سجاد صفری / ایران

چه کسانی جامعه را به سمت فاشیسم می‌برند؟

خشونت خاموش

تحلیل

دکتر علی انتظاری
رئیس دانشکده علوم‌اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی

یکی از موضوعاتی که این روزها، محل مناقشه برخی از اهالی فکر واقع شده، صحبت از «شرایط گفت‌وگو» و طرح دوگانه «گفت‌وگو» و «اقناع» است تا آنجا که برخی برای رویکرد اقناعی در حل مسائل جامعه، اساساً اعتباری قائل نیستند. در حالی که طرح دوگانه «گفت‌وگو» و «اقناع» گزاره درستی نیست؛ چرا که جامعه در سطوحی به «گفت‌وگو» و در سطوح دیگری هم به «اقناع» نیاز دارد و اساساً هدف از بکارگیری این دو رویکرد ارتباطی «دعوت به حقیقت» است.

در این راستا، خداوند در آیه ۱۲۵ سوره نحل می‌فرمایند: «ادْعُ إِلیٰ سَبیلِ رَبِّکَ بِالحِکمَةِ وَالمَوعِظَةِ الحَسَنَةِ وَجادِلهُم بِالَّتی هِیَ أَحسَنُ إِنَ رَبَّکَ هُوَ أَعلَمُ بِمَن ضَلَّ عَن سَبیلِهِ وَهُوَ أَعلَمُ بِالمُهتَدینَ/ با حکمت و اندرز نیکو، به راه پروردگارت دعوت نما! و با آنان به روشی که نیکوتر است، استدلال و مناظره کن! پروردگارت، از هر کسی بهتر می‌داند چه کسی از راه او گمراه شده است؛ و او به هدایت‌یافتگان داناتر است.»

تئوریزه کردن خشونت با دوگانه‌سازی «گفت‌وگو» و «اقناع»

انسان‌ها در یک جامعه صرفاً به‌دلیل اینکه نیاز به تعامل دارند، باهم وارد گفت‌وگو نمی‌شوند بلکه در هر گفت‌وگویی تلاش می‌شود دیگری به حقیقت و تعالی دعوت شود. از این رو، اگر ما قائل به این باشیم که اساساً حقیقتی وجود ندارد و هر کس روایت خود را از حقیقت ارائه می‌کند، دیگر گفت‌وگو موضوعیتی نخواهد داشت. ضمن اینکه این گزاره که «حقیقتی وجود ندارد» نیز خود به نوعی بیان‌کننده یک حقیقت است. بنابراین، انسان‌ها مدام در حال دعوت یکدیگر به حقیقت هستند.

آنان که صرفاً بر «گفت‌وگو» تأکید کرده و از «اقناع» پرهیز می‌کنند، جامعه را یک جامعه برابر می‌دانند، در حالی که جامعه اساساً برابر نبوده و خداوند جامعه را برابر خلق نکرده است. «همبستگی اجتماعی» اتفاقاً در نتیجه شرایط اجتماعی نابرابر ایجاد می‌شود؛ وقتی برخی در بعضی از خصیصه‌ها نسبت به دیگران برتری دارند، نفس این نابرابری باعث تسخیر متقابل، تقسیم کار و همبستگی می‌شود. بنابراین، اگر به این گزاره که «گفت‌وگو در شرایط نابرابر ممکن نیست» قائل باشیم، عملاً باید قید گفت‌وگو را بزنیم؛ چون برابری در جامعه اساساً امکان‌پذیر نیست. قائلان به چنین گزاره‌ای، جامعه را به سوی فاشیسم می‌برند و زمینه را برای خشونت فراهم می‌کنند.

> در امور فرهنگی و اجتماعی گاه «گفت‌وگو»، گاه «اقناع» و حتی در سطوحی «مجادله» راهگشا است. کسانی که دوگانه «گفت‌وگو» و «اقناع» را طرح می‌کنند جامعه را به سوی فاشیسم می‌برند و زمینه را برای خشونت در جامعه فراهم می‌کنند

پزشک و بیمار نمی‌توانند بر سر دارو و نوع درمان با هم گفت‌وگو کنند!

