

ایران

- صاحب امتیاز:** خبرگزاری جمهوری اسلامی
- مدیر مسئول :** محمد حسن روزی‌طلب
- سر‌مدیر:** حسام الدین برومند
- معاون فنی:** محمدملعلی اکبری
- دبیران:** مصطفی عیوضی (سیاسی)
- مهدی مهرپور(اقتصادی) • مصطفی وتوق‌کیا(فرهنگی) • آزاده سهرابی (اجتماعی)

- بنفشه غلامی(جهان) • علی کاکا ذوقلی (سیاست)
- لیدا فخری(اندیشه) • محمدرضا عزیزی(گزارش)
- زهرا کشوری(زیست‌بوم) • سعید زاهدیان(ورزشی)
- مهدی کلهرزاد(اجرای)
- حجت حکیمی (صفحهٔ‌آرایی)
- محسن جانی‌پور (ویراستاری) • ابوالفضل نسایی (عکس)

- **تلفن:** ۸۸۷۶۱۷۲۰ • **نمابر:** ۸۸۷۶۱۲۵۴ • **ارتباط مردمی:** ۸۸۷۶۹۰۷۵
- **پيامک:** ۳۰۰۴۵۱۳۱۳ • **روابط عمومي:** • **نشانی:** تهران خیابان خرمشهر،شماره ۲۰۸
- **صندوق پستی:** ۵۳۲۸۸-۱۵۸۷۵ • **امور مشترکین:** ۸۸۷۴۸۸۰
- **چاپ:** چاپخانه‌های همشهری، شرکت چاپ جام‌چم
- **سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارنده گواهینامهٔ ایزه ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- **پذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۷۲(۰۲۱)
- **انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:** ۸۸۵۴۸۸۹۲-۵



سخن‌روز

حضرت محمد(ص):

نخستین چیزی که روز قیامت در ترازوی اعمال بنده گذاشته می‌شود، اخلاق خوب اوست.
قرآب الانسان ص ۲۶

نگاره

کودکان، کتاب، فضای مجازی



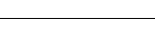
↑ **حمید صوفی / طراح و کارتون‌بست**

فضای مجازی

اشاره‌ای به نوشته‌های برخی اهالی فرهنگ و هنر درباره وضعیت جسمی این‌روزهای احمدرضا احمدی به همراه آرزوی یاران و دوستدارانش برای بهبود حال وی، خبر محسن چاوشی درباره رونمایی قطعه تازه‌اش، گفته امیر جعفری درباره سریال «قهوه ترک» و همچنین نوشته محسن شریفیان درباره رونمایی آلبوم تازه این خواننده بخشی از خبرهای مجازی امروز را تشکیل می‌دهند.

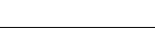
یادی از یار قدیمی

محمدرضا شفیعی کدکنی، استاد پیشکسوت زبان و ادبیات فارسی با انتشار تصویری به همراه احمدرضا احمدی یادی از این شاعر و نویسنده کشورمان کرده و نوشته: «یک یار دیگر برای همیشه نامت را به ما بگو/ بگو هنوز باران می‌بارد/ و تو هنوز راه رفتن در باران را دوست داری.»



نوشته میرعلیقنی برای استاد احمدی

علیرضا میرعلیقنی، روزنامه‌نگار و پژوهشگر عرصه موسیقی هم تصویری از احمدرضا احمدی را منتشر کرده و در توضیحات آن نوشته: «می‌خواهم دوست داشتن را مانند نفس کشیدن وقتی از یاد برم که دیگر نباشم. بودن و سرودن شما، این‌را در جانم نشاند بی‌هیچ تکلفی.»



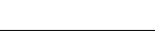
انتشار کاری تازه از محسن چاوشی

محسن چاوشی خواننده و آهنگساز با انتشار قطعه‌ای از کار تازه‌اش برای سریال «هالیم کن»، یادداشتی نوشته که در آن آمده: «من باید می‌رفتم. قطعه جدید سریال#میرایم.کن با نام «من باید می‌رفتم» جمعه ۱۲ خرداد ماه همزمان با پخش قسمت شانزدهم سریال منتشر خواهد شد.»



