

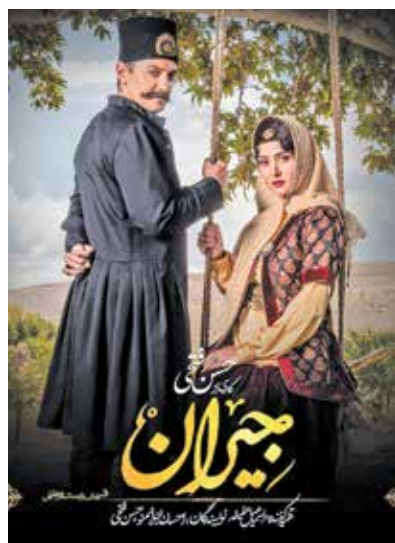
نزدیک‌تر از سایر رقبایان است. همین رویکرد را می‌توان درباره خبرساز شدن ورود تلفن‌کس به سرمایه‌گذاری بر فیلم‌های کمدی، انیمه‌ها و مستندها دنبال کرد. اتفاقی که درباره HBO، max اپل‌تی‌وی پلاس، دیزنی پلاس، +Discovery، پارامونت پلاس و پیکاک، هر یک به نحو دیگری مصداق دارد.

این بررسی نشان می‌دهد ساخت کمدی مثل همیشه و در ادامه جریان کمدی‌سازی در دهه ۸۰ هنوز بیشترین طرفدار را در میان تولیدکنندگان دارد. همه پلتفرم‌ها افزایش تولیدات کمدی را در دستور کار قرار داده‌اند و طبق اطلاع «ایران»، برخی دیگر از طنز نویسندگان مانند سروش صحت نیز در حال نوشتن سریال برای برخی پلتفرم‌ها هستند. ساخت درام‌های خانوادگی و عاشقانه اما برخلاف انتظار که طبق روال ابتدای دهه ۹۰ با افزایش ناگهانی و چشمگیر مواجه شده بود، حالا چندان طرفداری ندارد و جز با تلفیق در ژانرهای دیگر نظیر جنایی و تاریخی، در میان پلتفرم‌ها مورد استقبال قرار نگرفته است.

همان‌طور که آمارها نشان می‌دهد به نظر می‌رسد پلتفرم‌ها بر اساس علایق مخاطبان مایلند زیرساخت خانوادگی و عاشقانه را با ژانرهای دیگر ترکیب کنند تا احتمال استقبال از سریال‌ها بالا برود. در تولیدات فعلی، اثری چون «راهیم کن» تاریخی و خانوادگی را پوشش می‌دهد، «سرگیجه» در بستر داستانی خانوادگی، ماجرای جنایی را پیگیری می‌کند و «سایه‌چاله» نیز یک کمدی خانوادگی است. برخلاف پیش‌بینی‌ها، ژانر تاریخی به‌رغم مخارج نسبتاً سنگین مورد توجه پلتفرم‌ها قرار گرفته و خصوصاً فیلم‌ها و سریال‌ها، از این ژانر مهم در این عرصه به رقابت پرداخته‌اند. مسئله‌ای که باید بخش مهمی از آن را در اقبال کارگردان‌های شناخته‌شده تلویزیونی به این پلتفرم‌ها برای ادامه روند ساخت سریال تاریخی جست‌وجو کرد. اما با افزایش هزینه تولیدات تاریخی باید دید که VOD ها

به دست آوردن سلیقه سینمایی مخاطبان روزافزون VOD ها از یک سو برای برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران فرهنگی کشور، از سوی دیگر برای جامعه‌شناسان و از دیگر سو برای تولیدکنندگان و نویسندگان و کارگردان‌های حوزه سریال و فیلم داستانی بلند، تعیین‌کننده و مهم خواهد بود و در ادامه به رقابت وی‌اودی‌ها شکل دیگری خواهد بخشید

