گفت‌وگوی «ایران» با دکتر عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی

الگوی دینداری یا الگوهای دینداری؟

پدیده «دینداران کم‌حجاب» را چطور می‌توان تحلیل کرد؟

khosropanah

«رفتارهای دین‌ورزانه» در هر جامعه منبعث از فرهنگ و رویه‌های فرهنگی آن جامعه است و نمی‌توان برای آن یک ضابطه کلی قائل شد، اما «دینداری سوپرمارکتی» که طی آن افراد بنابر نیاز، میل و سلیقه‌شان دین‌ورزی می‌کنند، شیوه مطلوبی نیست و ما باید سعی کنیم که «دینداری جامع‌نگر» داشته باشیم

فلسفه دین

مهسا رمضانی
خبرنگار

نمی‌توان منکر این واقعیت شد که دینداری در دنیای امروز شکل و شمایل متنوعی پیدا کرده است. به همین دلیل برخی در نقد اشکال متنوع دینداری می‌گویند: «دین و دین‌ورزی، سوپرمارکت نیست که وارد آن شوی و هر چه را می‌پسندی انتخاب کنی و آنچه باب میل‌ات نیست، کنار بگذاری!» بنابراین، بر «یک الگوی دینداری واحد» تأکید می‌گذارند که از اصول عملی و آداب ظاهری خاصی پیروی می‌کند. اما در مقابل این جماعت، کسانی هم هستند که «الگوهای متنوع دینداری» را تجویز می‌کنند با این نیت که خیل بیشتری را زیر سایه دین گرد آورند!

اما در این مناقشه، چند پرسش اساسی مطرح می‌شود؛ اینکه اولاً فرد «دیندار» و «غیردیندار» چطور از هم متمایز می‌شوند؟ ملاک تشخیص دینداری یا میزان دینداری افراد کیست یا چیست؟ صرفاً اینکه فردی خود را «دیندار» معرفی کند، کفایت می‌کند؟ یا اینکه باید ملاک و شاخص‌های نهادهای رسمی و متولی دین را داشته باشد تا به «دینداری» متصف شود؟ با توجه به اینها، آیا پدیده‌ای به نام «دینداران سنتی» و «دینداران مدرن» یا ترکیب‌هایی چون «دینداران بدحجاب» داریم؟ این پرسش‌ها را با حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر عبدالحسین خسروپناه، استاد فلسفه و دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در میان گذاشتیم تا ببینیم آیا به جای «یک الگوی دینداری» ما مجاز هستیم «الگوهای مختلف دینداری» را تجویز کنیم؟ پاسخ‌های دکتر خسروپناه در این باب، درخور تأمل است.

فرد دیندار و غیردیندار چطور از هم متمایز می‌شوند؟ آیا همین که فردی اظهار کند دیندار است، کافی است یا باید ملاک ظاهری و معیارهای عملی نهادهای رسمی و متولی دین را داشته باشد تا دیندار خطاب شود؟

آنچه که از حکمت و آموزه‌های فلسفی برمی‌آید این است که شاخص اصلی دینداری «ایمان به مبدأ و معاد» است و در واقع این دو شاخصه، مرز و نقطه ممیزه انسان دیندار از غیردیندار است. البته «اعتقاد به مبدأ» مقدم بر «اعتقاد به معاد» است. بر این اساس، می‌توان گفت حقیقت دینداری «ایمان به توحید» است. در مقابل، کسی که به توحید اعتقاد نداشته باشد، در اصطلاح دینی «غیردیندار» خوانده می‌شود.

بر این اساس، در یک جامعه دینی «یک الگوی دینداری» وجود دارد یا «الگوهای دینداری»؟

«اعتقاد به توحید» یک ساحت مبنایی و آغازین دینداری است و بعد از آن، ساحت‌های دیگری مثل اعتقاد به پیامبران الهی، اعتقاد به امامان، عمل به مناسک دینی، اخلاق دینی و... هم مطرح می‌شود. بنابراین، برای دینداری می‌توان یک ساحت حداقلی و یک ساحت حداکثری تصور کرد.

