عکس: ایران

نهادهای حقوقی مسئولیت‌های اجتماعی خود را می‌شناسند؟

حق شهروندان در جیب سازمان‌ها

مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمانی که در شهرتهران به‌عنوان مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمانی و شرکت‌های اقتصادی مطرح است در سال ۱۳۹۶ اولین‌بار طی مصوبه رسمی در شهرداری تهران ابلاغ و اجرایی شد

گزارش

یوسف حیدری
گزارش نویس

عقربه‌های ساعت هنوز به ۸ صبح نرسیده در کوچه و خیابان‌های اطراف جایی برای پارک ماشین پیدا نمی‌شود. کارمندان شرکت یکی یکی سوار بر ماشین کوچه‌ها را برای پیدا کردن جای پارک بالا و پایین می‌کنند. تا چشم کار می‌کند، ردیف ماشین‌هایی است که پشت سر هم پارک کرده‌اند. اعتراض اهالی محل هم فایده‌ای ندارد. یکی از اهالی بعد از اینکه خودرواش را به سختی از پارکینگ بیرون می‌آورد، می‌گوید: این شرکت معضل اهالی این خیابان شده است. این حق ما است که آسایش داشته باشیم اما با وجود این همه ماشین که برای کارمندان این شرکت است و صدای گوشخراش آژیر دزدگیرآنها، نمی‌دانیم به کجا پناه ببریم. این شرکت اگر نمی‌تواند فکری برای پارکینگ ماشین کارمندانش کند، حداقل برای تعمیر آسفالت این خیابان یا رسیدگی به فضای سبز آن و یا خرید چند وسیله بازی برای بچه‌ها کاری انجام بدهند. برای این شرکت این هزینه‌ها چیزی نیست.

چقدر در قبال شهر و کشورمان مسئول هستیم؟ تا امروز چه اندازه به مسئولیت‌های اجتماعی‌مان در قبال شهری که در آن زندگی می‌کنیم، پایبند بوده‌ایم؟ مسئولیت‌های اجتماعی فردی موضوعی است که سال‌ها برای آن فرهنگ‌سازی انجام گرفته و به گفته کارشناسان تا اندازه‌ای موفق بوده‌ایم. اما جایگاه مسئولیت اجتماعی سازمانی کجاست؟ سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف تا چه اندازه به مسئولیت‌های اجتماعی پایبند هستند؟ دکتر احمد شهیدیان، کارشناس حوزه مسئولیت‌پذیری اجتماعی تنها راه نجات تهران و کلانشهرهای کشور را موضوع مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمانی می‌داند و می‌گوید: «مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمانی از سال ۲ هزار میلادی در اکثر کشورهای دنیا بخصوص اروپا به‌صورت کاملاً رسمی و قانونی شکل گرفت. مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمانی که در شهر تهران به‌عنوان مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمانی و شرکت‌های اقتصادی مطرح است در سال ۱۳۹۶ اولین‌بار طی مصوبه رسمی در شهرداری تهران ابلاغ و شروع به کار کرد. مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمانی یک امر کاملاً اخلاقی و حرفه‌ای است. در تعریف ساده می‌توان گفت سازمان‌ها در قبال هرآنچه از دل یک شهر به دست می‌آورند یعنی از آب و هوا و اقلیم و امکانات شهر در راستای منافع و کسب سود استفاده می‌کنند، باید در برابر آن یکسری خدمات به‌صورت اخلاقی و داوطلبانه به شهر و مردم ارائه دهند.»

مسئولیت‌پذیری اجتماعی به ما یاد می‌دهد در قبال خدماتی که از شهر می‌گیریم باید به آن شهر و شهروندان خدمت کنیم. این خدمت می‌تواند مستقیماً از دل کار ما بیرون بیاید. مثل شرکتی که در یک خیابانی که فاقد پارکینگ است و تردد کارمندان آن با خودروی شخصی صورت می‌گیرد. این موضوع هم معضل ترافیکی ایجاد می‌کند و هم آسفالت را از بین می‌برد و بحث‌های محیط زیستی به وجود می‌آورد. این شرکت بر اساس مسئولیت‌پذیری اجتماعی می‌تواند برای رفع نیازی که آنجا وجود دارد مثل آسفالت یا ایجاد فضای سبز اقدام کند.