رونمایی از آلبوم تازه محسن شریفیان

محسن شریفیان، خواننده و آهنگساز جنوبی چند سطری درباره رونمایی از آلبوم تازه‌اش نوشته که در بخشی از آن آمده: «بیستمین آلبوم موسیقی من با عنوان «موسیقی شمال بوشهر» که به معرفی موسیقی بلوکات لیراوی و حیات داوود می‌پردازد، با تجلیل از زنده‌یاد استاد بامصطفی ظرافت همراه شد. در استان بوشهر، موسیقی بلوکات حیات داوود و لیراوی در دو شهرستان گناوه و دیلم نسبت به دیگر مناطق آن بسیار متفاوت است؛ آنچنان که در بروشور آلبوم هم آورده‌ام در این اثر با توجه به حضور فعال نوازندگان شهرستان دیلم و وجود امکانات و پتانسیل برای ضبط در فاز اول این منطقه را برای ثبت و معرفی این نوع موسیقی انتخاب کردم و این به معنی نادیده گرفتن سایر مناطق این بلوک ازجمله گناوه نیست.»



پیشنهاد بهرام عظیمی برای علاقه‌مندان سینمای جهان

بهرام عظیمی کارگردان و کارتون‌بست تصویری از فیلم Warrior مبارز را استوری کرده و درباره‌اش به یکی دو جمله اکتفا کرده: «در سال ۲۰۱۱ این فیلم باعث محبوبیت تام هاردی شد.» در ادامه هم به لحنی توأمان با شوخی تماشای آن را به علاقه‌مندان سینمای جهان پیشنهاد داده است. «مبارز» فیلمی در ژانر درام و رزمی به کارگردانی «گوین اکونر» است، این فیلم در سال ۲۰۱۱ منتشر شد که اگران تحسین منتقدان و تماشاگران را به همراه داشت؛ تا جایی که اکنون یکی از ۲۵۰ فیلم برتر تاریخ در IMDb محسوب می‌شود. از مهم‌ترین دلایل موفقیت این فیلم را در این می‌دانند که «مبارز» برعکس بسیاری از فیلم‌های مبارزه‌ای کلیشه‌ای، تمرکز خود را به جای مبارزات روی رابطه سه شخصیت اصلی گذاشته است. این فیلم سکوی پرتاب تام هاردی بود که باعث شد بیشتر از قبل نزد منتقدان و به‌خصوص تماشاگران شناخته شود و در طی سال‌های آینده تبدیل به یکی از بهترین بازیگران مرد سینمای حال حاضر شود.

نقل قول



مجید مجیدی
کارگردان

دریابی از سوژه و موانع آستان پیش رو

آستان مقدس حرم امام رضا(ع) زوایای پنهانی دارد که خیلی ویژه و خیلی گنجینه بزرگی است. باعث تأسف است که این گنجینه بسدای بزرگ که مذهبی دارد، اینچنین مغفول مانده است. متأسفانه یکی از دلایل این مغفول بودن، نگاه سنتی بوده که در این سال‌ها در آستان وجود داشته است. با بهروز شعبعی که صحبت می‌کردم او هم تعریف می‌کرد که برای فیلم «بدون قرار قبلی»، با چه سختی‌هایی توانسته است در حرم کار کند. خود من به طور جدی چه مستقیم و چه غیرمستقیم تلاش کرده‌ام اتفاق‌هایی بیفتد ولی نگاه سنتی که در آستان وجود دارد به نوعی سد و مانع در این راه بوده است. در حوزه کودک و نوجوان کار نکرده‌ایم و نتوانسته‌ایم گوهر وجود مقدس آقا علی بن موسی الرضا(ع) را به کودکان معرفی کنیم. همچنین در زمینه انتشار کتاب‌ها و حوزه‌های دیگر نیز نتوانسته‌ایم فرهنگ‌سازی کنیم و این خسارت بزرگی است. در پلنفرم‌ها، این همه سریال ساخته می‌شود. سالی ۲۵ میلیون تشرّف به مشهد انجام می‌شود و دریایی از سوژه وجود دارد ولی چون این راه بسته است به خاطر همین از آن پرهیز می‌کنند. مگر اینکه تحول بنیادی در آستان قدس انجام شود و راه را باز کنند.

