مأموریت‌های وزارت بازرگانی جدید

مأموریت‌ها و وظایف مربوط به امور بازرگانی از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی جدا شده و «وزارت بازرگانی» تشکیل می‌شود

بازگشت رونق به بازار با وزارت بازرگانی

کارشناسان درگفت وگو با «ایران» معتقدند قرار گرفتن امور بازرگانی و تنظیم بازار ذیل وزارت صمت، یک اشتباه بود که دولت سیزدهم آن را اصلاح خواهد کرد

دیدگاه

گروه اقتصادی
eghtesad@irannewspaper.com

چند سال پس از ادغام برخی وزارتخانه‌ها و قرار گرفتن مسئولیت تنظیم بازار و امور بازرگانی ذیل وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ دولت سیزدهم با ارسال لایحه‌ای به مجلس، خواستار تشکیل وزارت بازرگانی مستقل برای تفکیک مأموریت‌های بازرگانی از صنعت و معدن شد.

ششم اردیبهشت‌ماه امسال هیأت وزیران لایحه تشکیل وزارت بازرگانی را تصویب کرد. پیش از این، دولت لایحه‌ای دوفوریتی به منظور تشکیل سازمان بازرگانی به مجلس ارسال کرده بود که به دلیل وجود طرح مشابه نمایندگان، دولت این‌بار لایحه تشکیل وزارت بازرگانی را تنظیم کرد و پس از تصویب به مجلس فرستاد که دوفوریت تشکیل وزارت بازرگانی توسط نمایندگان نیز به تصویب رسید.

طبق مصوبه هیأت وزیران، تمرکز سیاستگذاری راهبری، برنامه‌ریزی، نظارت و ساماندهی امور مرتبط با حوزه بازرگانی و تنظیم بازار، با تفکیک اهداف، مأموریت‌ها و وظایف مربوط به امور بازرگانی از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی جدا شده و «وزارت بازرگانی» تشکیل می‌شود.

علی خضریان؛ عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس روز دوشنبه در نامه‌ای به رئیس مجلس، برخی مغایرت‌ها و ایرادات قانونی درباره تشکیل وزارت بازرگانی را متذکر شد و عنوان کرد که تشکیل وزارت بازرگانی نیازمند رأی دوسوم نمایندگان حاضر در صحن علنی مجلس است.

نیازمند وزارتخانه مستقل بازرگانی هستیم

یحیی آل اسحاق؛ وزیر اسبق بازرگانی در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران اقتصادی»، با تأکید بر لزوم تجمیع سیطره بازار داخلی و خارجی در وزارت بازرگانی، گفت: مقوله بازرگانی و جایگاه آن در نظام اقتصادی و سیاسی هر کشوری معین و تعریف شده است که در صورت عدم رعایت اصول و تعاریف آن در اجرا، آسیب‌هایی گریبانگیر آن کشور می‌شود. آل اسحاق افزود: در اینجا باید سؤالی مطرح شود که آیا تعارضی بین تجارت داخلی و خارجی، تولید و رشد اقتصادی وجود دارد؟ آیا کشورهایی مثل ژاپن، هند و... که وزارت بازرگانی دارند با شکست مواجه شده‌اند یا مشکلاتشان افزایش پیدا کرده است؟

وی بیان داشت: در کشور ما حدود چهار میلیون نفر در اصناف حضور داشته و ۱۸۰ اتحادیه، در کنار مسائلی مانند رابطه واردات با تولید، رابطه تولید با صادرات، رابطه صادرات با شبکه بانکی و... وجود دارد. آیا واقعاً حل تمامی این امور باید در حیطه یک چهارم یک وزارتخانه باشد. تا چه زمانی کشور باید تحت فشار ناشی از مدیریت این عوامل باشد.