شهیدیان با اشاره به اینکه از سال ۱۴۰۰ توسعه مسئولیت‌های اجتماعی در شهرداری تهران به شکل جدی درحال انجام است، می‌گوید: «در تعریف مسئولیت‌پذیری اجتماعی باید به این نکته توجه داشت که مسئولیت اجتماعی فردی با مسئولیت اجتماعی سازمانی متفاوت است. در مسئولیت اجتماعی فردی موضوع حقوق شهروندی است و همه ما یاد گرفتیم که به‌طور مثال زباله روی زمین نیندازیم، ماشین دوبل پارک نکنیم یا به درختان آسیب نرسانیم. اما در مسئولیت اجتماعی سازمانی ما در حوزه شرکتی ورود پیدا کرده و بخش اقتصادی را ترغیب می‌کنیم که فارغ از نگاه خیرخواهانه وارد عرصه شوند چون کار خیر کاری است که بین شما و خدای شما انجام می‌شود اما عرصه خیر همگانی است. به طور مثال در ورودی و خروجی پمپ بنزین‌ها معضل آسفالت داریم که دلیل آن نیز حضور ماشین‌های نفتکش یا روغن‌ریزی ماشین‌هاست و به آسفالت آسیب می‌زند. برای حل این مشکل دو حالت وجود دارد؛ یا شهرداری باید از بودجه شهری و عوارض‌هایی که از مردم می‌گیرد، آسفالت را بازسازی کند یا در حالت دوم مسئول پمپ بنزین که از فروش بنزین سود می‌برد، می‌تواند برای رفاه حال مشتریان خودش و رفاه حال عموم شهروندان ورودی و خروجی را آسفالت کند. این هزینه زیادی هم ندارد. به این ترتیب بودجه‌ای که شهرداری باید هر سال برای آسفالت آن منطقه هزینه کند، به موضوع دیگری در شهر اختصاص پیدا می‌کند. اگر یک کمپانی ساخت ماشین در حوزه توسعه فضای سبز تهران یا در حوزه کاهش آلایندگی و سنجش میزان آلودگی کمک کند، می‌توانیم بودجه مدیریت شهری را در اتفاقات دیگری هزینه کنیم. مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی یعنی مشارکت آن‌ها در مدیریت شهر، یعنی حضور آن‌ها در اداره شهر بر اساس نیازهای آن.»

سازمان ها در قبال هر آنچه از دل یک شهر به دست می‌آورند یعنی از آب‌وهوا و اقلیم وامکانات شهر در راستای منافع و کسب سود استفاده می‌کنند باید در برابر آن یکسری خدمات به‌صورت اخلاقی و داوطلبانه به شهر و مردم ارائه دهند

