



خبر در خبر



ایرنا مهدی مشهدی، رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی گفت: برای آران و بیدگل گفت: از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون با سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد تومان در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری این شهرستان، برای ۲۰ نفر به طور مستقیم شغل ایجاد شده است.

مهر علی سلاجقه، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: جامعه باید به این سمت هدایت شود که حفظ محیط زیست و منابع طبیعی تضمین‌کننده امنیت غذایی است.

ایستا محمود مادرشاهیان، رئیس جامعه حرفه‌ای هتلداران خراسان رضوی گفت: برای اینکه هتل‌ها خدمات بهتری به زائران ارائه کنند، بهتر است که دریافت نرخ ارزی در هتل‌ها مطابق مصوبه وزارت میراث فرهنگی باشد.



ایرنا محمد محسنی، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی هرمزگان گفت: سکه تاریخی «قرع آل جلابر» کشف شده در استان طی نشست روز یکشنبه شورای ثبت آثار کشور، در فهرست ثبت ملی قرار گرفت.

ایستا محسن معصوم‌علیزاده، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان همدان از ثبت ۳ اثر تاریخی این استان در فهرست آثار غیرمکتوب فرهنگی و تاریخی کشور خبر داد.

مهر سرهنگ علیرضا طاهری، فرمانده یگان حفاظت منابع طبیعی و آبخیزداری استان اصفهان گفت: ۲۵ هکتار از اراضی ملی منابع طبیعی در شهرستان چادگان با حکم قضایی از ید متصرفان خارج شد.



مهر جعفر برمکی، سفیر ایران در کنیا گفت: برای معرفی قوم بلوچ و اقداماتی که آنها در کنیا انجام داده‌اند، موزه‌ای در قلعه مسیح شهر مومباسی کنیا با توضیحاتی به زبان انگلیسی و فارسی راه‌اندازی شد.

مهر عباس یهزادمنش، فرمانده یگان حفاظت منابع طبیعی خراسان رضوی گفت: برگزاری مانورهای آطفای حریق کاهش چشمگیری در حریق مراتع داشته به طوری که در سال ۱۴۰۰ شاهد کاهش ۶۱ درصدی حریق نسبت به سال قبل از آن بوده‌ایم.

مهر ابوالفضل عالی، سرپرست هیأت باستان‌شناسی معدن نمک چپرآباد از بررسی ارتباط دو محوطه پیرامونی با این معدن خبر داد و گفت: احتمالاً در این محوطه‌ها ابزارآلات معدن‌کاران تهیه و پشتیبانی شده است.



ایرنا امیرسعید ایروانی، سفیر و نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد اعلام کرد: جمهوری اسلامی ایران با همکاری سازمان ملل، میزبان کنفرانس بین‌المللی مقابله با طوفان‌های گردوغبار خواهد بود.

مردم دنیا با خواندن شعر حافظ با شیراز ارتباط برقرار می‌کنند. چرا اروپایی‌ها دلشان می‌خواهد یزد و کرمان را ببینند؟ چون نخستین برخورد آنها با ایران از طریق سفرنامه مارکوپولو است. پس دیدن یزد و کرمان هم نوعی گردشگری ادبی است چون آشنایی اروپایی‌ها با ایران از طریق یک سفرنامه بوده است.

اما امروز کمتر توریستی به یاد می‌آورد که سرزمین قصه‌های «هزار و یک شب» ایران است نه یک کشور عربی. مولوی هم که در دست ترکیه است. در سوی دیگر جهان «روزاموند پیلچر» ۸۸ ساله، رمان نویس انگلیسی یک تنه، با داستان‌های خود توانسته رشد ۴۰ درصدی گردشگری را در مناطق و مکان‌هایی که قصه‌های او در آن اتفاق می‌افتد، رقم بزند. رمان‌هایی که براساس برآوردهای مقامات گردشگری این کشور بیش از هرچیزی باب طبع آلمانی هاست. حضور توریست‌های آلمانی در منطقه «دوون» و «کورتوال» در جنوب غربی بریتانیا که محل وقوع رویدادهای داستانی یک رمان رمانتیک بوده، باعث این افزایش تأثیرگذار و چشمگیر گردشگر است. اتفاقاً گردشگران آلمانی در صدر گردشگران اروپایی ایران قرار دارند اما آیا همانقدر که ادبیات انگلستان را می‌شناسند، با گردشگری ادبی ما آشنایند؟