به این اعتبار، در پاسخ به پرسش شما باید گفت: ما «یک الگوی دینداری» داریم؛ اما این الگو، ذومراتب است. البته همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، این بدان معنا نیست که دینداری هیچ شاخص تعیین‌کننده‌ای ندارد تا آنجا که فرد مشرک هم دیندار خوانده شود! کسی که به خداوند ایمان دارد اما عبادات را انجام نمی‌دهد، به عنوان مثال نماز نمی‌خواند و روزه نمی‌گیرد، غیردیندار نیست «ضعیف‌الایمان» است. طبیعتاً مؤمن کامل کسی است که هم ایمان به مبدأ، معاد، پیامبران و ائمه دارد و هم در عمل مقید به مناسک و اخلاق دینی است؛ مثلاً کسی که نماز می‌خواند اما مال حرام می‌خورد، روزه می‌گیرد اما تهمت می‌زند و... اینها به همان اندازه که از آموزه‌ها و ارزش‌های دینی فاصله می‌گیرند، به همان اندازه ضعف در ایمان دارند.

بنابراین بحث‌هایی که درباره «تنوع در دینداری» می‌شود آیا موضوعیتی دارد؟

با توجه به این اصولی که ذکر کردم «الگوهای دینداری» هم می‌تواند موضوعیت داشته باشد و مقصود از آن «تنوع در شیوه‌های دین‌ورزی» است که با «ضعف در دینداری» تفاوت دارد؛ انواع الگوی دینداری را می‌توان در سیره ائمه و پیامبر(ص) هم ردگیری کرد؛ الگوی امام حسن مجتبی(ع)، امام حسین(ع)، امام سجاد(ع) و... یکسان نیست؛ البته همه بر محوریت «حق‌گرایی» و «عدالت‌گرایی» عمل می‌کنند اما مصادیق زمانه متفاوت است؛ یک وقت مصداق عدالت، قیام است، یک وقت قعود، گاه الگوهای عملی و رفتاری از رهگذر ادعیه و معارف قابلیت عرضه پیدا می‌کند، گاه رسماً باید در مقابل حکومت ایستاد. این تفاوت‌ها وجود دارد اما این تفاوت‌ها کثرت در عین وحدت است؛ کثرتی که از یک وحدت پیروی می‌کند.

بنابراین، از صحبت‌های شما می‌توان این‌گونه استنباط کرد، «دین‌ورزی سوپرمارکتی» که طی آن، افراد در طریقه دینداری به وجهی سلیقه‌ای عمل می‌کنند، نمی‌تواند موضوعیت داشته باشد؟

بله، طبیعتاً دین‌ورزی سوپرمارکتی که طی آن افراد بنابر نیاز، میل و سلیقه‌شان دین‌ورزی می‌کنند، شیوه مطلوبی نیست و ما همواره باید «دینداری جامع‌نگر» داشته باشیم؛ بدین معنا که همه مناسک دینی را همزمان انجام دهیم؛ یعنی هم نماز بخوانیم، هم غیبت نکنیم، هم حجاب را رعایت کنیم، هم وجدان کاری داشته باشیم و... همه اینها در دایره «رفتارهای دینداری» قرار می‌گیرد. اما این تفاوت دینداران است که یکی نماز می‌خواند، روزه نمی‌گیرد و بالعکس یکی ممکن است نماز و روزه را انجام داده اما غیبت کند؛ حتی حجاب رعایت کند اما مال مردم را بخورد و... همه اینها «ضعف در دینداری» است نه «تنوع در الگوهای دینداری». اما با این حال، همه به اعتبار اعتقاد به مبدأ و معاد در دایره دینداری قرار می‌گیرند.

