



## اخبار



## فرهنگ‌سازی راهگشای حل بحران جمعیت در کشور است

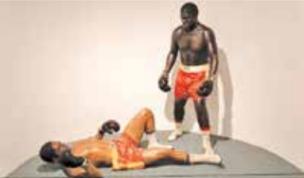
**گروه فرهنگی** / وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن حضور در نخستین رویداد «جایزه ملی جوانی جمعیت» از فرهنگ به عنوان ابزاری کارآمد برای حل بحران جمعیت در کشورمان یاد کرد. او با اشاره به شکل‌گیری قرارگاه جوانی جمعیت در این وزارتخانه گفت: «امسال، سال به ثمر رسیدن اقدامات و فعالیت‌های این قرارگاه خواهد بود که در قالب ساخت و نمایش فیلم‌های سینمایی، اجرای سرودهای فاخر و تولید آثار در حوزه‌های مختلف فرهنگی و هنری نمایان خواهد شد.»

محمدمهدی اسماعیلی با حضور در نخستین رویداد «جایزه ملی جوانی جمعیت» در تالار وحدت با اشاره به یادآوری سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۸۵ گفت: «نتایج این سرشماری چالش‌پیش‌روی کشور در حوزه جمعیت را به خوبی پیش‌بینی کرد و امروز پس از هفده سال این بحران به روشنی نمایان شده است.» عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی، «مادران» را محور اصلی حل بحران جمعیت در کشور دانست و گفت: «دولت در کنار حل مشکلات اقتصادی کشور، باید برای تغییر انگاره‌های غلط نقش‌بسته در اذهان جامعه درباره جمعیت و فرزندآوری، کار فرهنگی را در اولویت قرار دهد تا زنان و مادران بتوانند در کنار فعالیت‌های اجتماعی، نقش مادری خود را با کمترین دغدغه دنبال کنند.»

وی با یادآوری شکل‌گیری قرارگاه جوانی جمعیت در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: «امسال، سال به ثمر رسیدن فعالیت‌های این قرارگاه خواهد بود که در قالب ساخت و نمایش فیلم‌های سینمایی، تولید سرودهای فاخر، تولید آثار در حوزه‌های مختلف هنری و اقدامات کانون‌های مساجد نمایان خواهد شد.»

## برنامه اجراهای پیش‌روی «هوروش‌بند»

مجموعه «هوروش‌بند» از گروه‌های موسیقی پاپ ایران که طی ماه‌های گذشته فعالیت کمتری در حوزه موسیقی داشت، روز نوزدهم خردادماه اولین کنسرت خود در فصل تازه فعالیت‌هایش را در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌کند. این کنسرت طی دو نوبت در ساعت‌های ۱۸ و ۲۱ روز نوزدهم خردادماه در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران پیش‌روی مخاطبان قرار خواهد گرفت. **ا‌مه‌ر**



## میزبانی موزه هنرهای معاصر تهران از آثار هنرمندان شاخص

نمایشگاه «رد پا- ردنگی بر مرآده هنرمند و جهان پیرامون» در موزه هنرهای معاصر تهران برپاست که در آن آثار هنرمندانی مانند کامی پیسارو، کلود مونه، پل گوگن، پابلو پیکاسو و... در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است. در این نمایشگاه ۲۹ اثر از هنرمندان خارجی و ۵۴ اثر از هنرمندان ایرانی که همگی در نتیجه موزه نگهداری می‌شوند، به نمایش گذاشته شده است. در نمایشگاه «ردپا» آثار متعددی در قالب نقاشی، طراحی، چاپ دستی، ویدئو و عکاسی به نمایش درآمده است که از قرن ۱۹ میلادی تا دوران معاصر در برمی‌گیرد و نام‌های بسیار معتبری در میان هنرمندان آن به چشم می‌خورد. هنرمندان این مجموعه با ابزار مختلف و رسانه‌های گوناگون، دیدگاه‌های متفاوت و خاصی که موضوعات مشابه داشته‌اند را به تصویر کشیده‌اند. نمایشگاه «ردپا» به چهار تریانه در موزه هنرهای معاصر تهران میزبان علاقه‌مندان است. **ایلنا**



