



اخبار



وزیر صمت:

رشد ۸ درصدی تولید را تجربه کردیم

وزیر صمت گفت: رشد تولید شرکت‌های صنعتی و معدنی که در بورس اوراق بهادار هستند، در اسفند ۱۴۰۱، ۱۲.۸ درصد بوده و رشد تولید در چندین ماه از سال ۱۴۰۱ بالاتر از ۸ درصد بوده که طی ۵ سال گذشته بی نظیر است.

سید رضا فاطمی امین در حاشیه برگزاری جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران با بیان اینکه سال گذشته به لحاظ تولید و مهار تورم در بخش صنعت اتفاقات خوبی رخ داد، افزود: مجموع تورم کالاها در حوزه وزارت صمت کمتر از تورم کل اقتصاد بود. در سال گذشته بیش از کل اقتصاد رشد در بخش صنعت داشته ایم.

او در یک برنامه تلویزیونی نیز به موضوع خودرو اشاره و اظهار داشت: در حال حاضر با سه نوع قیمت در مورد خودرو مواجه هستیم؛ یکی قیمت تمام شده، یکی قیمت کارخانه‌ای و دیگری هم قیمت بازار خودرو است.

سال گذشته قیمت کارخانه پایین‌تر از قیمت تمام شده بود که این بدان معناست خودروساز زیان می‌دهد که البته بخشی از این زیان مربوط به ناکارآمدی خودروساز و زنجیره قبل از آن یعنی قطعه‌ساز است، پس از آن قیمت بازار خودرو نیز بالاتر از این دو قیمت قرار می‌گرفت، یعنی کف قیمت، نرخ کارخانه‌ای بود، بعد از آن نیز قیمت تمام شده و سپس قیمت بازار بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: اگر نمودار مرکز آمار ایران بررسی شود، مشخص می‌شود که از اردیبهشت سال ۱۴۰۱، تورم نقطه به نقطه خودرو رو به کاهش و بیشتر از شیب کاهش تورم کل اقتصاد است، اما به یکباره تورم نقطه به نقطه خودرو در آذر ۱۴۰۱ فراینده می‌شود که این مسأله ناشی از اثر حفظ ارزش دارایی است.

رشد ۱۱.۳ درصدی تولید در کارگاه‌های بزرگ صنعتی

شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی در پاییز ۱۴۰۱ به ۱۳۰.۵ رسیده که این رقم بیانگر رشد ۱۱.۳ درصد تولیدات این بنگاه‌ها نسبت به پاییز ۱۴۰۰ و رشد ۲۲.۲ درصدی نسبت به پاییز سال ۱۳۹۶ است.

شاخص کارگاه‌های بزرگ صنعتی با بررسی میزان تولیدات حدود ۲۴۰۰ بنگاه صنعتی با میزان اشتغال ۱۰۰ نفر و بیشتر در سراسر کشور به صورت فصلی توسط بانک مرکزی تهیه می‌شود.

شاخص کارگاه‌های بزرگ صنعتی در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ مقایسه با ۹ ماهه ۱۴۰۰ معادل ۱۴۰.۳ درصد افزایش داشته است. برآوردهای اولیه گویای این است که تولیدات صنایع بزرگ در فصل زمستان رشد خوبی نسبت به زمستان ۱۴۰۰ داشته است و احتمالاً در سال ۱۴۰۱ رشد تولیدات کارگاه‌های بزرگ صنعتی در رقمی خواهد شد. در پاییز ۱۴۰۱ از مجموع ۲۴ رشته صنعتی ۱۵ رشته صنعتی رشد در رقمی تولید را به ثبت رسانده‌اند. همچنین در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ مقایسه با ۹ ماهه سال قبل از آن، ۱۲ رشته صنعتی رشد در رقمی تولید داشته‌اند.

در دهه ۱۴۰۰ با ایجاد وزارت بازرگانی موافق هستیم.»

قائم‌مقام سابق وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: «وزارت بازرگانی باید دو بخش بازرگانی داخلی و خارجی را پوشش دهد و تفکیک این دو باعث می‌شود که احیای وزارت بازرگانی شکست بخورد؛ بعضاً دیده شده که برخی از نمایندگان مجلس موافق با ایجاد وزارت بازرگانی داخلی هستند اما تذکر می‌دهم که چنین امری خطا است و در صورت اجرا ناکامی بزرگی برای کشور به جای می‌گذارد. قیمت کالا در کف بازار، تعیین‌کننده صادرات و واردات است لذا جدایی این دو مقوله اشتباه تاریخی خواهد شد.»