«رفتارهای دین‌ورزانه» در یک جامعه چگونه مشخص می‌شوند؟ آیا نهادهای رسمی تعیین‌کننده این رفتارها و حد و میزان آن هستند یا هر کس بر اساس سلیقه و انتخاب شخصی خود می‌تواند رفتارهای دین‌ورزانه‌اش را تعیین کند؟

به رسمیت شناخته شدن «رفتارهای دین‌ورزانه» در هر جامعه منبعث از فرهنگ و رویه‌های فرهنگی آن جامعه است و نمی‌توان برای آن یک ضابطه کلی قائل شد؛ مثلاً ممکن است در فرهنگ جامعه ما شرکت در مراسم عاشورا یا مثلاً رعایت حجاب، اولویت برجسته‌تری در مقایسه با نماز و روزه داشته باشد. به عبارتی، شیوه‌های مختلف دین‌ورزی در یک جامعه و به تبع آن در جامعه ما بیشتر از «رویه‌های فرهنگی» پیروی می‌کند و متأثر از آن است.

برش

مراتب و درجات ایمان

ما «یک الگوی دینداری» داریم؛ اما این الگو ذومراتب است. البته این بدان معنا نیست که دینداری هیچ شاخص تعیین‌کننده‌ای ندارد تا آنجا که فرد مشرک هم دیندار خوانده شود! کسی که به خداوند ایمان دارد اما عبادات را انجام نمی‌دهد، به عنوان مثال نماز نمی‌خواند و روزه نمی‌گیرد، غیردیندار نیست «ضعیف‌الایمان» است. طبیعتاً مؤمن کامل کسی است که هم ایمان به مبدأ، معاد، پیامبران و ائمه دارد و هم در عمل مقید به مناسک و اخلاق دینی است؛ مثلاً کسی که نماز می‌خواند اما مال حرام می‌خورد، روزه می‌گیرد، اما تهمت می‌زند و... اینها به همان اندازه که از آموزه‌ها و ارزش‌های دینی فاصله می‌گیرند، به همان اندازه «ضعف در ایمان» دارند.

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی
انجام کلیه عملیات ساختمانی طرح سالن رولر تست
شرکت سایپا دیزل در نظر دارد انجام کلیه عملیات ساختمانی طرح سالن رولر تست خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط در قالب انعقاد قرارداد واگذار نماید.
● محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج- شرکت سایپادیزل- واحد بازرگانی
● مهلت دریافت اسناد مناقصه و بازدید: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۱۵
● مهلت ارائه اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه ۱۴۰۲/۰۳/۲۵
● شرکت در روزهای پنج‌شنبه و جمعه و تعطیلات رسمی تعطیل می‌باشد.
● کلیه اطلاعات شامل مشخصات فنی، تأییدیه‌های لازم، سپرده شرکت در مناقصه، تضمین حسن انجام کار، پیش پرداخت، نمونه قرارداد و... در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.
● شماره تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر ۴۴۱۹۸۲۶۰ داخلی ۱۴ و ۲۲ و ۰۹۲۶۹۳۹۳۶۳
● هزینه درج آگهی به‌عهده برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
● شرکت سایپادیزل در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل مختار است.
● به پیشنهادات مشروط مبهم، فاقد سپرده و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر و اصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● پیشنهادات فنی و قیمت می‌بایست در دو پاکت جداگانه در بسته با ذکر موضوع به‌همراه رسید سپرده شرکت در مناقصه تسلیم دبیرخانه مرکزی شرکت سایپادیزل گردد.

