عکس: webamooz

۲,۷۰۰
میلیون

از طریق تبلیغات یکی از بلاگرهای معروف اینستاگرام سه قوطی کرم را دو میلیون و ۷۰۰ هزار تومان خریدم که شامل یک کرم مرطوب کننده، یک کرم لایه بردار و یک ضدآفتاب بود. کرم‌ها را بعد از چند بار استفاده بی‌حاصل گوشه‌ای انداختم و فقط می‌توانم بگویم حیف از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان پول بی زبان که ریختم دور

تبلیغ محصولات پوستی با فیلتر زیباکننده

این آیینه دروغ می‌گوید

گزارش

مریم طالشی
گزارش نویس

اعتماد کردن به او ساده است، او که آنقدر گرم و خودمانی رفتار می‌کند که انگار عضوی از خانواده‌اش هستید و آنقدر با فالوئرهایش نداراست که ریز و درشت زندگی‌اش را با آنها درمیان می‌گذارد، تقریباً از وقتی که بیدار می‌شود تا به خواب می‌رود. فالوئرها می‌دانند قهوه‌اش را ساعت چند خورده و در کدام رستوران ساندویچ رژیمی‌اش را که شامل تست غلات و فیله بوقلمون مزه‌دار شده و آووکادو و سس گشنیز است، میل کرده است. آنها می‌دانند از کدام بوتیک و مزون لباس‌هایش را که از نظرشان همه‌شان زیبا و شیک هستند می‌خرد و در کدام سالن زیبایی ناخن‌هایش را دیزاین می‌کند. اسباب و وسیله خانه‌اش هم همه مد روز و گران‌قیمت هستند و اصلاً و ابداً چیزی کم ندارد پس دلیلی وجود ندارد که به او اعتماد نکرد. اصلاً آدم به این همه چیز تمامی چه نیازی دارد دروغ بگوید و شما را گول بزند. او فقط یک آدم همه چیز تمام و البته مهربان است که دوست دارد همه را در تجربه‌های خوبش شریک کند، در نتیجه وقتی مقابل دوربین می‌نشیند و یک ویدئو پر می‌کند که در آن کرم معجزه‌آسای زیبایی را به شما معرفی می‌کند، دربست حرفش را می‌پذیرید. او البته تأکید می‌کند که سازنده یا واردکننده کرم دوستش است و قصد تبلیغ ندارد اما دلش نیامده شما را از این محصول بی‌نظیر بی‌نصیب بگذارد. او به شما می‌گوید از وقتی با این کرم زیبایی آشنا شده، دیگر هیچ نیازی به محصولات دیگر ندارد چون کرم به تنهایی خودش هم مرطوب کننده است و هم ضدآفتاب و هم ضدچروک و هم کرم روشن کننده و هم کرم پودر و خلاصه هرآنچه که خواسته باشید، در همین یک تیوب کوچک کرم هست که یک و نیم میلیون ناقابل قیمت دارد و در مقابل تمام خدماتی که ارائه می‌دهد، قیمت منصفانه‌ای است و ارزش خرید دارد.

فالوئرها با راهنمایی بلاگر محبوب‌شان می‌دانند باید کرم را از کدام پیج خریداری کنند و خیلی‌هایشان هم همین کار را می‌کنند چون پوست بلاگر عزیز خیلی صاف و شفاف است و آنها هم دل‌شان می‌خواهد پوست به این خوبی داشته باشند. فالوئرها فیلترهای اینستاگرام را می‌شناسند و گاهی خودشان هم از این فیلترها استفاده می‌کنند اما در مورد خانم بلاگر که آنقدر مهربان و بی‌ریاست و آنجور قربان صدقه‌شان می‌رود، نمی‌شود چنین قضاوتی داشت و حاشا و کلا که او از فیلتر استفاده کند. پس نتیجه می‌گیریم که کرم زیبایی معجزه کرده و برای همین پوست بی‌نظیر او مثل آیینه شفاف است.

