



صنعت پتروشیمی حامی جدی شرکت‌های دانش بنیان

■ مجید دفتری ■

مدیرعامل شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی

شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی یک شرکت مصرف‌کننده کالا و تجهیزات نیست، بلکه خود تولیدکننده فناوری است. با توجه به این موضوع، شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در کنار شرکت‌های دانش بنیان قرار گرفته هرچند که در این راستا سه نوع همکاری را با شرکت‌های دانش بنیان آغاز کرده است.

حمایت از چرخه‌های درگیر در آن، برخی‌زیم زیرا چرخه‌های درگیر در آن، ابتدا تولیدکننده دانش بوده و باید قوانین حفظ مالکیت معنوی خیلی شفاف و روشن شود و به این قشر تولیدکننده حق دانش دهد. این مورد در کشور چندان عملی نشده و چرخه بعد تولید است که در شرکت‌های دانش بنیان انجام می‌شود و الان قوانین خوبی برای حمایت از این بخش وجود دارد.

چرخه سوم مصرف‌کننده محصولات دانش بنیان است که برای آنها هم تشویق و حمایت‌هایی در نظر بگیریم.

این حمایت‌ها برای صنایع استفاده‌کننده از محصولات ایرانی، حمایت مدیران آنها در پذیرش ریسک است و دادن بخشی از صرفه‌جویی ایجاد شده ناشی از محصول ایرانی به کارکنان صنعتی است که کالای ایرانی را مورد استفاده قرار می‌دهد و پای کار می‌ایستد تا خطرات آن مرتفع شود.

متأسفانه اکنون فقط به حمایت از شرکت تولیدکننده بسنده می‌شود و این کامل نیست.

باید توجه کرد که در شرکت‌های غربی یک مخترع از محل اختراع خود تا زمان مشخصی انتفاع مالی می‌برد.

موضوع تأسیس کرده است. اما فعالیت‌های دانش بنیان دارای ریسک هم هست؟

طبیعی است کار با شرکت‌هایی که وارد عرصه تولید صنعتی نشده‌اند برای مصرف‌کننده و سرمایه‌گذار خطرپذیر بوده اما با شناسایی عوامل خطرزا، در کنترل خطرهای کار تلاش می‌شود و اخیراً جلساتی با شرکت بیمه مرکزی ایران گذاشته شده تا ریسک استفاده از کالا و دانش بومی کاهش یابد.

چالش‌هایی که شرکت‌های دانش بنیان دارند با آنچه شرکت ملی صنایع پتروشیمی انجام داده متفاوت است و مرکزی را برای کمک به شرکت‌های دانش بنیان و توسعه همکاری با آنها تأسیس کرده که اقدام بسیار خوبی به نظر می‌رسد تا از جهات مختلف به این شرکت‌ها کمک کنند.

سهم شرکت‌های دانش بنیان از اقتصاد ملی با توجه به فعالیت‌های انجام گرفته خوب است.

البته با برنامه‌هایی که در حال اجرا است افزایش هم خواهد یافت ولی باید توجه داشت که فعالیت اقتصادی باید در مسیر طبیعی خود رشد کند و این امر زمان‌براست و باید صبر کرد. برای افزایش سهم اقتصاد دانش بنیان در اقتصاد ملی باید به

در این راستا، به شرکت‌های دانش بنیانی که محصولی بر مبنای دانش خودشان تولید کرده‌اند، کمک می‌کند که در واحدهای کوچک فرایندی شرکت آن محصولات تست میدانی شوند.

بر این اساس، مشتریان محصول از عملکرد آن اطمینان حاصل می‌کنند تا فروش محصول دانش بنیان بازار پیدا کند. در عین حال، با شرکت‌های دانش بنیانی که محصول نیمه‌تمام دارند و دانش آنها برای تولید آن محصول به بلوغ نرسیده، همکاری می‌کند تا دانش تکمیل و آماده عرضه به مشتری شود.

همچنین، با شرکت‌های دانش بنیانی که بنیه علمی و فناوری دارند اما زمینه مناسبی برای فعالیت در حوزه صنعت پتروشیمی پیدا نکرده‌اند، همکاری می‌کند تا در زمینه مورد نظر با توانمندی خود وارد کار در صنعت پتروشیمی شوند.

شرکت پژوهش و فناوری، شرکتی پژوهشی است و در دسته مشتریان محصولات دانش بنیان نبوده و شرکت‌های تولیدی صنعت پتروشیمی از محصولات این شرکت‌ها استفاده می‌کنند و آماري که آنها بدهند، قطعاً بهتر است و همچنین جمع این آمار در شرکت ملی پتروشیمی وجود دارد.

با این وجود، در سال‌های اخیر توانسته‌ایم برای اولین بار مهندسی پایه تکنولوژی تولید پلی‌اتیلن سنگین با شرکت سازه، ساخت کمپرسورهای فشرده‌سازی الفین‌ها را با شرکت‌های دانش بنیان پیش ببریم.

با توجه به بزرگی صنعت پتروشیمی و مصرف مواد و تجهیزات متنوع و مختلف، صنعت پتروشیمی نیاز زیادی به محصولات شرکت‌های دانش بنیان دارد.

با توجه به حذف تأمین‌کنندگان خارجی و یا قیمت رقابتی، تأمین از داخل شرکت پتروشیمی نقش مهمی را در این زمینه داشته است.

برای همین منظور، شرکت پتروشیمی مرکزی را برای مدیریت این

ویژه‌نامه
صنعت نفت
«دانش بنیان»

ایران

اردیبهشت ۱۴۰۲