



کاهش ۲۷ درصدی واردات روغن با اصلاح ارز ترجیحی

واردات روغن در فروردین ماه نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته از ۶۱ میلیون دلار به ۴۵ میلیون دلار رسیده است

گزارش

امین محمودی
eghtesad@irannewspaper.com

پس از اصلاح ارز ترجیحی در کشورمان بازار برخی از محصولات کشاورزی و مواد غذایی نسبت به سال‌های گذشته وضعیت با ثبات‌تری پیدا کرده‌اند به طوری که از مهمترین این بازارها می‌توان به بازار روغن خوراکی اشاره کرد. این در حالی است که تا پیش از این مهم به دلیل توزیع ارز ۴۲۰۰ تومانی و قاچاق گسترده این کالای اساسی به کشورهای افغانستان و عراق شاهد التهابات گوناگونی در این بازار بوده و هزار چندقدهای مردم مجبور به ایستادن در صف‌های عریض و طولی برای خرید این محصول بودند.

کاهش محسوس قیمت روغن در بازارهای جهانی
هم‌اکنون همچون گذشته کارخانه‌های تولیدکننده روغن خام در کشورمان محصول خود را با تخفیف‌ها و دوره بازپرداخت بیشتری به فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مشتریان خود عرضه می‌کنند که نمود آن را می‌توان در کاهش ۱۰ تا ۲۰ درصدی این فرآورده غذایی در سطح فروشگاه‌های زنجیره‌ای دید. از طرف دیگر ذکر این نکته نیز خالی از لطف نیست که طی یک ماه اخیر در بازارهای جهانی قیمت روغن به تبع عرضه و صادرات گسترده این محصول خصوصا از مبداء اترکین به دیگر کشورهای با افت محسوس رو به رو بوده و همین امر با توجه به اینکه سالانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن محصول وارد کشورمان می‌شود در بازار داخلی تأثیر داشته و این بازار را با ثبات بیشتری همراه کرده است. آن گونه که نمودارهای جهانی نشان می‌دهند قیمت روغن آفتابگردان طی یک ماه اخیر، از ۱۱۰ دلار به ازای هرتن به ۸۹۷ دلار و ۵۰ سنت رسیده است که حاکی از کاهش بیش از ۲۰۰ دلاری این محصول در این بازار جهانی دارد. در بازار داخلی هم‌اکنون قیمت روغن سرخ کردنی ۸۱۰ گرمی با تخفیف به ۴۶ تا ۵۰ هزار تومان رسیده است و ورود فروشگاه‌ها نیز بیانگر آن است که این تخفیفات همچنان به مشتریان داده می‌شود. پیش از این مانی جمشیدی، کارشناس و فعال صنعت روغن در خصوص آخرین وضعیت بازار روغن به «ایران» گفته بود:

۱۲ کیلوگرم

تا قبل از اصلاح ارز ترجیحی، سرانه مصرف روغن خوراکی در ایران ۲۱ کیلوگرم در سال بود، که هم‌اکنون این رقم به ۱۵ کیلو رسیده است



هم‌اکنون بازار روغن در آرامش به سر می‌برد و قیمت‌های جهانی روغن نیز در بازارهای جهانی گامته شده که همین امر به کاهش قیمت روغن در بازار داخلی کمک می‌کند. وی افزود: افزایش قیمتی در بازار روغن در آینده نخواهیم داشت و عرضه این محصول به وفور در بازار در حال انجام است. این کارشناس و فعال صنعت روغن خاطر نشان کرد: هم‌اکنون فروش مدت‌دار روغن در کارخانه‌ها صورت می‌گیرد و فروشگاه‌های زنجیره‌ای این محصول را با تخفیف مدت‌دار ارائه می‌دهند.