صعودی، بی‌تردید دست‌کم تا یک دهه آینده ادامه خواهد داشت. محصولات صوتی-تصویری چه داخلی و چه خارجی اختصاص دارد. اما معمولاً در عرصه توزیع و پخش، جز در موارد خاصی که نیاز به مراودات مالی و گزینش‌گری باشد، سلیقه مخاطب و در نتیجه سلیقه پلتفرم، دخالت ندارد. در واقع در عرصه استریمینگ، وی‌اودی‌ها بیشتر رفتار فروشندگی را در پیش می‌گیرند و نه تولیدکننده و از این جهت، به‌صرفه‌تر آن است که هر محصولی را برای جلب مخاطب عرضه کنند. اما از جایی که پای سرمایه‌گذاری به میان کشیده شود طبعاً به عنوان تولیدکننده، منطق خرج کردن برای محصولی که باید هزینه‌های خود را بازگرداند و سودآور هم باشد، اهمیت بالاتری پیدا می‌کند. از این رو با تمرکز بر سریال‌هایی که این پلتفرم‌ها در تولیدشان نقش داشته‌اند، می‌توان ذهنیت آنان را درباره سلیقه مخاطبان خواند. ذهنیتی که به واسطه تعیین‌کننده بودن مسأله پول و سود، احتمالاً به سلیقه جامعه هم



گزارش «ایران» از گونه‌های مورد توجه پلتفرم‌های نمایش خانگی

VOD ها در سلیقه‌سازی به کدام سمت می‌روند؟

پس از انقلاب و تغییر بنیهِ اجتماعی، این روند امروز بیش از هر زمان دیگری قابل اعتناست و به روشنی می‌توان دید که مطالبه ایجاد ژانرهای جدید که یک دهه پیش توسط مخاطبان و روزنامه‌نگاران سینمایی دنبال می‌شد، حالا تا حدود زیادی به ثمر نشسته و شاهد تنوع بیشتر موضوعی و ژانری در فیلم‌سازی کشور هستیم. اما ماجرای سینمای تجاری با ورود شبکه نمایش خانگی در شکل جدید خود از ابتدای دهه ۹۰، اوچ‌گیری جریان سریال‌سازی در جهان و به تبع آن در ایران در نیمه همین دهه و حالا با ورود و استقبال از VOD ها در پایان آن، شکل دیگری گرفته است. **مهم‌ترین تأمین‌کننده سید فرهنگی خانوار تا یک دهه دیگر** حالا می‌توان گفت VOD ها اصلی‌ترین تأمین‌کنندگان سید فرهنگی خانواده ایرانی در غیاب سرگرمی‌های دیگر، افزایش تنش‌های اجتماعی و دشواری شرایط اقتصادی برای حضور در سالن‌های سینما برای اکثریت جامعه هستند و این روند

سینمای تجاری معمولاً در حدس زدن نیض بازار و سلیقه روز عامه مردم موفق‌تر عمل می‌کند چرا که مجبور است برای تضمین فروش خود، بیشتر به جامعه نزدیک شود. این قاعده البته نه به شکل نقطه‌ای بلکه به شکل یک طیف عمل می‌کند. در جریان تجاری فیلم‌سازی جهان، همواره هم نویسندگان و هم نویسندگان و کارگردان‌هایی که به سمت ابتذال حرکت می‌کنند کارگردان‌هایی پرورش داده می‌شوند که به سمت ابتذال حرکت می‌کنند و هم نویسندگان و کارگردان‌هایی که تنها شمس ژورنالیستی‌شان را برای پیدا کردن مسائل و سلاقی روز به کار می‌گیرند اما آنها را در نوعی فرایند والایش به سطح یک هنر جدی و قابل تأمل ارتقا می‌دهند. با آغاز جریان خصوصی سازی سینما بعد از دو دهه

گزارش

فاطمه تراکشوند
روزنامه‌نگار

سینمای تجاری معمولاً در حدس زدن نیض بازار و سلیقه روز عامه مردم موفق‌تر عمل می‌کند چرا که مجبور است برای تضمین فروش خود، بیشتر به جامعه نزدیک شود. این قاعده البته نه به شکل نقطه‌ای بلکه به شکل یک طیف عمل می‌کند. در جریان تجاری فیلم‌سازی جهان، همواره هم نویسندگان و هم نویسندگان و کارگردان‌هایی که به سمت ابتذال حرکت می‌کنند کارگردان‌هایی پرورش داده می‌شوند که به سمت ابتذال حرکت می‌کنند و هم نویسندگان و کارگردان‌هایی که تنها شمس ژورنالیستی‌شان را برای پیدا کردن مسائل و سلاقی روز به کار می‌گیرند اما آنها را در نوعی فرایند والایش به سطح یک هنر جدی و قابل تأمل ارتقا می‌دهند. با آغاز جریان خصوصی سازی سینما بعد از دو دهه

تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای مرمت و بازسازی تأسیسات آبی استان کردستان (شبکه لگری)

شرکت آب منطقه‌ای کردستان در نظر دارد با رعایت قانون برگزاری مناقصات و آیین‌نامه اجرایی آن، تجدید مناقصه مرمت و بازسازی تأسیسات آبی استان کردستان (شبکه لگری) به شماره فراخوان ۱۶۳۰۰۰۰۰۹۰۰۹ به جزئیات مندرج در اسناد با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. مرحله برگزاری دریافت اسناد از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ می‌باشد.

- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** شرکت آب منطقه‌ای کردستان - ستند - بلوار پاسداران - خیابان انتظام - شرکت آب منطقه‌ای کردستان - کدپستی ۶۶۱۶۹۴۳۳۳۴۱ - تلفن: ۰۵۱-۶۶۱۶۹۴۳۳۳۴۱ - ۰۸۷ و دورنگار: ۳۳۳۶۲۲۹۴۷
- روش تأمین مالی پروژه:** تأمین اعتبار از محل اسناد خزانه اسلامی و در صورت تأمین اعتبار به‌صورت نقد مطابق دستور العمل (تبدیل اسناد خزانه اسلامی به وجه نقد در طرح‌های تملک دارایی سرمایه) سازمان برنامه و بودجه کشور به‌شماره ۵۶۳۳۳۳۳۳/۱۴۰۱/۱۰/۱۷ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۷
- محل اجرای پروژه:** استان کردستان - شهرستان سنقر
- برآورد اولیه مالی پروژه:** مبلغ ۳۳،۹۴۲،۰۲۴،۵۱۸ (سیزده میلیارد و نهمصد و چهل و دو میلیون و بیست و چهار هزار و پانصد و هجده) ریال بر اساس فهرس بهای سال ۱۴۰۲ می‌باشد.
- تضمین شرکت در مناقصه:** ۶۹۷،۱۰۱،۲۲۶ (ششصد و نود و هفت میلیون و یکصد و یک هزار و دویست و بیست و شش) ریال به‌صورت یکی از موارد ضمانت‌نامه بانکی یا فیش بانکی (وجه نقد) یا اوراق مشارکت یا وثیقه ملکی
- شرایط شرکت‌کنندگان:** شرکت‌کنندگان بایستی دارای گواهی‌نامه صلاحیت رشته آب و حداقل پایه پنج و داشتن ظرفیت آزاد ریالی باشند.
- مهلت دریافت اسناد از سایت:** از ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ تا ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷
- مهلت ارسال پیشنهادها:** ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷
- زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰:۱۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷

- ضمناً برگزاری فرایند مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرایند مذکور در بستر سامانه امکان‌پذیر است و پیشنهادات خارج از سامانه بررسی نخواهد شد.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶

شرکت آب منطقه‌ای کردستان

آگهی مناقصه عمومی

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات
IT Organization of Tabriz Municipality

- مهلت دریافت اسناد مناقصه توسط مناقصه‌گران** از ساعت ۸:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ تا ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ در بستر سامانه ستاد.
- مهلت بازگشایی مدارک به‌صورت الکترونیکی در سامانه ستاد** از ساعت ۸:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۷ تا ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ بوده و تنها سپرده شرکت در مناقصه را به‌صورت فیزیکی تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۹ به دبیرخانه سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تبریز واقع در تبریز، میدان ساعت، خیابان مقصودیه، روبه‌روی مسجد کدخداباشی تحویل نمایند.
- زمان بازگشایی پیشنهادات** ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۹ در بستر سامانه ستاد در محل اتاق جلسه سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تبریز خواهد بود.
- سازمان در قبول یا رد پیشنهادات مختار می‌باشد.
- کلیه هزینه‌های درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- هرگاه برندگان اول و دوم حاضر به انعقاد قرارداد نباشند، سپرده آن‌ها به ترتیب به نفع سازمان ضبط خواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه، در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر به امور قراردادهای سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تبریز مراجعه و یا با شماره ۰۵۷۷-۳۵۳۵۳۰۴۱ تماس حاصل فرمایید.

