

کتاب

آیند خواننده است



چگونه برای نمایشگاه گردی آماده شویم؟

راهنمایک بتن کمربندها به شکلی محکم و با صلابت!

یادداشت دبیر

بار دیگر نمایشگاهی که دوست می‌داشتیم

**اندر فواید پنهان یک
نمایشگاه سالانه**

محمدعلی یزدانبار

دیرگروه کتاب

mohammadaliyazdanyar@gmail.com

اگر راستش را بخواهید، که البته حتی اگر راستش را نخواهید من قصد دارم راستش را به شما بگویم، پس راستش را بخواهید یا نخواهید من خیلی هم اهل نمایشگاه کتاب نیستم. نه آنچنان زیاد در نمایشگاه شرکت کرده‌ام، نه خیلی برای حضور در نمایشگاه ذوق می‌کنم و نه در روزهای منتهی به نمایشگاه حال و هوایم تغییر خاصی می‌کند. به نظر من برای خرید کتاب، مخصوصاً اگر در شهرهای بزرگ ساکن باشید راه‌های مناسب و کم هزینه‌ای وجود دارد. سایت‌های فروش اینترنتی هم که خرید کتاب را در یک معنای کلی دچار تغییرات اساسی کردند. حتی تخفیف‌های ارائه شده در نمایشگاه کتاب هم چیز دندان‌گیر و بزرگی نیست که به خودتان بگویید این اولین و آخرین فرصت من برای خرید فلان کتاب است، البته اگر به هر نحوی به بُن خرید کتاب دسترسی داشته باشید ماجرا فرق می‌کند! در هر صورت من فکر نمی‌کنم نمایشگاه کتاب در بخش فروشگاهی مزیت خاصی داشته باشد. آن چیزی که در مدت نمایشگاه من را درست و حسابی سرکیف می‌آورد تب و تاب کتاب است. انگار ولوله‌ای در میان مردم عادی و مسئولان - که خیلی‌هایشان ۳۵۵ روز دیگر سال یک کلمه هم در مورد مقوله‌های فرهنگی صحبت نمی‌کنند - افتاده باشد. کتاب در این ۱۰ روز دیگر یک مسأله در حاشیه نیست، در این ۱۰ روز کتاب خریدن و خواندن معادل بیکاری و دلخوشی کاذب محسوب نمی‌شود و تمام ارکان جدی جامعه و حاکمیت محض حفظ ظاهر هم که شده بر اهمیت کتاب و کتابخوانی تأکید می‌کنند و تلویزیون و رسانه‌ها پر است از برنامه‌های مختلف در اهمیت کتاب و مطالعه. این حال و هوا چیزی نیست که ساده از کنارش بگذریم و همین حال و هوا چیزی است که نمایشگاه کتاب را برای من بسیار مهم می‌کند. مدرکی روشن در صحت مسیری که طی کرده‌ام.

حضور در نمایشگاه کتاب آدابی دارد و این آداب و رسوم فقط به درون نمایشگاه مرتبط نیست. بخش مهمی از کار خیلی قبل از اینکه پایتان را در نمایشگاه کتاب گذاشته باشید انجام می‌شود. تجربه نمایشگاه‌گردان نشان می‌دهد عدم آمادگی در مرحله قبل از ورود به نمایشگاه منجر به خسارات متعدد مالی، احساسی، روانی و استهلاک بیش از حد فرد نمایشگاه‌رونده می‌شود. بنابراین بر هر نمایشگاه‌رویی واجب است که بخوبی خود را در این مرحله آماده و تجهیز کند. این مطلب راهنمای کوتاهی است برای شما که قبل از حضور در نمایشگاه چه کارهایی باید بکنید. همراه ما باشید.

حضور در نمایشگاه کتاب آدابی دارد و این آداب و رسوم فقط به درون نمایشگاه مرتبط نیست. بخش مهمی از کار خیلی قبل از اینکه پایتان را در نمایشگاه کتاب گذاشته باشید انجام می‌شود. تجربه نمایشگاه‌گردان نشان می‌دهد عدم آمادگی در مرحله قبل از ورود به نمایشگاه منجر به خسارات متعدد مالی، احساسی، روانی و استهلاک بیش از حد فرد نمایشگاه‌رونده می‌شود. بنابراین بر هر نمایشگاه‌رویی واجب است که بخوبی خود را در این مرحله آماده و تجهیز کند. این مطلب راهنمای کوتاهی است برای شما که قبل از حضور در نمایشگاه چه کارهایی باید بکنید. همراه ما باشید.



