چه اقداماتی برای رفع تأخیر تحویل کمباین به بهره‌برداران انجام شده است، عنوان کرد: در سال گذشته برای خرید کمباین به صورت نقدی تمایل کمی وجود داشت و با پرداخت تسهیلات توسط مرکز مکانیزاسیون بر تعداد متقاضیان افزوده شد.

ذوالفقاری ادامه داد: کمباین‌سازی بیش از توان تولید پیش فاکتور صادر و به مرور کمباین متقاضیان را تحویل می‌دهد که از این طریق ۵۸۶ دستگاه کمباین پرداخت تسهیلات شد و کمباین‌ها آماده تحویل شده است.

وی گفت: کمباین‌سازی به صورت سه شیفته به تولید می‌پردازد و در بازه حدوداً ۲ ماهه محصول تولیدی را به خریداران تحویل می‌دهد.

ذوالفقاری با تأکید بر اینکه کشاورزان از قیمت و کیفیت تراکتورها راضی نیستند، اظهار کرد: مسئولیت این گرانی به عهده وزارت جهاد کشاورزی نیست زیرا ما هم مصرف‌کننده هستیم. ضمن اینکه توزیع آنها هم توسط وزارت جهاد کشاورزی انجام نمی‌گیرد و گله‌مندی کشاورزان را هم درباره کمبود دستگاه درست می‌دانیم.

ذوالفقاری با بیان اینکه در کشور دو نوع تراکتور رومانیایی و فرگوسن به تولید رسیده است، گفت: تراکتورهای رومانیایی در دهه ۶۰ به تولید رسیدند که دارای تکنولوژی ساده‌ای بودند و اسب بخار آنها پایین بود اما تراکتورهای امروز که فرگوسن هستند، دارای تکنولوژی پیشرفته‌تری هستند ولی توان‌های تولیدی‌شان متفاوت است.

وی در پایان تصریح کرد: عمر مفید تراکتور در کشور ۱۳ سال تعیین شده که ۵۵ درصد این ماشین‌های کشاورزی در کشور فرسوده بوده و نیاز به نوسازی دارند.

# مرکز پژوهش‌ها علیه مجلس

## راهکارهای مرکز پژوهش‌های مجلس برای ساماندهی صنعت خودرو کاملاً برخلاف مواضع نمایندگان مجلس در ماه‌های اخیر است

خودرو

مرکز پژوهش‌های مجلس در بیانیه سیاستی در خصوص صنعت و بازار خودرو، ضمن انتقاد از شیوه قیمت‌گذاری خودروها که موجب زیان تولیدکنندگان شده، خواستار تجدیدنظر در قیمت کارخانه‌ای خودروها برای حداقل یک بار در هر سال شد.

بازار خودرو چندین سال است که ملتهب است. یکی از علل اصلی التهاب در بازار خودرو، نصف شدن تولید آن در دولت گذشته بود. به همین دلیل دولت سیزدهم گام اول خود برای نجات صنعت خودرو را بر افزایش تولید گذاشت و در سال گذشته موفق شد برای اولین بار پس از چهار سال تولید خودرو را به بالای یک میلیون دستگاه برساند.

با این حال، افزایش قیمت خودرو در بازار آزاد که متأثر از افزایش نرخ ارز و غوغای سوداگری در بازار بود، ادامه یافت و نمایندگان مجلس با همین بهانه نیز فاطمی امین وزیر سابق صمت را استیضاح کردند.

اما برخلاف مواضع نمایندگان مجلس، اکنون مرکز پژوهش‌های مجلس در بیانیه سیاستی در خصوص صنعت و بازار خودرو، تقریباً تمام سیاست دولت سیزدهم در حوزه خودرو را تأیید کرده است. در حالی که نمایندگان مجلس، مصوبه ابتدای سال شورای رقابت برای اصلاح قیمت خودروها را آماج انتقادات و بهانه‌ای برای استیضاح وزیر سابق صمت قرار دادند، مرکز پژوهش‌های مجلس بر ضرورت چنین اقدامی تأکید کرده است.

**زیان انباشته ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی**

به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، صنعت و بازار خودروی کشور از مشکلات مختلفی از جمله آشفتگی بازار از حیث قیمت و عدم دسترسی مصرف کننده به خرید با قیمت مصوب کارخانه، ایمنی و کیفیت نامناسب خودروهای تولیدی (مصرف سوخت، آلایندگی و حجم بالای ایرادات) و زیان انباشته حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی دو خودروساز بزرگ کشور رنج می‌برد، به نحوی که این صنعت را به صنعتی ظالم از دیدگاه مردم و صنعتی مظلوم از دیدگاه صنعتگران مبدل کرده است.