به دو دلیل، پیش شرط گفت‌وگو شرایط برابر نیست؛ اولاً شرایط برابر نسبی است و دوماً قدرت، متکثر است؛ اینگونه نیست که یک نفر واجد قدرت و بقیه فاقد آن باشند؛ اغلب مارکسیست‌ها چنین درکی از قدرت دارند. در حالی که حتی وقتی قدرت را به کسی واگذار می‌کنیم هم فاقد قدرت نمی‌شویم بلکه قدرت خودمان را در شخص دیگری سرمایه‌گذاری می‌کنیم. گروه‌های مختلف، به گونه‌های مختلف و به‌صورت متنوع از قدرت برخوردارند.

بنابراین، امکان گفت‌وگو هم در جامعه وجود دارد ولی گفت‌وگو تنها مسیر ارتباطی بین بشر نیست. ما در جامعه از افرادی برخوردار هستیم که در حوزه‌ها و زمینه‌هایی بر دیگران پیشی گرفته‌اند. در واقع در مسیر رشد، راهی را طی کرده‌اند؛ مثل جایگاه پزشک نسبت به بیمار. پزشک و بیمار که نمی‌توانند بر سر دارو و نوع درمان باهم گفت‌وگو کنند؛ پزشک بنابر تخصصی که دارد و متناسب با شناختی که از وضعیت بیمار پیدا می‌کند، نسخه‌ای را برای او تجویز می‌کند. مسائل اجتماعی و فرهنگی هم از این قاعده مستثنی نیستند و در این زمینه هم برخی از افراد، همچون نخبگان سیاسی و فکری، تخصص دارند و بنا بر وضعیت جامعه نسخه‌ای را تعیین می‌کنند.

گاهی «مجادله» راهگشا است

ما در جامعه تنها با یک نوع خاص از رابطه مواجه نیستیم و اینگونه نیست که گفت‌وگو تنها راه‌حل باشد، گاه «گفت‌وگو»، گاه «اقناع» و حتی گاه «مجادله» راهگشاست. خداوند کریم آنجا که در آیه ۱۲۵ سوره نحل می‌فرماید: «وَجادِلهُم بِالَّتی هِیَ أَحسَنُ» بر اهمیت و ضرورت مجادله هم تأکید می‌کند. کاربست مجادله زمانی است که فردی در یک امر ناحقی لجاجت می‌ورزد و لازم است با محکمات خود او، علیه او استدلال آورد. بر این اساس، افراد در جامعه برحسب موقعیت‌ها و نسبتی که در مراتب مختلف رشد و تعالی با افراد دارند، باهم وارد «گفت‌وگو»، «اقناع» و «مجادله» می‌شوند.

سؤالی که در این فضا مطرح می‌شود این است که اساساً ما برای چه باید گفت‌وگو، اقناع و مجادله داشته باشیم. واقعیت این است که همه اینها برای رشد و تعالی است. مسیر رشد باید آگاهانه طی شود، این نکته‌ای است که اهمیت زیادی دارد، اگر در مخاطبِ اقناع، امکان کسب «آگاهی» و «انتخاب» را فراهم نکنیم و صرفاً از رهگذر «القاء» او را به سمت حقیقت دعوت کنیم، عملاً رشد و تعالی را در او متوقف کرده‌ایم. رشد زمانی صورت می‌گیرد که اقناع به معنای واقعی انجام شود و فردی که اقناع می‌شود، «انتخاب‌گر» مسیر باشد. خداوند در این رابطه، در آیه ۳ سوره انسان می‌فرمایند: «إِنَّا هَدَیْنَاهُ السَّبِیلَ إِمَّا شَاکِرًا وَإِمَّا کَفُورًا/ ما به حقیقت راه (حق و باطل) را به او نمودیم حال خواهد (هدایت پذیرد و) شکر (این نعمت) گوید و خواهد (آن نعمت را) کفران کند.»