| از صحبت‌های این فیلمساز در برنامه «شصت سال سینمای ایران و عرض ارادت به پیشگاه امام رضا(ع)»

یادداشت

هوش مصنوعی در رسانه؛ تهدید و فرصت

شبکه «بی بی سی» به تازگی از راه‌اندازی بخش جدیدی با عنوان «راستی‌آزمایی» خبر داده است. این بخش که به‌زودی قرار است رسماً آغاز به کار کند، متشکل از ۶۰ روزنامه‌نگار است که با تیم‌های مختلف «حقیقت‌سنجی» و «صحت‌سنجی» روی محتواهای مختلف شامل محتوای تولیدشده از سوی کاربران و جست‌وجوی پیشرفته در منابع اطلاعاتی آزاد (OSINT) کار می‌کنند. همچنین قرار است این بخش استودیویی مجزا هم داشته باشد تا به‌صورت منظم داده‌ها و یافته‌های خود

را با مخاطبان به اشتراک بگذارد.

چند سال قبل ویدیوی جعلی از باراک اوباما، رئیس جمهور وقت امریکا منتشر شد که البته مخاطب با کمی دقت می‌توانست متوجه جعلی بودن آن بشود اما به مرور زمان آنقدر ابزارهای هوش مصنوعی پیشرفت کرده که تشخیص تصاویر غیرواقعی دشوارتر می‌شود. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد راه‌اندازی چنین واحدهایی در همه رسانه‌ها بسیار ضروری است. البته چند سالی است که در رسانه‌های مختلف بخشی برای راستی‌آزمایی اخبار جعلی و دروغ ایجاد شده اما کار آنها بیشتر مبتنی بر متن است. هرچند نمونه چنین بخشی هم در رسانه‌های ما به ندرت مشاهده می‌شود. حالا به نظر می‌رسد در کنار صحت‌سنجی متون خبری، بررسی تصاویر هم از اهمیت خاصی برخوردار است.

یکی از راه‌های مرسوم در انتشار تصاویر جعلی، استفاده از عکس‌های قدیمی یا مربوط به مکانی دیگر به جای خبری جدید است. نمونه‌های زیادی از این مورد را به‌ویژه در چند ماه اخیر بسیار در ذهن داریم که تصویری مربوط به چند سال قبل یا حتی کشور دیگری بود اما به‌عنوان خبری جدید مربوط به ایران منتشر می‌شد. راستش شرایط به گونه‌ای است که برای مقابله با اخبار جعلی هر زمان شروع کنیم دیر است و کار هم دیگر از تدریس کتب سواد رسانه‌ای گذشته است. حالا دیگر باید با همین ابزارهای هوش مصنوعی، به‌یروز و سریع داده‌های صحیح را با مخاطب به اشتراک گذاشت و پیش از انتشار گسترده اخبار جعلی، خبرچین را منتشر کرد.

هوش مصنوعی هفانفردی که برای رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران فرصت است و می‌توان از آن برای افزایش سرعت تولیدمحتوا بهره‌برد، می‌تواند تهدیدی جدی علیه اطلاع‌رسانی صحیح باشد. امیدواریم رسانه‌های ما نیز هرچه زودتر به اهمیت این ابزارهای جدید پی ببرند و از آن استفاده کنند در غیر این صورت نه تنها در تولیدمحتوا از رقبا عقب می‌مانند بلکه خودشان نیز نخستین قربانیان اخبار جعلی خواهند شد. چه موارد بسیاری که رسانه‌های اصلی و رسمی ما در تله اخبار جعلی افتادند و چند ساعت بعد از انتشار به این موضوع پی بردند. با این اوصاف فکر نمی‌کنم چیزی از راه‌اندازی چنین واحدی در رسانه‌های ما واجب‌تر باشد.

