



نیم‌نگاه

تهران، میزبان جشن‌های خیلی دخترانه می‌شود

تسنیم / جشن‌های «خیلی دخترانه» از ۳۱ اردیبهشت‌ماه مصادف با روز ولادت حضرت معصومه(س) و روز دختر تا تاریخ ۱۰ خردادماه، میلاد با سعادت امام رضا(ع) در تمامی فرهنگسراهای مناطق ۲۲گانه شهر تهران میزبان دختران نوجوان است.

این جشن شروعی برای راه‌اندازی باشگاه مخاطبان دختر نوجوان فرهنگسراها است که با اجرای نمایش، مسابقه، نقالی، سرود، شعرخوانی، عکاسی، اهدای جوایز و برپایی نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری همراه است.

«دسته‌دختران» را نیم‌بها ببینید



ایرنا / اکران فیلم سینمایی «دسته دختران» به کارگردانی منیر قیدی و تهیه‌کنندگی محمدرضا منصوری از ۳۰ اردیبهشت تا ۳ خرداد به مناسبت سالروز آزادسازی خرمشهر به مدت ۵ روز در سینماهای سراسر کشور به صورت نیم‌بها انجام می‌شود. مخاطبان می‌توانند به صورت اینترنتی یا حضوری از این تخفیف بهره‌مند شوند. «دسته دختران» داستان رشادت‌ها و حماسه‌سازی دختران قهرمان ایران را به تصویر می‌کشد و روایت اقتباسی و ناگفته گروهی از زنان غیور ایرانی در خرمشهر است که برای دفاع از خاک‌شان، با اسلحه به خط مقدم جنگ می‌زنند.

تمدید نمایش «برناردا آلبا» در برج آزادی



نمایش «خانه برناردا آلبا» نوشته فدریکو گارسیا لورکا، با بازنویسی، تهیه‌کنندگی، دراماتورژی و کارگردانی دانیال اربابی که از ۷ اردیبهشت ماه سال جاری روی صحنه رفته است، با توجه به استقبال مخاطبان، تا ۳ خرداد ماه، ساعت ۱۹ به اجراهایش در سالن اصلی برج آزادی تهران ادامه خواهد داد. قطب‌الدین صادقی نویسنده و کارگردان با سابقه تئاتر، مشاور کارگردان تازه‌ترین اثر نمایشی گروه هنری پیکسل بیت است.

«رؤیای کاغذی» بهترین فیلم جشنواره رومانی شد

ایرنا / فیلم سینمایی «رؤیای کاغذی» ساخته علی عطشانی در چهارمین حضور بین‌المللی خود، برنده جایزه بهترین فیلم شانزدهمین دوره جشنواره «تولیدکنندگان مستقل ایندی» IPIFF INDEPENDENT PRODUCERS INDIE FILM FESTIVAL رومانی شد. این جشنواره ۱۲ تا ۱۵ مه در شهر بخارست برگزار شد و سه‌شنبه در مراسم اختتامیه، علی عطشانی جایزه و تندیس بهترین فیلم این دوره از جشنواره را دریافت کرد.

پرفروش‌ترین انیمیشن ۲۰۲۳ به فارسی دوبله شد



انیمیشن رکوردشکن «برادران سوپر ماریو» به کارگردانی مایکل جلیک، در نمایش خانگی به فارسی دوبله و عرضه شد. این انیمیشن با بیش از ۱.۲ میلیارد دلار فروش در سطح جهان، پرفروش‌ترین فیلم سال ۲۰۲۳ تا به امروز و پنجمین انیمیشن پرفروش تاریخ سینما لقب گرفته است. تعدادی از ستارگان سینمای آمریکا از جمله کریس پرت، آنیا تیلور جوی، جک بلک و ست روگن در «برادران سوپر ماریو» صداپیشگی کرده‌اند.

بسیاری از مردم فکر کرده بودند که فقط افتتاحیه است و نمی‌توانند حضور پیدا کنند؛ چراکه مراسم افتتاحیه در سال‌های گذشته همیشه پیش از آغاز به کار نمایشگاه برگزار می‌شد، اما امسال روز آغاز به کار نمایشگاه و مراسم افتتاحیه آن هردو در یک روز بود. اما در ادامه و روزهای دوم به بعد شکر خدا استقبال بهتر شد.

