در تحولات فناوری چند صد سال اخیر، به ندرت پیش آمده که فناوری جدید کامل فناوری پیشین را حذف کرده باشد؛ همان‌طور که تلویزیون، رادیو را حذف نکرد، سینما، تلویزیون را حذف نکرد؛ شبکه‌های ماهواره‌ای، تلویزیون را حذف نکردند؛ رسانه‌های دیجیتال هم کتاب چاپی را حذف نخواهند کرد

گفت‌وگو با عبدالکریم خیامی، رئیس کمیته رسانه و فضای مجازی دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام

# کتاب، تنها معیار سنجش سرانه مطالعه نیست

## جامعه ایرانی را نه تنها یک «جامعه خواننده» که فراتر از آن، یک «جامعه تحلیلگر» می‌بینم

**معیاری مکفی برای سنجش سرانه مطالعه در عصر دیجیتال باشد؟ در این باره با دکتر عبدالکریم خیامی، استاد فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق(ع) و رئیس کمیته رسانه و فضای مجازی دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، به گفت‌وگو نشستیم. به زعم او، امروز میزان مطالعه در جوامع تنها به کتاب منحصر نمی‌شود و تئاتر، فیلم، موسیقی و هر آنچه حامل پیامی باشد، در دایره متون و جزء «مصرف فرهنگی» یک جامعه محسوب می‌شود و به این اعتبار، برای سنجش میزان مصرف فرهنگی یک جامعه، امروزه نباید تنها به سرانه مطالعه کتاب اکتفا کرد.**

مطالعات فرهنگی

مهسا رمضانی
خبرنگار

در ایام نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، اغلب «سرانه مطالعه» و آمار و ارقام مربوط به آن، به نقل بسیاری از محافل فکری و فرهنگی بدل می‌شود. اما آیا سرانه مطالعه صرفاً به «خوانش کتاب» منحصر می‌شود؟ و «کتاب» می‌تواند

**جناب دکتر خیامی، جامعه ایران را چقدر می‌توان یک «جامعه خوانا» توصیف کرد؟**

ما یک معنای متعارف و عمومی از «خواندن» داریم و اغلب ناظر به متونی است که آشنایی با زبان مادری و نوشتاری پیش‌شرط آن است. اما از میانه‌های قرن بیستم، صاحبان مکتب مطالعات فرهنگی، معنای وسیع‌تری از «متن» و «خواندن» ارائه کردند که طی آن، معنای «متن» فراتر از «نوشتار» رفت و هر آن چیزی که از طریق نشانه‌ها در بستری درج شده و حامل پیام بود، به «متن» تعبیر شد. به این اعتبار، «متن» مجموعه‌ای از نظام‌ها یا مجموعه‌های بهم‌پیوسته و معنادار نشانگانی است که در بستری ثبت شده است. با این بسط معنایی، غیر از نوشتار؛ تئاتر، تابلوهای شهری، نقاشی، فیلم‌های سینمایی، سریال و حتی معماری و بافت شهری، همه می‌توانند یک «متن» به‌شمار روند؛ چراکه هر کدام با نظامی از نشانه‌های خاص منسجم شده‌اند. این نشانه‌ها بنا بر قواعدی به هم پیوند خورده و آرایشی گرفته‌اند و این آرایش، حامل پیام و معنا است. از این رو، افراد هر جامعه متناسب با «قدرت فهم نشانه‌ها» قادرند این متون را بخوانند. بنابراین در چنین فضایی، باید پرسید که جامعه ایران چقدر یک جامعه «خوانا» و «خواننده» است؟

**تفاوت میان «خوانایی» و «خوانندگی» چیست؟**

«خوانا» به این معنا که می‌توان آن را مرتب قرائت کرد و «خواننده» به این معنا که چقدر مردمان جامعه قدرت رمزگشایی متون را دارند. در خواندن به معنای اول که عبارت است از خواندن کتاب، مطبوعات و نوشته‌ها و... ممکن است ساعات قرائت کتاب ما کم باشد یا دست‌کم زیاد نباشد، اما در «خواننده» به معنای دوم و وسیع‌اش، اتفاقاً جامعه ایرانی درک عمیقی از نشانه‌ها و محیط خود دارد تا آنجا که در مواجهه با متون رسانه‌ای، فرهنگی، هنری و حتی سیاسی و هنری تبادل نشانگانی را برقرار می‌کند. بنابراین، من به معنای دوم و وسیع مطالعه، جامعه ایرانی را نه تنها یک «جامعه خواننده» که فراتر از آن، یک «جامعه تحلیلگر» می‌بینم.