روز سه شنبه سید نظام الدین موسوی، سخنگوی هیأت رئیسه مجلس گفت: «به نظر می‌رسد بیشتر نمایندگان با تشکیل وزارت بازرگانی داخلی موافق هستند و در صورت ارائه لایحه از سوی دولت می‌توان در سریع‌ترین زمان ممکن شاهد شکل‌گیری این ساختار جدید در دولت بود.»

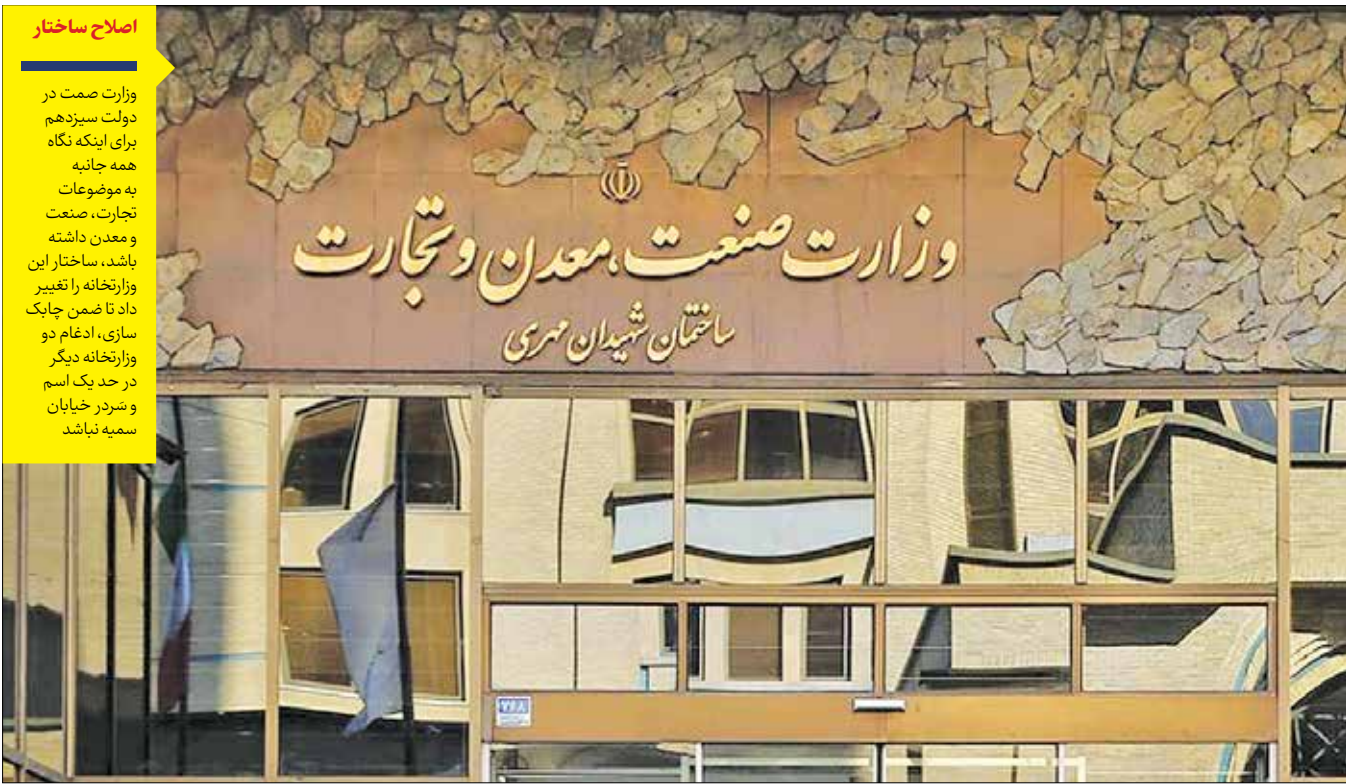
پیش از این نیز میثم لطیفی، رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور با اشاره به نقش وزارت بازرگانی در تنظیم بازار، گفته بود: «دولت به‌دنبال ایجاد وزارت بازرگانی است و اگر مجلس در همراهی با دولت ایرادات جزئی شورای نگهبان به لایحه ارائه شده را رفع کند، این موضوع به آسانی قابل تحقق است و نیاز به لایحه جدیدی نیست. هدف دولت از تدوین لایحه ایجاد وزارت بازرگانی، تنظیم بازار، مهار تورم و کنترل گرانی‌هاست؛ چون معتقد است با این الگو می‌توان نظارت بیشتر، دقیق‌تر و کامل‌تری داشت که امیدواریم بتوانیم این مسأله را در تعامل مشترک بین مجلس و دولت حل کنیم.»

