



شرکت‌های نوپایی هستند و امتحان‌شان را قبلاً پس نداده‌اند، میزان ریسک‌پذیری بالایی دارند.

بانک‌ها نیز ترجیح می‌دهند با شرکت‌هایی همکاری کنند که امتحان‌شان را قبلاً پس داده‌اند و اطمینان خاطر دارند تسهیلاتی که به آنها ارائه می‌کنند در موعد مقرر بازپرداخت می‌شود که صندوق روند ارائه تسهیلات از سوی بانک‌ها به شرکت‌ها و ایجاد اعتماد را تسهیل کرده است.

در این راستا بانک‌هایی هرچند اندک هم ریسک‌پذیر بودند و در این مسیر همکاری خوبی با صندوق داشتند.

در واقع صندوق توانسته است ادبیات مشترکی بین خودش، حاکمیت، شرکت‌های دانش بنیان و بانک‌ها برقرار کند.

آنگونه که بیان شد، در ارائه تسهیلات به شرکت‌ها هم بانک‌ها و هم صندوق سهم داشتند. در واقع این صندوق،

برعهده حاکمیت است، بنابراین، ایجاد انگیزه یکی از مسئولیت‌های صندوق پژوهش و فناوری است که این کار را با ایجاد اعتماد مدیران به دانش بنیان‌ها با این پشتوانه که در صورت بروز هرگونه اتفاقی از سمت صندوق حمایت خواهند شد انجام می‌دهد. به همین دلیل است که صندوق پژوهش و فناوری ادعا می‌کند در این زمینه حامی شرکت‌هاست.

چرا بانک‌ها از ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان استقبال نمی‌کنند؟

دقیقاً به خاطر ریسک بالای شرکت‌های دانش بنیان است، چراکه هر لحظه ممکن است این شرکت‌ها به دلایل مختلف علی‌رغم تلاش بسیار زیادی که در مسیر بزرگ شدن می‌کنند، به نتیجه نهایی دست پیدا نکنند. از آنجایی که اکثر دانش بنیان‌ها

صندوق به این وسیله به پالایشگاه‌ها و شرکت‌های نفتی و گازی ضمانت می‌دهد چنانچه استفاده از قطعه ایرانی به سایر تجهیزات آنها لطمه‌ای وارد کند، تحت پوشش این بیمه، جبران خسارت‌شان صورت می‌گیرد. به این طریق می‌توان برای شرکت‌ها اعتماد ایجاد کرد تا به استفاده از کالاهای ساخت دانش بنیان اقبال نشان دهند.

آیا مدیران صنایع برای خرید کالاهای دانش بنیان انگیزه مناسبی دارند؟

در حقیقت اشتیاق زیادی در اقبال مدیران به خرید از دانش بنیان‌ها نمی‌بینم. چراکه اغلب آنها تنها به تخصیص پروژه تحت اختیارشان توجه دارند و می‌توان گفت به سایر جوانب آن نمی‌اندیشند.

در واقع مدیران انگیزه خرید کالا از دانش بنیان‌ها را ندارند. ایجاد این انگیزه

ویژه‌نامه
صنعت نفت
«دانش بنیان»

ایران

اردیبهشت ۱۴۰۲