



صنعت مقاله‌سازی رو به رشد است

هوش مصنوعی در خدمت جاعلان علمی



می‌کنند تا کوچکترین نشانی از تقلبی بودن این مقالات باقی نگذارد.

به گفته یک ناشر دانشگاهی: «همه ناشران دانشگاهی با تعداد فزاینده‌ای از ارسال‌های تقلبی مواجه هستند. برای مواجهه با وضعیت جدید باید شیوه‌های رقابتی گذشته در پنهان نگه داشتن مقالات دریافتی و محرمانه قرار دادن موضوعات پژوهشی را کنار گذاشت. یکی از شیوه‌های جاعلان همین محرمانه بودن موضوعات و تعداد مقالات دریافتی ناشران است. باید بین ناشران، سرمایه‌گذاران و مؤسسات تحقیقاتی ارتباط بیشتری وجود داشته باشد تا جاعلان نتوانند پژوهش‌ها و مقالات ساختگی خود را به آنها بفروشند.»

تعداد انگشت‌شماری از کارآگاهان علمی مستقل چندین سال است که مقالات جعلی را کشف کرده‌اند. یکی از آنها الیزابت بیک، میکروبیولوژیست هلندی است که به توسعه ابزار تشخیص مقالات جعلی کمک کرده است. او می‌گوید: «خیلی خوب است که ناشران اکنون از این مشکل آگاه هستند و این مقالات نه تنها پس داده می‌شوند، بلکه در مرحله ارسال دست‌نویسته نیز فعالانه غربالگری و رد می‌شوند.»

به توسعه هوش مصنوعی محتوای تولید شده گسترده‌تر و متنوع‌تر شده است.

یک نرم‌افزار تأیید اصالت مقاله، به ناشران این امکان را داده است تا یک دست‌نویسته یا مقاله دریافتی را به همراه تصاویر، نمودارها و جداول آن در اپلیکیشن، آپلود کنند تا نشانه‌هایی از کلاهبرداری احتمالی مانند تصاویر دستکاری شده و شباهت‌هایی با مقالاتی که قبلاً به کارخانه‌های مقاله‌سازی مرتبط شده بودند، اسکن می‌کند. این البته یک ابزار حداقلی برای شناسایی متقلبان است، زیرا صنعت جعل، به ابزارهایی برای گریز از راستی‌آزمایی مجهز شده است.

ژورنال‌های دانشگاهی معمولاً درباره مقالات دریافتی به یکدیگر اطلاع نمی‌دهند. کارخانه‌های مقاله‌سازی هم با توجه به این واقعیت یک مقاله را جعل می‌کنند و آن را به مجلات متعددی عرضه می‌کنند، به این امید که یکی آن را بپذیرد. مقالات کشف شده اخیراً به این روش «دستیار آنلاین» بازمینی هوش مصنوعی ایجاد شده است که مقاله‌های ارسال شده را برای یافتن نشانه‌های قلب اسکن می‌کند. جاعلان اما با استفاده از هوش مصنوعی، مقالات و پژوهش‌های جعلی خود را به گونه‌ای تنظیم

گزارش

منبع: Financial times

ترجمه: ماندانا ملاعلی

ناشران کتاب‌ها و مجلات دانشگاهی تلاش می‌کنند با ساختن اپلیکیشن‌ها و ابزارهای آنلاین راهی برای شناسایی مقالات ساختگی، تقلبی و محصولات «کارخانه‌های مقاله‌سازی» پیدا کنند. جاعلان مقالات علمی و پژوهشی اکنون مجهز به ابزار قدرتمند هوش مصنوعی شده‌اند که می‌تواند در پوشش یک پژوهش علمی، محتوایی جعلی و کپی شده را به مجلات و ناشران دانشگاهی عرضه کند. کارخانه‌های مقاله‌سازی به اتکای هوش مصنوعی به تقاضای مشتری را از دست می‌دهید. وقتی مدارس شروع به شبیه شدن به مراکز خرید می‌کنند، وقتی کتابخانه‌ها شبیه رستوران و کافه می‌شوند، شما تصور وجود مکانی را که خارج از بازار باشد از دست می‌دهید، این شدت دموکراسی یک مسئولیت مشترک بین معماران، شرکت‌های طراحی، دولت‌ها و توسعه دهندگان برای مقابله با علت آلودگی بصری وجود دارد. آنها عامل ایجاد تعادل در زیبایی بصری شهرها و محافظت از افسردگی برابری این سرریز تبلیغاتی هستند.