گفتنی است در پی تصویب لایحه تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس ایرادات شورای نگهبان که سبب شد مجلس با دولت سیزدهم برای تشکیل سازمان بازرگانی به توافق برسد، اکنون رئیس مجلس با توجه به رد فوریت لایحه ایجاد سازمان بازرگانی، از رئیس‌جمهور خواست که بار دیگر لایحه‌ای برای تشکیل وزارت بازرگانی در دولت دوازدهم ارائه و به تصویب مجلس رسید اما به دلیل برخی ایرادات شورای نگهبان به مجلس بازگشت؛ با تغییر دولت و روی کار آمدن دولت جدید، شورای نگهبان به مجلس متذکر شد که برای تصویب نهایی آن در مجلس باید موافقت آن دولت جدید نیز گرفته شود که البته دولت سیزدهم موافقت خود را با آن اعلام کرد اما این لایحه هنوز در دستور کار مجلس قرار نگرفته است.

در بسیاری از کشورها خصوصاً کشورهای جنوب شرق آسیا که رشد سریع صنعتی آنها به معجزه ادغام دو حوزه تجارت و صنعت و مدل «میتی» ژاپن استفاده کرده‌اند و کشورهای کره جنوبی، هنگ‌کنگ، مالزی و سنگاپور از جمله این کشورها هستند. در کشورهای بزرگ صنعتی مثل آمریکا، آلمان، روسیه و فرانسه نیز دو حوزه صنعت و تجارت ادغام شده‌اند ولی عموماً شبیه ساختار وزارت اقتصاد ایران در سال ۱۳۴۱ اداره می‌شوند. در مقابل کشورهای زیادی مثل ترکیه، کانادا، انگلستان، ایتالیا، چین، بلژیک و اندونزی دارای وزارت بازرگانی مستقل از وزارت صنعت هستند اما در همه این کشورها سیاست‌های تجاری و صنعتی به صورت متمرکز و هماهنگ تصمیم‌گیری و اجرایی می‌شود.

یکی از رسانه‌های ژاپن درباره ادغام وزارتخانه‌های بازرگانی و صنعت نوشت: «وزارت بازرگانی و صنعت، اداره‌ای است که مسئول ایجاد طرح‌های جامع تولید و توزیع کالا و سایر امور مربوط به یکپارچگی و هماهنگی سیاست‌های تجاری و صنعتی است. علاوه بر ارتباط و هماهنگی در داخل وزارت بازرگانی و صنعت، در کمیته‌ها و کنفرانس‌های مختلف هیأت برنامه‌ریزی و سایر دستگاه‌ها برای انجام وظایف خود شرکت می‌کنند. از همین رو ادغامی که مدت‌ها قبل انجام شد موفقیت‌های متعددی داشته است.»

در دوره‌ای در خصوص بازرگانی داخلی چالش‌هایی در کشور وجود داشت و از همین رو مدیران وقت تصمیم گرفتند که در مدیریت بازرگانی داخلی از توانمندی تشکیل‌ها، اتحادیه‌ها و اتاق‌ها استفاده کنند، بدین جهت با تقسیم‌کاری که صورت گرفت مشکلات بازرگانی داخلی حل شد و دیگر نیازی به بخش بازرگانی داخلی در وزارت بازرگانی نبود. پس از آن مهم‌ترین گزارشی خارجی بود. لذا با توجه به طرح مبتنی که در زاین موفقیت‌آمیز بود، تصمیم گرفته شد که ادغام وزارتخانه‌های بازرگانی و صنعت عملیاتی و بازرگانی خارجی (با هدف صادرات کالاها صنعتی و غیرنفتی) هم در وزارت صمت دیده شود.» او با بیان اینکه بعد از تحریم‌های ظالمانه شرایط بازرگانی داخلی و خارجی کشور تغییر قابل توجهی داشت، افزود: «از آنجا که بازرگانی داخلی و خارجی با هدف تنظیم بازار اهمیت مضاعفی پیدا کرده و حساسیت سیاست‌گذاران و مردم در خصوص تنظیم بازار و سایر موارد مرتبط با آن افزایش یافته، ضرورت دارد که وزارت بازرگانی احیا شود. لذا