در روسیه مردم از بولوار نوفسکی دیدن می‌کنند تا مکانی را که الهام‌بخش «گوگل» پدر داستان‌نویسی مدرن روسیه بوده است از نزدیک بپسندند اما تلاش گروهی از تولیدرهای ایران برای راه‌اندازی گردشگری ادبی براساس رمان «کلیدر» و «آتش بدون دود» بی‌نتیجه می‌ماند، چون زیرساخت‌هایی که بخواهد گردشگر را به حال و هوایی که «محمود دولت‌آبادی» از خراسان می‌دهد یا «نادر ابراهیمی» از «اینچه برون» و «گلستان» به تصویر می‌کشد، برسد، وجود ندارد. حالا که اگر متولیان فرهنگی کشور برای داستان‌های هزار و یک شب کاری نکنند در فصل پایانی اش، همه داشته‌های ایران به نام کشورهای دیگر ثبت می‌شود. ایرانی‌ها هم برای شرکت در رویدادهای مختلف به نام مولوی، ابن سینا، ابرویحان بیرونی و... مسافر کشورهای بی‌شوند که حتی توان خواندن یک خط از شعرهای مولانا را ندارند!

چون مذاکره تنها راه دیپلماسی نیست. زبان فارسی می‌تواند بهانه‌ای برای حضور گردشگران فارسی‌زبان در خراسان رضوی به مقصد مشهد و نیشابور باشد. مسیری که دنیا به آن «گردشگری ادبی» می‌گوید و از رهگذر حضور آن‌ته تنها آبرو کسب می‌کند که به درآمد ناخالص ملی اش هم می‌افزاید. این یکه‌تازی‌های ترکیه مگر جز در سایه گردشگری است؟ ترکیه نه صنعت خاصی دارد نه اقتصاد ویژه دیگری. کشور ترکیه بر مدار گردشگر اداره می‌شود. این مسأله می‌تواند بهانه‌ای برای حضور در همدان و دیدار با ابوعلی سینا و باباطاهر عریان باشد. سعدی و حافظ در شیراز اصلاً نیازی به یادآوری ندارد اما همگان نظاره‌گر از دست رفتن میراث ناملموس و ثبت بزرگان ادب و هنر ایران به نام کشورهای اطراف هستند؛ تنها ترکیه هم سودای هویت‌سازی از داشته‌های ایران را ندارد. با وجود این در ایران هر روز خانه یک شاعر یا نویسنده به تیغ لودر سپرده می‌شود. خانه حسین میراثی در زنجان تخریب می‌شود. بلدبوزه بر جان خانه صادق هدایت می‌افتد اما برای مثال امریکایی‌ها از گردشگری ادبی خود سالانه یک میلیارد دلار درآمد دارند. خانه «عارف قزوینی» شاعر ملی در قزوین را هم کوبیده‌اند و به جای آن یک خانه مسکونی ساخته‌اند اما در شهر «پراگ»، زادگاه «کافکا» مسیرهایی برای گردشگری ادبی تعریف می‌شود تا گردشگران از میدان‌ها و کافه‌های محل گذر و استراحت این نویسنده دیدن کنند. در این روی سکه اما، آرامگاه ظهیرالدوله بیشتر وقت‌ها به روی گردشگر بسته است اما در شهر «برلین» یا «پادمان» «موتزارت»، «بتهوون» و آرامگاه‌های مشاهیر، موزه‌ها و موزیسمین‌ها پر از گردشگر است. بتهوون فقط برای آلمانی‌ها ارزشور نیست. از هر کشوری که رد شده، در هر خانه‌ای که ساکن شده، حتی برای یک مدت کوتاه، امروز مقصد گردشگرانی است که مانند رنگ بیابان پول خرج می‌کنند تا بتوانند یک لحظه در حال و هوای آن روزهای بتهوون نفس بکشند. اما در ایران خانه‌های به جا مانده از مشاهیر آنها خاک می‌شود.