## نکات حقوقی در کتاب خاطرات وکیل

محمدهادی جعفرپور از چند سال قبل دست به نوشتن سلسله یادداشت‌هایی با عنوان «خاطرات وکیل» در رسانه‌های جمعی زده که به تازگی کزیده‌ای از آنها را در قالب کتاب روانه بازار نشر کرده است. جعفرپور در این یادداشت‌ها با مرور خاطرات و اتفاقاتی که در مواجهه با پرونده‌های متنوع قضایی تجربه کرده، به بیان و ذکر نکات حقوقی هریک از پرونده‌ها پرداخته است. شکل نوشتاری خاطرات وکیل که سری دوم آن با عنوان رمز و رازهای حرفه وکالت از سوی نشر «حقوق‌یار» منتشر شده، به گونه‌ای است که علاوه بر فعالان حوزه حقوق و قضا، سایر افراد جامعه نیز می‌توانند با مطالعه آن اطلاعاتی درباره مسائل حقوقی و شیوه‌های عملی بررسی پرونده‌های قضایی به‌دست‌یابند. **اروابط عمومی**

فارسی بود. این نمایش‌های محیطی با هدف معرفی پنج شخصیت برجسته ادبی صورت گرفتند که به همت اهالی رسانه درباره این گفت‌که باوجود برخی حاشیه‌سازی‌ها به غیر از چند ناشر، عموم ناشران هم در بخش مجازی و هم در بخش فیزیکی شرکت کرده‌اند. حالا به‌مانند که همان تعداد انگشت‌شمار ناشران غایب از نمایشگاه امسال نیز فقط در بخش فیزیکی حضور نداشتند و آثارشان را در بخش مجازی به فروش رساندند.

در این دوره نزدیک به ۱۰۰ ناشر خارجی، ۲۲۰ کتابفروش و ۲۷۰ ناشر داخلی شامل ناشران عمومی، دانشگاهی، آموزشی، کودک و نوجوان و دیجیتال در بخش حضوری و مجازی دست به عرضه آثار خود زدند. در بخش بین‌الملل نیز ناشران بیش از ۴۰ کشور دنیا در نمایشگاه امسال حضور داشتند؛ کمیته ناشران خارجی امسال میزبان حدود ۱۰۰ ناشر خارجی بود که در غرفه‌های خود کتاب‌های از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۳ را عرضه کردند.

به این ترتیب حدود سه هزار عرضه‌کننده در سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران فعال بودند؛ میهمان ویژه نمایشگاه در این دوره تاجیکستان بود و نمایندگان فرهنگی کشور ونزوئلا نیز حضور پررنگی داشتند.

**فروش بیش از ۳ و نیم میلیون نسخه کتاب**  
میزان فروش و استقبال مردم از نمایشگاه کتاب تهران یکی از مباحث مهم و جذاب این رویداد فرهنگی هنگام بسته شدن این رویداد تهران، فروش نمایشگاه را ۴۰۱ میلیارد ریالی اعلام کرده و گفته: «در بخش حضوری ۲۵۱ میلیارد و ۲۹۰ میلیون تومان خرید ثبت شد و سهم فروش در بخش مجازی نیز ۱۴۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان است. تعداد کتاب‌های خریداری شده نیز بیش از ۳ و نیم میلیون نسخه تخمین زده می‌شود.» سی‌وچهارمین نمایشگاه از جمله بخش‌های دیدنی نمایشگاه سی‌وچهارم، حضور گروه‌های تئاتری در بخش‌های مختلف این رویداد فرهنگی و در شکل‌وشمایل بزرگان ادبیات کلاسیک

استقبال باشکوه مردم منتشر شد. افزون بر این یاسر احمدوند، رئیس این دوره از نمایشگاه کتاب هم در جمع اهالی رسانه درباره این گفت‌که باوجود برخی حاشیه‌سازی‌ها به غیر از چند ناشر، عموم ناشران هم در بخش مجازی و هم در بخش فیزیکی شرکت کرده‌اند. حالا به‌مانند که همان تعداد انگشت‌شمار ناشران غایب از نمایشگاه امسال نیز فقط در بخش فیزیکی حضور نداشتند و آثارشان را در بخش مجازی به فروش رساندند.