> فالوئرها با راهنمایی بلاگر محبوبشان می‌دانند باید کرم را از کدام پیج خریداری کنند و خیلی‌هایشان هم همین کار را می‌کنند چون پوست بلاگر عزیز خیلی صاف و شفاف است و آنها هم دلشان می‌خواهد پوست به این خوبی داشته باشند

«برای من یک بار تجربه خرید کرم اینستاگرامی کافی بود تا دیگر سراغ چنین خریدی نروم. من هم مثل بقیه وسوسه شدم و اعتماد کردم و الان توصیه می‌کنم که در مورد تبلیغات وسوسه‌انگیز این فضا مقاومت کنید.»

این را دختر جوانی می‌گوید که به قول خودش خرید یک پک کرم زیبایی حسابی نقره داغش کرده است. او ادامه می‌دهد: «از طریق تبلیغات یکی از بلاگرهای معروف اینستاگرام سه قوطی کرم را دو میلیون و ۷۰۰ هزار تومان خریدم که شامل یک کرم مرطوب کننده، یک کرم لایه‌بردار و یک ضدآفتاب بود. ادعا می‌شد که این کرم‌ها دست‌ساز هستند اما مواد اولیه‌شان از فرانسه وارد شده و بهترین کیفیت را دارد. راستش همان موقع خیلی تحت تأثیر تبلیغات این کرم‌ها قرار گرفتم و کسانی هم که زیر پست بلاگر مورد نظر کامنت گذاشته بودند، همگی راضی بودند و عنوان کرده بودند که بعد از مصرف این کرم، پوست‌شان چند درجه روشن شده و چروک‌های سطحی و لک‌هایش از بین رفته است. دل را به دریا زدم و پک کرم را سفارش دادم. کرم مرطوب کننده و ضدآفتاب که می‌توانم بگویم هیچ تأثیر خاصی نداشت و یک کرم معمولی بود که بیشتر انگار داخلش ماده چربی مثل وازلین ریخته بودند که باعث می‌شد پوست برق بزند. کرم لایه‌بردار هم که بعد از چند بار استفاده پوستم را خیلی خشک کرد و دیگر از آن استفاده نکردم. در کل کرم‌ها را بعد از چند بار استفاده بی‌حاصل گوشه‌ای انداختم و فقط می‌توانم بگویم حیف از ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان پول بی زبان که ریختم دور. این کرم‌ها را از هر برند معمولی که می‌خواستم بخرم نهایتاً ۳۰۰، ۴۰۰ هزار تومان درمی‌آمد.»

برخی بلاگرها اصرار دارند بگویند صلاح شما را بهتر از هر کس دیگری می‌دانند. آنها همیشه معتقدند شما به چیزی بیش از آنچه دارید، نیازمندید و بنابراین بهتر است سراغ محصولاتی بروید که آنها به شما معرفی می‌کنند. این محصولات معمولاً نام و نشان خاصی ندارند یا با اسامی دهان پرکنی که نشان از معجزه‌گر بودن‌شان دارد، عرضه می‌شود. این میان مسلم است حق کسانی که محصول خوب و باکیفیت ارائه می‌دهند ضایع می‌شود.

علاوه بر این کرم زیبایی تقلبی هم هست که گاهی در صفحه‌های پربازدید اینستاگرامی تبلیغ می‌شود و دنبال‌کننده‌های از همه جا بی‌خبر هم بنا بر اعتمادی که دارند، به خرید این محصولات اقدام می‌کنند.

