



قرار بگیرند. به خاطر همین لازم است زنجیره‌ای از شرکت‌های دانش‌بنیان شکل بگیرد که بتواند مسائل ما را حل کند.

زنجیره از اهمیت زیادی برخوردار است.

در این زمینه هم کارهایی صورت گرفته است؛ از جمله اینکه طرحی وجود دارد شرکت‌های دانش‌بنیان را زنجیره می‌کند و یک موضوع را به آنها می‌دهد. البته در ابعاد بزرگ‌تر هم تجربیاتی داریم و در این زمینه هم در حال پیشبرد کار هستیم.

زیست‌بوم، زیست‌بوم نابالغی است. همه دارند تلاش می‌کنند. ما هم داریم به طور مضاعف تلاش می‌کنیم. اگر درک خوبی از وظایف وجود داشته باشد (که متأسفانه تداخل وظیفه‌ای هم در زیست‌بوم دیده می‌شود) می‌تواند به پیشبرد این طرح‌ها سرعت بدهد.

دانش‌بنیان‌ها ۴۰۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی داشته‌اند. آیا این امر بیانگر آن است که خرید کالاهای دانش‌بنیان در اولویت صنایع است؟

برزو قنبری: در بحث کالا وقتی صحبت از خدماتی در راستای تثبیت تولید می‌کنیم، یک استراتژی برای شما تعریف می‌شود. یک میزان تولید نفت و گاز باید در کشور داشته باشید.

تعریف دانش‌بنیان در شرکت‌های

ما شاید خیلی تعریف دقیقی

نباشد. مثلاً ما شرکتی داریم که اصلاً دانش‌بنیان تعریف نشده و در سامانه دانش‌بنیان‌ها حضور ندارد. خودش هم آنجا ورود پیدا نمی‌کند، ولی ۱۰ سال است که محصولات را ارائه می‌دهد که تک سورسی هستند و خودش دارد آن را می‌سازد

تعریف دانش‌بنیان در شرکت‌های ما شاید خیلی تعریف دقیقی نباشد. مثلاً ما شرکتی داریم که اصلاً دانش‌بنیان تعریف نشده و در سامانه دانش‌بنیان‌ها حضور ندارد. خودش هم آنجا ورود پیدا نمی‌کند، ولی ۱۰ سال است که محصولات را ارائه می‌دهد که تک سورسی هستند و خودش دارد آن را می‌سازد.

حالا همه این مسائل دست به دست هم داده‌اند که تعریفی جدید با تفکری جدی برای دانش‌بنیان ایجاد می‌کند. تفکر مدیران رأس می‌تواند خیلی تأثیرگذار باشد.

زمانی که یک مدیر این اطمینان را به زیرمجموعه‌اش بدهد که وقتی بحث ساخت داخلی می‌شود، به سمت همکاری با دانش‌بنیان‌ها حرکت کنند و بدانند که حتماً از نهادهای بالادستی خود حمایت‌هایی را در راستای پذیرش ریسک دریافت می‌کنند قطعاً به این سمت و سو اقبال نشان می‌دهند.

ضمناً باید در این مسیر ریسک‌ها به درستی تعریف شود و در استپ‌های مختلف این ریسک را کاهش دهیم تا به این طریق به نتایج خوبی هم خواهیم رسید.

در این مدت یعنی از سال ۱۴۰۰ که دولت جدید این تفکر را ایجاد کرد، می‌توان به جرأت گفت بحث تحریم‌ها در شیوه تفکر مدیران ما بسیار تأثیرگذار بود. در واقع آنها باید به این سمت میل می‌کردند تا بتوانند در راستای نیازهای استمرار، افزایش تولید داشته باشند.

نه اینکه تنها در این دوره و در این شرایط این تغییر نگاه صورت گرفته باشد، بلکه زمانی که جهاد خودکفایی را در برنامه داشتیم تا الان که ستادهای مختلف و تولید بار اول داریم این تغییر نگاه در حال شکل‌گیری بوده است.

در همین بازه زمانی که تولید بار اول تعریف شده، وزارت نفت رتبه اول را در کل وزارتخانه‌ها و سازمان‌های کشور به دست آورده است و فکر کنم حدود ۱۷ قرارداد بار اول در شرکت امضا کرده‌ایم.

سال گذشته حدود ۲ هزار میلیارد

تومان فقط قرارداد بار اول تو

ایران امضا شد؟

برزو قنبری: دقیقاً همینطور است. ۲/۵ همت به اضافه چیزی حدود ۱۱/۵

ویژه‌نامه
صنعت نفت
«دانش‌بنیان»

ایران

اردیبهشت ۱۴۰۲