در این دوره نزدیک به ۱۰۰ ناشر خارجی، ۲۲۰ کتابفروش و ۲۷۰ ناشر داخلی شامل ناشران عمومی، دانشگاهی، آموزشی، کودک و نوجوان و دیجیتال در بخش حضوری و مجازی دست به عرضه آثار خود زدند. در بخش بین‌الملل نیز ناشران بیش از ۴۰ کشور دنیا در نمایشگاه امسال حضور داشتند؛ کمیته ناشران خارجی امسال میزبان حدود ۱۰۰ ناشر خارجی بود که در غرفه‌های خود کتاب‌های از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۳ را عرضه کردند.

به این ترتیب حدود سه هزار عرضه‌کننده در سی‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران فعال بودند؛ میهمان ویژه نمایشگاه در این دوره تاجیکستان بود و نمایندگان فرهنگی کشور ونزوئلا نیز حضور پررنگی داشتند.

**فروش بیش از ۳ و نیم میلیون نسخه کتاب**

میزان فروش و استقبال مردم از نمایشگاه کتاب تهران یکی از مباحث مهم و جذاب این رویداد فرهنگی هنگام بسته شدن این رویداد تهران، فروش نمایشگاه را ۴۰۱ میلیارد ریالی اعلام کرده و گفته: «در بخش حضوری ۲۵۱ میلیارد و ۲۹۰ میلیون تومان خرید ثبت شد و سهم فروش در بخش مجازی نیز ۱۴۹ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان است. تعداد کتاب‌های خریداری شده نیز بیش از ۳ و نیم میلیون نسخه تخمین زده می‌شود.» سی‌وچهارمین نمایشگاه از جمله بخش‌های دیدنی نمایشگاه سی‌وچهارم، حضور گروه‌های تئاتری در بخش‌های مختلف این رویداد فرهنگی و در شکل‌وشمایل بزرگان ادبیات کلاسیک



در بخش

حضوری

۲۵۱ میلیارد

و ۲۹۰

میلیون

تومان

خرید ثبت

شد و سهم

فروش

در بخش

مجازی

نیز ۱۴۹

میلیارد و

۸۰۰ میلیون

تومان

است.

تعداد

کتاب‌های

خریداری

شده نیز

بیش از ۳ و

نیم میلیون

نسخه

تخمین زده

می‌شود



عکس: ابوالفضل نسایی / ایران

## پرونده سی‌وچهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بسته شد

## فروش ۴۰۱ میلیارد تومانی در پی استقبال مردم

## دومین تجربه برگزاری هم‌زمان بخش مجازی و فیزیکی

بیستم اردیبهشت ماه سال جاری درهای مصلای بزرگ تهران به روی بازدیدکنندگانی گشوده شد که برخی از آنان حداقل یک ساعت قبل از ساعت ۱۰ صبح، زمان آغاز به کار نمایشگاه کتاب تهران در انتظار بودند. «آپن‌د» خواندن‌ست» شعاع این دوره بود؛ نمایشگاهی که برپایی‌اش مصادف با کسب دومین تجربه اهالی نشر و مردم برای برگزاری هم‌زمان بخش مجازی و فیزیکی این رویداد بین‌المللی شد. البته دوره سی‌وچهارم نمایشگاه کتاب تفاوت دیگری هم با سال‌های گذشته داشته، اینکه بنابر تصمیم متولیان فرهنگی، کتابفروشان برای نخستین

## غایبان بخش فیزیکی، از فروش مجازی صرف‌نظر نکردند

طی روزهای گذشته خبرهای مختلفی به نقل از متولیان فرهنگی، از جمله وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر

## کتاب

## گروه فرهنگی

Culture@irannewspaper.com

پرونده دوره دیگری از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با فروش ۴۰۱ میلیارد تومانی طی ۱۱ روز بسته شد.

بازدید چهارمیلیون نفری مردم از بخش فیزیکی سی‌وچهارمین دوره این رویداد علمی- فرهنگی نشان داد که به‌رغم مشغله‌های روزمره، هنوز هم خرید حضوری و ترویج صفحات کتاب برای دوستداران یار مهربان در اولویت است.