دکتر سحر بازیار، متخصص پوست، مو و زیبایی در این باره چنین می‌گوید: «موادی که عموماً برای ساخت کرم‌های زیبایی و لوازم آرایش تقلبی استفاده می‌شود، بشدت بی‌کیفیت و ارزان است. خیلی از این لوازم بهداشتی و آرایشی تقلبی تنها به سفارش یک تاجر در مکان‌های نامناسب و غیر استاندارد تولید می‌شود و چیزی که حرف اول را می‌زند، قیمت است که باید در ارزان‌ترین حد ممکن تمام شود تا سود بیشتری داشته باشد. این محصولات در بیشتر موارد دارای مواد سمی است که حتی اگر عوارض موضعی از خود نشان ندهد، عوارض سیستماتیک خواهد داشت. برخی از این محصولات به قدری بی‌کیفیت هستند که حتی با همان بار اول مصرف اثرات پوستی مثل خارش و قرمز شدن پوست را از خود نشان می‌دهند. این، حالت بهتری است نسبت به وقتی که فرد خیلی دیر متوجه تقلبی و بی کیفیت بودن لوازم آرایشی و بهداشتی شود. گاهی فرد دچار عوارض سیستماتیک و مشکلات داخلی می‌شود که خودش متوجه نمی‌شود این مشکل به مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی تقلبی ربط دارد و بی‌خبر از آن به مصرف ادامه می‌دهند. مصرف‌کنندگان باید بدانند که این محصولات غیراستاندارد و تقلبی معمولاً در محیط‌های استریل ساخته نمی‌شوند و شرایط نگهداری مناسبی ندارند. همچنین برای ارزان‌تر درآمدن، نگهدارنده در ترکیبات آن به کار برده نمی‌شود و از این رو در معرض فساد قرار دارند و استفاده از آنها سبب بروز عفونت‌های مختلف می‌شود. این عفونت‌ها معمولاً ناشی از استافیلوکوک و پسودوموناس است و خبر بد این است که این نوع عفونت‌ها قابل انتقال به دیگران است و فرد در صورت مصرف می‌تواند اطرافیانش را هم در معرض اثرات سوء آن قرار دهد.»

می‌گوید عقل آدم به چشمش است، یعنی هرآنچه را که جلوی چشمش است و می‌تواند آن را مشاهده کند، باور می‌کند. حالا شده حکایت بلاگرهای اینستاگرام که با فیلترهای زیبایی جور به جور خودشان را طوری بی‌کم و کاست به مخاطب نشان می‌دهند که دربست بهشان اعتماد می‌کنند و خودشان را به جادوی رنگ و نور می‌سپارند.

برش

محصولات غیراستاندارد و تقلبی معمولا در محیط‌های استریل ساخته نمی‌شوند و شرایط نگهداری مناسبی ندارند. همچنین برای ارزان‌تر درآمدن، نگهدارنده در ترکیبات آن به کار برده نمی‌شود و از این رو در معرض فساد قرار دارند و استفاده از آنها سبب بروز عفونت‌های مختلف می‌شود. این عفونت‌ها معمولا ناشی از استافیلوکوک و پسودوموناس است

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

۴۲۱۷

آسان

۵			۲			۷		
				۶	۵			
۶		۱		۹			۸	۲
		۴		۷			۱	۳
۱	۳	۷		۴		۶	۲	۵
۹	۵			۲		۸		
۸	۲			۳		۴		۹
			۷	۵				
		۹			۲			۱

متوسط

۲		۴	۵		۶	۸		
	۶	۳	۷					
۱			۸	۳		۶		
	۱						۹	
۳			۹		۵			۷
	۲						۴	
		۱		۸	۴			۵
					۳	۱	۶	
		۲	۱		۹	۴		۸

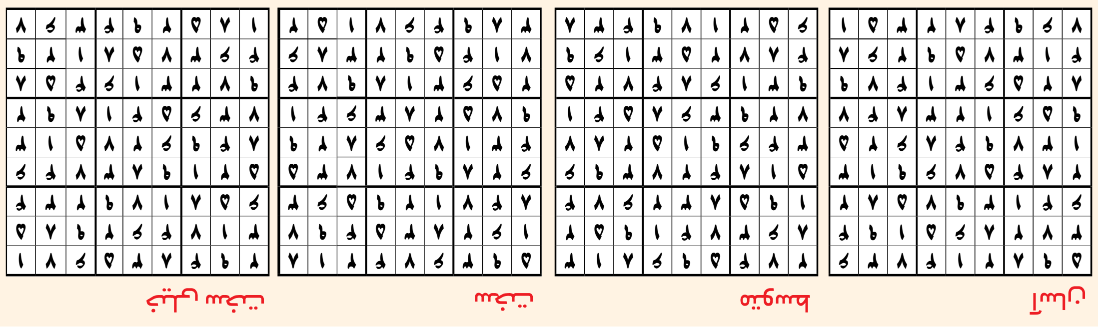
سخت

۵				۷	۴		۱	
				۳		۴	۹	
			۱					۳
	۲	۸		۴			۳	
	۷			۸		۶	۴	
۲					۸			
	۱	۴		۹				
	۸		۴	۶				۲