پیشنهاد

«کرامت»: پل وصل نیکان در سینما و سیما

دهه خجسته کرامت که در تقویم اجتماعی ایران اسلامی، حضرت معصومه(س) را از مسیر باور و ایمان، با پل معنوی و الهی کرامت به امام رضا(ع) پیوند می‌دهد و سبب شادمانی و امیدواری و تحکیم باورهای دینی و مذهبی می‌شود، افزون بر پایداشت و بزرگداشت آن در برنامه‌های مختلف فرهنگی و هنری و رادیویی و تلویزیونی، فرصتی مغتنم جهت بازنگری مسئولان و متولیان فرهنگ و هنر و سینما و صداوسیما و هنرمندسیما و افراد تولید برنامه‌ها و فیلم‌های مناسب قرار گیرد و آنها را به تولید آثار هنری با مضامین و محتواهای دینی و مذهبی، تاریخ ایران و اسلام و شخصیت‌های بزرگ تاریخ ملی و مذهبی ترغیب کند.گرچه در سینما و تلویزیون، آثاری در این زمینه ساخته شده، ولی تعداد آنها و آثار فاخر و درجه یک، کم است و لازم است فیلم‌ها و سریال‌های بیشتری با موضوع‌های دینی و انسانی و الهی ساخته شود. برای نمونه مسأله مهم کرامت و نقش و جایگاه آن در مناسبات انسانی و الهی و در تولیدات هنری و سیمایی و سینمایی پررنگ نیست و موارد قوی و ارزشمندی از مصادیق آن در ارتباط با شخصیت‌های شاخص دینی، چندان به چشم نمی‌خورد.

به رغم تولید آثاری قابل توجه در سینما و تلویزیون و تئاتر درباره تاریخ و شخصیت‌های تاریخی و مذهبی و ساخت چندین اثر ارزشی و تماشایی که در آنها به امام رضا(ع) و سجایا و کرامات ایشان در بطن و حاشیه توجه شده، اما در آثار هنری، جای پرداخت و معرفی و نمایش حتی گوشه‌هایی از کرامات حضرت معصومه(س) خالی است. گرچه جواد افشار، تولید سریال عظیم و درجه یک «حضرت معصومه»(س) را در دستور کار دارد و پیش تولید این سریال ارزشمند به اتمام رسیده و بزودی به عنوان یک مجموعه سی قسمتی در تلویزیون جلوی دوربین خواهد رفت و احتمالاً ساخت آن پیش از دو سال طول خواهد کشید، لیکن این رخداد مبارک، به هیچ عنوان کافی نیست و باید فیلم‌ها و سریال‌ها و نمایش‌های ارزشمند بیشتری در این زمینه تولید شود. از همین رو، مدیران فرهنگ و هنر و سینما و سیما باید با دعوت از هنرمندان حرفه‌ای و متعهد در این راستا، پیشگام شوند. همچنین اختصاص چند برنامه تکراری و بازپخش سریال‌های قدیمی دینی و مذهبی، پاسخگوی انتظار و نیاز روز جامعه و نسل‌های جوان و نوجوان نیست و صرفاً با تعدادی ویژه‌برنامه و گفت‌وگو و سخنرانی، نمی‌توان به ارج گذاری و معرفی شخصیت و بزرگی و کرامت‌های حضرت معصومه(س) بسنده کرد. باید در این عرصه، شاهد گسترش افق نگاه‌ها و تحول اساسی بود.

بدیهی است که پایبندی به اعتقادات‌ها، استادی در هنرآفرینی، پژوهش‌های لازم و کافی، نگارش فیلمنامه‌های حرفه‌ای و محتوا، همکاری هنرمندان درجه یک و نوآوری در پرداخت‌های هنری، تصویری و سیمایی و تلویزیونی و رعایت نظر و سلیقه مخاطب و توجه به تماشاگران جهانی در کنار بینندگان ایرانی باید در صدر مختصات تولید این‌گونه آثار شاخص و تأثیرگذار و جذاب و با محتوا باشد. توفیق‌های اجتماعی و جهانی سریال‌های درخشانی مانند «امام علی»، «مختار نامه»، «یوسف پیامبر» و… نمایشگر قابلیت‌های هنری هنرمندان ایران و استقبال از آموزه‌ها و رخدادهای تاریخی و اجتماعی و دینی و مذهبی و ملی است.