اصلاح ساختار وزارت صمت در دولت سیزدهم برای اینکه نگاه همه جانبه به موضوعات تجارت، صنعت و معدن داشته باشد، ساختار این وزارتخانه را تغییر داد تا ضمن چابک سازی، ادغام دو وزارتخانه دیگر در حد یک اسم و سردر خایان سمیه‌ناشد

«ایران» از ایجاد وزارت یا سازمان بازرگانی گزارش می‌دهد

پایان نوسان قیمت‌ها

در بازار با احیای وزارت بازرگانی

یک سازمان نمی‌تواند مشکلات بازرگانی داخلی و خارجی را حل کند، بنابراین باید وزارت بازرگانی قوی و مستقلی شکل بگیرد تا بتوان بازار کالایی کشور را در شرایط سخت تحریم کنترل کرد.

محمد صادق مفتاح، صاحب‌نظر صنعت، معدن و تجارت درباره تشکیل وزارت بازرگانی به «ایران» گفت: «ابتدای امر باید تأکید کنم که نباید بحث و شکی در ایجاد وزارت بازرگانی ایجاد شود، وجود این وزارتخانه در شرایط فعلی کشور

وزارتخانه دیگر در حد یک اسم و سردر خایان سمیه‌ناشد. در دولت احمدی‌نژاد وزارتخانه‌های بازرگانی و صنعت، به صورت اسمی و بدون کار کارشناسی دقیق ادغام شدند و وزارت صمت شکل گرفت.

در دولت روحانی بارها برای تفکیک دو وزارتخانه درخواست داده شد اما نمایندگان مجلس موافقت نکردند. در دولت سیزدهم هم لایحه ایجاد وزارت بازرگانی به مجلس رفت و در نهایت نمایندگان مجلس عنوان کردند که به جای وزارتخانه، سازمان بازرگانی ایجاد شود. متن لایحه این سازمان هم به هم سپز رفت اما دوباره مخالفت‌هایی صورت گرفت و اکنون محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس طی نامه‌ای به رئیس‌جمهور خواستار تدوین لایحه دو فوریتی تشکیل «وزارت بازرگانی داخلی و تنظیم بازار» شده است. مدت‌ها پیش بر تشکیل وزارت بازرگانی تأکید داشتند و گفتند که این حوزه نیازمند مدیریت مستقل است، آنها یادآور شده بودند که

گزارش

گروه اقتصادی
eghtesad@irannewspaper.com

وزارت بازرگانی در دولت سیزدهم شکل می‌گیرد و بازار با داشتن مسئول مستقیم از نوسان‌ها و التهابات فاصله می‌گیرد؛ طی سال‌های گذشته هر وزیری که می‌خواست دو بخش بازرگانی و صنعت را تراز کند و هدف غایی تولید برای تأمین نیاز داخل و صادرات را محقق کند، موفق نشد، چرا که همواره مجلس و فضای عمومی کشور، وزیر صمت را به سمت خودرو می‌برد و موضوعات بازرگانی و تجارت به حاشیه می‌رفت. وزارت صمت در دولت سیزدهم برای اینکه نگاه همه جانبه به موضوعات تجارت، صنعت و معدن داشته باشد، ساختار این وزارتخانه را تغییر داد تا ضمن چابک سازی، ادغام دو



ماجرای یک لایحه



بیش

با توجه به تعلل صورت گرفته از سوی مجلس، دولت بهمن ماه سال گذشته با قید دو فوریت لایحه تشکیل «سازمان بازرگانی و تنظیم بازار» را تقدیم مجلس کرد اما دو فوریت آن در اواخر فروردین ماه به رأی مجلس گذاشته شد که نمایندگان ضمن مخالفت با فوریت آن اعلام کردند که باید وزارت بازرگانی تشکیل شود تا مجلس بتواند بر آن نظارت کند. مخالفت مجلس با فوریت بررسی این لایحه آن هم در شرایطی که کارشناسان اقتصادی بر این باورند، یکی از مشکلات در حوزه بازار و قیمت‌ها نبود متولی مشخص در این حوزه است، انتقاداتی را از اقدام مجلس به دنبال داشته است.