شهرداری تهران به عنوان متولی اصلی اداره پایتخت چه اقداماتی برای توسعه مسئولیت‌های اجتماعی انجام داده است؟ این سؤالی است که از شهیدیان، کارشناس حوزه مسئولیت‌های اجتماعی می‌پرسم. او با اشاره به اینکه از دو سال قبل فعالیت‌ها در زمینه توسعه مسئولیت‌های اجتماعی سازمانی جدی شده و با بخش‌های دولتی مذاکرات بسیاری انجام گرفته است، می‌گوید: «سعی کردیم یکسری مشوق‌های اقتصادی ایجاد کنیم که در این زمینه با اداره کل مالیات استان تهران درحال رایزنی هستیم تا بتوانیم مصوبه‌ای برای مشمولیت معافیت مالیاتی در حوزه مسئولیت‌پذیری اجتماعی داشته باشیم. همچنین با اداره ثبت استان تهران و اداره کل تعاون و رفاه اجتماعی و بخش‌های مختلف دولتی به تعاملات خوبی رسیده‌ایم و آن‌ها از موضوع مسئولیت‌پذیری اجتماعی حمایت می‌کنند. نهادهای اقتصادی شهر تهران مثل اتاق بازرگانی تهران و اتاق اصناف و خانه صنعت، معدن و تجارت ایران که همگی عضو ستاد راهبری مسئولیت‌پذیری اجتماعی شهر تهران هستند، همکاری خوبی داشتند و ما توانستیم در راستای مسئولیت‌پذیری اجتماعی حتی مشارکت بخش اقتصادی فارغ از بحث سودآوری برای جلب مشارکت در حمل و نقل عمومی را داشته باشیم. البته بخش دولتی منع اجرایی دارد و مستقیم نمی‌تواند وارد کار شود اما در راستای تسهیل‌گری و ارائه راهکارهایی برای این موضوع در دل بخش‌های اقتصادی خصوصی به‌عنوان یک الزام تلاش می‌کنیم. بخش‌های اقتصادی اقبالی به این موضوع دارند اما چون هنوز ادبیات مسئولیت اجتماعی در کشور ما همان ادبیات خیرخواهانه است، دچار دوگانگی هستند. تلاش می‌کنیم در مرکز ترویج و مشاوره مسئولیت‌پذیری اجتماعی این موضوع را نهادینه کنیم. به‌طور مثال در منطقه ۲۲ یک مرکز خدمات اجتماعی را با حمایت یکی از بخش‌های اقتصادی بازسازی کردیم. از طریق یکی دیگر از بخش‌های اقتصادی در شش ماهه دوم سال نزدیک به ۲۵ هزار پُرس غذا بین کارتن‌خواب‌های شهر تهران توزیع کردیم. همچنین در روز هوای پاک یکی از شرکت‌های خودروسازی اقدام به تنظیم موتور و رسیدگی به وضعیت فنی تاکسی‌ها در زمینه آلایندگی کرد. در حال حاضر هم پروژه ساختمان سبز را پیش می‌بریم تا از طریق بخش خصوصی بتوانیم بخشی از ابنیه شهرداری تهران را به سلول‌های خورشیدی مجهز کنیم و از انرژی فسیلی فاصله بگیریم. در واقع می‌خواهیم از برق شهر هم جدا شویم.»

امروز بسیاری از کشورهای توسعه یافته از مسئولیت‌پذیری اجتماعی به سوی نوآوری اجتماعی می‌روند و این بزرگ‌ترین تبلیغ برای آنها است. به‌طور مثال یکی از شرکت‌های تولید آدامس در مناطق محروم خدمات دندانپزشکی رایگان ارائه می‌دهد و به این ترتیب اقبال مردم نسبت به این محصول بیشتر می‌شود. یا یکی از شرکت‌های تولید نوشابه برای اینکه پلاستیک کمتری در مناطق جنوب شرق آسیا تولید شود، در کنار بطری‌های نوشابه لوازمی قرار می‌دهد که با قرار دادن روی بطری پلاستیکی، تبدیل به آب‌پاش می‌شود. این تنها گوشه‌ای از مسئولیت‌های اجتماعی سازمانی است که می‌تواند به توسعه و رفاه زندگی مردم شهر کمک کند.

برش
در مسئولیت اجتماعی سازمانی ما در حوزه شرکتی ورود پیدا کرده و بخش اقتصادی را ترغیب می‌کنیم که فارغ از نگاه خیرخواهانه وارد عرصه شوند چون کار خیر کاری است که بین شما و خدای شما انجام می‌شود اما مسئولیت‌پذیری اجتماعی کار خیر همگانی است

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوري در خانه‌هاي سفيد قرار دهيد كه هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌هاي كوچك ۳ در ۳ يكبار ديده شود

۴۲۲۳

آسان

			۷			۶		
	۷	۸	۱	۳	۶			
۶				۹		۴	۳	
	۸	۴	۵	۶			۲	
	۶	۳				۸	۵	
	۹			۴	۸	۳	۱	
	۲	۶		۱				۳
			۳	۵	۲	۹	۶	
		۵			۷			

متوسط

۱				۵			۲	۸
		۸	۶	۲				
	۵	۲	۷					
۲	۷					۵		
		۴				۳		
		۳					۶	۹
					۷	۱	۳	
				۴	۲	۸		
۷	۸			۱				۹