تصمیمات مکرر در گذشته به نفع کشور نبود

مرتضی افقه؛ اقتصاددان نیز در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران اقتصادی»، با اشاره به اینکه ادغام وزارت بازرگانی با صنعت و معدن از ابتدا اشتباه بود، گفت: چند سالی است که کارشناسان و متخصصان امر و مسئولین در زمینه تفکیک یا ادغام وزارتخانه صمت به صنعت‌ومعدن و بازرگانی مسائلی را مطرح می‌کنند که هرکدام ضرورت ادغام یا تفکیک را برجسته می‌کند، در حالی که مسأله حائز اهمیت این است که از ابتدای امر وزارتخانه‌های سنگینی با مسئولیت‌های بزرگی مثل صنعت و معدن و بازرگانی نباید با هم ادغام می‌شد. افقه افزود: عرضه کالا و تأمین نیازهای اساسی کشور و اینکه واردات نسبت به تولید ملی ارجحیت داده نشود، در زمینه بازرگانی داخلی و خارجی باید توأمان دنبال شود.

در تشکیل وزارت بازرگانی درنگ معنا ندارد

ایرج ندیمی؛ عضو سابق اتاق بازرگانی تهران هم در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران اقتصادی»، گفت: سرانجام بعد از کش و قوس‌های فراوان، مجلس به جداسازی وزارت صنعت، معدن و تجارت رأی موافق داد، متأسفانه در تجربه ادغام این وزارتخانه‌ها با کاستی‌های قابل اعتنایی مواجه شدیم. تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها نیازمند توجه کافی و مستمر است که بدلیل ایراداتی که از ابتدای ادغام وزارتخانه با عنوان صمت صورت گرفت، این رخنه را ایجاد کرد.

عضو سابق اتاق تهران تصریح کرد: در شرایط فعلی که مجلس به درخواست دولت برای تشکیل «وزارت بازرگانی» رأی اکثریت داده، دیگر تعلل معنا ندارد زیرا در آینده می‌توان نمایندگان را در جایگاه پاسخگویی قرار داد.

رونق بازار در ابعاد مختلف

ارسلان قاسمی؛ رئیس کمیسیون صنایع غذایی و کشاورزی اتاق تعاون ایران نیز با اشاره به اینکه تجارت داخلی و بین‌الملل در وزارت بازرگانی تجمیع شود، افزود: ایجاد وزارت بازرگانی در دولت امری مهم و لازم است، اما با اختیاراتی فراتر از آنچه که عنوان شده است. وی ادامه داد: باید وزارتخانه قدرتمندی تشکیل شود تا بتواند در امور داخلی و خارجی سیاستگذاری کند. اگر بنا داریم شعار «مهار تورم، رشد تولید» محقق شود، لازم است به فکر رونق بازار در ابعاد مختلف باشیم.

قاسمی تصریح کرد: وزارت بازرگانی باید از ابزارهای مختلف برای ورود به بازارهای داخلی و خارجی برخوردار باشد تا بتواند به رشد تولید، امنیت غذایی و امنیت اقتصادی کمک کند.

درک متقابلی از رابطه تولید و تجارت وجود نداشت

مهرداد بائوج لاهوتی؛ نماینده سابق مجلس نیز در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران اقتصادی»، لزوم آگاهی از رابطه تولید و تجارت در وزارت بازرگانی را یک موضوع مهم دانست و افزود: دلیل اصلی ادغام وزارت بازرگانی با وزارت صنعت، عدم درک متقابل بین تولید و تجارت در کشور بود و از سوی دیگر تداخل دستگاه‌ها در امور اجرایی موجب ناهماهنگی‌هایی شده بود.

بائوج لاهوتی اظهارداشت: تشکیل وزارت بازرگانی داخلی و خارجی، دو حلقه به هم پیوسته هستند؛ بنابراین تمام سازمان‌هایی که در وزارتخانه‌های مختلف وظایف تجاری و بازرگانی دارند باید وظایفشان به وزارت بازرگانی سپرده شود تا در دولت ایجاد چندگانگی نشود.

لزوم تشکیل وزارت بازرگانی احساس می‌شد

جعفر قادری؛ عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران اقتصادی»، گفت: در گذشته ما موافق کوچک‌سازی و چابک‌سازی بودیم و به همین منظور هم دو وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی شکل گرفت، اما با توجه به شرایط موجود و افزایش فشارهای کاری در وزارت صمت، مجلس با این پیشنهاد دولت موافقت حداکثری کرد.