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی
ساخت تابلو برق ۲۰ کیلو ولت و اصلاح و ایجاد تغییرات لازم در پست برق
شرکت سایپا دیزل در نظر دارد ساخت تابلو ۲۰ کیلو ولت و اصلاح و ایجاد تغییرات لازم در یک سلول تابلو ۲۰ کیلوولت در پست برق به‌همراه متعلقات مربوطه (دژنکتور و رله و CT و PT و رله‌های فرمان...) و ایجاد شرایط لازم جهت سنکرون کردن دیزل ژنراتور با شبکه روی خط ۲۰ کیلوولت را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
● محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج- شرکت سایپادیزل- واحد بازرگانی داخلی و تأمین
● مهلت دریافت اسناد مناقصه و بازدید: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۲۲
● مهلت ارائه اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه ۱۴۰۲/۰۳/۲۳.
● کلیه اطلاعات شامل مشخصات فنی، تأییدیه‌های لازم، سپرده شرکت در مناقصه، تضمین حسن انجام کار، پیش پرداخت، نمونه قرارداد و... در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.
● شماره تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر ۴۴۱۹۸۲۶۰ داخلی ۱۰ شماره همراه ۰۹۱۹۲۹۳۰۶۵
● هزینه درج آگهی به‌عهده برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
● شرکت سایپادیزل در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل مختار است.
● به پیشنهادات مشروط مبهم و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر و اصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● پیشنهادات فنی و قیمت می‌بایست در دو پاکت جداگانه در بسته با ذکر موضوع به‌همراه رسید سپرده شرکت در مناقصه تسلیم دبیرخانه مرکزی شرکت سایپادیزل گردد.

نوبت سوم
آگهی مناقصه عمومی
انجام کلیه عملیات بهسازی و نوسازی سازه آبشار و اگزاست کابین رنگ و Flash off خط آستر سالن قدیم
شرکت سایپا دیزل در نظر دارد انجام کلیه عملیات بهسازی و نوسازی سازه آبشار و اگزاست کابین رنگ و Flash off خط آستر سالن قدیم به پیمانکار واجد شرایط در قالب انعقاد قرارداد واگذار نماید.
● محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج- شرکت سایپادیزل- واحد بازرگانی
● مهلت دریافت اسناد مناقصه و بازدید: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۱۰
● مهلت ارائه اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه ۱۴۰۲/۰۳/۱۵
● شرکت در روزهای پنج‌شنبه و جمعه و تعطیلات رسمی تعطیل می‌باشد.
● کلیه اطلاعات شامل مشخصات فنی، تأییدیه‌های لازم، سپرده شرکت در مناقصه، تضمین حسن انجام کار، پیش پرداخت، نمونه قرارداد و... در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.
● شماره تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر ۴۴۱۹۸۲۶۰ داخلی ۱۴ و ۲۲
● هزینه درج آگهی به‌عهده برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
● شرکت سایپادیزل در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل مختار است.
● به پیشنهادات مشروط مبهم، فاقد سپرده و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر و اصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● پیشنهادات فنی و قیمت می‌بایست در دو پاکت جداگانه در بسته با ذکر موضوع به‌همراه رسید سپرده شرکت در مناقصه تسلیم دبیرخانه مرکزی شرکت سایپادیزل گردد.

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی
انجام سنکرون کردن دو دستگاه دیزل ژنراتور ski با یک دستگاه دیزل ژنراتور درمن
شرکت سایپا دیزل در نظر دارد انجام سنکرون کردن دو دستگاه دیزل ژنراتور ski با یک دستگاه دیزل ژنراتور درمن را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
● محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج- شرکت سایپادیزل- واحد بازرگانی داخلی و تأمین
● مهلت دریافت اسناد مناقصه و بازدید: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه ۱۴۰۲/۰۳/۲۲
● مهلت ارائه اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه ۱۴۰۲/۰۳/۲۳
● کلیه اطلاعات شامل مشخصات فنی، تأییدیه‌های لازم، سپرده شرکت در مناقصه، تضمین حسن انجام کار، پیش پرداخت، نمونه قرارداد و... در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.
● شماره تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر ۴۴۱۹۸۲۶۰ داخلی ۱۰ شماره همراه ۰۹۱۹۲۹۳۰۶۵
● هزینه درج آگهی به‌عهده برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
● شرکت سایپادیزل در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل مختار است.
● به پیشنهادات مشروط مبهم و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر و اصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● پیشنهادات فنی و قیمت می‌بایست در دو پاکت جداگانه در بسته با ذکر موضوع به‌همراه رسید سپرده شرکت در مناقصه تسلیم دبیرخانه مرکزی شرکت سایپادیزل گردد.