خیلی سخت

	۹	۴			۵		۷	۱
							۸	
۶			۱		۹			
	۲				۳			
	۴	۹				۵	۱	
			۵				۹	
			۳		۶			۸
	۶							
۱	۸		۲			۳	۶	

حل جدول سودوکو شماره ۴۲۱۶



آسان - سخت - متوسط - خیلی سخت

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه ایران دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۸۱۸۶

جدول عادی

افقی:

۱ - مجری مجموعه گفت‌وگو محور و در حال پخش «مهمونی» - ابزار بنایی
۲ - نهاد و طینت - کوچکترین جزء انرژی - پرحرفی
۳ - فراز - شهر دو اثر دیدنی و تاریخی «قلعه رامرود» و «قلعه رستم» - خویشی
۴ - از خواهران برونته - ریزه کردن نان در آبگوشت - لقب اروپایی
۵ - سنگ خرد - از عناصر شیمیایی - زیاد
۶ - بیهوده - لازم بودن - کماندار منوچهر
۷ - زاییده شده - سنگ خارا - ویتامین سبزیجات
۸ - آگهی دیواری - رواج دادن - فرشته‌ای در آیین زردشت
۹ - کلمه شگفتی - بی‌خبر - وقار و سنگینی
۱۰ - غار توریستی «نیاسر» - کبریت مدرن - کلام اجابت
۱۱ - مدرن - منتقد - خوراک بیمار
۱۲ - تراس - نویسنده - مردود
۱۳ - حی و حاضر - مطلع - شب اول زمستان
۱۴ - غرغر بچه! - شهر «آذربایجان» - حوض، برکه
۱۵ - بالش استوانه‌ای - یکی از غذاهای سنتی و خوشمزه ایرانی

عمودی:

۱ - برنامه مطلع کننده از اتفاقات - پشت سر - گزافه‌گو می‌زند
۲ - برد معروف - حالی کردن - زمان، هنگام
۳ - جاده فلزی! - شهر استان اردبیل - زین‌ساز
۴ - دلیری - نام پسرانه - سازی زهی
۵ - از حروف مقطعه قرآن - کاهش خرید و فروش - بیشتر کردن
۶ - سوغات کرمان - ثروتمندان - نانی که از آرد خشک پزند
۷ - نظریه‌های مختلف - فراخ - حقه
۸ - رود روسی - پروژکتور - حرفی سرکش‌دار
۹ - مریض نیست - تقلب کننده - ودیعه
۱۰ - مرکز ریشه‌ای - مشترک مجله - فلج ناشی از بیماری پارکینسون
۱۱ - غیردقیق ولی بسیار نزدیک به واقعیت - تغییر داده شده - مایه حیات
۱۲ - بالای کوه - راه رفتن کودک نوپا - تخته نازک
۱۳ - اشاره کردن - ایستاده - ظرفی برای شستن لباس
۱۴ - جنس تنه درخت - جمع رکن - روستای شگفت‌انگیزی در استان تهران
۱۵ - شهر بی‌قانون - پردلی - کارمند