مرحله اول: دوری از احساسات و نیازسنجی دقیق!

ببینید دوستان! این خیلی مهم است که شما برای خرید کتاب واقعاً نیاز به نمایشگاه کتاب دارید یا نه؟ آیا عناوین مهمی هستند که بخواهید به کتابخانه اضافه کنید؟ آیا نیاز جدی به کتاب‌هایی خاص دارید؟ آیا اساساً در وضعیت مالی و اقتصادی مناسب برای خرید کتاب به سر می‌برید؟ آیا خرید کتاب در نمایشگاه برای شما مزیتی نسبت به خرید در انواع دیگرش را دارد؟ اگر جواب این سوالات در مجموع مثبت بودند شما برای تهیه کتاب به نمایشگاه کتاب نیاز دارید در غیر این صورت جوگیری را کنار بگذارید و خریدهایتان را به بعد از نمایشگاه موکول کنید. اگر خیلی دلتان برای نمایشگاه پر کشید راه بیفتید بروید آنجا صرفاً یک دوری بزنید و برگردید! با خدا!

مرحله دوم: چرک کف دست!

در این مورد با خودتان کاملاً روراست باشید. با دقت و وسواس زیاد توانایی مالی خودتان برای حضور در نمایشگاه را محاسبه و مقدار پولی را که برای خرید کتاب در دسترس دارید کنار بگذارید. این مرحله چنان مهم است که اگر در انجام آن کوچکترین اهمالی به خرج دهید تجربه شما از حضور در نمایشگاه کتاب را به معنای دقیق کلمه به یک تجربه منفی تبدیل خواهد کرد. حواستان را خوب جمع کنید، ببینید چقدر پول دارید، با خودتان که شوخی و تعارف ندارید، دارید؟

مرحله سوم: من یک فهرست خرید دارم

در این مرحله فهرستی از کتاب‌های مورد نیازتان تهیه کنید. در فهرست نویسی اصلاً به حضور و عدم حضور ناشران در نمایشگاه کاری نداشته باشید، فهرست خودتان را بنویسید و وقتی عناوین کامل شدند با جست‌وجو در اینترنت قیمت به روز تمام کتاب‌ها را یادداشت کنید. حالا و بر اساس نیاز خود اولویت خرید را در بین این کتاب‌ها مشخص کنید. یادتان باشد در فهرست نویسی، ذکر نام ناشر در جلوی عنوان هر کتاب واجب است، وگرنه مصلی با تمام وجود شما را در خودش می‌بلعد!

مرحله چهارم: خلوت کردن یک فهرست بی پایان!

نوبتی هم باشد نوبت کوچک کردن فهرستی است که قیمت عناوین داخلش احتمالاً از حقوق یا پول توجیبی یک سال شما هم بیشتر شده است. این مرحله بر خلاف ظاهرش اتفاقاً ممکن است باعث سود زیاد شما بشود. در اولین مرحله تمام کتاب‌های با اولویت پایین را از فهرست خودتان حذف کنید. اختلاف بین قیمت کتاب‌ها و بودجه شما باید در نهایت چیزی در حد ۱۰ الی ۲۰ درصد باشد. بعد شروع کنید به گشتن در کتابفروشی‌های شهر خودتان، فروشگاه‌های اینترنتی کتاب و آنلاین‌شاپ‌ها. برخی از کتاب‌های هر فهرست با قیمت خیلی مناسب در بازار موجود هستند، اینطوری در خرید کتاب کلی صرفه‌جویی و بودجه خرید خودتان را افزایش داده‌اید. بعد تا جایی که امکان دارد و اطلاعاتتان یاری می‌کند کتاب‌های ناشران غایب در نمایشگاه را از فهرست بیرون ببرید و با عناوین دیگر جایگزین کنید. در نهایت قیمت کتاب‌های فهرست جدید را با بودجه باقی‌مانده خودتان مقایسه کنید. اختلاف مالی این دو بخش هنوز باید بین ۱۰ تا ۲۰ درصد باشد. در آخرین قدم سعی کنید فهرست ناشران عمومی را از کتاب‌های دانشگاهی و تخصصی جدا کنید. محل استقرار این دو دسته از ناشران با هم تفاوت دارد. نگران نقص در اطلاعات خود نباشید چون ایرادهای این جداسازی را در درون نمایشگاه تصحیح می‌کنید اما اگر این کار را انجام ندهید تضمین می‌کنم ساعت‌ها از وقتتان به خاطر باره‌رفت و آمد از تالار ناشران عمومی به تالار ناشران تخصصی و بالعکس تلف خواهد شد.