آلودگی بصری عناصر مختلف بصری غیرچیزی را در بر می‌گیرد که بر منظره تأثیر می‌گذارد و آسیب می‌رساند. در ظاهر، این ممکن است به آسیب‌های محیطی مرتبط نباشد، اما اغلب به جنبه‌هایی مانند اختلال در دید، الکوهایی نامنظم یا نامتجانم، بهم ریختگی مدیران برخی از شهرها از این موضوع آگاه بوده و سعی کرده‌اند به آن رسیدگی کنند. به عنوان مثال، شورای شهر کمبریج قوانین سختگیرانه‌ای در مورد تبلیغات خیابانی از جمله مغازه‌ها وضع کرده است.



یافته‌های یک

پژوهش

نشان

می‌دهد که

در چهار

دانشگاه در

سوئیس و

فرانسه تا

میزان ۴۶

درصد از

مقالات

ارسال شده

به مجلات

دانشگاهی

جعلی

بوده‌اند.

این روند

در همه

حوزه‌های

علمی

مشهود

است اما

در حوزه

پزشکی

و زیست

شناسی

شمار

مقالات

جعلی بیش

از سایر

حوزه‌ها

بوده است

برای نشان دادن این نکته، می‌توانیم مشاهده کنیم که مراکز شهرهای بزرگ و پایتخت‌ها در سراسر جهان شروع به شبیه‌سازی کرده‌اند. به دلیل جهانی شدن برند‌ها، همان مغازه‌ها و بلبوردهایی که در واشنگتن و نیویورک می‌بینیم، در پاریس، توکیو، دوی، آنکارا، لندن و... مشاهده می‌شود.

ناوومی کلاین یک روزنامه‌نگار که در خصوص آلودگی بصری کار کرده است توضیح می‌دهد که چگونه برندها ما را به سمت داشتن مکان‌های بسیار کمی که می‌توانیم با یکدیگر در سطح انسانی ارتباط برقرار کنیم، هدایت کرده‌اند. او توضیح می‌دهد: «وقتی چیزهای مشترک را از دست می‌دهید، وقتی خود را از دست می‌دهید. وقتی مدارس شروع به شبیه شدن به مراکز خرید می‌کنند، وقتی کتابخانه‌ها شبیه رستوران و کافه می‌شوند، شما تصور وجود مکانی را که خارج از بازار باشد از دست می‌دهید، این شدت دموکراسی یک مسئولیت مشترک بین معماران، شرکت‌های طراحی، دولت‌ها و توسعه دهندگان برای مقابله با علت آلودگی بصری وجود دارد. آنها عامل ایجاد تعادل در زیبایی بصری شهرها و محافظت از افسردگی برابری این سرریز تبلیغاتی هستند.

آلودگی بصری عناصر مختلف بصری غیرچیزی را در بر می‌گیرد که بر منظره تأثیر می‌گذارد و آسیب می‌رساند. در ظاهر، این ممکن است به آسیب‌های محیطی مرتبط نباشد، اما اغلب به جنبه‌هایی مانند اختلال در دید، الکوهایی نامنظم یا نامتجانم، بهم ریختگی مدیران برخی از شهرها از این موضوع آگاه بوده و سعی کرده‌اند به آن رسیدگی کنند. به عنوان مثال، شورای شهر کمبریج قوانین سختگیرانه‌ای در مورد تبلیغات خیابانی از جمله مغازه‌ها وضع کرده است.



