



از بازار خارج می‌شوند؟

نمونه‌های موفق ماکسانی یا شرکت‌هایی هستند که پشتیبان‌های خوبی دارند. این شرکت‌ها در تبدیل دانش فنی به محصول بازارپسند پایدار مورد اعتماد موفق‌تر بوده‌اند.

بخشی از آن ریسک حاصل مسائل مالی است. بخشی نیز حاصل تجربه است. یک مقدار از آن هم حاصل شرایط مذاکره‌ای است.

همچنین بخشی حاصل تأثیرات اقتصادی است که شرکت‌های بزرگ را کمتر تکان می‌دهد اما شرکت‌های کوچک‌تر در معرض تکان‌هاش قرار می‌گیرند و بخش دیگری از ریسک‌ها هم شامل ارتباطات با صنعت و خیلی از جاهای دیگری می‌شود.

شرکت‌هایی که در حال حاضر بیرون دارند کار می‌کنند همین الان بازار را دارند.

حداقل بازار را در زمینه یک محصول دارند که نشان‌دهنده آن است که اعتماد را در یک بخش از بازار ایجاد کرده‌اند. آن اعتماد را در محصول دیگری هم می‌توانند تکرار کنند. بنابراین یک راه رفته وجود دارد که

نتیجه طی کرده‌اند می‌تواند راهنمای خوبی برایمان باشد تا آن مسیر مناسب را انتشار دهیم.

بنده به موضوع استفاده از تجربیات نمونه‌های موفق بسیار تأکید دارم، زیرا زمانی که یک نمونه موفق وجود دارد، امکان تکثیر آن هم وجود دارد.

در همین پژوهشگاه صنعت نفت هم نمونه‌های موفق‌تری را در بیرون داشتیم؛ یعنی دانشی که از حالت دانش بودن یک سطح بالاتر آمده و نیمه‌صنعتی شده است. آنجا اطمینان پیدا کردیم که این مدل خوب است. شرکت دیگری قبول کرده است که این دانش را در بیرون به محصول تبدیل کند و محصول درست شده، بازار هم دارد و موفق است.

زمانی که چنین نمونه‌های موفق‌تری را می‌بینیم باید بررسی کنیم که آن شرکت که محصول تولید کرده چه خصوصیاتی داشته است؟ همچنین ببینیم دانش ما چه خصوصیتی داشته که به محصول تبدیل شده که در تولیدش موفقیت حاصل شده است؟

یعنی آنهایی که ضعیف‌تر هستند

کشور روسیه، عراق، عمان، ونزوئلا، تاجیکستان، کشورهای CIS و چین به طرق مختلف ارتباط داریم و معتقدیم که می‌توانیم این ارتباطات را بیشتر بکنیم.

بخش زیادی از این ارتباط می‌تواند متناظر با صادرات محصولات فناورانه باشد. البته می‌توانیم به جای صادرات بگوییم همکاری متقابل است. یعنی همکاری هرگز یک‌طرفه نیست.

در خیلی از این بخش‌ها حتی در کشورهایایی که ذکر شد، ممکن است در بعضی از بخش‌ها خیلی از ما جلوتر باشند و در خیلی از بخش‌ها هم پژوهشگاه صنعت نفت می‌تواند موفق باشد.

فضای کلی و کلیت آنچه که ما به‌عنوان دانش بنیان در ذهن داریم، این است که خیلی مواقع آنها را بنگاه‌های کوچک دانشگاهی تصور می‌کنیم.

ریسک وجود دارد، حتی بعضی جاها ممکن است زیاد هم باشد. به منظور کم کردن این ریسک‌ها می‌توانیم نمونه‌های موفق را بررسی کنیم، زیرا تجربه آنها در مسیری که تا حصول

ویژه‌نامه
صنعت نفت
«دانش بنیان»

ایران

اردیبهشت ۱۴۰۲