مرحله پنجم: در اهمیت بازبری

اگر خریدهای کمی دارید که هیچ، اما اگر برای یک خرید اساسی به نمایشگاه می‌روید حتماً درست و حسابی برای حمل کتاب آماده شوید. کیسه‌های پارچه‌ای با دستگیره مناسب، کوله و کیف‌های دوشی گزینه‌های مناسبی برای حمل کتاب هستند. اگر خرید شما از میزان مشخصی بیشتر است حتماً دنبال یک همراه پایه برای حضور در نمایشگاه بگردید. سلامت کمر و پای شما بسیار مهم است، باور بفرمایید جانم!

تجربه نمایشگاه‌گردان نشان می‌دهد عدم آمادگی

در مرحله قبل از ورود به نمایشگاه منجر به خسارات متعدد مالی، احساسی، روانی و استهلاک بیش از حد فرد نمایشگاه‌رونده می‌شود

مرحله ششم: خوراک، پوشاک، مسکن

هواشناسی را چک کنید و لباس مناسب با هوای پیش‌بینی شده را برای حضور در نمایشگاه بپوشید. حتماً موضوع آب و غذای خودتان هنگام حضور در نمایشگاه را حل کنید. اگر می‌خواهید از همانجا غذا تهیه کنید پولش را کنار بگذارید و اگر می‌خواهید غذا را همراه خودتان ببرید مقدماتش را آماده کنید. همچنین مقداری شکلات، آجیل، کشمش، توت و مواد قندی دیگر را همراه خودتان داشته باشید که در بچوبچه‌غرفه‌گردی دچار غش و ضعف نشوید. اگر اهل چای و قهوه هستید هم همراه داشتن یک فلاسک کوچک ایده خوبی است. بطری یا قمقمه آب فراموشتان نشود، هرگز!

مرحله هفتم: مشخص کردن مختصات سفر

حالا زمان برنامه‌ریزی است. اگر تنها هستید خودتان و اگر با دوستان به نمایشگاه می‌روید در کنار هم روز حضورتان در نمایشگاه را مشخص کنید، بعد ساعت قرارتان را نهایی کنید و نهایتاً در یک گوشه شهر- یا درون خود نمایشگاه - با هم قرار بگذارید. یادتان باشد که بهتر است زودتر و با وسایل نقلیه عمومی به نمایشگاه بروید چون در غیر این صورت و با شلوغی اطراف نمایشگاه باید پولتان را جای کتاب خرج آژانس و تاکسی اینترنتی کنید!



این خیلی مهم است که شما برای خرید کتاب واقعاً نیاز به نمایشگاه کتاب دارید یا نه؟ آیا عناوین مهمی هستند که بخواهید به کتابخانه اضافه کنید؟ آیا نیاز جدی به کتاب‌هایی خاص دارید؟ آیا اساساً در وضعیت مالی و اقتصادی مناسب برای خرید کتاب به سر می‌برید؟ آیا خرید کتاب در نمایشگاه برای شما مزیتی نسبت به خرید در انواع دیگرش دارد؟

مرحله هشتم: چرک کف دست بیشتر و پول نقد!

در آخرین مرحله قبل از حضور در نمایشگاه دنبال منابع مالی ذخیره باشید و اگر در تهیه این منابع ذخیره موفق شدید آن را در یک کارت بانکی جداگانه قرار دهید و تا وقتی اصل بودجه‌تان به پایان نرسیده سراغ این کارت نروید. ضمناً یادتان باشد که حتماً مقداری پول نقد همراه خودتان بردارید.

مرحله نهم: خواب نامید و به نمایشگاه بروید!

شاید به خودتان بگویید این دیگر چه حرفی است اصلاً؟ اما اگر شما هم تجربه من را داشتید و واقعاً به دلیل خستگی زیاد به جای ساعت ۸ صبح ساعت ۱۲ بیدار می‌شدید و درکل عطای نمایشگاه رفتن را به لقایش می‌بخشیدید متوجه عرایض بنده می‌شدید. پس بموقع بخواهید تا بموقع بیدار شوید و بموقع هم به نمایشگاه بروید، خوش بگذرد و متشکرم!