رشد ۱۰ برابری سرمایه‌گذاری در فولاد مبارکه محقق شد

بنگاه

مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: سال گذشته رشد ۱۰ برابری در حوزه سرمایه‌گذاری نسبت به سال ۱۳۹۹ در فولاد مبارکه محقق شد.

به گزارش ایرنا، محمد یاسر طیب نیا روز سه شنبه در جمع خبرنگاران اظهار داشت: ۵.۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف زیرساختی و زنجیره‌ای در فولاد مبارکه تعریف شده است. وی با اشاره به سرمایه‌گذاری جدید در حوزه‌های مختلف افزود: ۸۱ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری برای سال جاری در فولاد مبارکه و در افق ۱۴۰۴ نیز ۲۱۶ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری هدفگذاری شده است.

به گفته وی، ۲۰ درصد رشد و توسعه فولاد مبارکه در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ در راستای سرمایه‌گذاری‌ها و کسب و کارهای جدید و نوآورانه انجام خواهد شد. مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: این مجموعه صنعتی در بین ۱۰۰ شرکت برتر کشور در جایگاه نخست از نظر سودآوری و در زمینه ایجاد ارزش افزوده هم در رتبه اول قرار دارد. وی ادامه داد: سود فولاد مبارکه چندان زیاد نیست و بیشتر سود این شرکت به‌دلیل ارزش افزوده ایجاد شده است و افرادی که اعلام می‌کنند سود فولاد مبارکه بالاست گرای انحرافی می‌دهند.

بزرگترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان

طیب نیا افزود: فولاد مبارکه بزرگترین تولیدکننده ورق فولادی تخت در خاورمیانه و شمال آفریقا با سهم ۳۴ درصدی از تولید فولاد در کشور و سهم حدود ۲۰ درصدی در منطقه منا محسوب می‌شود و این شرکت با تولید ۱۱.۴ میلیون تن آهن اسفنجی به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده



این نوع آهن در جهان است. به‌گفته وی، ارزش فعلی بازار فولاد مبارکه بیش از ۵۱۰ هزار میلیارد تومان با سهم ۱.۵ درصدی در تولید ناخالص داخلی کشور و حدود ۶.۵ درصد در تولید ناخالص داخلی بخش صنعت کشور است. وی اظهار داشت: امروز زنجیره تأمین گسترده فولاد مبارکه شامل بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ تا سه هزار شرکت است و این مجموعه صنعتی دارای یک شبکه گسترده‌ای از مشتریان است که بیش از یک هزار کارخانه و تولیدکننده مشتریان بزرگ این مجموعه را تشکیل می‌دهند.

وی با اشاره به اینکه هدفگذاری فولاد مبارکه قرار گرفتن در جمع ۲۰ شرکت برتر فولادی جهان است، اضافه کرد: امروز فولاد مبارکه تنها تولیدکننده فولاد نیست، بلکه رسالت خود را بالاتر از تولید یک محصول قرار داده و این رسالت را خلق آینده‌ای بهتر برای کشورهای تولیدکننده فولاد نیست، بلکه رسالت خود را بالاتر از تولید یک محصول قرار داده و این رسالت را در صورتی که محصول فولاد در کشور و امروز در توسعه زیرساختی و زیربنایی کشور ورود پیدا کرده و چشم‌انداز و هدفگذاری این شرکت تبدیل شدن به الگوی ملی بنگاهداری

و شرکتی است. مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به اینکه در زمستان ۱۴۰۰ معادل ۱۴۰.۳ درصد افزایش داشته است. برآوردهای اولیه گویای این است که تولیدات صنایع بزرگ در فصل زمستان رشد خوبی نسبت به زمستان ۱۴۰۰ داشته است و احتمالاً در سال ۱۴۰۱ رشد تولیدات کارگاه‌های بزرگ صنعتی در رقمی خواهد شد. در پاییز ۱۴۰۱ از مجموع ۲۴ رشته صنعتی ۱۵ رشته صنعتی رشد در رقمی تولید را به ثبت رسانده‌اند. همچنین در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ مقایسه با ۹ ماهه سال قبل از آن، ۱۲ رشته صنعتی رشد در رقمی تولید داشته‌اند.