این نماینده مجلس تأکید کرد: در سال مهار تورم متأسفانه شاهد افزایش قیمت‌ها هستیم؛ بنابراین برای افزایش نظارت بر قیمت‌ها و استفاده از تکنولوژی‌های مورد نیاز در امور بازرگانی، نیاز به تمرکز بیشتر حس می‌شد، زیرا وزارت صمت به تنهایی از پس امور برنمی‌آمد.

> حدود چهار میلیون نفر در اصناف حضور داشته و ۱۸۰ اتحادیه، در کنار مسائلی مانند رابطه واردات با تولید، با صادرات، صادرات با شبکه بانکی و... وجود دارد. آیا واقعاً حل تمامی این امور باید در حیطه یک چهارم یک وزارتخانه باشد

۴ برنامه وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار گوشت قرمز

خرید قراردادی دام از عشایر، واردات، ممنوعیت صادرات و توسعه دامداری‌ها برنامه‌هایی برای مدیریت بازار است

۳۵۰
هزار تومان

هم اکنون هرکیلو شقه گوسفندی بدون دنبه در میادین میوه و تره‌بار با نرخ ۳۵۰ تا ۳۵۵ هزار تومان به مغازه دار و با احتساب ۱۰ درصد سود عرضه می‌شود

بازار

امین محمودی
خبرنگار

طی یک ماه اخیر نوسانات بازار گوشت قرمز با افزایش عرضه دام و واردات گوشت قرمز کنترل شده و با توجه به گرم‌تر شدن هوا انتظار می‌رود قیمت‌ها با کاهش روبه‌رو شوند.با این حال خبرها حاکی است که هم‌اکنون به دلیل زاد و ولد فراوان دام و افزایش علوفه مراتع کشور، با مازاد عرضه دام به بازار روبه‌رو هستیم. به‌طوری که قیمت دام زنده از ۱۸۰ هزار تومان به ۱۳۵ تا ۱۴۰ هزار تومان رسیده است با این حال وزارت جهاد کشاورزی ۴ راهکار را برای تنظیم این بازار در دستورکار خود قرار داده است.

خرید قراردادی گوشت قرمز از عشایر

در کشور ۲۵۲ هزار خانوار عشایری با ۲۸ میلیون و ۵۰۰ هزار رأس دام وجود دارد که ۴۵ درصد از دام کشور را شامل می‌شود به طوری که هم‌اکنون ۲۵ درصدی از گوشت مورد نیاز خانوارهای کشور را عشایر تولید می‌کنند. به همین دلیل وزارت جهاد کشاورزی قصد دارد با تضمین خرید دام از عشایر جلوی هرگونه قاچاق دام را به دیگر کشورها گرفته تا در نیمه دوم سال جلوی افزایش قیمت این محصول را بگیرد.

در همین خصوص سید محمد آقامیری، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی گفت: آمادگی داریم تولید قراردادی گوشت قرمز را با در نظر گرفتن قیمت تمام شده به علاوه سود برای عشایر اجرایی کنیم.

واردات گوشت قرمز

واردات گوشت قرمز یکی دیگر از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی برای تنظیم بازار گوشت قرمز است به طوری که این وزارتخانه در فروردین ماه سال جاری یک هزار و ۶۱۸ تن و ۸۹۰ کیلوگرم از این کالای اساسی به ارزش ۸ میلیون و ۵۲۲ هزار و ۵۳۲ دلار با ۲۴۲ میلیارد و ۸۹۲ میلیون و ۱۸۳ هزار تومان از کشورهای ارمنستان، استرالیا، امارات متحده عربی، برزیل، ترکیه، رومانی، روسیه، گرجستان، مغولستان، هند و هلند وارد کشور کرده است. از طرف دیگر در سال گذشته نیز ۴۸ هزارو۳۴۸ تن و ۹۲۹ کیلوگرم گوشت قرمز به ارزش ۲۱۳ میلیون و ۳۱۴ هزار و ۲۷۰ دلار وارد کشور شده که از این میزان ۴۴ هزار و ۴۲۹ تن و ۳۷۲ کیلوگرم به ارزش ۱۹۲ میلیون و ۹۶۹ هزار و ۲۳۷ دلار مربوط به گوشت گاوی و ۳ هزار و ۹۱۹ تن و ۵۵۷ کیلوگرم به ارزش ۲۰ میلیون و ۳۴۵ هزار و ۳۳ دلار مربوط به گوشت گوسفندی بوده است.