**مهمترین ویژگی‌های یک «جامعه خواننده» چیست؟**

«جامعه خواننده» یک جامعه منفعل نیست؛ جامعه‌ای است که نسبت به محیط پیرامونی و تغییر و تحولات محیط انسانی، شغلی، شهروندی، تحصیلی و... خود واکنش نشان می‌دهد.

دوم اینکه جامعه‌ای که در قبال پیرامون خود «پویا» و «خواننده» است ممکن است مدتی در دریافت نشانه‌ها و دال‌های جدید تعلل کند یا آنها را به تأخیر بیندازد؛ گاهی برخی نشانگان پایدار قبلی خود را به کناری بگذارد یا تحت‌تأثیر آن قرار گیرد اما پس از مدتی مجدد بر پیرامون مسلط شده و می‌تواند دوباره این نشانه‌های جدید را در زمینه و بافت خود بازیابی کند و معنای جدیدی بر این میهمان تازه وارد بار کند و آن وقت است که آن معنای جدید با آرایش پیشین نشانگانی‌اش سازگار می‌شود.

امروز، بسیاری از مؤلفه‌های مدرن را پذیرفته‌ایم و از آن خود کرده‌ایم. ما امروز سینما، بازار نمایش خانگی، رسانه‌های اجتماعی و... داریم، اینها همه متن هستند که می‌توانند خوانش شوند. امروز شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی جدید، وارد بازار مصرف رسانه‌ای و مصرف فرهنگی کشور شده‌اند. همچنان که یک زمانی ماهواره‌ها، بازار مصرف رسانه‌ای را در دست گرفته بودند.

در دوره‌هایی ما در «مصرف فرهنگی» آشفتگی‌هایی را تجربه کردیم. به عنوان مثال جامعه تلاش می‌کند «وایبر» و «وی‌چت» را بفهمد، یک جاهایی آسیب می‌بیند، یک جاهایی از آن استفاده مطلوب می‌برد، یک جاهایی «توئیتر» منجر به یک سری شورش‌های خیابانی می‌شود، یک جاهایی کارکرد و کاربرد مثبتی پیدا می‌کند ولی درنهایت پس از مدتی این متن به جزئی از متون خودمان تبدیل می‌شود و این «قدرت رمزگشایی» جامعه ایرانی است.

**در چنین فضایی «کتاب» چه جایگاهی دارد؟**

«سرانه مطالعه کتاب» بیشتر دغدغه مسئولان است که مدام میزان مطالعه در ایران را اندازه‌گیری و ما را با استانداردهای جهانی مقایسه می‌کنند، که البته اشکالی بر آن نیست و به نوعی رصد مصرف فرهنگی جامعه است و اگر بتوان در ضمن این رصدگری‌ها و رفع موانع، میزان مطالعه کتاب را افزایش داد، کاری به غایت ارزشمند و قابل‌اعتنا است.

اما نکته‌ای که نباید از نظر دور داشت این است که کشورها در مورد مقوله کاغذ، چاپ، مطبوعات و کتابت، تاریخ‌های متفاوتی دارند. صنعت چاپ، با تأخیری حدود ۲۰۰ ساله وارد کشورهایی مثل ما شد، بنابراین ما دیرتر با این صنعت آشنا شدیم و قبل از اینکه بتوانیم با این صنعت تازه انس بگیریم و با کتاب و روزنامه و نوشتارهای اینچنینی درگیر شویم با رسانه‌های الکترونیک آشنا شدیم؛ یعنی قبل از اینکه سنت، سیره و عادت خواندن در جامعه ما نهادینه، جاگیر و رایج شود، ما با رسانه‌های الکترونیک آشنا شدیم؛ رادیو، تلویزیون و سینما آمدند و ما فرصت نکردیم، ذائقه مردم‌مان را مکتوب کنیم. این در حالی است که ذائقه و مصرف فرهنگی برخی جوامع اروپایی چند صد سال فقط و فقط کتابت و چاپ بوده است، لذا ما مجاز نیستیم این مقایسه را با یک مقایسه کامل فرض کنیم.