آلودگی بصری چگونه سلامت ذهن را از بین می‌برد؟

چشم‌های آلوده

گزارش

منبع: linkedin

ترجمه: محمد رضا عزیز

آلودگی

بصری نه تنها

به محیط

ذهنی ما

آسیب وارد

می‌کند،

بلکه بر

ویژگی‌های

منظر شهری

ما تأثیر منفی

می‌گذارد و

این نیز تأثیر

مستقیمی

بر احساس

هویت ما

دارد

باف آپ‌ها، بنرها، فنان‌های قهوه، مجسمه‌های تجاری، موشک‌های فضایی، همه اینها اشکالی از آلودگی بصری هستند، حتی اخیراً پشت درهای بسته کابین‌های توالتهای عمومی هم نمی‌توانیم نگاه خود را از این جریان پیوسته تصاویری که ما را به خرید ترغیب می‌کنند، قطع کنیم. در واقع ما در مورد آزادی فضاهای عمومی خود هیچ انتخاب یا قدرت پیشنهادی نداریم.

برای شرکت‌ها، ما به عنوان شهروندان «هدف» هستیم، نکته این است که شما نمی‌توانید این جریان پیوسته تصاویر و پیام‌های تبلیغاتی را خاموش کنید، زیرا در خیابان‌ها، در مترو و حتی در توالتهای عمومی، جلوی صورت شماست. پس برای دیدن این پیام‌ها قدرت انتخاب خود را باید از معادله خارج کنید.

نمی‌فروشند، بلکه به مکان‌هایی توجیه می‌کنند که ما این محصولات را مصرف می‌کنیم و خود را با احساس شادی و رضایت در فضایی خاص و دستاورد و پاداش در حین

مصرف تداعی می‌کنیم. تبلیغات آنها یک حس کاذب ایجاد می‌کند که برای احساس خوشحالی باید آن محصول را مصرف کنیم.

در دوران معاصر بسیاری از هنرمندان، نویسندگان و شاعران تلاش کرده‌اند تا این آگاهی را افزایش دهند که ما باید از آلودگی‌های ذهنی ناشی از تبلیغات دوری کنیم. این براساس نظریه «محیط گریبان ذهنی» است. بر اساس این نظریه «محیط ذهنی ما کاملاً اشباع شده است، آلوده به پیام‌های تجاری است و هیچ یک از ما نمی‌توانیم از آن فرار کنیم.» مک کیبن، نویسنده می‌گوید: «ذهن شما، نهرلالی است که از میان صخره‌های می‌جوشد. تا زمانی که پیسی بر خیزد، صندوق بودجه میلیارد دلاری تبلیغاتی خود را باز کند و آنگاه، پیسی در نهر زال ذهن شما نشست کند و آن را برای همیشه قهوه‌ای رنگ کند.»

آلودگی بصری نه تنها به محیط ذهنی ما آسیب وارد می‌کند، بلکه بر ویژگی‌های منظر شهری ما تأثیر منفی می‌گذارد و این نیز تأثیر مستقیمی بر احساس هویت ما دارد.

آگهی فراخوان
شناسایی سرمایه‌گذار

نوبت دوم



منطقه آزاد قشم

کمیسیون معاملات

سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی قشم در نظر دارد جهت پشتیبانی، طراحی و راه‌اندازی شبکه FTTX با اشخاص حقوقی دارای صلاحیت مشارکت نماید.

● محل پروژه: جزیره قشم

● موضوع: مشارکت در اجرای پروژه FTTX در جزیره قشم

● آورده سازمان منطقه آزاد قشم:

● زیر ساخت شبکه فیبر نوری به طول ۱۳۳ کیلومتر در مسیر ساحل شمالی از قشم تا لافت و جنوبی از قشم تا فرودگاه بین‌المللی

● آورده سرمایه‌گذار:

● دارای مجوز وزارت ارتباطات جهت اجرای فیبر نوری FTTX در استان هرمزگان

● دارای مجوز افتا

● دارای مجوز نظام صنفی رایانه استان هرمزگان

● دارای توان مالی جهت تأمین تجهیزات انتقال

● دارای شبکه و ایرلس جهت پروتکشن از قشم تا لافت

● دارای توان طراحی شبکه پسینو انتقال

● ایجاد بستر پروتکشن دار (EVVPN-VXLAN)