اگرچه طی سالیان اخیر بر شدت این مشکلات افزوده شده است اما ناگهانی و یک شبه به وجود نیامده‌اند بلکه معلول ایرادات اساسی موجود در ساختار صنعت و اقتصاد کشور به‌خصوص نبود استراتژی مشخص (هدفگیری، انسجام سیاستی و هماهنگی نهادی)، ضعف در نظام تنظیم‌گری، ساختار مدیریتی و ماهیت سیاسی و اقتصادی بنگاه‌های بزرگ خودروسازی هستند.

**ناکارآمدی ابزارهای تنظیم‌گری**

از این‌رو مرکز پژوهش‌های مجلس در راستای مأموریت‌های خود جلسه‌ای با حضور مدیران ارشد اجرایی و فعالان صنعت خودرو برگزار کرد. برآیند نکات مطرح شده در جلسه بیانگر این است که چالش‌های چند وجهی و چند لایه، صدای زنگ خطر در این صنعت را بلندتر از همیشه به گوش می‌رساند و لزوم چاره‌اندیشی فوری و بهنگام را بیش از پیش مورد تأکید قرار می‌دهد و اکنون چالش اصلی در این ارتباط آشفتگی در بازار به واسطه ناکارآمدی ابزارهای تنظیم‌گری بویژه روش قیمت‌گذاری است. تجربه چند سال اخیر نشان می‌دهد عدم هماهنگی سیاست‌ها و تأخیر در تصمیم‌گیری از جمله مهمترین دلایل آشفتگی در بازار خودرو بوده است. خطاهای موجود در شیوه قیمت‌گذاری باعث زیان تولیدکنندگان و کاهش میزان تولید خودرو به موازات تقویت هرچه بیشتر انگیزه‌های سودجویانه و توان اقتصادی واسطه‌ها و در نهایت افت کیفیت خودروهای تولیدی و به تبع آن کاهش رقابت پذیری محصولات این صنعت بوده است. به منظور توسعه صنعت خودرو باید در اولین گام در شیوه قیمت‌گذاری کنونی بازنگری اساسی صورت گیرد. لذا برگرفته از مجموع مباحث، اقدام کوتاه مدت و فوری مداخلات کارآمد و تعادل بخش از طریق تسویه در بازار خودرو از طریق همسازی سیاست‌های قیمتی و غیرقیمتی به شرح زیر پیشنهاد می شود:

**پیشنهادهای قابل تأمل**

* قیمت تمام شده تولید خودروهای داخلی بر اساس تجزیه و تحلیل (آنالیز) هزینه به صورت حداقل سالی یکبار با در نظر گرفتن هزینه‌های تحقیق و توسعه و هزینه‌های مالی مرتبط با فعالیت تولیدی و با تأیید حسابرس محاسبه شود. کیفیت محصولات تولیدی بر اساس شاخص‌های شفاف اندازه‌گیری شده و میزان سود مصوب هر محصول بر اساس این شاخص‌ها تعیین شود.

* همچنین ضروری است قراردادها و آنالیز قیمت قطعات در بستر شفاف با ملاحظات بعضاً محرمانگی مورد بازبینی و اصلاح قرار گیرد چون این موضوع می‌تواند در کاهش قیمت تمام شده محصولات مؤثر باشد.

*عرضه تدریجی بخشی از خودروها (کم تیراژ) به قیمت‌های بازاری به عنوان نمونه از طریق بورس کالا که شفافیت لازم را نیز دارا باشد.

* به منظور جلوگیری از سوداگری و سفته بازی در بازار خودرو استفاده اثربخش از ابزارهای مالیاتی برای تنظیم‌گری بهتر بیش از پیش مد نظر قرار گیرد.