آدرس سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد):
www.setadiran.ir

شناسه ۱۵۰۴۳۳۶۵ - محمد رضا کاظمی - رئیس سازمان

آگهی فراخوان عمومی شناسایی متقاضی نوبت اول

شماره فراخوان: ۱۴۰۲/۰۱/۴
ف/ع/م

به‌منظور اجاره مدارس الغدیر جزیره زیبای کیش

شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش با همکاری معاونت فرهنگی اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش در نظر دارد به‌منظور شناسایی متقاضیان واجد شرایط شرکت در فراخوان اجاره ۵ باب مدرسه از مجموعه آموزشی الغدیر جزیره زیبای کیش با مساحت حدود ۴۱۴ / ۵۴ مترمربع عرصه و ۹ / ۱۰۰ مترمربع زیربنا از دوره آموزشی پیش دبستانی تا پایان دوره متوسطه دوم (دخترانه و پسرانه) به‌مدت ۳ (سه) سال از سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ مطابق ضوابط و مقررات قانونی اقدام نماید. لذا بر این اساس از کلیه متقاضیان واجد شرایط ذیل، دعوت به‌عمل می‌آید در صورت تمایل به همکاری، ضمن اعلام آمادگی به‌صورت مکتوب، در مدت زمان تعیین شده نسبت به ارائه مدارک و مستندات مطابق شرایط عمومی متقاضیان که به‌شرح ذیل بیان گردیده، اقدام نمایند. پس از ارزیابی و تعیین افراد دارای صلاحیت، اسناد ارزیابی تخصصی به‌همراه ارائه پیشنهاد قیمت طی دعوت‌نامه‌ای به ایشان ارسال می‌گردد.

- محل اجرای کار:** جزیره کیش
- شرایط عمومی متقاضیان:**
 - دارای مؤسسه حقوقی ثبت شده در داخل کشور (بهره بردار نهایی می‌بایست نسبت به ثبت مؤسسه آموزشی در کیش اقدام نماید).
 - حداقل ۱۰ سال سابقه فعالیت مدرسه داری و مدیریت و تحت پوشش داشتن حداقل ۵ مدرسه در دوره‌های تحصیلی چهارگانه دخترانه و پسرانه و همچنین پیش دبستانی با حداقل دانش آموز برای هر دوره تحصیلی در هر مدرسه ۱۵۰ نفر و ارائه مجوزهای لازم دارای اعتبار
 - دارای برند آموزشی معتبر و شناخته‌شده و حسن شهرت در مدرسه داری
 - دارای نتایج موفقیت‌آمیز در کنکور سراسری، المپیاد کشوری و جهانی، جشنواره‌های معتبر علمی در ۵ سال اخیر (ارائه مستندات سازمان سنجش)
 - آخرین مهلت تحویل اسناد:** تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷
 - محل تحویل اسناد:**
- دفتر مرکزی:** جزیره کیش - میدان خلیج فارس - بلوار ایران - مجتمع اداری پارس - دبیرخانه شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش - تلفن ۰۷۶-۴۴۴۲۱۳۸۰
- دفتر تهران:** بزرگراه آفریقا - بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک) - نبش خیابان کیش - ساختمان شماره ۴۵ - طبقه همکف تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۰۷۴۷-۰۲۱-۸۸۸۷۲۳۳۵
- تاریخ و محل ارزیابی اسناد:** ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ در دفتر مرکزی شرکت

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۷۶-۴۴۴۲۱۳۸۰ و ۰۷۶-۴۴۴۲۱۲۷۰-۰۷۶ تماس یا به سایت‌های www.kish.ir و www.urban.kish.ir مراجعه فرمایید.

شرکت عمران، آب و خدمات منطقه آزاد کیش