آگهی مناقصه عمومی
خرید مواد مولکولار سیو دستگاه درایر
شرکت خودروسازی بنیان توسعه صنعت خودرو (بن‌رو) جهت خرید مواد مولکولارسیو نوع A4 دستگاه درایر از شرکت‌های واجد شرایط دعوت به همکاری می‌نماید، متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی به سایت شرکت بن‌رو به آدرس saipabonro.com مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت و پس از تکمیل و مهر و امضا، اسناد مذکور را حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ به واحد بازرگانی این شرکت در محل دفتر مرکزی تسلیم نمایند.
● آدرس دفتر مرکزی: تهران، کیلومتر ۱۵ جاده قدیم کرج، ابتدای شهرک دانش، خیابان کرمانی، شرکت بن‌رو
● در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۶۶۲۸۲۶۵۷ داخلی ۶۵۱ تماس حاصل گردد.
شرکت بنیان توسعه صنعت خودرو (بن رو)

آگهی مزایده ۰۲/۱۲
شرکت تولیدی موتور، گیربکس و اکسل سایپا (مگاموتور)
در نظر دارد تعداد ۵۳۷۰۰ عدد بلنک انواع دنده‌های گیربکس را از طریق مزایده عمومی واگذار کند. متقاضیان جهت بازدید قطعات و دریافت اسناد مزایده، ظرف مدت ۵ روز کاری از زمان انتشار آگهی در ساعات اداری به آدرس: تهران، کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج، شرکت مگاموتور مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۴۴۹۲۴۲۳-۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.
توضیحات:
● فروشنده در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
● تمامی هزینه‌ها اعم از چاپ آگهی، کارشناسی، حمل و انتقال قطعات و... برعهده برنده مزایده می‌باشد.
روابط عمومی شرکت مگاموتور

آگهی مناقصه عمومی
همه با هم جهاد کشاورزی
شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور
نوبت دوم
۱) مناقصه‌گزار: شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۱۳۶۷۳۷۷۱ به نشانی: تهران- میدان ونک- خیابان برزیل شرقی- پلاک ۳۳- طبقه همکف - کمیسیون معاملات
۲) موضوع مناقصه: حمل و نقل محمولات پروتئینی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به‌شماره مناقصه: ۲۰۰۲۰۰۱۰۱۴۰۰۰۱۵۸
۳) نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: اصل فیش واریزی وجه نقد به‌شماره حساب شبا IR ۹۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۶۳۷۰۵۶۴ با کد شناسه شماره ۹۳۱۲۰۳۹۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۱ خزانه بانک مرکزی قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران و سایر بانک‌های مجاز یا ضمانت‌نامه بانکی به‌نام مناقصه‌گزار (کلیه بانک‌ها به‌جز بانک سرمایه و بانک ایران زمین) و یا اوراق مشارکت بی‌نام تضمین شده بانک‌ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) را ضمن درج در سامانه ستاد در پاکت الف لاک و مهر شده تا ساعت ۱۷ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳ به مناقصه‌گزار تسلیم گردد.
۴) مبلغ و مدت اعتبار تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۳۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سی و شش میلیارد ریال) به‌نام شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور با حداقل ۳ ماه اعتبار از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول
۵) زمان دریافت اسناد، ارائه پیشنهاد و گشایش پیشنهادهای مالی:
۵-۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۳
۵-۲- مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳
۵-۳- مهلت تحویل پاکت الف محتوی اصل تضمین: تا ساعت ۱۷ سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳
۶) زمان بازگشایی و رسیدگی به پیشنهادها: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۴ واقع در نشانی مناقصه‌گزار
۷) خرید اسناد: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد به‌شماره حساب شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۳۹۸۰۴۰۰۶۰۸۷ با کد شناسه شماره ۳۷۷۰۳۹۸۸۲۲۰۳۹۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۱۰۳ به‌صورت پایا به خزانه بانک مرکزی از طریق سامانه ستاد) در زمان مهلت دریافت اسناد (ردیف ۱- ۵ آگهی) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
۸) مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۷ می‌باشد.
۹) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
روابط عمومی