

اساس تمرکز شرکت بر همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان بر پایه طراحی و ساخت تجهیزات با فنور محور در این صنعت استوار است.

با توجه به برخورداری شرکت از متخصصان باتجربه و آگاه به تجهیزات و قطعات صنعت نفت، پس از شناسایی شرکت‌ها و سازنده‌های دانش‌بنیان، بستر مناسبی برای بازدید متخصصان و کارشناسان شرکت‌های دانش‌بنیان از دستگاه‌ها و تجهیزات حفاری ایجاد و اطلاعات فنی و مورد نیاز سازندگان در اختیار آنان قرار داده می‌شود تا بتوانند در پیشبرد اهداف صنعت و بومی‌سازی تجهیزات در داخل کمک ارزنده‌ای داشته باشند.

### با توجه به فضای حاکم بر کسب و کار دانش‌بنیان‌ها، نوع همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان را تا چه میزان دارای ریسک ارزیابی می‌کنید؟

مهم‌ترین نکات مورد نظر در همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان، لزوم کیفیت و رعایت استانداردهای شرکت ملی نفت ایران در هنگام تولید انبوه، اخذ گواهی‌نامه‌های استاندارد، آزمایش‌های میدانی و عملکردی و تأیید صلاحیت تجهیزات در محل کارخانه، ساخت نمونه اولیه و سپس تجاری‌سازی آن، پایداری و استمرار فعالیت برای اطمینان از تولید مستمر و ایجاد فضای رقابتی است.

گرچه فضای علم، فضای محدودی نیست ولی فضای فناوری بسیار رقابتی است و شرکت‌های پیشرو در جهان به دلیل برخورداری از فناوری توانسته‌اند این جایگاه را کسب نمایند و به همین دلیل تلاش مشترک همکاران در این صنعت که در نهایت کاربران تجهیزات فناورانه هستند و مجموعه‌های دانش‌بنیان و سازندگان که تولیدکنندگان این تجهیزات می‌باشند، مهم‌ترین عامل در کاهش ریسک در می‌باشد.

### عرصه دانش‌بنیان‌ها با چالش‌هایی چون سختی ارائه مجوز، کمبود منابع مالی و بی‌اعتمادی نسبت به شرکت‌های دانش‌بنیان مواجه است؛ چگونه می‌توان نسبت به کاهش

سهم شرکت‌های دانش‌بنیان به علت کوچک بودن سهم ظرفیت اکثر این شرکت‌ها در تولید و نیز عدم صادرات محصولات به خارج از دلایل کوچک بودن این سهم است. همان‌طور که اشاره شد، سال‌ها فرهنگ مصرف‌گرایی در سازمان‌ها رسوخ کرده و تغییر فرهنگ و اعتماد می‌بایست صورت پذیرد. با توجه به باور غلط بعضی از مدیران و مسئولان نسبت به کالای ایرانی و عدم توجه به نیروی انسانی متخصص که مهم‌ترین رکن اقتصاد دانش‌بنیان است، سهم شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد پایین است

از آنها، نیاز به تأمین مستمر ندارند. بنابراین موضوع این نیست که برای تعدادی از اقلام پر مصرف تلاشی مبنی بر داخلی‌سازی صورت نگرفته است بلکه مسأله اصلی را باید این گونه تعریف کرد که صنعت حفاری با توجه به اهمیت آن و رقابت بر سر دستیابی به سرعت و دقت بیشتر و ریسک کمتر، همه روزه با تجهیزات و فناوری جدیدی مواجه است که از علوم مختلف از مکانیک و متالورژی تا الکترونیک و نانو فناوری و... در آنها استفاده می‌شود و بر همین

کارشناسی و تخصصی در قالب ۵۰ طرح، نیاز فناورانه شرکت تدوین گردید و با برگزاری ۳۰ جلسه با شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک‌های علم و فناوری به عنوان رویدادهای فناورانه جهت اعلام نیازها و ایجاد ارتباط مؤثر و کارآمد برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان اقدام و در همین ارتباط هم اکنون ۷۴ شرکت دانش‌بنیان در فهرست منابع سازندگان این شرکت قرار گرفته‌اند. همچنین در تیرماه سال گذشته اقدام به برگزاری «نشست هم‌اندیشی تولید دانش‌بنیان و صنعت حفاری» با حضور بیش از ۲۰۰ مجموعه مختلف در ۳ گروه اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان و سازندگان، دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری و حامیان از جمله بانک‌ها و صندوق پژوهش و فناوری گردید و از مسیرهای مختلف تعریف شده اعم از پروژه‌های پژوهشی و تولید بار اول و ساخت داخل محصولات، دستیابی به نیازهای فناورانه پیگیری می‌شود.

### یکی از بسترهای حضور دانش‌بنیان‌ها در تأمین قطعات راهبردی است، با توجه به تأمین ۷۰ درصد تجهیزات در داخل، برنامه این شرکت برای جلوگیری از خروج ارز و حمایت از تولید ۳۰ درصد تجهیزات وارداتی در حمایت از دانش‌بنیان‌ها چیست؟

تاکنون ۷۰ درصد قطعات راهبردی تجهیزات صنعت حفاری بومی‌سازی شده و برای ۳۰ درصد باقیمانده بررسی‌های فنی و تخصصی به عمل آمده و اقدامات لازم در این زمینه در حال انجام است. البته برنامه راهبردی شرکت ملی حفاری ایران حرکت به سمت ساخت تجهیزات به صورت یکپارچه و تجاری‌سازی آن برای سازندگان داخلی می‌باشد زیرا تعویض قطعات ساخته شده جدید برای تجهیزات فرسوده کارایی مناسب نداشته و مدت زمان عملکرد مفید را کاهش و دوره‌های تعمیرات را افزایش می‌دهد و لذا ساخت تجهیزات کامل در اولویت کاری این شرکت می‌باشد.

نکته‌ای که در این زمینه لازم است به آن توجه شود، این است که تمامی قطعات صنعت حفاری، قطعات پرمصرف نیستند و تعداد قابل توجهی

ویژه‌نامه  
صنعت نفت  
«دانش بنیان»

ایران

اردیبهشت ۱۴۰۲