ممنوعیت صادرات دام و توسعه دامداری‌های صنعتی

توسعه تولید دام سبک در سالن‌های پروار و دامداری‌های صنعتی یکی از مهمترین راهکارهایی بود که از ابتدای دولت سیزدهم در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته است. از طرف دیگر با توجه به تجارب به دست آمده سال گذشته، امسال این وزارتخانه علی رغم در خواست دامداران برای صادرات دام هر گونه صادرات این محصول را تا زمان به ثبات رسیدن نرخ گوشت قرمز و تنظیم بازار داخل ممنوع کرده است.

در همین خصوص چندی پیش سید محمد آقامیری، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با «ایران» اظهار کرد: برای تأمین گوشت قرمز برنامه‌ریزی کرده‌ایم که تولید دام سبک پرواری را در فضای باز و دامداری‌ها توسعه دهیم تا در ماه‌های پایانی سال کشورمان با بحران افزایش افسارگسیخته گوشت قرمز روبه‌رو نشود.

وی افزود: بنابراین از تمام ظرفیت‌های بخش خصوصی و وزارت جهاد کشاورزی استفاده خواهد شد تا تولید گوشت قرمز رشد داشته و از این طریق تورم این محصول مهار شود. از طرف دیگر صادرات دام به هیچ عنوان صورت نخواهد گرفت چون کشورمان در زمینه تأمین گوشت قرمز همچنان دچار مشکلاتی از جمله تورم است.

قیمت کنونی دام و گوشت قرمز در کشور

هم‌اکنون آنطور که علی اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی می‌گوید هرکیلو شقه گوسفندی بدون دنبه با نرخ ۳۵۰ تا ۳۵۵ هزار تومان به مغازه دار و با احتساب ۱۰ درصد سود عرضه می‌شود.

به گفته وی، با توجه به شرایط مساعد بارش در غرب کشور، دامداران به سبب استفاده از علوفه مجانی و سنگین کردن وزن دام‌ها تمایلی به عرضه ندارند.

با این حال گوشت قرمز با این قیمت در میادین میوه و تره بار به فروش می‌رسد و مشاهدات بازار ازسطح خرده فروشی‌ها نشان می‌دهد قیمت انواع گوشت قرمز با میادین میوه و تره بار متفاوت است.

آفت دپو، شالیکاران را متضرر کرد

در فروردین امسال ۷۷ هزارتن برنج وارد شده که نسبت به سال قبل ۵۲ درصد کاهش داشته است

گزارش

گروه اقتصادی
eghtesad@irannewspaper.com

بازار برنج ایرانی راکد است و بر اساس آمار وزارت جهاد کشاورزی در حدود ۲۵ درصد از برنج کشاورزان در مازندران به عنوان قطب تولید برنج ایرانی از سال قبل فروش نرفته است، این در حالی است که از تیرماه کشت برنج در شمال کشور آغاز می‌شود و در اواخر تابستان زمان برداشت این محصول فرا می‌رسد.

برنجکاران و فعالان این بخش که برخی از آنها به منظور افزایش قیمت از عرضه محصول خودداری کردند؛ با توجه به فروش نرفتن بخشی از محصول سال قبل متضرر شده‌اند چراکه انبارهای نگهداری برنج داخلی مملو از محصول است. حالا که یک ماهی تا زمان کاشت برنج در استان‌های شمالی کشور باقی مانده است، به واردات برنج انتقاد وارد شده که عاملی برای به فروش نرفتن برنج‌های ایرانی بوده است درحالی که کشور برای تأمین نیاز خود باید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن واردات داشته باشد. در صورت عدم واردات به اندازه نیاز جمعیت، بازار با شوکی بزرگ روبه‌رو می‌شود و افزایش قیمت‌ها را به دنبال خواهد داشت.