در چه شرایطی «رویکرد اقناعی» موضوعیت ندارد

در اقناع قاعدتاً باید ویژگی مخاطب، مطالبات و مقتضیات او در نظر گرفته شود. در جامعه گذشته این تصور وجود داشت که اگر به افراد آگاهی دهیم، حسب آن آگاهی در مسیر رشد حرکت خواهند کرد. منتهی امروز در زمانه‌ای هستیم که پیوسته پیام‌های مختلف و دستگاه‌های تبلیغی متعدد مشغول کار هستند و نمی‌توان این امور را در ارتباطی که با مخاطب برقرار می‌کنیم، نادیده بگیریم. در نظر گرفتن دستگاه‌های تبلیغی جریان مقابل مستلزم این است که ما نخست شناختی از امور داشته باشیم و شرایط را به گونه‌ای فراهم کنیم که افراد نسبت به آن چیزی که دریافت می‌کنند، نگاهی انتقادی پیدا کنند؛ به تعبیری، انسان باید به گونه‌ای پرورش پیدا کند که نسبت به چیزی که بر او عرضه می‌شود حساسیت و نظارت داشته باشد. اگر در اقناع بر «آگاهی» تأکید نداشته باشیم افراد براحتی تحت تأثیر القائات و تبلیغات دیگر قرار خواهند گرفت.

گاهی اقدامات اقناعی خصوصاً در جوامع دینی به گونه‌ای انجام می‌گیرد که باعث ارعاب می‌شود. مثلاً در مورد بزرگان به گونه‌ای صحبت می‌شود که از واقعیت زندگی افراد فاصله زیادی می‌گیرند و این بدترین نوع تبلیغ دین است و الگوهای دینی را به نوعی دور از دسترس می‌کند.

دوم اینکه روش‌های اقناعی باید امیدبخش باشد، ما نیاز به اقناع پایدار داریم. اقناع پایدار، مستلزم «آگاهی» و «شناخت» و «انتخاب» است. بدین معنا که افراد خود راه‌شان را چه صواب و چه ناصواب انتخاب کنند. ما باید بپذیریم که آدم‌ها حق انتخاب دارند و «آگاهی» و «انتخاب» دو پیش‌شرط اقناع پایدار هستند. آن چیزی که نمی‌گذارد اقناع در یک جامعه بدرستی صورت گیرد، ضعف عقلانیت و تفکر است. عواملی که در یک جامعه امکان تفکر و عقلانیت را تضعیف کرده و از بین می‌برند، جامعه را برای پیش‌بردن کارهای احساسی و به دور از حکمت عقلانیت هموار می‌کنند. در چنین بستری اساساً اقناع موضوعیت ندارد و محقق نمی‌شود.

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول | با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHD-0246001-BA/T16
موضوع آگهی:
خرید قطعات یدکی FOXBORO
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول | بدون اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0145919-T16
موضوع آگهی:
خرید GENERAL ELECTRIC
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم | با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0248902-T17
موضوع آگهی:
خرید ماده ضدخوردگی
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی فراخوان عمومی
شناسایی و جذب سرمایه‌گذار جهت مشارکت در ساخت مجتمع تجاری و اداری و خدماتی
شهرداری شاهدشهر با هدف مولدسازی دارایی‌های شهر با استفاده از توانمندی‌های سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، در نظر دارد نسبت به شناسایی و جذب سرمایه‌گذار حقیقی یا حقوقی جهت مشارکت در پروژه ذیل اقدام نماید.
ساخت مجتمع تجاری - اداری - خدماتی در زمینی به مساحت ۴۴۲۱ مترمربع واقع در شهرستان شهریار، شاهدشهر، میدان شهدا، ضلع جنوبی میدان، ابتدای خیابان دکتر حسابی دارای مجوز کمیسیون ماده ۵ از استانداری و مسکن و شهرسازی استان تهران از کلیه سرمایه‌گذاران علاقه‌مند و واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مرتبط دعوت به‌عمل می‌آید از تاریخ چاپ آگهی به‌مدت ۱۰ روز جهت اطلاع از شرایط فراخوان به دبیرخانه شهرداری شاهدشهر مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مربوطه اقدام نموده و اسناد تکمیلی را در مهلت مقرر به دبیرخانه شهرداری شاهدشهر به آدرس: شهرستان شهریار - کیلومتر ۱۲ جاده کهنز ارائه نمایند.
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره (۶۵۴۴۲۵۰۰-۰۲۱) داخلی ۱۵۱ معاونت سرمایه‌گذاری شهرداری شاهدشهر تماس بگیرند.
- به درخواست‌هایی که از طریق دیگر یا پس از مهلت مقرر ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ارسال مدارک هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد ننموده و شهرداری شاهدشهر در رد یا انتخاب کلیه متقاضیان جهت ادامه فرآیند فراخوان و انتخاب سرمایه‌گذار مختار است.
بهمن خانی - شهردار شاهدشهر