بر این اساس، امروز ضمن اینکه کتاب به معنای کاغذی آن را محترم می‌داریم اما باید بپذیریم که به هر حال ما با نسل بومیان دیجیتال مواجه هستیم. اینها از بدو تولد با کامپیوتر، رایانه، اینترنت و... مواجه بوده‌اند و اساساً هیچ خاطره و تجربه‌ای از جهان بدون اینترنت ندارند. بنابراین در برابر اینکه کتاب، بدل به کتاب دیجیتال یا صوتی شود، یا کتاب، ویدیو شود، نباید مقاومت کنیم و باید آنها را جزو «سرانه مطالعه» حساب کنیم. البته با این توجه که، باید از اصل تماس با کاغذ، متن نوشتاری و چاپی حراست کنیم. البته بر اساس تجربه بشری، در تحولات فناوری چند صد سال اخیر، به ندرت پیش آمده که فناوری جدید کامل فناوری پیشین را حذف کرده باشد، همان‌طور که تلویزیون، رادیو را حذف نکرد؛ سینما، تلویزیون را حذف نکرد؛ شبکه‌های ماهواره‌ای، تلویزیون را حذف نکردند؛ رسانه‌های دیجیتال هم کتاب چاپی را حذف نخواهند کرد. هر فناوری جدیدی که آمده، در نهایت صورت فناوری قبلی را عوض کرده است. بر این اساس، اقبال به کتاب‌های صوتی، دیجیتال و... تهدیدی برای کتاب چاپی نخواهد بود.

**برش**

**بومیان دیجیتال**

باید بپذیریم که ما با نسل بومیان دیجیتال مواجه هستیم. اینها از بدو تولد با رایانه و اینترنت و تلفن‌های هوشمند مواجه بوده‌اند و اساساً هیچ خاطره و تجربه‌ای از جهان بدون اینترنت ندارند. بنابراین در برابر اینکه کتاب دیجیتال یا صوتی شود، یا کتاب ویدیو شود، نباید مقاومت کنیم و باید آنها را جزو «سرانه مطالعه» حساب کنیم.


**تجدید مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره: PZD-T-1402-437** نوبت اول

**تهیه، پخت، بسته‌بندی، توزیع، سرو غذا و اداره رستوران سایت مثلثی**

شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد در نظر دارد تهیه، پخت، بسته‌بندی، توزیع، سرو غذا و اداره رستوران سایت مثلثی را به‌صورت مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای، به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار کند.

| | |
|---|---|
| ۱ مشخصات مناقصه‌گزار | ۱) نشانی و تلفن: عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، سایت مثلثی، شرکت عملیات غیرصنعتی پازارگاد تلفن: ۴-۳۷۳۲۳۲۰۱-۰۷۷ داخلی ۶۱۳۲، فاکس دبیرخانه مرکزی: ۳۷۳۹۳۳۸۰-۰۷۷<br>۲) پست الکترونیکی: contracts@pazargad.ir<br>۳) سامانه الکترونیکی: www.pazargad.org قسمت مناقصه‌ها و مزایده‌ها |
| ۲ تاریخ نشر آگهی | ۱۴۰۲/۰۲/۲۰ و ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ — ۳ مدت پیمان: یک‌سال خورشیدی |
| ۴ تضمین شرکت در مناقصه | ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز نقدی به‌حساب شرکت به‌مبلغ: ۵۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ,۵۴ ریال |
| ۵ مهلت و شرایط دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه و تاریخ تشکیل جلسه توجیهی | ۱) آخرین مهلت: ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷<br>۲) مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد:<br>معرفی‌نامه معتبر (دربردارنده شماره اقتصادی، شماره ثبت، شناسه ملی، کدپستی ۱۰ رقمی، شماره تلفن و نمابر) به‌همراه مهر شرکت<br>فیش بانکی پرداختی به‌مبلغ ۱۵ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد به‌حساب شماره ۲۶۴۳۴۵۰۰۵۷ بانک تجارت شعبه عسلویه به‌نام شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد. شماره شبا: IR۳۵۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۲۶۴۳۴۵۰۰۵۷<br>۳) مراجعه به آدرس مناقصه‌گزار (دبیرخانه کمیسیون معاملات) و یا تماس با تلفن فوق<br>۴) جلسه توجیهی جهت رفع ابهام، رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۳ در سالن روابط عمومی تشکیل می‌گردد. |
| ۶ تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی، مستندات مربوط و پاکت‌های «الف»، «ب» و «ج» | ۱) آخرین مهلت: ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۹<br>۲) مکان: آدرس مناقصه‌گزار، دبیرخانه کمیسیون معاملات |
| ۷ گشایش پاکت‌های «الف» و «ج» | زمان: رأس ساعت ۱۵:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۳ مکان: آدرس مناقصه‌گزار، ساختمان مدیریت، سالن جلسات |
| ۸ جهت کسب اطلاعات بیشتر مراجعه به آدرس: | www.pazargad.org و یا تلفن: ۴-۳۷۳۲۳۲۰۱-۰۷۷ داخلی ۶۱۳۲ |