● ایجاد حداقل ظرفیت آپ لینک به گیگ برای هر پاپ سایت

● داشتن تجهیزات غیر استیجاری حفاری جهت توسعه فیبر

● استفاده از تجهیزات ات با برند معتبر در شبکه پروتکشن

● دانش طراحی و اجرای سیستم برق بدون رنگ و استاندارد برای پاپ سایت‌ها

● مدت زمان قبول پیشنهادات:

از تاریخ درج اولین نوبت این فراخوان به مدت ۱۰ روز کاری (۱۴۰۲/۰۲/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ تا پایان ساعت اداری ۱۵:۳۰) تمامی سرمایه‌گذاران واجد شرایط می‌توانند تمایل خود را از طریق نامه رسمی به همراه مدارک ذیل به دبیرخانه کمیسیون معاملات این سازمان واقع در مدیریت حقوقی و قراردادها به آدرس جزیره قشم، اسکله بندر بهمن ساختمان مدیریت حقوقی و قرار داده‌ها، دبیرخانه کمیسیون معاملات، کدپستی ۷۹۵۱۶۱۴۸ و تلفن‌های ۰۷۶-۳۵۲۵۲۱۵ و ۰۷۶-۵۲۵۲۴۶۵-۰۷۶ ارسال نمایند.

● مدارک مورد نیاز:

● سوابق کاری مرتبط در ۵ سال گذشته

● آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به دوره ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ (توسط اعضای جامعه حسابداران رسمی ایران)

● درخواست رسمی شرکت با امضای صاحبان امضای مجاز

● اساسنامه، آخرین آگهی تغییرات شرکت، کپی شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضا

● محل تسلیم پیشنهادات:

● جزیره قشم - اسکله بندر بهمن - ساختمان اداره کل حقوقی - دبیرخانه کمیسیون معاملات - ۰۷۶-۳۵۲۵۲۱۵ و ۰۷۶-۵۲۵۲۴۶۵

● به پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر در این فراخوان واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

● این فراخوان به منزله واگذاری موضوع فراخوان نخواهد بود و صرفاً جهت شناسایی سرمایه‌گذار است فلذا با توجه به سیاست‌های سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی قشم پس از طی فرآیند قانونی واگذار می‌گردد.

دبیرخانه کمیسیون معاملات

میم الف ۱۴۰۲-۱۴۰۳

آگهی شناسایی پیمانکار
تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای فشرده
شماره ۱۴۰۱/۱۹-۱۴۰۲-۱۴۰۲
موضوع: خدمات مهندسی سرویس و نگهداری تجهیزات کمک بازرسی شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) (سهامی خاص)

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار جهت تجدید مناقصه با موضوع «خدمات مهندسی سرویس و نگهداری تجهیزات کمک بازرسی شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)»، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و به شرح زیر اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت اسناد ارزیابی پیمانکاران و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه مذکور به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لزوم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت در سامانه ستاد، نسبت به ثبت نام و دریافت کد رهگیری الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

● نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار، شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) (سهامی خاص) - با نظارت معاونت بهره‌برداری فرودگاهی / اداره کل تأمین و تجهیز فرودگاهی شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) - نشانی: تهران، بزرگراه خلیج فارس، کیلومتر ۳۰، شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) (سهامی خاص)

● شرایط مناقصه، شرکت‌ها و مؤسسات حقوقی دارای گواهی‌نامه صلاحیت تخصصی شعلی (Rating) حوزه تجهیزات کمک بازرسی (ایکس ری) از مراجع ذیصلاح حداقل (۳ نفر) گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی (HSE) از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (استان تهران دارای اعتبار) - گواهی تأیید صلاحیت از مرجع امنیتی و سایر شرایط ذکر شده در اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه

● نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه، تاریخ‌های پاپ آگهی، نوبت اول (۱۴۰۲/۰۲/۲۵) - نوبت دوم (۱۴۰۲/۰۲/۲۷)

