



خریدهای آنلاین از مجاز تا واقعیت

دست شما به سفارستان نمی رسد

گزارش

ترانه بنی یعقوب
گزارش نویسنده

بکنید به جای لباسی که سفارش داده بودم، خرده پارچه گرفتم. این برایم پایان خرید مجازی بود.

خرید آنلاین یا حضوری؟

نمی دانم شما اهل کدامیک هستید. شاید مثل کاربری که به جای لباس، پارچه خرده تحویل گرفت، شما هم خاطرات تلخی از خرید مجازی دارید. شاید هم برعکس به خاطر مزایای خرید مجازی خیلی هم از آن راضی هستید. شاید هم اصلاً از آن دسته آدم‌هایی هستید که از خرید در مراکز خرید و پاساژها لذت می‌برید و دوست دارید سر صبر و عجله داری، خودت آن را بدون بعد توئی یک بسته پارچه‌های برش خورده برایم فرستادند. فکرت را

کرده‌اند و الان خاطرات عجیب و غریبی از آن دارند.

چیزی که سفارش می‌دهم، چیزی که تحویل می‌گیرم

اگر شما صاحب تنها یک حساب کاربری در شبکه‌های اجتماعی هم هستید، حتماً این جمله معروف را شنیده‌اید، چیزی که سفارش می‌دهی با چیزی که تحویل می‌گیری از زمین تا آسمان تفاوت دارد. خیلی اوقات کاربران این شبکه‌ها تصویر چیزی را که سفارش داده‌اند و چیزی که دریافت کرده‌اند با دیگران به اشتراک می‌گذارند. دقیقاً مصداق مثال تفاوت از زمین تا آسمان. مثلاً لباسی که سفارش داده‌ای کرم رنگ است اما سفارش



صفحه ای در اینستاگرام هست که لباسی را معرفی می کند و فلان برند معروف تهیه شده. مشتری هم آن را می پسندد و سفارش می دهد اما مشتری نمی داند که در واقع نه آن برند معروف، که قرار است شبیه آن برند را تحویل بگیرد

یک صندل کرم رنگ سایز ۳۷ در یکی از صفحه‌های اینستاگرام سفارش داد و به جای یک صندل کج و کوله سایز ۳۹ که در یک پلاستیک کنثیف پیچیده شده بود، تحویل گرفت. دورتا دور صندل دوخت کنثیف داشت و بوی شدید چسب می‌داد. فکر می‌کنی اعتراضم به کجا رسید؟ صاحب صفحه که صندل را به من ۳۵۰ هزار تومان فروخته بود، بلاکم کرد. کفشی که در نهایت برایم بیش از صد هزار تومان هم هزینه نشده بود. بعداً فهمیدم که این کفش‌ها از مدل‌های معروف کپی می‌شوند اما در کارگاه‌های بی کیفیت درست می‌شوند. چه بسا آنچه که به ما نمایش داده می‌شود، همان برند اصلی باشد. یعنی شخص با یک کفش دوخت واقعی کاسبی می‌کند. این برای من آخرین بار بود که خرید آنلاین کردم.

حسین هم یک مدت دائم از آنلاین شاپ‌ها خرید می‌کرد چون از آنهایی است که اصلاً حال و حوصله رفتن به مرکز خرید و گشتن را ندارند. به قول خودش لامپ‌های سفید رنگ مراکز خرید حالش را بد می‌کند و از آنهایی هم نیست که از دیدن مغازه و جنبش‌های لذت‌برد تنها وقتی به خرید می‌رود که واقعاً قصد دارد چیزی بخرد: «این طور نیست که از صفحه‌های ناشناس مجازی خرید کنم و معمولاً از برندهایی که تولید انبوه دارند، خرید می‌کنم. اما چند باری از صفحات گمنام هم خرید کردم که خوب ریسک داشت یکی دو بار خوب درآمد و بقیه‌اش واقعاً ناامید کننده بود، مثلاً یک بار یک تیشرت سوراخ خریدم. یک بار هم تیشرت نویسی تحویل گرفتم که رنگ‌هایش قاطی شده بود. برخورد بعد از اعتراض هم توهم‌آمیز بود. البته می‌دانم که نباید تجربه‌ام را تعمیم دهم، اما من به این نتیجه رسیدم که دیگر از آنلاین شاپ‌های ناشناس خرید نکنم.»