جزئیات واردات روغن در فروردین ماه

در فروردین ماه سال گذشته همچنان ارز ترجیحی به روغن به عنوان یکی از کالاهای مورد نیاز خانوار اختصاص داده می‌شد از این رو در این بازه زمانی ۴۱ هزار و ۳۷۷ تن به ارزش ۶۱ میلیون و ۴۴۵ هزار دلار از انواع روغن خام از ۱۳ کشور جهان به ایران وارد شده بود. با این حال در فروردین ماه سال جاری و پس از اصلاح ارز ترجیحی آمار گمرک نشان می‌دهد واردات این محصول کاهش یافته و به ۳۰ هزار و ۵۵۱ تن به ارزش ۴۵ میلیون و ۸۲ هزار دلار یا یک هزار و ۲۸۶ میلیارد تومان رسیده است. به همین دلیل می‌توان گفت به لحاظ وزنی واردات انواع روغن خام با کاهش ۲۶ درصدی و به لحاظ ارزش دلاری با کاهش حدوداً ۲۶ درصدی روبه‌رو بوده است. در این بازه زمانی انواع روغن خام از مبداء کشورهای امارات متحده عربی، اندونزی، ایتالیا، ترکیه، چین، سنگاپور، سوئیس، عمان، روسیه، فرانسه، مالزی و موناکو وارد کشور شده است که نشان دهنده این موضوع است که همچنان واردات روغن از ۱۳ کشور جهان صورت می‌گیرد.

کاهش مصرف سرانه روغن پس از اصلاح ارز ترجیحی

میزان مصرف روغن در کشورمان به اعتقاد تمامی فعالان بخش خصوصی صنعت روغن یک میلیون و ۴۰۰ تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن است به طوری که طی یکسال اخیر پس از اصلاح ارز ترجیحی شاهد منطقی شدن مصرف بوده‌ایم. تا قبل از اصلاح ارز ترجیحی، سرانه مصرف روغن خوراکی در ایران ۲۱ کیلوگرم در سال بود، که پس از حذف ارز ترجیحی این رقم به ۱۵ کیلو کاهش یافته است.

خرید ۱۸ هزار تن برنج از کشاورزان

بخش خصوصی اقدام به خرید ارقام پرمحصول و کیفی برنج برای جلوگیری از متضرر شدن کشاورزان کرد

گزارش

گروه اقتصادی
eghtesad@irannewspaper.com

براساس آمار وزارت جهاد کشاورزی در حدود ۲۵ تا ۲۷ درصد از برنج کشاورزان از سال قبل روی دست آنها مانده است درحالی که از پایان تیرماه و نیمه تابستان برداشت برنج آغاز می‌شود. حالا و با نزدیک شدن به زمان برداشت برنج‌های جدید، امکان افت شدید محصول قرار دادند و به همین علت دیگر تمایل به فروش برنج خود با هر قیمتی نداشتند. در نتیجه کشاورزان از اواخر مردادماه شالی‌های خود را به بازار عرضه نکردند و منتظر بالا رفتن بیشتر قیمت‌ها ماندند. این اقدام از سوی برنج‌کاران یکی از دلایل مهمی بود که باعث شد بخشی از برنج کشاورزان دیو بماند و به فروش نرسد.

اگرچه بعد از جهشی که در نرخ برنج از سال گذشته رخ داد، برنج‌کاران اولویت خود را در حفظ منافع خود در فروش محصول قرار دادند و به همین علت دیگر تمایل به فروش برنج خود با هر قیمتی نداشتند. در نتیجه کشاورزان از اواخر مردادماه شالی‌های خود را به بازار عرضه نکردند و منتظر بالا رفتن بیشتر قیمت‌ها ماندند. این اقدام از سوی برنج‌کاران یکی از دلایل مهمی بود که باعث شد بخشی از برنج کشاورزان دیو بماند و به فروش نرسد.

خرید برنج از برنج‌کاران شمال آغاز شد

انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران اقدام به خرید برنج از کشاورزان کرده است تا در فصل زراعی جدید، محصول سال گذشته با نرخ منطقی و متناسب بازار خریداری شود. این انجمن در راستای سرمایه‌گذاری، توسعه و نوآوری کشت و کمک به رونق بازار برنج استان مازندران، تقاضای نام‌های با استانداردهای مازندران

منعقد کرده است. پیرو اعتقاد این تقاضانامه و به توصیه استاندار مازندران، انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران با ارسال دعوت‌نامه برای اعضای خود از آنها درخواست کرد در صورت امکان شالی‌کاران مازندرانی را بیاری داده و با توجه به آغاز فصل زراعی جدید و انباشت بخشی از محصول برنج سال گذشته، نسبت به خرید محصول برنج و توزیع آن در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و شبکه‌های توزیع عضو انجمن مانع از بین رفتن محصول و متضرر شدن شالی‌کاران شوند. براساس سازگار سال‌های گذشته سازمان تعاون روستایی و سازمان بازرگانی مسئول خرید برنج از کشاورزان بود اما امسال بخش خصوصی اقدام به خرید محصول از برنج‌کاران کرده است و انجمن تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان برنج ایران به حوزه خرید برنج ورود کرده است.