● شماره مناقصه در سامانه ستاد، ۲۰۰۰۵۲۵۲۰۰۰۰۸

● مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد، روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳

● مهلت ثبت اسناد در سامانه ستاد و تحویل اصل پاکت «الف»، تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳

● محل تحویل اصل پاکت «الف» دبیرخانه شرکت به نشانی فوق (بند)

● مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار، ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (دو میلیارد و شصصد و هفت میلیون و هشتصد و پنجاه و پنج هزار ریال)

● بدیهی است ثبت مدارک فوق‌الذکر در سامانه مذکور هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

● در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۸۸۴۵۰۸۸۴۵ یا مدارک به پیمانکار و امور قراردادها تماس حاصل نمایند.

شماره تماس مرکز راهبری و پشتیبانی سامانه: ۰۲۱-۱۴۵۶

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)

آگهی تجدید مناقصه
تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای فشرده
شماره ۱۴۰۱/۲۰-۱۴۰۲-۱۴۰۲
موضوع: بازسازی و تعمیر اساسی چهار موتورخانه مرکزی مدل میسونیتی جذبی ۱۳۵۰ تن تبرید با بخار شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) (سهامی خاص)

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار جهت تجدید مناقصه با موضوع «بازسازی و تعمیر اساسی چهار موتورخانه مرکزی مدل میسونیتی جذبی ۱۳۵۰ تن تبرید با بخار شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)»، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و به شرح زیر اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت اسناد ارزیابی پیمانکاران و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت و گشایش پاکت‌ها از طریق سامانه مذکور به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لزوم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت در سامانه ستاد، نسبت به ثبت نام و دریافت کد رهگیری الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

● نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار، شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) (سهامی خاص) - با نظارت معاونت بهره‌برداری فرودگاهی / اداره کل تأمین و تجهیز فرودگاهی شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) - نشانی: تهران، بزرگراه خلیج فارس، کیلومتر ۳۰، شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) (سهامی خاص)

● شرایط مناقصه، شرکت‌ها و مؤسسات حقوقی دارای گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه چهار تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه کشور (دارای اعتبار) - گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی (HSE) از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی (دارای اعتبار) و سایر شرایط ذکر شده در اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه

● نحوه دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه، تاریخ‌های پاپ آگهی، نوبت اول (۱۴۰۲/۰۲/۲۵) - نوبت دوم (۱۴۰۲/۰۲/۲۷)

● شماره مناقصه در سامانه ستاد، ۲۰۰۰۵۲۵۲۰۰۰۰۰۸

● مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد، از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳

● مهلت ثبت اسناد در سامانه ستاد و تحویل اصل پاکت «الف»، تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳

● محل تحویل اصل پاکت «الف» دبیرخانه شرکت به نشانی فوق (بند)

● مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار، ۷۸۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنج میلیارد و هشتصد و هشتاد و هشت میلیون ریال)

● بدیهی است ثبت مدارک فوق‌الذکر در سامانه مذکور هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

● در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۸۸۴۵۰۸۸۴۵ یا مدارک به پیمانکار و امور قراردادها تماس حاصل نمایند.

شماره تماس مرکز راهبری و پشتیبانی سامانه ستاد: ۰۲۱-۱۴۵۶

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)

ردیف	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک
۱	۴۸۵۶۸۶۹۵	تأمین ۵۰۰ تن پودر گرافیت (CPC)	۱۴۰۲ / ۰۲ / ۳۰
۲	۴۸۴۷۸۰۹۳۳	ساخت تست، راه‌اندازی دو دستگاه کف‌سازی و بانک‌بندی کوره‌های قوس فولادسازی (آتکر فریت)	۱۴۰۲ / ۰۲ / ۳۱

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایده‌ها به وبسایت شرکت به نشانی www.msc.ir، منوی خرید و تأمین‌کنندگان، مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمایید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت، قسمت اطلاعات‌ها قابل دسترسی می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان ۱۴۰۲-۰۹