برنجکاران بعد از جهشی که در نرخ برنج از سال گذشته رخ داد، به امید بالا رفتن بیشتر قیمت برنج از عرضه محصول کامل خود ممانعت کردند و منفعت خود را در عدم فروش محصول قرار دادند. در نتیجه کشاورزان از اواخر مردادماه سال قبل شالی‌های خود را به بازار عرضه نکردند و منتظر بالا رفتن بیشتر قیمت‌ها ماندند. این اقدام از سوی برنجکاران یکی از دلایل مهمی بود که باعث شد بخشی از برنج کشاورزان دپو بماند و به فروش نرسد.

به تازگی رضا حاجی‌پور نماینده آمل در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از حجم واردات بی‌رویه برنج به کشور عنوان کرده است: تولید بالایی از برنج سال گذشته در انبارهای مازندران است و دغدغه مهم و با اهمیت مردم مازندران برنج‌هایی است که در شالیکوبی باقی مانده است و غیر از ورود آقای رئیس جمهور در زمینه خرید و فروش برنج، راه حلی ندارد و اتفاقی نخواهد افتاد.

وی درادامه گفته است: ۳۵ روز دیگر زمان کاشت برنج است و براساس سوابق سال‌های گذشته در فصل گرما چون برنج‌ها مرغوب است و هیچ مواد سمی به آن اضافه نشده، به سرعت شته می‌زند و باعث می‌شود برنج از بین برود.

واردات نصف شد

نماینده آمل در حالی به افزایش واردات برنج اعتراض می‌کند که براساس آمار گمرک در فروردین‌ماه سال‌جاری ۷۷هزار و ۹۳۲ تن و ۱۷۱ کیلوگرم برنج به ارزش ۹۱ میلیون و ۶۹۷ هزار و ۵۳۳ دلار وارد کشور شده، در شرایطی که در سال گذشته در همین بازه زمانی ۱۶۳ هزار و ۶۸۳ تن و ۳۳۰ کیلوگرم به ارزش ۲۷۰ میلیون و ۸۸۲ هزار و ۲۰۳ دلار وارد کشور شده بود.

این آمار نشان دهنده آن است که واردات این کالای اساسی در ماه جاری در قیاس با همین بازه زمانی در سال گذشته با کاهش ۵۲ درصدی (۸۶ هزار تنی) به لحاظ وزنی یا کاهش ۶۶ درصدی (۱۸۰ میلیون دلاری) به لحاظ ارزشی روبه‌رو بوده است.

در شرایطی که کمتر از ۴۵ روز تا آغاز کشت برنج باقی مانده است، انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران اقدام به خرید برنج از کشاورزان کرده است تا در فصل زراعی جدید، محصول سال گذشته با نرخ منطقی و متناسب بازار خریداری شود. این انجمن با توجه به بضاعت خود درصدد خرید برنج از کشاورزان است تا در ۱۲ هزار فروشگاه زنجیره‌ای عرضه شود. اگرچه بایستی برای موفقیت بیشتر این طرح سازمان تعاون روستایی، بانک‌ها، اتحادیه‌ها و شالیکوبی‌داران نیز پای کار بیایند.

> در صورت عدم واردات برنج به اندازه نیاز جمعیت، بازار با شوکی بزرگ روبه‌رو می‌شود و افزایش قیمت‌ها را به دنبال خواهد داشت

اخبار

تجارت خارجی ایران ۲ ماهه ۱۵.۵ میلیارد دلار شد

تجارت خارجی کشور در دوماهه امسال به ۲۵ میلیون و ۷۳۲ هزار تن و به ارزش ۱۵ میلیارد و ۴۵۴ میلیون دلار رسید. محمد رضوانی‌فر معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس کل گمرک ایران با بیان این مطلب گفت: از مجموع تجارت خارجی کشور در دوماهه امسال ۲۱ میلیون تن به ارزش ۷ میلیارد و ۵۱۳ میلیون دلار به صادرات قطعی کالاهای غیرنفتی به استثنای نفت خام، نفت کوره، نفت سفید و تجارت چمدانی و ۴ میلیون و ۷۳۲ هزار تن به ارزش ۷ میلیارد و ۹۴۱ میلیون دلار به واردات اختصاص داشت.