روابط عمومی شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد

**آگهی فراخوان مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)** نوبت دوم

**شرکت نفت سپاهان** در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی تأمین نماید.

- **شماره مناقصه:** ۰۰۸ – ۱۴۰۲ / ش ن س
- **شرح مناقصه:** خرید ۳ دستگاه نوار نقاله تمام استیل
- جهت سایر اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۹ لغایت پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸ به سایت شرکت نفت سپاهان به آدرس www.sepahanoil.com، قسمت مناقصه – مزایده مراجعه گردد.

**آگهی مناقصه عمومی**

**صنایع شهدای مهام پارچین** در نظر دارد **قطعات مشروحه ذیل** را از طریق شناسایی تأمین‌کنندگان واجدشرایط تهیه نماید.

| ردیف | نام کالا | فرآیند تولید | مشخصات | تعداد | شماره مناقصه |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | قطعات مکانیکی ISI | ماشینکاری و برشکاری | طبق نقشه | ۳۰ ,۹۵۰ | ۰۲/۰۳ |
| ۲ | قطعات مکانیکی ISI | ماشینکاری و برشکاری | طبق نقشه | ۷ ,۷۴۰ | ۰۲/۰۴ |

- متقاضیان می‌توانند پس از درج آگهی با در دست داشتن معرفی‌نامه به آدرس ذیل مراجعه و نسبت به دریافت شرایط مناقصه (بدون هزینه) اقدام نمایند.
- زمان تحویل‌گیری و عودت اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی روزنامه حداکثر ۱۰ روز می‌باشد.
- در صورت دارا بودن گواهی‌نامه صلاحیت همکاری (سمتا)، زمان دریافت اخذ اسناد مناقصه، ارائه تصویر آن الزامی می‌باشد.
- میزان سپرده شرکت در مناقصه به‌شرح اسناد مناقصه می‌باشد.
- هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- صنایع شهدای مهام پارچین در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- استعلام‌های رسیده به‌صورت غیرحضوری مفتوح و نتیجه آن کتباً اعلام می‌گردد.

**آدرس:** تهران، انتهای اتوبان بابایی، جاده اختصاصی پارچین، صنایع شهدای مهام پارچین تهران، جاده خاوران بعد از پاکدشت، جاده اختصاصی پارچین، صنایع شهدای مهام پارچین

تلفن: ۳۵۷۶۹۰۴۸-۳۵۷۶۹۰۴۷-۳۵۷۶۹۰۵۴-۰۲۱ دورنگار: ۳۶۰۷۶۱۳۲-۰۲۱

**آگهی مناقصه عمومی (دو نوبته - یک مرحله‌ای)** نوبت دوم

**شهرداری منطقه سه قزوین** در نظر دارد نسبت به اجرای پروژه‌های ذیل بر مبنای قانون برگزاری مناقصات، به‌شرح جزئیات مندرج در اسناد مناقصه و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir)، از طریق برگزاری مناقصه عمومی با شرکت‌های دارای صلاحیت اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند پس از انتشار آگهی جهت آگاهی و دریافت اسناد مناقصه به آدرس اینترنتی فوق مراجعه نمایند.

برگزاری مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت اسناد مناقصه، پرداخت تضمین شرکت در مناقصه، انصراف از شرکت در مناقصه، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، پذیرش برنده بودن، پرداخت تعرفه سامانه و... در بستر سامانه می‌باشد.

پاکات «الف»، «ب» و «ج» می‌بایست در سامانه بارگذاری و اصل تضمین شرکت در مناقصه (پاکت الف) مندرج در اسناد به دبیرخانه شهرداری منطقه سه واقع در قزوین – بلوار سردار شهید حاج قاسم سلیمانی – جنب صدا و سیما – منطقه سه شهرداری تحویل گردد.