## در نشست خبری رئیس مرکز سیمافیلم مطرح شد

## «سرزمین مادری» در یک قدمی پخش و خروج سریال عیاری از تلویزیون



**فرهنگی** / خبرهای امیدوارکننده از زمان پخش سریال پرچاشیه کمال تبریزی، جدایی سریال کیانوش عیاری از آنتن تلویزیون، اخباری خیره‌از سریال هادی حجازی‌فر، ابراهیم حاتمی‌کیا و داود میرباقری و چشم‌انتظاری برای ادامه ساخت «پایتخت» از مهم‌ترین عناوین خبری است که می‌توان از نشست روز گذشته رئیس مرکز سیمافیلم انتخاب کرد و در پیشانی گزارش آن قرار داد. مهدی تقویان صبح روز یکشنبه در اولین نشست خبری خود با اهالی رسانه، همچنین گزارش‌آماری از کم و کیف سریال‌های در دست تولید و آماده پخش داد و از سیاست‌های این رسانه در سریال‌سازی گفت.

## خروج سریال عیاری، رسیدن سریال کمال تبریزی به یک قدمی پخش

طبق اطلاعات منتشر شده در این نشست سرنوشت سریال کمال تبریزی پس از حدود ۱۲ سال مشخص شده و آن طور که مهدی تقویان اعلام کرده بزودی شاهد پخش این سریال از شبکه ۳ سیما خواهیم بود؛ «سرزمین مادری» جزو سریال‌های اولیه است که بعد از پایان پخش آثار روی آنتن، از شبکه سه پخش خواهد. سریال تازه کیانوش عیاری که آخرین تجربه سریال‌سازی‌اش یعنی «کنتر-قریب» بارها از شبکه‌های مختلف تلویزیون بازپخش شده اما جای روی آنتن تلویزیون ندارد. این سریال که قرار بود مردادماه سال ۱۴۰۰ سرنوشت سریال کمال تبریزی از آنتن پخش کنار گذاشته شد احتمالاً قرار است در یکی از پلتفرم‌های آنلاین پخش شود. تقویان در این باره گفت: «در مورد سریال «۸۷ متر» کیانوش عیاری قبل از حضور من تصمیم‌گیری‌هایی شده بود که طبق جلاستی که با آقای عیاری داشتیم احتمالاً به خارج از تلویزیون واگذار می‌شود.»

## چشم‌انتظاری برای طرح تازه سیروس مقدم

ابهام درباره سرنوشت گروه «پایتخت» از دیگر موارد خیرساز این نشست بود. تقویان در پاسخ به سؤال اهالی رسانه



هیچ‌گاه

به سریال

«پایتخت»

نگاه منفی

نبوده است.

این سریال

درباره

قومیت‌هاست

و اتفاقاً

قومیت‌های

مختلف جزو

اهم مواردی

است که

خواسته‌ایم

انحصار را

نسبت به آن

بشکنیم، اما

هنوز از طرف

آقای مقدم

طرحی ارائه

نشده است

## معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

## بازارهای جهانی از ما هنر با عطر و طعم ایرانی می‌خواهند

محمود سالاری می‌گوید: «ما توانسته‌ایم در دنیا بازارهایی را برای هنرمندان مان ایجاد کنیم، البته یک اشکال هم این طرف ماجراست؛ یعنی بخشی به ما برمی‌گردد و بخشی به هنرمندان. بازارهای جهانی از ما هنر با عطر و طعم ایرانی را می‌خواهند. می‌گویند هنر مدرن شما به‌کار ما نمی‌آید.»

معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت‌وگو با فارس درباره تشکیل کارگروهی برای معرفی و فروش آثار هنرمندان ایرانی در خارج از کشور گفت: «در جلسه‌ای که با راینزان فرهنگی داشتیم، یکی از تقاضاهای مان این بود که هنر ایرانی را و مشخصاً هنرهای تجسمی ما را در آن سر دنیا به نمایش بگذارند، یا لاقدر در خود محل رایزنی و سفارت

کالری کوچکی درست کنند که این آثار در آنجا به نمایش گذاشته شود. این یکی از کارهایی بوده که از رایزن‌ها خواهیم کرده‌ایم که پیگیری کنند. در حوزه وزارت امور خارجه خدا را شکر یک بخش با حضور جناب آقای امیرعبدالله‌الهیان و توجهی که کردند احیا شده که یک اداره کل کلاً امور هنرمندان را در کشورهای خارجی رسیدگی می‌کند. اگر برای ویزا یا کار یا اینکه می‌خواهند در کشوری نمایشگاهی برپا کنند یا فعالیتی کنند، ما با آنها در ارتباطیم و گفت‌وگو کرده‌ایم تا هنرمندان به وزارت امور خارجه نروند تا در سازکارهای پیچیده اداری گیر کنند و هنرمند بدانند به جایی متمرکز مراجعه می‌کند که به‌طور خاص به آموزش رسیدگی می‌شود که این امور شامل تسهیل‌گری رفت و آمد و ارائه آثارشان می‌شود تا آن‌ها شاء‌الله هنرمندان بتوانند آثارشان را در گالری‌های بین‌المللی به نمایش درآورند.»