* از طرفی یکی از ابزارهای تسویه بازار، واردات خودروی نو و کارکرده خارجی به‌صورت محدود و برنامه‌ریزی شده است که می‌توان از این ابزار با در نظر گرفتن ملاحظات فنی و خدمات پس از فروش با توجه به میزان ارزبری کمتر و با اولویت خودروهای حمل و نقل همگانی بهره برد. با عنایت به جذابیت و سودآوری واردات خودروهای کارکرده و به منظور اثربخشی حداکثری آن، می‌توان از این ابزار با بهره‌گیری از توانمندی عوامل شناسنامه‌دار شبکه فروش در کشور برای ایجاد تعادل در بازار و کاهشی شدن قیمت بهره برد. در این روش عوامل شبکه فروش به واسطه دریافت مشوق‌های تعیین شده (از جمله سهم بیشتر در واردات خودروهای کارکرده به تناسب کنشگری تعادل بخش آنها در بازار خودروهای داخلی) انگیزه لازم برای عرضه یک مدل مشخص در بازار و کاهش قیمت آن تا رسیدن به نقطه بهینه دارد. این روش در صورتی که بتواند تعادل نسبی در بازار خودروی وارداتی ایجاد نماید قابل تسری به کل بازار خودرو خواهد بود.

**موارد قابل تحقق میان مدت در قالب ۵ توصیه راهبردی**

۱) تدوین استراتژی دارای ضمانت اجرا در صنعت خودروسازی کشور: آسیب‌شناسی‌های انجام شده در خصوص این صنعت نشان می‌دهد در صورتی می‌توان به آینده این صنعت در کشور امیدوار بود که چیدمان راهکارهای ارائه شده اعم از نظام تنظیم‌گری، اصلاح ساختار مالکیت و مدیریت، توسعه زنجیره، اصلاح شیوه قیمت‌گذاری و... در قالب یک استراتژی کلی به عنوان بن‌سازه مرجع این صنعت در نظر گرفته شده و اجرایی شود. در حقیقت دولت در استراتژی صنعت خودرو باید با تعیین وضعیت مطلوب صنعت خودروسازی با توجه به بنیه تولید، روابط بین‌المللی و روندهای جهانی این صنعت، چیستی و چگونگی ساماندهی نظام تنظیم‌گری و ابزارهای آن (قیمت، واردات، کیفیت و...)، معماری و ساخت نهادی نظام تصمیم‌گیری، چهارچوب همکاری‌های بین‌المللی، جایگاه خصوصی‌سازی و بخش خصوصی برای رسیدن به وضعیت مطلوب را با هدف هماهنگی سیاستی و نهادی مشخص کند.

۲) ساماندهی نظام تنظیم‌گری در صنعت خودرو با هدف ایجاد پنجره واحد تصمیم‌گیری: بیش از ۲۳ نهاد و سازمان به صورت مستقیم و غیرمستقیم در حوزه خودرو دارای مسئولیت‌ها و ابزارهایی در راستای تنظیم‌گری هستند. از جمله مهم‌ترین نهادهایی که در تنظیم گری صنعت خودرو نقش دارند می‌توان به وزارت صمت، شورای رقابت و سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت محیط زیست اشاره کرد. به منظور جلوگیری از ناهماهنگی در تعیین و اجرای سیاست‌ها ضروری است حیطه مسئولیت‌ها و اختیارات برخی از این نهادها و سازمان‌ها به نحوی که تداخل وظایف در راستای رسیدن به اهداف مدنظر اتفاق نیفتد شفاف و یا مورد بازبینی قرار گیرد. تجربه شورای سیاستگذاری خودرو با حضور همه ذیربطان این حوزه و با محوریت وزارت صمت با تأکید بر لازم الاجرا بودن مصوبات آن می‌تواند با در نظر گرفتن جایگاه و نقش نهادهای درگیر در این بخش با ایجاد مفاهمه مؤثر واقع شود. همچنین ساماندهی ابعاد فنی به نحوی که در ارتباط با دیگر ابعاد تنظیم‌گری از جمله از حیث قیمت‌گذاری بتواند ارتباط معناداری برقرار نماید و منجر به افزایش کیفیت و ایمنی شود ضرورت دارد.