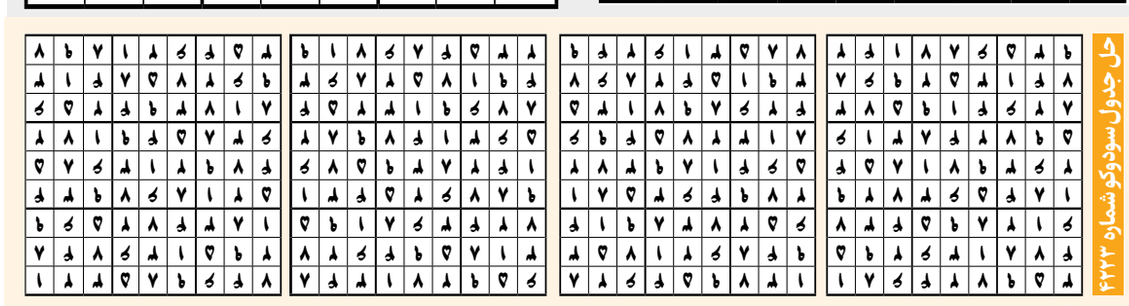
سخت

				۷	۱		۴	
		۸	۵			۶		
		۴			۸	۱		
							۳	
	۴		۸	۳	۹		۷	
	۶							
		۶	۹			۲		
		۱			۲	۸		
	۳		۴	۸				

خیلی سخت

	۴			۸				۱
		۵			۶	۷		
	۸				۲			
			۸		۷	۹		۴
				۱				
۶		۸	۵		۹			
			۳				۵	
		۲	۷			۴		
۳				۲			۹	

حل جدول سودوکو شماره ۴۲۲۳



یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه *ایران* دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۸۱۹۲

جدول عادی

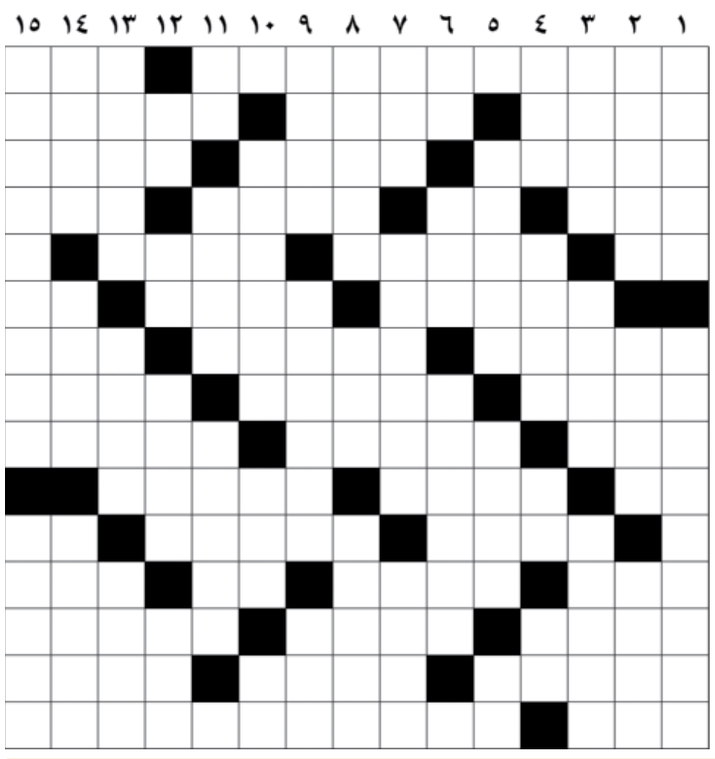
افقی:
۱- جایزه جشنواره فیلم فجر - بعد از این
۲- خواستار - زن سیاه چشم - شهر «پاکستان»
۳- فامیل - مورد نیاز یا حتمی - خودروی ملی
۴- حلال برخی مشکل‌ها! - صدمه - جهان - به‌طور ناگهانی
۵- گوشت آذری - یکدندگی و سرسختی - گله، شکایت
۶- خرس درختی استرالیا - پاسخنامه - همراهی عرب
۷- گردنه معروف - بداقبالی - ظرف حلبی
۸- محل دور زدن - شعر - نشان تجاری
۹- مولکول‌هایی که بار الکتریکی اضافه داشته باشند - پرنده‌ای خوش‌آواز - پهلوان یونان
۱۰- روی لولا می‌چرخد - دنباله‌رو عروس - هدف متعالی
۱۱- ساکت - روستا - مضمون
۱۲- موضوع خنده‌دار - خودروی جنگی - شمار - جانب
۱۳- مهاجرت پیامبر اسلام از مکه به مدینه - فیلم داریوش مهرجویی - سخت
۱۴- شهر استان گیلان - تأیید پست اینترنتی - بیننده، آگاه
۱۵- سخنان بیمارگونه - نوبنیاد