خرید مستقیم برنج از کشاورزان

سیداسماعیل یزدان‌پناه مدیرعامل پایانه صادراتی برنج ایرانی که از سوی استانداردی مازندران منولی خرید



برنج از برنج‌کاران است به «ایران» می‌گوید: بخش خصوصی براساس میزان بضاعتم خود اقدام به خرید مستقیم برنج از کشاورزان کرده است تا در این میان پای واسطه‌ها و دلالان به این بخش باز نشود. ما درصدمد هستیم تا با توجه به وجود رکود فعلی در بازار خرید و فروش برنج، کشاورزان مجبور به فروش محصول زیر قیمت نشوند و از سوی دیگر هم مصرف‌کنندگان از استفاده برنج ایرانی محروم نشوند. وی اضافه می‌کند: ما از ۱۲ اردیبهشت ماه اقدام به خرید برنج کرده‌ایم و تاکنون ۱۸ هزار تن برنج خریداری شده است و همچنان نیز خرید ادامه دارد. خرید برنج شامل ارقام پرمحصول و کیفی می‌شود و قرار است در ۱۲ هزار فروشگاه زنجیره‌ای توزیع شود. یزدان‌پناه درباره نرخ خرید توافقی برنج می‌گوید: قیمت‌ها متناسب عرضه و تقاضا و براساس کیفیت تعیین می‌شود و مطالبات گندم‌کاران هم براساس توافق با آنها مشخص می‌گردد. مراکز خرید برنج توافقی مشخص شده‌اند و کشاورزان با مراجعه به آنجا می‌توانند محصول خود را واگذار کنند.



از ۱۲ اردیبهشت

ماه خرید

برنج آغاز

شده است.

خرید برنج

شامل ارقام

پرمحصول

و کیفی

می‌شود و

قرار است

در ۱۲ هزار

فروشگاه

زنجیره‌ای

توزیع شود

در همایش سراسری مدیران در مشهد مقدس

برنامه‌های عملیاتی سال ۱۴۰۲ بیمه دی تبیین شد

بنگاه

این مجموعه است، اتفاقات خوبی را برای بیمه دی و صنعت بیمه کشور رقم بزند زیرا با داشتن صنعت بیمه مقتدر می‌توان کارهای بزرگی را در کشور به انجام رساند.

رویکرد توسعه محوری اخیر بیمه دی موجب رشد همه جانبه این شرکت خواهد شد

دکتر قاضی‌زاده هاشمی، رئیس کل بنیاد شهید و امور ایثارگران در اختتامیه این همایش - ۲۸ اردیبهشت ماه - گفت: رویکرد توسعه محوری اخیر بیمه دی موجب رشد همه جانبه این شرکت خواهد شد. معاون رئیس جمهور ضمن دیدار با مدیران این شرکت، تأکید بر توسعه بیمه دی را، رضایتمندی خانواده معظم شهدا و ایثارگران عنوان کرد و خدمت‌رسانی به این جامعه معزز را موجب نعمت و عزت دانست.

وی با اشاره به پیشینه تشکیل بیمه دی در راستای خدمت‌رسانی مطلوب به جامعه ایثارگری، به طور مستقل و پیش از شکل‌گیری بانک تأسیس شد که این نشان از اهتمام ویژه نسبت به خدمت‌رسانی به این جامعه هدف داشته و دارد. او با ابراز خشنودی از حضور در جمع خانواده کارکنان بیمه دی، به رویکرد توسعه محور بیمه دی اشاره کرد و با توجه به حاکم شدن چنین نگاه جدیدی در این شرکت اظهار امیدواری کرد مجموعه بیمه دی شاهد رشدی همه جانبه باشد. او اظهار داشت: امروز ساختار جامعه هدف ما نیز تغییر کرده و بنیاد شهید و سازمان‌های وابسته به آن را نمی‌توان به سیاق گذشته مدیریت کرد از این رو، برای نیازهای جدید، باید برنامه داشت و باطراری‌های لازم صورت پذیرد.