سمیرا هم یک دو بار لباس سفارش داد و نتیجه برایم

ناخوشایند بود مثلاً نه سایز لباس مطابق با آن چیزی بود که سفارش داده بود و نه جنس خوبی داشت: «پیراهن گل بهی سفارش دادم و پرتقالی تحویل گرفتم. جنس لباس هم بسیار بد بود و قبل از استفاده پرز داده بود. راستش این صفحات مجانی در اینستاگرام هیچ تعهدی به خریدار ندارند و فقط به اعتماد آدم‌ها خیانت می‌کنند.»

سود چند برابر فروشگاه‌های آنلاین

علی فروشنده یک بوتیک در دنیای واقعی است و اتفاقاً درباره خرید مجازی اطلاعات جالبی دارد: «اتفاقی که درباره خرید آنلاین بویزه کیف، کفش و لباس می‌افتد و من درباره آن بارها از مشتری‌ها شنیده‌ام، این است که مثلاً صفحه‌ای در اینستاگرام هست که لباسی را معرفی می‌کند و می‌گوید از فلان برند معروف تهیه شده. مشتری هم آن را می‌پسندد و سفارش می‌دهد اما مشتری نمی‌داند که در واقع نه آن برند معروف، که قرار است شبیه آن برند را تحویل بگیرد. معمولاً فروشنده‌ها این مسأله را از ابتدا عنوان نمی‌کنند و سعی می‌کنند مدل را کپی کنند و به خیاط سفارش بدهند بنابراین از اول آنچه تو سفارش داده‌ای با اصل چیزی که می‌خواهی، فرق دارد. مشتری هم در واقع نمی‌داند با چه کسی طرف است نه لباس را پرو می‌کند و نه می‌داند آن لباس کجا و چگونه تهیه می‌شود. مثلاً حتی نمی‌داند کارگاه خیاطی که لباس را می‌کند. معمولاً هم این کارگاه‌ها بین ما بوتیک‌دارها به بازاری‌دوز معروفند یعنی کارگاه‌هایی که با نازل‌ترین کیفیت جنس را تولید و ارائه می‌دهند. درحالی که در مدل

اصلی یکی طرح مزونی با بهترین کیفیت ارائه می‌شود و مردم هم آن را می‌پسندند اما بعد از خرید چیز متفاوتی می‌گیرند و دست‌خیز به جایی هم بند نیست و هر چقدر هم اعتراض کنند، فایده‌ای ندارد. درحالی که وقتی تو مغازه خرید می‌کنی، سوادی که مغازه‌دار با وجود مالیات و اجاره برمی‌دارد، خیلی کمتر از آنلاین شاپ‌هایی است که با یک صفحه رایگان شش برابر سود واقعی را برمی‌دارند و به مشتری لباس مزونی را قالب می‌کنند که در واقع در کارگاهی در بدترین نقطه شهر و با نازل‌ترین کیفیت تولید شده. درباره کیف و کفش هم شنیده‌ام خیلی از فروشندگان مجازی کفش‌های در حد نو و برند را از سایت‌های معروف می‌خرند زبانه‌اش را عوض می‌کنند و به عنوان کفش نو در آنلاین شاپ‌ها می‌فروشند. بعد هم با نمایندگی واقعی طرف نیستی که شکایت کنی، یا کفش از برندهای معروف کپی می‌شود یا مدل آنلاین شاپ کفش برند واقعی را می‌پوشد اما بعد کفش بی‌کیفیتی در یک کارگاه بی‌کیفیتی از روی همان کفش کپی می‌شود نتیجه هم که دیگر معلوم است؛ کفشی که هیچ ربطی به مدل اصلی‌اش ندارد و فقط خریدار را زمان دریافت جنس شگفت‌زده و ناراحت می‌کند و شخص از خودش می‌پرسد آیا واقعاً من این کالا را سفارش داده بودم؟»

نمی‌خواهیم بی‌انصافی کنیم چرا که خرید آنلاین مزایایی هم دارد مثل صرفه‌جویی در هزینه رفت و آمد، صرفه‌جویی در زمان، دسترسی به محصولات گسترده بودن محصولات، قیمت مناسب‌تر نسبت به فروشگاه‌ها اما نباید فراموش کنید که این فواید می‌تواند با یک خرید ناهنجار و بی‌تجربگی به باد رود و دریافت کننده کالایی باشد که اساساً به شما ربطی ندارد.

برش

ناهید آخرین باری را که خرید مجازی کرد به خوبی به یاد دارد یک صندل کرم رنگ شب سایز ۳۷ در یکی از صفحه‌های اینستاگرام سفارش داد و به جایش یک صندل کج و کوله سایز ۳۹ که در یک پلاستیک کنثیف پیچیده شده بود، تحویل گرفت. دورتا دور صندل دوخت کنثیف داشت و بوی شدید چسب می‌داد.

جدول سودوکو | ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطر، ستون‌ها، مربع‌های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

جدول عددی

۱- کنایه از فرزند عزیز- محل گشت و گذار
 ۲- خانه بزرگ با حیاط پردرخت - از تک‌سپولی‌ها - پدر علم تاریخ
 ۳- لنگه به لنگه - ایالت «هند» - ناپدید، ناپود
 ۴- مخفف هم‌او- نفس غنیمتی- مرکز استان مرکزی- عریان
 ۵- سخن بیهوده- پیشکار- پسر مازی
 ۶- جریک- اندیشمند- لنگه بار
 ۷- حریفان- میزبان جام ملت‌های آسیا ۱۹۹۶- نوزاد کوسفند
 ۸- مددکار- پول خارجی- پول ریختن به حساب
 ۹- آب ندیده- از گران‌ترین غذاهای جهان- یگانه
 ۱۰- آوای برخورد دو جسم- از اسلحه‌های شمشیربازی- پنهان کردن
 ۱۱- سستی و ضعف- دلبر- صدای تمسخر
 ۱۲- بی‌سابقه- تفرج و تماشا- محصول مرداب- دو زن که یک شوهر داشته باشند
 ۱۳- پدر- پیش‌دستی- خواهی نشوی رسوا... جمعیت شو
 ۱۴- آدرس- شعله- ره‌شناس
 ۱۵- عمل جمع کردن- فیلمی از اصغر نعیمی با حضور فرهاد اصلانی (زوی پرده سینما)

عمودی:

۱- گهگاه و به صورت پراکنده - صدای بچه
 ۲- دستور زبان بیگانه- رفیق جنگال! - مؤسسه انتشار کتاب
 ۳- گلی بهاری و خوشبو- شگون - فلز سخت
 ۴- ورودی مسافر در فرودگاه - حبله‌گر - واحد بدمینتون - قلعه زاگرس
 ۵- سخنوران و شاعران - بخشندگی - قمر مشتری
 ۶- حرف روسی - پناهگاه - روسی که به وسیله ماسه‌ها گذاشته می‌شود
 ۷- پرنده فرخنده‌فال - موجب سرفکندگی - از افعال ماضی
 ۸- سمت چپ - پاسخ دلگرم‌کننده - چاکر
 ۹- اصل و نژاد - دانا - نرود... آهنگی در سنگ!
 ۱۰- روزنامه «اسپانیا» - گرو بستن - مرغابی
 ۱۱- راه شاعران - شهر «این» - سربها
 ۱۲- دیوار - رود پرآب فارس - دم‌بریده - مخترع تلگراف
 ۱۳- لذیذ - فوقانی - شهر مهم «افغانستان»
 ۱۴- ویرایش - ریزه کردن نان در شیر یا آبگوشت - جزیره «ژاپن»
 ۱۵- اقامتگاه مسافر - اثر جاودانه «مارک تواین»

افقی:

۱- اولین فیلم سه بعدی تاریخ سینمای ایران به کارگردانی علی عطشانی - نقشی در سربال «اتن» (۱۴۰۱)
 ۲- کارگردان فرانسوی- نوعی بستنی- صنایع دستی قوچان و زنجان
 ۳- مقصد‌ها - باطل‌کننده - خط سیر سیارات
 ۴- نهی از رفتن - یلی در مکالمه - آبی تیره - آب‌مایه دباغی
 ۵- خوب - دیپلماتیک - جعتی که پرز یا پشم در آن به آسانی روی هم افتد
 ۶- بدعهد و غیرمخلص - کتف - حرف روسی
 ۷- فالگیر - انسداده یکی از شیریان‌های ریوی در ربه - سازمان اقتصادی منطقه‌ای
 ۸- نرم‌تن تبدیل - از ادات استفهام - نزده چوبی

جدول سودوکو

آسان			متوسط		
۸	۲	۹	۷	۲	۸
۶	۴	۲	۹	۵	۶
۲	۶	۸	۱	۶	۴
۵	۳	۱	۸	۹	۱
۶	۹	۸	۵	۶	۹
۷	۱	۴	۱	۶	۸
۸	۲	۵	۶	۸	۵

سخت			خیلی سخت		
۸	۲	۷			
۵	۳	۱	۴	۶	۸
۴		۳			
		۵	۶	۱	۷
۲	۵	۱	۶	۲	۴
۹		۵			
		۶			
		۳			