۳) اصلاح ساختار مالکیت و مدیریت در صنعت خودروسازی با تأکید بر الزامات برون و درون بنگاه: با وجود اینکه سهم دولت از سهامداری خودروسازان پس از خصوصی‌سازی بسیار کمتر شده و به اعداد ۱۷/۳ درصد در شرکت سایپا و حدود ۵/۷ درصد در شرکت ایران خودرو رسیده است اما به دلیل اینکه شرکت‌های زیرمجموعه خودروسازان اقدام به خرید سهام شرکت اصلی نموده‌اند و همچنین بخشی از سهام خودروسازان در اختیار شرکت‌های دولتی قرار دارد کماکان دولت کنترل شرکت‌های خودروسازی را در اختیار دارد. اگرچه خصوصی‌سازی یکی از راهکارهای افزایش کارایی شرکت‌های خودروسازی و کاهش فساد است اما با توجه به سیاست‌های صنعتی کشور و همچنین تجربیات ناموفق خصوصی سازی در شرکت های بزرگ، ضروری است واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی با در نظر گرفتن الزامات واگذاری در سه سطح برون بنگاه، درون بنگاه و زمان‌گذار مدنظر قرار گیرد. در راستای اصلاح رابطه سیاستگذار با شرکت‌های خودروسازی رعایت الزامات برون‌بنگاهی شامل تدقیق چشم‌انداز و تدوین سیاست‌های توسعه صنعت خودروسازی و برقراری سازکارهای حفظ حقوق سهام‌داران خُرد به‌منظور جلوگیری از شکست واگذاری ضروری است. همچنین در راستای پیاده‌سازی تمرین‌هایی برای خصوصی‌سازی از راهکارهایی مانند واگذاری مدیریت یک بنگاه در زمان‌گذار از شرایط فعلی به خصوصی می‌توان بهره برد.

۴) تدوین چهارچوب همکاری‌های بین‌المللی با تمرکز بر شراکت‌های راهبردی: همکاری با شرکت‌های بین‌المللی در حوزه صنعت خودرو می‌تواند به بهبود کیفیت خودروهای ساخت داخل کمک کند. همچنین قرار گرفتن قطعه‌سازان داخلی در زنجیره تأمین خودروسازان خارجی می‌تواند میزان صادرات قطعات را به صورت چشمگیری افزایش دهد و سطح تراز تجاری کشور در این صنعت را بهبود بخشد. در خصوص همکاری با شرکت‌های خارجی و دارای پتانسیل همکاری متناسب با جایابی ایران در فضای بین‌المللی باید به این نکته توجه کرد که در تدوین قرارداد باید ضمانت‌های اجرایی در خصوص تعهدات و اولویت همکاری در سطح مجموعه‌سازی خودرو را مدنظر قرار داد تا در عمل توسعه زنجیره ارزش خودرو مبتنی بر مزیت‌های منطقه‌ای و همکاری‌های بین‌المللی شکل گیرد.

۵)لزوم اسقاط خودروهای فرسوده در قالب طرح‌های بازسازی و نوسازی: طی سالیان اخیر معافیت خودروسازان داخلی از گواهی اسقاط از یکسو و ممنوعیت واردات خودرو از سوی دیگر منجر به کاهش چشمگیر اسقاط خودرو شده است. این در حالی است که در حال حاضر در کشور بیش از ۳ میلیون خودرو در مرز سن فرسودگی هستند که بیانگر ضرورت اقدام جدی در این خصوص است. در حال حاضر میزان مصرف بنزین کشور به بیش از ۱۱۰ میلیون لیتر در روز رسیده و از میزان متوسط تولید پیشی گرفته است. با توجه به روند کند افزایش تولید بنزین در کشور و رشد سالانه ۵ الی ۱۰ درصدی مصرف بنزین در صورت تداوم شرایط فعلی کشور به واردکننده بنزین تبدیل خواهد شد. همچنین در سال ۱۴۰۰ میانگین عمر ناوگان وسایل نقلیه عمومی باری کشور بیش از ۱۹ سال بوده است. مصرف سوخت کامیون‌های فرسوده با عمر بالای ۲۵ سال در هر ۱۰۰ کیلومتر حدود ۶۰ لیتر است. به منظور کاهش خودروهای فرسوده و جلوگیری از بحران، ضروری است اجرای ماده (۱۰) قانون ساماندهی صنعت خودرو (ابلاغی ۱۴۰۱/۳/۲۱) که طبق آن تولیدکنندگان خودرو موظف شده‌اند به ازای تولید هر چهار دستگاه خودرو یا موتورسیکلت، گواهی اسقاط معادل آن را از مرکز اسقاط دریافت کنند و واردکنندگان خودرو نیز به تناسب مصرف و قیمت خودرو باید گواهی اسقاط خودروی معادل دریافت کنند به صورت جدی پیگیری شود و در دستور کار قرار گیرد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(شماره ثبت سامانه ۲۰۰۲۱۰۰۳۰۱۰۰۰۰۲)
نوبت اول
شهرداری شمشک دربندسر در نظر دارد به استناد کد طبقه‌بندی ۱۲۰۲۱۶ بودجه مصوب سال ۱۴۰۲، نسبت به انجام قرارداد تأمین نیروی انسانی خدمات عمومی/پرسنلی به منظور نگهداری ساختمان اداری، ساختمان‌های مربوط به شهرداری و سایر امور خدماتی شهرداری شمشک دربندسر به تعداد ۴۰ نفر به مبلغ ۷۹،۹۹۹،۸۱۳،۴۷۶ ریال (هفتاد و نه میلیارد و نهصد و نود و نه میلیون و هشتصد و سیزده هزار و چهارصد و هفتاد و شش ریال) از طریق برگزاری مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واجد شرایط و دارای گواهی صلاحیت اقدام نماید. لذا بدین‌وسیله از کلیه شرکت‌های دارای سوابق و شرایط دعوت می‌گردد برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مناقصه به سایت اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
۱ مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ ساعت ۱۳ می‌باشد.
۲ مهلت زمان ارائه پیشنهاد: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ ساعت ۱۳ می‌باشد.
۳ زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ ساعت ۹ می‌باشد.
۴ متقاضیان برای شرکت در مناقصه می‌بایست نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) به آدرس اینترنتی سامانه ستاد مراجعه نمایند.
۵ برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس فوق‌الذکر می‌باشد.
۶ متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مناقصه را مطالعه نمایند.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار (واحد امور قراردادها) جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف:
نشانی: تهران، شمیرانات، رودبار قصران، شهر شمشک دربندسر، جاده دیزین، شهرداری شمشک دربندسر (تلفن تماس: ۲۴۸۷۳۰۰۰-۲۶۵۲۶۹۴۹)
شهرداری شمشک دربندسر