او افزود: «انتجایی که فکر می‌کردیم گرهی در کار هنرمند است، تسهیل‌گری صورت بگیرد که آن‌ها شاء‌الله زحمت‌ها و مشکلات هنرمندان کم شود. ولی در مورد اینکه خودمان بتوانیم برای هنرمند در خارج از کشور بازار ایجاد کنیم، باید بگویم که متأسفانه خیر، هنوز نتوانسته‌ایم. یعنی ما نتوانسته‌ایم در دنیا بازارهایی را برای هنرمندان مان ایجاد کنیم، البته یک اشکال هم این طرف ماجراست؛ یعنی بخشی به ما برمی‌گردد و بخشی به هنرمندان. بازارهای جهانی از ما هنر با عطر و طعم ایرانی را می‌خواهند. می‌گویند هنر مدرن شما به‌کار ما نمی‌آید. اگر هنر مدرن را بخواهیم، اروپایی و امریکایی‌اش را داریم. وقتی اینجا اغلب هنرمندان را روی آثار مدرن کار می‌کنند، طبیعتاً آن طرف هم بازاری ندارد. یک بحث هم قابل‌توضیح است که ما مثلاً هنرمندانی داریم که آثارشان را همه دیده‌اند و می‌شناسند ولی آثار آنها با آنکه حتی مفهوم دینی دارد و با اینکه ایرانی است، اما رنگ‌ها طعم نقاشان اروپایی را دارد. یعنی هنرمندان ما به جای پرداختن به مفاهیم و موضوعات فرهنگی خودمان بیشتر معطوف به غرب هستند. این تأثیرپذیری هم در فرم و شیوه بیان وجود دارد و هم در موضوعات. یعنی ما نمی‌توانیم سراغ موضوعات دینی ایرانی اسلامی برویم اما شیوه بیان‌مان برگرفته از هنر رنسانسی و اومانیستی باشد.»

سالاری بیان کرد: «منظورم این است که بالاخره رنگ ایرانی یک جلوه‌ای دارد که رنگ اروپایی ندارد. مثلاً رنگ و نوع برخی پارچه‌ها و شال‌ها در مضامین نقاشی دیده می‌شود که مثلاً روایت چند قرن پیش است، ولی همان شال و رنگ را همین الان در همین ولی عصر نمی‌توانیم گیر بیاوریم. منظورم این است که می‌بایست حتی نوع انتخاب رنگ‌ها آنتهایی باشد که در آن زمان رواج داشته است. مراد بنده از طعم، رنگ و عطر هنر ایرانی این است که رنگ‌هایی که استفاده می‌شود، رنگ ایرانی است و فرم قلم‌زدن و دنیا الان این را می‌خواهد؛ هنر اصیل اصیل ایرانی. دنیا نمی‌خواهد که ما کسی از رامبرانت یا هر هنرمند برجسته دیگری خلق کنیم، بخشی از بازارهای دنیا این نوع آثار را از ایران می‌خواهند و ذوب‌شدگی برخی از هنرمندان ما در هنر اروپایی و در هنر مدرن و پست‌مدرن طبیعتاً باعث می‌شود مسیر جهانی شدن هنر ما به‌جای اینکه هموار شود، سنگلاخ شود و به نظر من این موضوع اصلی است که باید حل شود.»



هنرمندان

ما به جای

پرداختن به

مفاهیم و

موضوعات

فرهنگی

خودمان

بیشتر معطوف

به غرب

هستند. این

تأثیرپذیری هم

در فرم و شیوه

بیان وجود

دارد و هم در

موضوعات.

یعنی ما

نمی‌توانیم

سراغ

موضوعات

دینی ایرانی

اسلامی برویم

اما شیوه

بیان‌مان

برگرفته از

هنر رنسانسی

و اومانیستی

باشد