مافی درباره توأم بودن نمایشگاه حقیقی و مجازی کتاب، می‌گوید: برخی این‌گونه فکر می‌کنند که این تصمیم خوبی است و به آن احترام می‌گذارند؛ چرا که اعتقادشان بر این است که مخاطبانی که در شهرهای دور هستند و به دلایلی امکان حضور در نمایشگاه را ندارند، می‌توانند کتاب مورد نظر خود را از طریق خرید مجازی تهیه کنند، اما از طرفی، برخی مخالفند و بر این باورند که این مشکل هم به وجود می‌آید که برخی از کسانی هم که می‌توانند در نمایشگاه حقیقی شرکت کنند و شرایط حضور را دارند، ممکن است در نمایشگاه حاضر نشوند و ترجیح دهند خرید خود را در منزل و از طریق سایت انجام دهند که این حضور افراد را کم‌رنگ می‌کند و از شور و هیجان نمایشگاه می‌کاهد. مدیر نشر سایه گستر معتقد است بهتر بود نمایشگاه حقیقی و مجازی را با فاصله



عکس‌ها: نسیم احمدی / ایرنا

گزارش خبرنگار «ایران» از حال و هوای بخش کودک و نوجوان سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب

گرانی نتوانست بین کودکان و کتاب جدایی بیندازد!

آذین آقاجانی روزنامه‌نگار

بخش کودک و نوجوان سی و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب، امسال نیز همچون سال‌های گذشته همراه با شور و هیجان در حال برگزاری است. این بخش که در رواق شرقی مصلی امام خمینی(ره) قرار دارد، با چیدمانی جذاب از کاغذها و بادکنک‌های رنگارنگ به استقبال کودکان و نوجوانان رفته است؛ در حدی که توجه بزرگسالان را هم به خود جلب کرده و آنها هم به بهانه فرزندانشان با حضور در این بخش نوستالژی‌های دوران کودکی‌شان برایشان زنده می‌شود. بر اساس گفته برخی ناشران، حوزه کودک و نوجوان، با وجود تورم، گرانی کاغذ و مشکلات اقتصادی، با استقبال خوبی روبه رو شده است.

اتفاق ریشه در نویسنده پروری ما دارد. ما باید مانند خارج از کشور آنقدر به نویسنده‌هایمان بها بدهیم و برایشان تبلیغات کنیم که اعتماد مردم را جلب کنیم. ما حتی اگر یک کتاب با کیفیت تألیفی را هم منتشر کنیم باز هم فروشان نسبت به کتاب‌های ترجمه کمتر است. چراکه آن اعتماد و تبلیغ هیچوقت نبوده!

کمک به مخاطبان شهرستان‌ها با برگزاری بخش مجازی

سراغ حسین مافی، مدیر نشر سایه گستر (کتاب‌های «توت فرنگی») می‌رویم که با ۵۵۰ عنوان کتاب در حوزه کودک و نوجوان در نمایشگاه امسال حاضر شده است. به گفته او، بجز روز اول که همزمان با افتتاحیه نمایشگاه بود، استقبال از این غرفه و میزان فروش در چندروز بعدی خوب بوده است؛ در روز نخست نمایشگاه به علت اینکه اعلام کرده بودند افتتاحیه آن برگزار می‌شود،

شصتی‌ها بیشتر کتاب‌های کلاسیک می‌خوانند. وی پاسخ می‌دهد: دقیقاً درست می‌گویید. یکی از دلایل این اتفاق، بازی‌های رایانه‌ای است و همین طور فیلم‌هایی که می‌بینند. در دهه ۶۰ و ۷۰ محدودیت بازی‌ها و دسترسی به فیلم‌ها زیاد بود و به عبارتی کودکان آن دوره عقب‌تر بودند.

او درباره اینکه چرا اکثر کتاب‌ها ترجمه است، می‌گوید: کتاب‌های ترجمه درآمدزایی بهتری دارند و در کل مخاطبان بیشتر دنبال کتاب‌های ترجمه شده هستند تا تألیفی؛ چراکه اعتماد بیشتری به نویسندگان خارجی دارند و خیلی بیشتر با آنها ارتباط برقرار می‌کنند. متأسفانه استقبال از کتاب‌های تألیفی خیلی کمتر است.

زند درباره اینکه چه راهکاری برای جذب مخاطبان به کتاب‌های تألیفی وجود دارد، تصریح می‌کند: این

روانشناسان کودک و بالینی هستند. هدف ما این است که کتاب‌هایی را منتشر کنیم که برای پیشرفت کشورمان و ارتقای سطح علمی کودکان مفید باشد.