قاضی‌زاده هاشمی با توجه به سهم بالای بیمه دی در قراردادهای بیمه تکمیلی درمان، توان و تخصص بیمه دی در این موضوع را، یک مزیت مهم برای شرکت دانست و افزود: بیمه دی با تکیه بر چنین ویژگی می‌تواند برای کسب اعتبار بیشتر با سایر شرکت‌های بیمه‌ای وارد رقابت جدی شود.

تحقق برنامه‌ها با داشتن برنامه و نقشه راه

مهندس طاهر موهبتی مدیرعامل بیمه دی نیز با اشاره به نقش سرمایه انسانی

همایش سراسری مدیران شرکت بیمه دی با محوریت تبیین برنامه‌های عملیاتی سال جدید، با حضور مدیران ستادی و شعب سراسر کشور ۲۷ و ۲۸ اردیبهشت ماه در مشهد مقدس برگزار شد.

در این همایش دو روزه که با محوریت تبیین برنامه عملیاتی سال جدید بیمه دی برگزار شده بود، معاونین و مدیران ستادی در حوزه‌های مختلف، طی چهار پیل تخصصی به تشریح کلیات برنامه‌های عملیاتی این شرکت در سال جاری پرداختند. راهکارهای عملیاتی افزایش سهم بازار با تمرکز بر سودآوری پایدار، تحول دیجیتال و هوشمندسازی فرآیندهای بیمه‌گری و نظارتی، ارتقای کمی و کیفی خدمات با تأکید بر بهبود تجربه مشتریان، توسعه کمی و کیفی و بهبود شبکه فروش، افزایش کارایی و ارتقای بهره‌وری، توسعه فرهنگ بیمه، تقویت و ارتقای جایگاه برند «بیمه‌دی» از مهم‌ترین مسرفصل‌های این پیل‌ها بود. همچنین جلسات پرسش و پاسخ مدیران شعب از مدیران ستادی نیز در ادامه این پیل‌های تخصصی برگزار شد.

در حاشیه این همایش، مؤسین و مدیران عامل سابق بیمه دی، طی میزگردی به بیان تجارب و ارائه رهنمودها و راهکارهایی برای پیشرفت‌های آتی پرداختند.

جایگاه برتر «بیمه‌دی» در صنعت بیمه

در نخستین روز از همایش سراسری ستاد و شعب بیمه دی که روز چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت‌ماه برگزار شد، دکتر محمدرضا مجلسی‌شیرازی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بیمه دی را در آستانه تحولاتی بزرگ توصیف کرد.

او با بیان اینکه «بیمه‌دی» در بخش توانگری، جزو رتبه‌های برتر کشور است، گفت: این موضوع، یک فرصت و مزیت برای مجموعه بیمه دی به شمار می‌رود. وی همچنین با بیان اینکه خروجی برنامه هفتم توسعه باید منجر به ارتقای صنعت بیمه در کشور شود، افزود: شاخص‌ها و سیاست‌های «بیمه‌دی» نشان از قرار گرفتن این مجموعه در آستانه تحولاتی مطلوب دارد.

دکتر پورابراهیمی اظهار داشت: امیدوارم بیمه دی با همین نگاه که متأثر از رویکرد کارآمد مهندس موهبتی در جایگاه مدیریت

فتاح خبرداد

بهره‌برداری از واحد بخار ۱۶۰ مگاواتی با سرمایه‌گذاری ۷۶۰۰ میلیارد تومانی بنیاد مستضعفان در لرستان

بنگاه

رئیس بنیاد مستضعفان در مراسم افتتاح واحد بخار نیروگاه سیکل ترکیبی خرم‌آباد از سرمایه‌گذاری ۷۶۰۰ میلیارد تومانی بنیاد برای احداث این واحد بخار خبر داد و گفت: شاید بدقولی مسئولان پیش از این خبری از این کشور فزیده است ولی ما امروز خوشحالیم که به قول وعده خودمان عمل کردیم و توانستیم به وعده راه‌اندازی این واحد بخار و تبدیل نیروگاه خرم‌آباد به نیروگاه سیکل ترکیبی عمل کنیم.