ترکیه فعالیت می‌کنند این کشور را در تبلیغات خود به نام سرزمین مولانا و رقص سماع معرفی می‌کند. **برنامه مفصل ترک‌ها برای ابن سینا** بنابراین برنامه برای ابن سینا هم برنامه مفصلی دارد اما در این سوی مرز هیچ خبری نیست. ترکیه و برخی دیگر از کشورهای اطراف معنوی و ناملموس ایرانی هستند که همین میراث می‌تواند زبان دیپلماسی ایران با کشورهای فارسی‌زبان منطقه‌ای حل مناقشات فی مابین باشد، اما مسئولان فرهنگی کشور هرگز برنامه‌ای برای استفاده از آن نداشته‌اند. بسیاری در زمانی که غنی، رئیس جمهور افغانستان بود راهکار حل مناقشه‌آبی بین ایران و افغانستان بر سر هیرمند را برگزاری کنسرت‌هایی با حضور خوانندگان آواز سنتی ایرانی در افغانستان می‌دانستند و می‌دانند؛

جهان از گردشگری ادبی ما چه می‌داند؟ جهان از گردشگری ادبی ما تنها حافظ و سعدی را می‌شناسد.



ترکیه در سریالی به نام نایفه کوچک؛ ابن سینا به دنبال معرفی این پزشک ایرانی بعنوان یک شخصیت ترک است



پس از معرفی مولانا به عنوان یک شاعر ترک

ابوعلی سینا هم افندی شد

کرد و از آن به عنوان یک پزشک و پژوهشگر ترک نام برد. پنج سال قبل هم، شبکه «تی‌آرتی» ترکیه در برنامه‌ای تحت عنوان «شخصیت‌های ماندگار ترک در تاریخ» ابرویحان بیرونی، فارابی و ابن سینا را ترک‌تبار و از مشاهیر ترکیه معرفی کرد. ترکیه به مجسمه‌سازی از ابن سینا بسنده نکرده است. شبکه‌تی‌آرتی ترکیه در حال ساخت سریالی به نام «نایفه کوچک؛ ابن سینا» است که بی‌شک هویت ایرانی آن را نادیده خواهد گرفت. تجربه مصادره مولوی توسط ترکیه نشان می‌دهد نه مجسمه رویه‌روی بیمارستان ابن سینا در آنکارا و نه سربال نایفه کوچک؛ ابن سینا تنها برنامه این کشور برای صیانت میراث ایران نیست.

مولانا به نام و کام ترکیه وقتی یونسکو سال ۲۰۰۷ را به نام «مولانا» نامگذاری کرد، وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه چهار

میلیون دلار وسط گذاشت تا قطار فرهنگی عشق و بردباری مولانا را روانه اروپا کند. برنامه مفصل بود: در واقع ترکیه قصد داشت به نام مولانا و به کام ترکیه هم مولانا را شاعری ترک معرفی کند که موفق شده است و هم گردشگران بیشتری از طریق موزه‌ها، عکس‌ها، نمایشگاه‌های چندرسانه‌ای، مراسم سماع و کنسرت‌های اشعار مولانا در ایستگاه‌هایی که این قطار در سراسر اروپا در آن توقف می‌کند، بیآورد. آنها حتی غذایی به نام «غذای مولانا» را برای سرو در سراسر این قطار تدارک دیده بودند. برنامه مفصل‌تر از آنچه در این گزارش می‌آید، نوشته شده بود. خبری از راه افتادن این قطار به سمت اروپا در دسترس نیست اما ترکیه موفق شد تا مولانا را به نام خود در جهان معرفی کند؛ حتی امروز برخی از آژانس‌های مسافرتی ایران که در حوزه گردشگری خروجی به سمت

نمایشگاه اکسپو ایران ۲۰۲۳، رایزنی با تجار داخلی و خارجی را برای ورود جدی به صادرات صنایع دستی تقویت می‌کند

معرفی ظرفیت‌های گردشگری ایران به دنیا



گردشگری و صنایع دستی اختصاص پیدا کرده است. فرصتی مقتمن و مهم که بجز فعالان اقتصادی داخلی، بیش از ۱۲۰۰ بازرگان و تاجر از ۶۰ کشور در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند. بازدیدکنندگان این نمایشگاه از طریق کیوآرکدهای تعبیه شده روی برنهای نصب شده در محوطه نمایشگاه و ۲۰ هزار محتوای بارگذاری شده در پرتال جامع گردشگری ایران (ویزیت ایران) به پنج زبان انگلیسی، عربی، چینی، روسی و اسپانیایی به سهولت می‌توانند با ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری و اماکن اقامتی، تاریخی و فرهنگی ایران آشنا شوند.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری طبق گفته شالیابیان، حضور در این نمایشگاه شرایطی را فراهم کرده تا فعالان اقتصادی سایر حوزه‌ها با فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری داخلی و شرایط اخذ مجوز آشنا و برای ورود به این حوزه علاقه‌مند شوند. ضمن اشاره به تعدد حضور تجار خارجی از کشورهای مختلف،

برگزاری نشست‌های B2B بین بخش خصوصی، بازرگانان و علاقه‌مندان به حوزه گردشگری را از دیگر مزیت‌های حضور در پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران عنوان می‌کند. البته معاون گردشگری کشور این نکته را نیز متذکر می‌شود که به گواه شرکت‌کنندگان، این دوره نمایشگاه نسبت به دوره‌های قبل بهتر بوده است.

رایزنی با تجار داخلی و خارجی به باور بسیاری از کارشناسان، مزیت مهم حضور در نمایشگاهی که موضوع اصلی آن صادرات است، رایزنی با تجار داخلی و خارجی برای ورود جدی به صادرات این محصولات متنوع و با کیفیت است. به باور معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی نیز، ذیل مفهوم اقتصاد فرهنگ تلاش شده تا به ادبیات توسعه‌یادآوری کنیم که صنایع دستی، صنایع هویت محور و اقتصاد هویت بنیان‌ماست. او به کم‌توجهی در حوزه توسعه، ارزآوری و صادرات صنایع دستی طی سال‌های گذشته اشاره می‌کند و معتقد است این نمایشگاه کمک می‌کند تا توجه فعالان عرصه‌های مختلف اقتصادی به ظرفیت‌های ارزآوری صنایع دستی جلب شود. مریم جلالی، تقویت توجه را یکی از مهم‌ترین راهبردها برای ورود فعالان اقتصادی به این حوزه عنوان کرده و ادامه می‌دهد: برای پر کردن مرز هنر و اقتصاد آنچه که در دنیای اقتصاد، فرهنگ و هنر نامیده می‌شود

از یک سو باید ادبیات کسب‌وکار را وارد حوزه هنر کنیم و از سوی دیگر اقتصادات هنر را به ادبیات کسب‌وکار نزدیک کنیم.

حضور فعالان اقتصادی

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی، حضور هیأت‌های خارجی و فعالان اقتصادی در این نمایشگاه را فرصتی برای اطلاع‌رسانی و شناساندن ظرفیت‌های ۱۸ گروه و ۳۰۰ محصول صنایع دستی اقصی نقاط کشور می‌داند که بدون محدودیت‌های جغرافیایی از طریق استفاده از ظرفیت پلتفرم‌ها، متاورس و NFT قابل عرضه هستند.

جلالی با اشاره به استقبال چشمگیر و حضور پررنگ هنرمندان از استان‌های مختلف کشور این نمایشگاه را در آستانه هفته صنایع‌دستی اتفاقی ویژه عنوان می‌کند و می‌گوید: «هنرمندان تمامی رشته‌های ۱۸گانه صنایع‌دستی که خلاقانه به بازارهای جهانی ورود کرده‌اند، حضور داشته باشند و در اینجا زیست‌بوم صنایع‌دستی از زمان خلق تا بسته‌بندی، تولید محتوا، بازاریابی و فروش را طراحی کردیم. هنرمندان حاضر در نمایشگاه با هیأت‌های تجاری خارجی از جمله قطر، عمان و پاکستان ابراز خرسندی کرده و این نکته را متذکر می‌شود که بازدیدکنندگان با محتوای ویژه‌ای که نمایانگر ظرفیت‌های صنایع دستی است، روبه‌رو می‌شوند.

بیش از ۱۲۰۰ بازرگان و تاجر از ۶۰ کشور در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند



برش

آخرین خبر از پرونده سانحه اتوبوس خبرنگاران

داغی که دو ساله شد

گزارش

شهلا منصوبه

خبرنگار



برای مسئولان سابق ستاداحیای ارومیه در پرونده تصادف اتوبوس خبرنگاران محیط زیست، منع تعقیب صادر شد

برای این متهمین نیز قرار منع تعقیب صادر شده است. وکیل پرونده می‌گوید: در روزهای آتی، این پرونده جهت صدور حکم به دادگاه کفبری ۲ ارومیه ارجاع می‌شود. او در خصوص روند بعدی پرونده می‌گوید: باید منتظر تعیین وقت و ابلاغ جلسه محاکمه مقصران در دادگاه ۲ ارومیه که در ماه‌های آینده تشکیل می‌شود، باشیم.

عوامل واژگونی

دوم تیرماه ۱۴۰۰ بود که بیش از ۲۰ خبرنگار محیط زیست از رسانه‌های مختلف کشور که اکثر آنها هم خانم بودند، برای بازدید از دریاچه ارومیه در برخی پروژه‌های زیست محیطی به دعوت سازمان حفاظت محیط زیست و ستاد احیای دریاچه ارومیه از تهران به ارومیه اعزام شدند که در جاده پریچ و خم و قدیمی پیرانشهر به نطفه دچار حادثه شدند. تور رسانه‌ای که برای بازدید از پروژه‌های ستاد احیای دریاچه ارومیه بود از تونل زاب در شهرستان پیرانشهر شروع شد. به گفته خبرنگاران، بازدید از تونل پربرغم تمام خلأهای ایمنی و سهل‌انگاری‌هایی که از سوی تیم برگزارکننده وجود داشت، به خیر گذشت و به سلامت به پایان رسید؛ مقصد بعدی سد کالی سبب بود که ظاهر آژمان بازدید از آن طبق برنامه‌ریزی انجام شده پیش‌ترفته بود؛ بازدیدی که البته هیچ‌گاه انجام نشد و در میانه مسیر اتوبوس نامناسبی که برای انتقال خبرنگاران به این محل در نظر گرفته شده بود، در جاده‌ای نامن و واژگون شد. علل این واژگونی نقص فنی اتوبوس، پنهان‌کاری راننده درباره نقص فنی اتوبوس، بی‌توجهی نماینده ستاد احیای دریاچه ارومیه در اتوبوس به هشدارهای راننده، عدم بازرسی اتوبوس توسط پلیس راهنمایی و ترافیکی و... اعلام شد. در این حادثه «ریحانه یاسینی» دبیر ایرنا ۲۴ و «مهشاد کریمی» خبرنگار ایستا جان باختند و ۲۱ خبرنگار دیگر مصوم شدند.