قطران
آگهی مناقصه عمومی
حمل تانکری
شرکت پالایش قطران ذغالسنگ اصفهان (سهامی عام) در نظر دارد حمل تانکری مواد اولیه مورد نیاز ۱۲ ماهه خود را به‌صورت تدریجی از مبادی مختلف داخلی به مقدار تقریبی ۵۳۰۰۰ تن بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد ضمیمه و از طریق مناقصه عمومی، به پیمانکاران واجد شرایط حمل تانکری واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت می‌گردد از تاریخ ۱۴۰۲/۳/۲۰ ظرف مدت ده روز جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس اینترنتی www.ctr-co.com قسمت چند رسانه (اطلاعیه‌ها) یا آدرس: اصفهان، سه‌راه سیمین، ابتدای خیابان سهروردی، نبش خیابان فرهنگ، پلاک یک (دفتر تدارکات) مراجعه نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۳۱۳۷۷۵۴۱۲۰ و ۰۳۱۳۷۷۵۳۲۱۵ تماس حاصل فرمایید.
شرکت پالایش قطران ذغالسنگ (سهامی عام)

آگهی تجدید مناقصه عمومی
شماره ۴۰۲-۱۰۰-۰۰۵/۱
صنایع شهیدان حججی و شیرودی اصفهان در نظر دارد قلم مشروحه ذیل را (مطابق مشخصات فنی) از طریق مناقصه عمومی از شرکت‌های واجدشرایط خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت‌ها و کارخانجات واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید و امکانات لازم دعوت به‌عمل می‌آورد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن ۵۲۳۲۲۳۱۶-۰۳۱ داخلی ۸۴۴۸۴ تماس برقرار نموده و به‌منظور دریافت اسناد مناقصه هماهنگی لازم به‌عمل آید.
هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

| شماره مناقصه | موضوع | دستگاه | مشخصات فنی |
|---|---|---|---|
| ۴۰۲-۱۰۰-۰۰۵/۱ | کوره سخت‌کاری مش بلت با ظرفیت ۱۵ کیلووات | ۱ (یک) | دارای ژنراتور گاز محافظ- سیستم کنترلی PLC- مجهز به سیستم رادیاتور برای خنک‌کاری روغن- دارای پنج منطقه گرمایشی |

روابط عمومی صنایع شهیدان حججی و شیرودی اصفهان

IRAN DAILY
1877
www.newspaper.iran-daily.com