هزینه آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

**تلفن تماس: ۳۳۶۵۱۹۸۶**

۱ پروژه دیوارسنگی کانال اسماعیل آباد با برآورد ۲۴/۵۵۶/۵۵۳/۳۴۰ ریال ازمحل اعتبارات داخلی به مدت ۸ ماه

۲ پروژه محصور نمودن زمین‌های نامحصور با برآورد ۲۱/۷۱۷/۹۶۸/۵۹۲ ریال از اعتبارات داخلی به مدت ۱۲ ماه

شناسه ۱۴۹۲۱۹۰ — علی پوریوسفی – مدیرمنطقه سه شهرداری قزوین

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره: PZD-T-1402-451** نوبت دوم

**تأمین خودروی سواری و سنگین شهرک پردیس جم**

شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد در نظر دارد تأمین خودروی سواری و سنگین شهرک پردیس جم را به‌صورت مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای، به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار کند.

| | |
|---|---|
| ۱ مشخصات مناقصه‌گزار | ۱) نشانی و تلفن: عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، سایت مثلثی، شرکت عملیات غیرصنعتی پازارگاد تلفن: ۴-۳۷۳۲۳۲۰۱-۰۷۷ داخلی ۶۱۳۲، فاکس دبیرخانه مرکزی: ۳۷۳۹۳۳۸۰-۰۷۷<br>۲) پست الکترونیکی: contracts@pazargad.ir<br>۳) سامانه الکترونیکی: www.pazargad.org قسمت مناقصه‌ها و مزایده‌ها |
| ۲ تاریخ نشر آگهی | ۱۴۰۲/۰۲/۱۹ و ۱۴۰۲/۰۲/۲۰ — ۳ مدت پیمان: یک‌سال خورشیدی |
| ۴ تضمین شرکت در مناقصه | ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز نقدی به‌حساب شرکت به‌مبلغ: ۳۴ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال |
| ۵ مهلت و شرایط دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه و تاریخ تشکیل جلسه توجیهی | ۱) آخرین مهلت: ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۵<br>۲) مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد:<br>معرفی‌نامه معتبر (دربردارنده شماره اقتصادی، شماره ثبت، شناسه ملی، کدپستی ۱۰ رقمی، شماره تلفن و نمابر) به‌همراه مهر شرکت<br>فیش بانکی پرداختی به‌مبلغ ۱۵ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد به‌حساب شماره ۲۶۴۳۴۵۰۰۵۷ بانک تجارت شعبه عسلویه به‌نام شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد. شماره شبا: IR۳۵۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۲۶۴۳۴۵۰۰۵۷<br>۳) مراجعه به آدرس مناقصه‌گزار (دبیرخانه کمیسیون معاملات) و یا تماس با تلفن فوق<br>۴) جلسه توجیهی جهت رفع ابهام، رأس ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۷ در سالن روابط عمومی تشکیل می‌گردد. |
| ۶ تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی، مستندات مربوط و پاکت‌های «الف»، «ب» و «ج» | ۱) آخرین مهلت: ساعت: ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۰<br>۲) مکان: آدرس مناقصه‌گزار، دبیرخانه کمیسیون معاملات |
| ۷ گشایش پاکت‌های «الف» و «ج» | زمان: رأس ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ مکان: آدرس مناقصه‌گزار، ساختمان مدیریت، سالن جلسات |
| ۸ جهت کسب اطلاعات بیشتر مراجعه به آدرس: | www.pazargad.org و یا تلفن: ۴-۳۷۳۲۳۲۰۱-۰۷۷ داخلی ۶۱۳۲ |

روابط عمومی شرکت عملیات غیر صنعتی پازارگاد

**ابلاغ آگهی**

بدینوسیله به اطلاع **خانم اعظم مهر آریا** فرزند علی اکبر پرستار رسمی شاغل در دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران می رساند: نظر به اینکه رای قابل پژوهش شماره ۷۱۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران مبنی بر بازخرید خدمت با پرداخت سی روز حقوق مبنا صادر گردیده و هیچگونه نشانی از سرکار در دسترس نمی باشد. لذا قادر خواهید بود در صورت اعتراض به رای صادره حداکثر ظرف مدت سی روز از تاریخ آگهی فوق به مدیریت منابع انسانی دانشگاه مراجعه نمایید.

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران