



### چراغ کافه‌ها همه جا روشن است

## میدان داری قهوه در دوره‌می‌ها

۵۰ هزار صنفی به صورت رسمی حول محور قهوه کار می‌کنند؛ ده‌ها و رستوران‌های بین راه و سوپرمارکت‌ها و ... هم که قهوه سرو می‌کنند، جزو واحدهای صنفی غیررسمی در این حوزه به شمار می‌روند

### گزارش

#### حمیرا حیدریان

گزارش نویسنده

رامتین اسعدی که خود جوان دهه هفتادی است و به گفته خودش حالا بعد از ۵ سال کافی شاپ‌اش در شمال شهرمستری زیاد و ثابتی را پیدا کرده است، می‌گوید: قهوه زمانی مختص فضاهای دانشجویی و محفل‌های مطالعه و روشنفکری بود، اما حالا طریف مصرف‌کننده‌های آن تغییر کرده است. قهوه دارد به پای ثابت هر دور همی یا یک کپ دوستانه و صمیمانه تبدیل می‌شود. ابتدا فضلی هم که فارغ التحصیل دانشگاه هنر است و حالا چند سالی است کوجه خلوتی در میان هیاهوی مرکز شهر برای میزبانی قهوه خورها انتخاب کرده است در خصوص استقبال جوانان به این حرفه و مشتریانی که قهوه را چند سالی است به جای ترجیح می‌دهند می‌گوید: من و دو نفر از دوستانم مدت ۲ سال است این کافی شاپ را راه‌اندازی کرده‌ایم و برای تأسیس آن دوره‌های «بارستا» و «مدیریت کافی شاپ» را گذرانده‌ایم و تا الان هم خدارا شکر فروش خوبی داریم و مشتریان ثابت هم پیدا کرده‌ایم؛ نکته مهمی که باید اشاره کنم میزان استقبال این روزهای جوانان به این

حرفه است که رو به افزایش است و بیشتر آنان به صورت حرفه‌ای به این شغل نگاه می‌کنند. او وجود کافئین در قهوه را مهمترین عامل جذب جوانان به این نوشیدنی می‌داند و اظهار می‌کند: همان‌طور که می‌دانید قهوه به علت داشتن کافئین باعث نشاط است و خستگی را از بدن رفع می‌کند و این طبیعی است که به این نوشیدنی رغبت بیشتری نشان دهند. از طرفی هم به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر هم نسل‌های من و نسل جدید بدنبال یک سنت شکنی نیز هستند. به عبارتی دوست دارند متفاوت باشند. البته قهوه، نوشیدنی مفیدی است که دین اثراتش در بدن، فرد را دوباره به سمت قهوه‌فروشی می‌آورد. علی زعفری نایب رئیس اتحادیه کافی‌شاپ‌داران تهران هم اعتقاد دارد این روزها مصرف قهوه تبدیل به یک فرهنگ شده است. او به حذف چای را راه‌اندازی کرده‌ام و برای تأسیس آن دوره‌های «بارستا» و «مدیریت کافی شاپ» را گذرانده‌ایم و تا الان هم خدارا شکر فروش خوبی داریم و مشتریان ثابت هم پیدا کرده‌ایم؛ نکته مهمی که باید اشاره کنم میزان استقبال این روزهای جوانان به این

افزوده شود. او اظهار می‌کند: شرایط زندگی امروز هم در رواج و رونق مصرف این نوشیدنی بخصوص در بین جوانان بی‌تأثیر نبوده است. نحوه‌عصاره‌گیری، پرداخت، طراحی قهوه و در نهایت سرو این ماده غذایی برای مشتریان بسیار جذاب است بطوری که روز به روز بر تعداد متقاضیان راه‌اندازی کافی شاپ و کار یک بخش از موضوع است و بخش مهم تر از آن خود قهوه و حس خوبی است که پس از مصرف آن به فرد دست می‌دهد است که عامل مهمی در افزایش مصرف در بین افراد جامعه را رقم می‌زند.

نسل جوان از قهوه استقبال کرده اند و به نوعی سنت و شاید تعصب نسل گذشته نسبت به چای را شکسته‌اند.

به طوری که شاهد هستیم جوانان دهه ۷۰ و ۸۰ تمایل زیادی به مصرف این نوشیدنی دارند.

بسیاری را در دنیا داشته است، بار دیگر این صنعت در حال شکوفایی بیش از پیش مخصوصاً در کشور ایران است. او اضافه می‌کند: قهوه نه تنها برای بدن مضر نیست بلکه مفید هم هست مگر فردی که دارای بیماری زمینهای باشد و قهوه خوردن برایش منع شده باشد. از طرفی ایرانیان قبل از اینکه ذائقه مصرف قهوه در سید کالایشان بوده و شکل‌گیری قهوه خانه‌ها هم تأییدی بر این مدعا است. این فعال و محقق صنعت قهوه سازگاری ذائقه ایرانیان و استقبال آنان از مصرف قهوه را موضوع مهمی عنوان کرده که نباید بی‌توجه از آن عبور کرد و ادامه داد: باتوجه به اینکه در گذشته فرآوری روی قهوه صورت نمی‌گرفت و به صورت تلخ مصرف می‌شد، طبیعی است که بسیاری از افراد چای را بر این نوشیدنی دلچسب ترجیح می‌دادند، اما امروزه با توجه به پیشرفت در حوزه فرآوری قهوه و عصاره‌گیری دیگر شما می‌توانید قهوه خود را با طعم‌های متفاوتی میل کنید و همین امر باعث شده است تا به تعداد علاقه‌مندان در این نوشیدنی روز به روز در دنیا و نیز ایران

می‌گوید: قهوه‌فروشی‌ها دو مدل مجوز می‌گیرند، کسانی که هم سرو قهوه دارند و هم خدمات بیرون‌بر قهوه ارائه می‌دهند؛ در این حوزه در استان تهران در سه سال گذشته بیش از یک‌هزار مجوز صادر شده است. عطاری‌ها و سقط‌فروشان، اتحادیه‌های است که برای فروش فله‌ای قهوه مجوز صادر می‌کنند که در این صنف هم در تهران بالای ۵۰۰ مجوز صادر شده است و البته بسیاری از واحدهای صنفی هم بدون مجوز قهوه‌فروشی می‌کنند.

در زمینه اشتغال نیمی ۵ سال گذشته صنعت، ایجاد اشتغال بسیاری را به همراه داشته است. در حال حاضر ۵۰ هزار واحد صنفی به‌صورت رسمی حول محور قهوه کار می‌کنند؛ ده‌ها و رستوران‌های بین راه و سوپرمارکت‌ها و ... هم که قهوه‌سرو می‌کنند، جزو واحدهای صنفی غیررسمی در این حوزه به شمار می‌روند.

به گفته این فعال صنفی حوزه قهوه، ۲ میلیون نفر از قهوه‌درآمدزایی دارند و اگر این صنعت با همین روند رشد کند در این راه از کسانی که مسیروسازی می‌کنند حمایت‌های منطقی و درستی صورت گیرد، قهوه می‌تواند یکی از پرسودترین اقلام در کشور ما باشد. حسام ربیعی رئیس انجمن قهوه ایران هم به ابعاد مختلف افزایش مصرف قهوه در جامعه اشاره می‌کند و معتقد است: در حال حاضر، سالانه ۷۰ درصد واردات دانه سبز قهوه افزایش پیدا کرده است و با توجه به اینکه همه این میزان واردات در داخل کشور رست و برشته می‌شود، صادرات قهوه از ایران سهم کمی دارد و اکثر قهوه فرآوری‌شده در داخل مصرف می‌شود. در سال‌های گذشته تجهیزات مربوط به قهوه در ایران افزایش یافته است، وقتی تولید و فرآوری قهوه بومی و در داخل کشور انجام شود، به همان نسبت نیز عرضه آن زیاد خواهد شد، به همین خاطر است که در حال حاضر شما مشاهده می‌کنید که در خیلی از روزنامه‌فروشی‌ها اسپرسو هم سرو

می‌شود. ربیعی معتقد است قهوه دیگر جزو کالاهای لوکس نیست و اظهار می‌کند: در حال حاضر شاهد هستیم که این نوشیدنی خوش طعم در مکان‌های مختلف در رنج‌های مختلف قیمتی ارائه می‌شود. ازسوی دیگر نسل جوان از قهوه استقبال کرده‌اند و به نوعی سنت و شاید تعصب نسل گذشته نسبت به چای را شکسته‌اند. به طوری که شاهد هستیم جوانان دهه ۷۰ و ۸۰ تمایل زیادی به مصرف این نوشیدنی دارند. همچنین می‌توان گفت در یکی دو سال اخیر نسل‌های قدیمی‌تر نیز به دلیل دیدن قهوه‌فروشی‌ها و شاید استشمام عطر قهوه و اطلاع‌رسانی‌هایی که درباره مزایای قهوه برای سلامتی شده است، کم‌وبیش به قهوه خوردن روی آورده‌اند.

رئیس انجمن قهوه، مصرف قهوه در میان اقدار ایرانی را در گذشته منوط به دوره‌می‌ها در کافه‌ها می‌داند و عنوان می‌کند: برخلاف ایران، نوشیدن قهوه در سایر کشورها همیشه به عنوان یک نوشیدنی کاربردی محسوب می‌شده است از قهوه همچنان برای نشاط و رفع خستگی استفاده می‌کنند. طی چند سال اخیر نیز این نوع سبک زندگی شهری در ایران بخصوص در تهران اتفاق افتاده است و ما می‌بینیم که اکثر بحشجان را با نوشیدن قهوه شروع می‌کنند. به عبارتی می‌توان گفت نوشیدن قهوه در جامعه‌ما دیگر شمایل تجملی و نمایشی ندارد و شکل کاربردی به خود گرفته است. این مسئول به نبود نظارت کافی بر عرضه این محصول در بازار اشاره و تأکید می‌کند: برخی افراد سودجو مواردی به پودر قهوه اضافه می‌کنند که اصلی‌ترین و کم‌ضررترین آن همان پودر کافئین است. با این حال، مواردی بوده که ماده مخدر به قهوه اضافه می‌کنند تا اثربخشی را چند برابر کند. در این حوزه نظارت بسیار مهم است و می‌تواند از سودجویی و سوءاستفاده جلوگیری کند.



### برش

شرایط زندگی امروز هم در رواج و رونق مصرف این نوشیدنی بخصوص در بین جوانان بی‌تأثیر نبوده است. نحوه‌عصاره‌گیری، پرداخت، طراحی قهوه و در نهایت سرو این ماده غذایی برای مشتریان بسیار جذاب است بطوری که روز به روز بر تعداد متقاضیان راه‌اندازی کافی شاپ و کار در این حوزه افزایش می‌یابد

### خودروهای پیشرفته‌ای که مرگ‌آفرین شده‌اند

## بحران در جاده‌های آمریکا

### گزارش

#### منبع: CNBC

ترجمه: ماندانا ملاعلی

طبق آمار رسمی دولت آمریکا، در سال ۲۰۲۱، ۴۳ هزار آمریکایی در تصادفات وسایل نقلیه موتوری جان خود را از دست دادند که افزایش ۱۰٫۵ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۰ را نشان می‌دهد و بالاترین میزان مرگ و میر در سوانح رانندگی است. کارشناسان می‌گویند که دلایل این افزایش مرگ و میر ترکیبی از بی‌احتیاطی در رانندگی، حواس پرتی و بی‌توجهی به جلو و مسائل فنی مرتبط با خودروهاست. در مقایسه با سال ۲۰۱۹، نرخ مرگ و میر حوادث رانندگی در سال ۲۰۲۱، ۱۸ درصد افزایش یافته است.

وزیر حمل و نقل آمریکا این وضعیت را «بحرانی در جاده‌های آمریکا» خواند که باید با جدیت به آن پرداخت. اما کاهش نرخ مرگ و میر در جاده‌های ایالات متحده هدفی نیست که به آسانی محقق شود. وسایل نقلیه‌ای که مصرف‌کنندگان آمریکایی در حال حاضر می‌خرند وزن، قدرت و سرعت وسایل نقلیه که بر میزان کشندگی آنها با وجود تمهیدات ایمنی افزوده است و ... از عوامل افزایش قربانیان سوانح رانندگی در آمریکا است. مایکل بروکس، مدیر اجرایی مرکز ایمنی خودرو، که به یک سازمان غیرانتفاعی حمایت از مصرف‌کننده است، می‌گوید: «ما در آمریکا فرهنگ متضادی در مورد خودروها داریم. مردم کالای پرزرق و برق می‌خواهند. آنها هرآنچه را که می‌خواهند به‌عنوان آپشن در اتومبیل‌هایشان قرا می‌دهند، اما در عین حال، با سرعت بیشتر از قبل همه این امکانات را با خود در جاده می‌کشند. این فناوری‌های لوکس دقت و تمرکز را در رانندگی کم می‌کنند.»

بر اساس داده‌های اداره ملی ایمنی ترافیک بزرگراه، که یکی از زیرمجموعه‌های وزارت حمل‌ونقل آمریکا است، در مقایسه با سال ۲۰۱۹، نرخ تلفات رانندگی ۱۸ درصد افزایش یافته که بالاترین افزایش در دهه‌ای است. در مقایسه با سال ۱۹۴۶، است. وزیر حمل و نقل آمریکا این وضعیت را «بحرانی در جاده‌های آمریکا» خواند که باید با جدیت به آن پرداخت. اما کاهش نرخ مرگ و میر در جاده‌های ایالات متحده هدفی نیست که به آسانی محقق شود. وسایل نقلیه‌ای که مصرف‌کنندگان آمریکایی در حال حاضر می‌خرند

از جمله خودروهای برقی که به طور فزاینده‌ای محبوب هستند - سریع‌تر و سنگین‌تر از نسل قبلی خود هستند و به طور بالقوه خطر بیشتری برای عابران پیاده و سرنشینانی که در وسایل نقلیه قدیمی و کوچک‌تر قرار دارند به همراه دارند. بر اساس گزارش آژانس حفاظت از محیط زیست، وزن و قدرت اسب بخار وسایل نقلیه امروزی در آمریکا هر دو در بالاترین حد خود قرار دارند. این اعداد بویژه برای طرفداران ایمنی نگران کننده است. بروکس می‌گوید: «هرچه وسیله نقلیه سنگین‌تر و ارتفاع وسیله نقلیه بیشتر باشد، احتمال اینکه عابر پیاده را بکشد بیشتر می‌شود. میانگین اسب بخار وسایل نقلیه به طور پیوسته برای بیش از یک دهه و در مقایسه با سال ۱۹۷۵ نزدیک به ۸۰ درصد افزایش یافته است. قدرت خودروهای مدل سال ۲۰۲۱ به طور میانگین به ۲۴۶ اسب بخار رسیده است و برخی مدل‌های

وسایل نقلیه‌ای که مصرف‌کنندگان آمریکایی در حال حاضر می‌خرند - از جمله خودروهای برقی که به طور فزاینده‌ای محبوب هستند - سریع‌تر و سنگین‌تر از نسل قبلی خود هستند و به طور بالقوه خطر بیشتری برای عابران پیاده و سرنشینانی که در وسایل نقلیه قدیمی و کوچک‌تر قرار دارند به همراه دارند

جدیدتر با قدرت ۷۰۰ اسب بخار روانه جاده می‌شوند. میانگین وزن نیز افزایش یافته است، زیرا فروش کامیون‌ها در سال‌های اخیر رشد کرده و به رکورد بیش از ۴۱۰۰ پوند (۲ تن) در مدل سال ۲۰۲۱ رسیده است. در حالی که کامیون‌های بزرگ و شاسی‌بلندها می‌توانند برجسب‌های قیمتی لوکس و ویژگی‌های ایمنی با تکنولوژی بالا داشته باشند، وزن اضافه آنها برای عابران پیاده خطرناک است. طبق مطالعات مؤسسه بیمه ایمنی بزرگراه‌ها، چنین وسایل نقلیه‌ای برای عابران پیاده کشنده‌تر از خودروهای نسل قبلی هستند و به طور قابل توجهی هنگام پیچیدن به عابران پیاده برخورد می‌کنند. وقتی ارتفاع سواری بالاتر باشد به طور کلی به شما دید طولانی‌تری از جاده می‌دهد، اما یکی از چالش‌ها، بخصوص در یک وسیله نقلیه بزرگ، این واقعیت است که بخشی از جاده باافاصله در نقطه کور قرار می‌گیرد.



### عکس: مهر

است، اما در واقع رانندگان بی‌احتیاط‌تر بودند و تلفات بیشتر شد. کارشناسان می‌گویند برای کاهش روند مرگ و میر باید ترکیبی از افزایش اقدامات نظارتی و تغییر رفتار رانندگی وجود داشته باشد. مرگ و میر سرنشینان بی‌احتیاط از سال ۲۰۱۹ تقریباً ۲۱ درصد افزایش یافته است. طرفداران ایمنی خودرو همچنین می‌گویند استانداردهای ایمنی خودروهای الکتریکی بیشتر از وسایل نقلیه سنتی آتش می‌گیرند یا خبر، به گفته اداره بزرگراه فدرال، آمریکایی‌ها در مجموع کمترین مسافت تجمعی در ۱۸ سال گذشته را در سال ۲۰۲۰ به‌خاطر محدودیت‌های قرنظینه کرونا رانندگی کردند. بسیاری تصور می‌کردند که مسافت کمتر رانده شده به معنای تصادفات کمتر

در سال ۲۰۲۱ بیش از ۷۳۰۰ عابر پیاده توسط وسایل نقلیه موتوری کشته شدند که در مقایسه با سال قبل ۱۳ درصد افزایش داشته است. کتی چیس، سرشناس ارشد ایمنی، می‌گوید: «هرچه وسیله نقلیه، بزرگ‌تر و سنگین‌تر باشد، هنگام تصادف کشنده‌تر می‌شود، بویژه برای عابران پیاده و دوچرخه‌سواران خطر مرگ افزایش می‌یابد.» وسایل نقلیه الکتریکی نیز خطرات خاص خود را در جاده‌های آمریکا بوجود آورده‌اند. به دلیل سنگینی باتری، وزن خودروهای الکتریکی اغلب بیشتر از موتورهای احتراق داخلی است. با این حال، بسیاری از خودروهای الکتریکی مجهز به جدیدترین فناوری‌های ایمنی هستند. عملکرد موتور در بسیاری از

### برش

مدیر اجرایی مرکز ایمنی خودروی آمریکا؛ ما در آمریکا فرهنگ متضادی در مورد خودرو داریم. مردم کالای پرزرق و برق می‌خواهند. آنها هر آنچه را که می‌خواهند به‌عنوان آپشن در اتومبیل‌هایشان قرا می‌دهند، اما در عین حال، با سرعت بیشتر از قبل همه این امکانات را با خود در جاده می‌کشند. این فناوری‌های لوکس دقت و تمرکز را در رانندگی کم می‌کنند