اعتماد بیشتر مخاطبان به نویسندگان خارجی و فروش بهتر کتاب‌های ترجمه شده

احمد زند، مدیر بازرگانی نشر «افق»، استقبال از غرفه این نمایشگاه را تا به امروز خوب ارزیابی می‌کند: با توجه به اینکه سال گذشته ما جای خوبی نبودیم استقبال از غرفه ما نسبت به سال گذشته خیلی بهتر بوده است. از زند درباره تغییر ذائقه مخاطبان زائر کتاب کودک و نوجوان می‌پرسم و اینکه چطور می‌شود سلیقه مخاطبان دهه ۶۰ و ۷۰ مقایسه با دهه ۸۰ و ۹۰ آنقدر تفاوت داشته باشد، به عنوان مثال، کودکان و نوجوانان امروز بیشتر سمت کتاب‌های فانتزی، ترسناک و مانگاها می‌روند و دهه

کتاب‌ها، انتظار ما استقبالی کمتر از این بود، ولی بازم خدا را شکر بد نبود. رضایی، دایرةالمعارف‌های علمی را پرمخاطب‌ترین کتاب‌های این انتشارات اعلام می‌کند: به دلیل اینکه در حال حاضر اکثر خانواده‌ها نسبت به رشد علمی فرزندانشان آگاه هستند و برایشان مهم است، این دایرةالمعارف‌ها خیلی پرفروشانند.

با توجه به اینکه اکثر کتاب‌های انتشارات «پیام محراب» و «پیام بهاران» ترجمه هستند، از رضایی می‌پرسم آیا برای انتخاب کتاب‌های خارجی منبع خاصی دارید و انتخاب‌هایتان بر چه اساسی است؟ وی می‌گوید: ما همیشه کتاب‌هایی را انتخاب می‌کنیم که اطلاعات جامع‌تری داشته باشند و برای این کار سعی می‌کنیم از متخصصان این حوزه استفاده کنیم که از اساتید دانشگاه (رشته‌های تاریخ، نجوم و...)

تلویزیون، فضای مجازی و کتابخوانی

نشر «نبات» یکی از ۲۲۰ انتشاراتی حوزه کودک و نوجوان حاضر در نمایشگاه امسال است که مجتبی سادات، مدیرعامل آن درباره استقبال از غرفه این نشر در مقایسه با سال گذشته می‌گوید: آمار ثبت شده‌های را نسبت به سال گذشته بررسی نکرده‌ایم؛ اما در کل از لحاظ شلوغی می‌توان گفت مثل گذشته بود و شاید هم بهتر، ولی این شلوغ بودن به معنی فروش بیشتر نبود و به دلیل مشکلات اقتصادی، افت سبد خرید مخاطب نسبت به دو سال گذشته کاملاً محسوس است. با این حال فروش غرفه ما به دلیل ماهیت و جذابیتی که حوزه کودک و نوجوان دارد، در کل رضایتبخش بوده است. سادات در پاسخ به اینکه تلویزیون و بویژه فضای مجازی چه تأثیری بر کتابخوانی کودکان داشته است، می‌گوید: فعلاً روی مخاطبان زیر ۷سال تأثیری نداشته، اما تأثیر آن روی مخاطبان بالای ۷سال کاملاً مشهود است و با توجه به اینکه کودکان امروز بشدت تحت تأثیر بازی‌های رایانه‌ای، گوشی و فضای مجازی هستند و به تماشای انیمیشن‌ها می‌نشینند، به میزان بالایی کتابخوانی آنها را تحت تأثیر قرار داده است.



ما حتی اگر یک کتاب با کیفیت تألیفی را هم منتشر کنیم باز هم فروشان نسبت به کتاب‌های ترجمه کمتر است. چراکه آن اعتماد به نویسندگان ما از سوی مردم کم و تبلیغ برای آنها هیچوقت نبوده!

بهره‌مندی از اساتید دانشگاه و روانشناسان در ترجمه کتاب‌ها

محمد رضایی، مسئول فروش انتشارات «پیام محراب» و «پیام بهاران» که ناشران تخصصی کتاب‌های علمی برای کودکان و نوجوانان هستند، درباره استقبال از نمایشگاه کتاب امسال در مقایسه با سال‌های گذشته می‌گوید: با وجود گرانی کاغذ و در نتیجه گرانتر شدن