چشمه‌های خروشان تو را می‌شناسند

موج های پریشان تو را می‌شناسند

پرسش تشنگی را توآبی، جوابی

ریگ‌های بیابان تو را می‌شناسند

نام تو رخصت رویش است و طراوت

زین سبب برگ و باران تو را می‌شناسند

قیصر امین‌پور

یادداشت

نوشتن معطوف به زندگی

این روزها داوری داستان در جشنواره‌ای مذهبی را انجام دادم که داستان‌هایش شور و شوقی غریب نسبت به زندگی داشتند. برای آدمی مثل من که از سیاهی جریان غالب داستان در ایران به جان آمده، مواجهه با چنین داستان‌هایی مثل قدم گذاشتن در جهانی آرمانی است. بی‌اغراق می‌گویم اکثر قریب به اتفاق این داستان‌ها، جزو انسانی‌ترین، اخلاقی‌ترین، مهرآمیزترین و ایرانی‌ترین داستان‌هایی هستند که در این سال‌ها خوانده‌ام. این مجموعه من را چنان از زندگی سرشار کرد وامیدوار به انسان که یک‌بار دیگر به معجزه داستان در جان‌بخشی و پیش‌برندگی حیات انسانی پی بردم. نکته دارای اهمیت این است که چنین اتفاقی در دل جشنواره‌ای مذهبی افتاده که البته قطعاً دارای ابعاد ملی نیز هست.



انگار چنین جشنواره‌هایی در عمق دعوت و فراخوان خود شرطی پنهان را نیز اعلام می‌کنند که طبق آن هنر نویسنده‌ای باید به وجوه مثبت زندگی و انسان بیندیشد. در این سال‌ها که به جریان‌سازی‌های جشنواره‌هایی از این دست توجه کرده‌ام، هویت‌گرایی را مشخصه اصلی آنها دیده‌ام؛ یعنی چیزی که در وضعیت موجود برای ملت‌های مثل ملت ما ضرورتی انکارناپذیر است. از همین رو و با توجه به تعهد بدنه و رأس جریان هویت‌گرا به زندگی و امید و عشق، معتقدم تنها همین‌ها می‌توانند باعث بازگشت داستان ما به این ارزش‌ها بشوند، و نه هیچ جریان دیگر! چرا که برای این جریان ایران، زندگی در ایران و انسان ایرانی مقدس و محترم است و باید که این همه را بزرگ داشت و ستایش کرد. (اینجا فقط بخشی از آن چیزی است که جریان عرصه‌زده(غرب‌گرا) یا فرنگی‌مآب در تمام این صد سال نادیده گرفت و علیه‌اش نوشت.)

نظامی گنجوی در صفحات ابتدایی لیلی و مجنون می‌نویسد که ادبیات نمی‌تواند با ملال قرین باشد؛ که اگر این‌گونه باشد مخاطب را تیهه می‌کند و کارکرد خودش را از دست می‌دهد. به نظر هویت‌گرا، روشنایی خود را باز یافته است و ما دوباره رسیده‌ایم به قصه‌هایی که از رهگذر آنها می‌توانیم دالان‌های تنگ و تاریک‌زده‌ها را دور بزنیم و از نو با بگذاریم به کوجه‌ها و خیابان‌های فراخ و دلگشا. جشنواره‌هایی همانند داستان حماسی، داستان انقلاب، داستان دفاع مقدس (یوسف)، داستان رضوی و… در برآمدن و تداوم این جریان شورانگیز و جان‌بخش سهیم و شریکند.

خودآگاهی و توجه به ارزش زندگی در جغرافیای طبیعی و فرهنگی ایران ویژگی بارز این جریان نوپا اما گسترده و فراخ‌دامن است. ادبیات داستانی ایران، در پرتو جریان داستان هویت‌گرا تازه دارد نسبتش را با ایران و ایرانیان پیدا می‌کند و به تکریم آنان می‌اندیشد. این شاید معنای آن جمله معروفی است که محمود دولت‌آبادی در پایان کتاب دیدار بلوچ نوشت: «ما نیز مردمی هستیم!»

عکس‌نوشت



ایران سرزمین اقوام و فرهنگ‌هاست که هر کدام از این اقوام آداب و رسوم خاص خود را در جشن‌ها و مراسم دارند. در ایل بختیاری به‌طور سنتی معمولاً پیوندهای زناشویی به صورت خویشاوندی برقرار شده و اجازه وصلت به کسی خارج از ایل داده نمی‌شد. جشن ازدواج بختیاری یکی از زیباترین عروسی‌ها در ایران است. ایرنا گزارش تصویری تماشایی از این آیین منتشر کرده است.