وی در خصوص میزان تغییرات صورت گرفته در صادرات و واردات در دوماهه امسال کشور افزود: در این مدت صادرات به لحاظ وزنی ۱۲.۲۶ درصد افزایش و از حیث ارزش ۱۳.۷۲ درصد کاهش و واردات نیز به لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۸.۷۰ درصد و ۴.۷۹ درصد کاهش یافته است. به گفته معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی، پنج قلم اول کالاهای صادراتی شامل پروپان مایع شده به ارزش ۵۹۲ میلیون دلار، گاز طبیعی مایع شده ۵۳۸ میلیون دلار، بوتان مایع شده ۴۱۱ میلیون دلار، متانول ۳۷۴ میلیون دلار و قیر نفت ۳۵۰ میلیون دلار بوده است. پنج قلم اول کالاهای صادراتی در دوماهه امسال بیش از ۳۰ درصد از ارزش کل صادرات کشورمان را در این مدت به خود اختصاص داد. رضوانی‌فر در ادامه به پنج قلم اول واردات در این مدت اشاره و تشریح کرد: ذرت دامی با ۵۳۶ میلیون دلار، گوشی تلفن همراه هوشمند با ۲۴۷ میلیون دلار، دانه سویا تاریخته با ۲۲۷ میلیون دلار، قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری ردیف تعرفه ۸۷۰۳ به استثنای لاستیک با ۲۰۹ میلیون دلار و برنج کامل سفید شده به ارزش ۲۰۶ میلیون دلار اختصاص داشت. ۱۵ درصد از ارزش کل واردات در دوماهه امسال به پنج قلم فوق‌الذکر اختصاص داشته است. به گفته رئیس کل گمرک ایران، چین، عراق، ترکیه، امارات متحده عربی و هند پنج کشور اول مقصد کالاهای صادراتی بوده است که به ترتیب ۲ میلیارد و ۴۱۸ میلیون دلار، یک میلیارد و ۲۲۸ میلیون دلار، ۸۳۵ میلیون دلار، ۷۴۹ میلیون دلار و ۳۳۱ میلیون دلار به این پنج کشور صادر شد. همچنین پنج کشور اول مبدأ کالاهای وارداتی در دوماهه امسال به ترتیب شامل چین به ارزش ۲ میلیارد و ۳۹۶ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۲ میلیارد و ۳۱۳ میلیون دلار، ترکیه ۹۰۳ میلیون دلار، آلمان ۲۸۸ میلیون دلار و فدراسیون روسیه ۲۶۹ میلیون دلار بوده است.

۳۰ درصد از خرمای ایران صادر می‌شود

رئیس انجمن ملی خرما گفت: با وجود تمام مشکلاتی که صنعت خرمای ایران با آن مواجه بوده در سال‌های گذشته بین ۲۰ تا ۳۰ درصد از تولیدات کشور در این حوزه صادر شده است. به گزارش ایسنا، محسن رشید فرخی اظهار کرد: ایران در حال حاضر با تولید سالانه بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن خرما دومین تولیدکننده بزرگ این محصول در سطح جهان به شمار می‌رود. به گفته وی در حال حاضر بازار صادراتی خرمای ایران به عدد سالانه حدود ۴۰۰ میلیون دلار رسیده است که می‌تواند به یک میلیارد دلار برسد. وی ادامه داد: یکی از اصلی‌ترین مسائل در هر سال مربوط به مدیریت بازار خرما در آستانه ماه رمضان است. دولت معمولاً با برخی محدودیت‌ها قصد دارد قیمت را پایین نگه دارد.