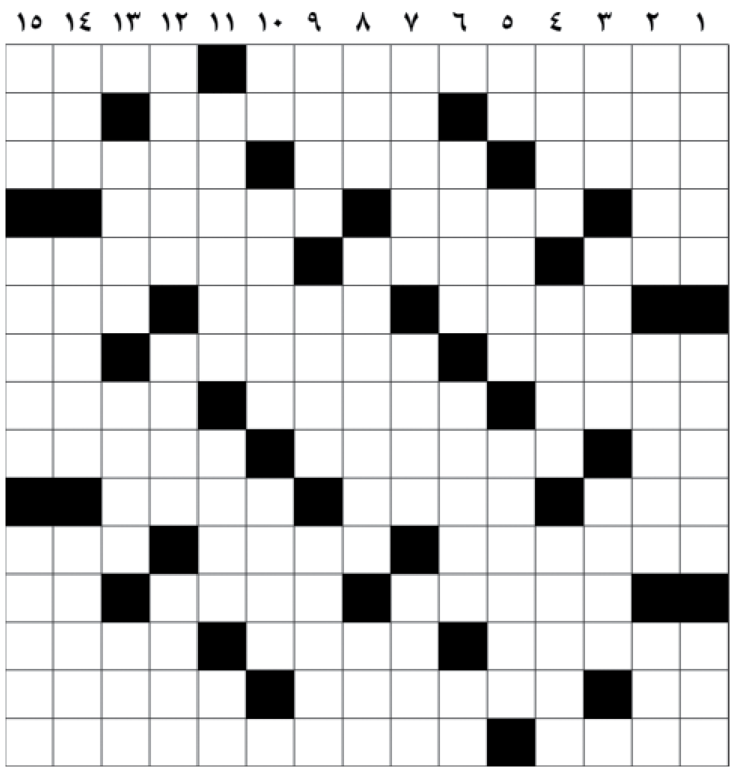
جدول ویژه

افقی:

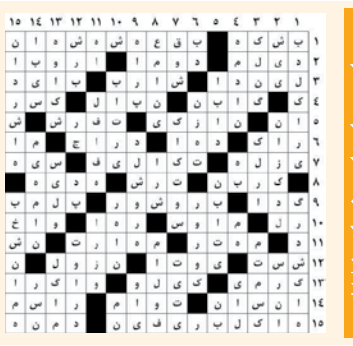
۱ - نویسنده اتریشی و برنده نوبل ادبیات سال ۲۰۱۹ - روستایی از توابع تربت حیدریه
۲ - نشانه محبت - سبکی در هنرهای تزئینی - عدد بهم زدنی!
۳ - هم‌سخن - پیمان نظامی - وارد شدن و نیل
٤ - حرف انتخاب - سفت و سخت - مجموع کارکنان یک اداره
۵ - ناسپاسی - افزونی - عیار اروپایی قرون وسطی
٦ - رنگ زغال - جناح لشکر - از اعداد ترتیبی
۷ - مشهور - توانایی نتیجه و محصول دادن - جامد
۸ - بزرگ - آدم آهنی - بزرگترین شهر «نروژ»
۹ - عنصر نمک - از مناطق تهران - آسودگی
۱۰ - پسر حضرت نوح(ع) - خلق و خوی - به علت
۱۱ - واکنش مخالف نسبت به گفتار دیگری - گلر «سلتیک» - برف و ریزه‌های باران
۱۲ - کلمه تحسین - اسمی - متضاد «ماده»
۱۳ - به هدر دادن - بانگ حاکی از تشویق کسی - بزرگترین قاره
۱٤ - بعد از پنج - فیلم اصغر فرهادی - گرفتن
۱۵ - شامی - دانشمند اتریشی

عمودی:

۱ - از لوازم آرایش - چنگ‌نواز عهد ساسانی - مروارید غلتان!
۲ - گیاهی از تیره گندمیان - خلق - ظرف شستن لباس
۳ - نیمی از خروار - نوعی استخدام - زیرگونه‌ای از موسیقی راک
۴ - جنگجو - حمله - دوستی
۵ - گل و لای - احصائیه - جلسه آشنایی
۶ - شخص گندمگون - از دروس پایه - نشان غیرت!
۷ - تیمی در «فرانسه» - تابلو - صدراعظم اتریش
۸ - نان برشته شده - گلزن پرسپولیس - کلمه افسوس
۹ - باشگاه ورزشی - نقاش مدرن فرانسوی - از مواد نقاشی
۱۰ - کلام چوپان - شجاعت - نوچه
۱۱ - بسته پستی - نامی پسرانه - واحد سطح
۱۲ - خبرگزاری دانشجویان - قانون مغولی - سوگ
۱۳ - بیکارگی و تنبلی - اصطکاک - حرف
۱۴ - فریادرسی - اتحاد و صمیمیت - اثر «آیزاک آسیموف»
۱۵ - گروهی از اتم‌ها - آلیاژ - اوباش



حل جدول عادی شماره ۸۱۸۵



حل جدول ویژه شماره ۸۱۸۵