

۱۰۰ طرح کوچک و بزرگ پتروشیمی در مناطق توسعه‌ای به تولید می‌رسند

پتروشیمی انجام شده است، اما ساختار فعلی صنعت در لایه بالادستی متمرکز است که ارزش افزوده مورد انتظار را ایجاد نمی‌کند.

اما در سال‌های پیش رو و در برنامه هفتم توسعه، رویکرد شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران برای حمایت از توسعه عمودی و ایجاد حداکثر ارزش افزوده از مواد خام نفتی البته با رعایت ملاحظات بازاری و فنی است. در گام اول، از طرح‌هایی که محصولات نیمه‌خام بویژه متانول را به محصولات نهایی تبدیل می‌کنند، حمایت خواهد شد. اولویت مهم دیگر نیز تأمین نیازهای داخلی صنایع تکمیلی و صنایع متقاضی محصولات پتروشیمی است که در این راستا ۲۰ بسته سرمایه‌گذاری در زنجیره‌های مختلف تدوین و ارائه شده است.

بنابراین به طور کلی می‌توان وظایف شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران را به چند محور تقسیم کرد:

- اشتغالزایی مستقیم در مجتمع‌ها و طرح‌های در حال ساخت و اشتغالزایی غیرمستقیم در صنایع تکمیلی
- ارتقای تاب‌آوری زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی و صنایع تکمیلی از طریق تأمین پایدار مواد اولیه
- جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی به منظور گسترش بخش تولیدی صنعت کشور
- گسترش تجارت با همسایگان و کشورهای همسوسو
- افزایش صادرات و ارزآوری
- اهداف شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در هر حوزه عبارت است از:
 - خوراک: رفع کامل چالش‌های تأمین خوراک بالادستی و بین‌مجموعه‌ای که مربوط به شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران است و پیگیری رفع سایر موانع که مربوط به دیگر شرکت‌های تابعه وزارت نفت و سایر موارد است تا تحقق عدم توقف تولید به دلیل خوراک
 - بازار: کسب سهم ۴ درصدی از تولید



اجرای برنامه‌های بلند پروازانه صنعت پتروشیمی در سال ۱۴۰۲، صنعتی که به واسطه برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای افتتاح طرح‌ها در این صنعت در سال ۱۴۰۲ بناست به‌طور میانگین هر ماه یک طرح به بهره‌برداری می‌رسد. در این صورت ظرفیت صنعت پتروشیمی در پایان سال به سالانه حدود ۹۵ میلیون تن می‌رسد. در حال حاضر ۷۰ مجتمع تولیدی در صنعت پتروشیمی با ظرفیت نصب‌شده (اسمی) ۹۲ میلیون تن و با توان تولید بیش از ۵۵۰ گرید انواع محصول شیمیایی و پلیمری در کشور فعال هستند. گزارش‌ها نشان می‌دهند که ۶۹ میلیون تن انواع محصول پتروشیمی در سال ۱۴۰۱ تولید و درآمد ۲۶ میلیارد دلاری برای این صنعت محقق شد. گفته می‌شود که در سال گذشته در مجموع حدود ۲۷ میلیون تن انواع محصولات پتروشیمی ایران به ارزش حدود ۱۶ میلیارد دلار صادر شد که نزدیک به ۱۴ میلیارد دلار آن در سامانه نیما عرضه و کمک به تأمین ارز کشور شد. با این حساب این صنعت در سال ۱۴۰۲ رکوردهای جدیدی را به ثبت خواهد رساند. در این راستا و با هدف بررسی وضعیت صنعت پتروشیمی گفت‌وگویی با مرتضی شاهمیرزایی معاون وزیر نفت و مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی صورت گرفته که از نظر می‌گذرد:

توسعه، یعنی اواسط سال ۱۳۸۳، رویکرد اصلی برای توسعه صنعت پتروشیمی، استفاده حداکثری از خوراک‌های گازی و توسعه افقی زنجیره ارزش بوده است. البته در زنجیره‌هایی نیز توسعه عمودی در جهت تولید محصولات نهایی

به عنوان نخستین پرسش، شرکت ملی صنایع پتروشیمی چه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی‌هایی را در جهت ایفای نقش سازمان توسعه‌ای خود دارد؟ از ابتدای دوره برنامه قانون چهارم

ویژه‌نامه
صنعت نفت

ایران

اردیبهشت ۱۴۰۲