عمودی:
۱- همه بدن - دستیار فعلی امیر قلعه نویی در تیم ملی
۲- از احجار کریمه - ترکیب ید با عنصر دیگر - پچ پچ
۳- قوم چنگیزخان - ساحل - آزار یا آسیب رساندن
۴- بهره وام - رود «فرانسه» - مساوی عامی - تپانچه
۵- فیلم رحمان سیفی‌آزاد - کاریز - ردیف
۶- گشاده‌روی - مقابل میوه رسیده! - یکی از خوراک‌ها و دسرهای سنتی استان کرمان
۷- زبانه آتش - روان‌فرسا - کبود
۸- تولد بزرگان دینی - همدم - از علائم نگارشی
۹- رود مقدس ژرمن‌ها - بهره‌مند - از ادات استفهام
۱۰- چای تلخ - مطیع و دست‌آموز - همگی
۱۱- برج کج - محکم، استوار - غمخوار
۱۲- شالوده - دوستی - بخاطر اینکه - سایه موهوم
۱۳- جیره مقرر - دستگاه کندن پر پرنده - کشوری در شمال اروپا
۱۴- گیاه درمان درد معده - بهشت - قادر
۱۵- آب‌وهوای شهر ابهر - ماترک

جدول ویژه

افقی:
۱- هافبک دفاعی پرسپولیس - درد
۲- آحاد - بانگ حاکی از تشویق کسی - شهرت‌طلب
۳- شیپور گوش - اصطلاحی در حقوق مدنی - پدیداری
۴- درختی همیشه سبز - خار سر دیوار - رسوب کننده - طریقه
۵- قعر - شرکتی سازنده نرم‌افزارهای کامپیوتری - موازنه
۶- قومی که قبلاً سریانی نامیده می‌شد - خط - درخت انگور
۷- میوه‌ای شیرین - ساز کامل چکشی - مشت تودهنی
۸- ناشناس – برادر کمبوجیه - از مرغان شکاری
۹- مهاجم سابق «آث میلان» - قند میوه‌ها - ملیت «رایان بابل»
۱۰- برهنه - بن دندان - از قدیم گفته‌اند به نوبت
۱۱- گوشه‌گیری و تنهایی - مقدار فشار الکتریکی - فزونی برنج
۱۲- جدایی - اعلان - ابر پایین آمده - سیاه عامیانه
۱۳- واحد پول «مولداوی» - ورزش چینی - اندیشه‌های بد
۱۴- دهی دیدنی حومه تالش - کمد قدیمی لباس - سخن‌چین
۱۵- شوهر - از نویسندگان عصر طلایی داستان کوتاه در امریکا

عمودی:
۱- دیپلماسی - فیلمی در ژانر ماجراجویی معمایی به کارگردانی «هری بردبایر» (۲۰۲۱)
۲- سراسر - بوی خوش - امضای پشت چک
۳- بزرگ‌ترین پیمان نظامی - عملی کردن - رواج دادن
۴- شهرکی در رودهن - همسر فرعون - راوی - حرف گزینش
۵- از نقاط دیدنی هرمزگان - جالب - مخلوط کردن
۶- عدد حرکت - نیروی بازو - دستگاه تقویت صدا
۷- تجویز پزشک - نترس - فیلم «اسکورسیزی»
۸- نوعی نان - وسیله احتیاطی - الهه هندی
۹- توان - جاودانه و پایدار - شادی بسیار
۱۰- بی‌نیازی - بیداد - حرف جمع
۱۱- پسوند نسبت - آتشکده ساسانی - داد و فریاد مردم
۱۲- عصاره میوه - آب‌مایه دباغی - روشی در تولید آثار تجسمی - استانی در «پاکستان»
۱۳- فیلمی با حضور حسام محمودی فقید - خرگوش - افسانه‌سرا
۱۴- یکدنده - تأکید کرده شده - نوعی سبزی
۱۵- از دیدنی‌ترین آثار «پاریس» - گل و گیاهی آرام بخش



حل جدول عادی شماره ۸۱۹۱

حل جدول ویژه شماره ۸۱۹۱