IRAN DAILY
1877
www.newspaper.iran-daily.com

نبض تهران با برق می‌زند بهینه‌مصرف کنیم
آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای نوبت دوم
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد **اجرای عملیات سرویس وتعمیرات پیشگیرانه PM در محدوده منطقه برق فارابی و اجرای عملیات انتقال نیرو و برق‌رسانی در منطقه برق بوعلی** خود را به پیمانکاران واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی واگذار نماید.
● شرح مختصری از کار:

منطقه	فارابی	بوعلی (تجدید)
شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۲۰۹۵۰۸۹۰۰۰۰۰۳	۲۰۰۲۰۹۵۱۴۸۰۰۰۰۰۵
شماره مرجع مناقصه	۰۲۰۸۱۰۱۱۰	۰۲۱۵۱۰۱۲۰
موضوع مناقصه	سرویس و تعمیرات پیشگیرانه pm	اجرای عملیات انتقال نیرو و برق‌رسانی
برآورد انجام کار (ریال)	۲۵ / ۳۶۳ / ۶۳۱ / ۶۵۰	۱۳ / ۱۸۰ / ۲۸۳ / ۶۱۱
مبلغ ضمانت‌نامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۱ / ۷۶۱ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۱ / ۶۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰
مهلت فروش اسناد	از روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ لغایت روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶	
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۱۰ روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۸	تا ساعت ۰۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۱ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۸	ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷
محل تحویل و بازگشایی اسناد	نشانی: تهران- بزرگراه نواب - خیابان شکوفه شرقی- منطقه برق فارابی (طبقه اول) - اداره دبیرخانه و محل بازگشایی سالن جلسات منطقه برق فارابی	تهران- میدان امام حسین- خیابان دماوند- ایستگاه ایرانمهر- روبه‌روی بیمارستان بوعلی- منطقه برق بوعلی- اداره دبیرخانه و محل بازگشایی سالن جلسات منطقه

● نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۸۰۱۱۷۷۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ نزد بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در مناقصه، مبلغ ۱ / ۵۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir - اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ می‌باشد.
به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان وامل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی) الزامی می‌باشد.
- داشتن گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
- هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه به‌عهده برنده یا برندگان مناقصه می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
● نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

نبض تهران با برق می‌زند بهینه‌مصرف کنیم
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت دوم
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد **اجرای طرح مقاوم‌سازی ۴۰ باب پست ساختمانی** خود را به پیمانکار واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی پس از ارزیابی کیفی واگذار نماید.
● شرح مختصری از کار:

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۲۰۹۲۷۳۴۰۰۰۰۶
شماره مرجع مناقصه	۰۲۱۰۰۰۹۴
موضوع مناقصه	اجرای طرح مقاوم‌سازی ۴۰ باب پست ساختمانی
برآورد انجام کار (ریال)	۴۰۰۷۸۵۰۲۶۵۰۲۰۰
مبلغ ضمانت‌نامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۲۰۲۴۰۰۰۰۰۰۰
ارزیابی کیفی	دارد
مهلت فروش اسناد	از روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ لغایت روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۰
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران - خیابان شیخ بهایی جنوبی - انتهای شهرک والفجر - انتهای خیابان سوم - شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ - اداره دبیرخانه و محل بازگشایی سالن جلسات منطقه

● نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۸۰۱۱۷۷۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ نزد بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در مناقصه، مبلغ ۱ / ۵۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ می‌باشد.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان وامل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری معتبر در رشته ساختمان و ابنیه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (سازمان مدیریت وبرنامه‌ریزی سابق) الزامی می‌باشد.
- داشتن و ارائه گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطابق با گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری الزامی است.
- هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
● نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)