به گزارش روابط عمومی بنیاد مستضعفان، سید پرویز فتحاح با اشاره به شهادت بیش از ۶۵۰ شهید استان لرستان گفت: استان لرستان تا ۳ سال قبل، نیروگاهی نداشت و ۲ سال پیش از این، ما گاز به ظرفیت ۲۲۰ مگاوات با سرمایه‌گذاری بنیاد به بهره‌برداری رسید و پس از اخذ مجوزها، با راه‌اندازی واحد بخار، امروز این نیروگاه به یک

نیروگاه چرخه ترکیبی به ظرفیت ۵۰۰ مگاوات رسیده و این درحالی است که ساخت واحد بخار این نیروگاه در سریع‌ترین زمان ممکن انجام شد. فتاح افزود: تمام مراحل طراحی، ساخت و نصب تجهیزات این واحد بخار ۱۶۰ مگاواتی نیروگاه به دست مهندسان ایرانی انجام شده و ساخت این نیروگاه، تجلی استقلال ما در صنعت نیروگاه‌سازی است که پیش از انقلاب به صورت ۱۰۰ درصدی یک صنعت وابسته در کشور بود. فتاح با تأکید بر اینکه برق تولیدی این نیروگاه، به لرستان و تمام کشور کمک می‌کند، گفت: ما تأکید کرده‌ایم که با توجه به محیط زیست این منطقه، نیروگاه سبب‌باشد و فضای مهندسی در این نیروگاه در معرض دید عموم در قالب تورهای دانشجویی و دانش‌آموزی قرار گیرد که «امید به توانستن» در کشور و جوانان ارتقا یابد.

رئیس بنیاد مستضعفان با بیان اینکه این واحد، ۳ ماه پس از تولید و تکمیت تولید در آن، افتتاح شد، گفت: بیش از ۷ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان برای این تولید کنیم.



فراخوان

شرکت فرهنگی ورزشی مجتمع گل گهر سیرجان

شرکت فرهنگی ورزشی مجتمع گل گهر سیرجان در نظر دارد جهت تکمیل تجهیزات مرکز پزشکی ورزشی باشگاه از تجهیزات با نشان‌های تجاری موجود در لینک ذیل استفاده نماید. لذا از کلیه شرکت‌هایی که نمایندگی رسمی و معتبر از کمپانی سازنده برندهای موجود در لینک را دارا می‌باشند جهت شرکت در این فراخوان دعوت به عمل می‌آورد. متقاضیان محترم جهت اطلاع از شرایط فراخوان به آدرس اینترنتی:

<https://varzesh.ggsport.ir/m2.pdf>

مراجعه نمایند. لازم به ذکر است شرکت فرهنگی ورزشی مجتمع گل گهر سیرجان هیچ‌گونه تعهدی نسبت به خرید از شرکت‌های شرکت‌کننده در این فراخوان ندارد.

- مهلت ارسال مدارک: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱ تا ۱۴۰۲/۰۳/۰۸ می‌باشد.
- آدرس جهت ارسال مدارک:

سیرجان - بلوار دکتر صفارزاده - مجموعه فرهنگی ورزشی سردار شهید قاسم سلیمانی (گل گهر سیرجان) - کدپستی ۷۸۱۷۸۵۱۵۷۱

تهران - سعادت‌آباد - علامه شمالی - خیابان ۲۲ - ساختمان مریتم - طبقه سوم - کدپستی ۱۴۶۶۹۵۳۲۹۷

شماره تماس جهت پاسخگویی به سوالات و هماهنگی‌های لازم:

آقای عزیززاده: ۰۹۱۳۳۴۵۷۴۶۸ - داخلی ۳۷۱

شرکت فرهنگی ورزشی مجتمع گل گهر سیرجان



رئیس کل

بنیاد شهید

و امور

ایثارگران:

رویکرد

توسعه

محوری اخیر

بیمه دی

موجب رشد

همه جانبه

این شرکت

خواهد شد