در این میان علی خضریان، سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ با کمال تعجب از ادعای علیرضاییگی و ضمن تکذیب آن، گفت: «بنده به عنوان سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ صراحتاً اعلام می‌کنم سخنان این نماینده مجلس کاملاً نادرست است، نه تنها پرونده اهدای ۷۵ خودرو توسط فاطمی امین به نمایندگان مجلس در کمیسیون اصل ۹۰ مطرح نشده، بلکه شبیه این پرونده نیز به کمیسیون اصل ۹۰ نایمده است. واقعاً جای سؤال است که چرا علیرضاییگی ادعای کاملاً غیرواقع و کذب خود را به کمیسیون اصل ۹۰ نسبت می‌دهد.» گفتنی است وزارت صمت نیز در بیانیه‌ای ظهر روز گذشته ادعای این نماینده مجلس را رد کرده بود.

افتراهی اخیر به وزیر صمت در راستای آن است که برخی از امضاکنندگان استیضاح قصد دارند درخواست خود را پس بگیرند؛ همان‌طور که در گزارش‌های اخیر روزنامه ایران آمده برخی از مشتاقان استیضاح وزیر صمت نتوانستند به خواسته‌های غیرقانونی خود برسند. طی چند وقت اخیر بارها برخی از نمایندگان خواستار خودروهای گروه بهمن و ایران خودرو شدند. آنها فشارهایی نیز به شرکت‌های خودروسازی وارد کردند تا بتوانند بدون ثبت‌نام در سامانه یکپارچه عرضه خودرو و قرعه‌کشی (با وجود پلاک فعال) صاحب خودروهایی شوند که فاصله قیمت کارخانه و بازار آن زیاد است؛ حال از آنجا که جواب منفی گرفتند، قصد دارند با تخریب و استیضاح به خواسته‌های خود برسند. دروغ احمد علیرضاییگی، نماینده مردم تبریز شاهدهی از اتفاقات پشت پرده استیضاح وزیر صمت است.

دروغ پردازی‌ها علیه وزیر صمت قوت گرفت

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ حرف‌های علیرضا بیگی را دروغ خواند



گروه اقتصادی

اردیبهشت‌ماه به تمام سؤالات و ابهام‌ها پاسخ می‌دهد، احمد علیرضاییگی، نماینده مردم تبریز با هدف تخریب وزیر صمت عنوان کرد که «در جریان منتهی شدن استیضاح قبلی وزیر صمت، ۷۵ تا ۷۰ خودروی شاسی‌بلند چینی توسط فاطمی امین به نمایندگان داده شده است. او برای این ادعای خود هیچ سند و مدرکی ندارد و حتی در تماس برخی رسانه‌ها عنوان کرده است که «من در حال حاضر سند و مدرکی ندارم، ولی پرونده تظلم وزیر صمت با اسناد و مدارک و بطور کامل در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس موجود و در جریان است، شما می‌توانید اسناد را از اعضای کمیسیون اصل ۹۰ مجلس بگیرید.»

در این میان علی خضریان، سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ با کمال تعجب از ادعای علیرضاییگی و ضمن تکذیب آن، گفت: «بنده به عنوان سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ صراحتاً اعلام می‌کنم سخنان این نماینده مجلس کاملاً نادرست است، نه تنها پرونده اهدای ۷۵ خودرو توسط فاطمی امین به نمایندگان مجلس در کمیسیون اصل ۹۰ مطرح نشده، بلکه شبیه این پرونده نیز به کمیسیون اصل ۹۰ نایمده است. واقعاً جای سؤال است که چرا علیرضاییگی ادعای کاملاً غیرواقع و کذب خود را به کمیسیون اصل ۹۰ نسبت می‌دهد.» گفتنی است وزارت صمت نیز در بیانیه‌ای ظهر روز گذشته ادعای این نماینده مجلس را رد کرده بود.

افتراهی اخیر به وزیر صمت در راستای آن است که برخی از امضاکنندگان استیضاح قصد دارند درخواست خود را پس بگیرند؛ همان‌طور که در گزارش‌های اخیر روزنامه ایران آمده برخی از مشتاقان استیضاح وزیر صمت نتوانستند به خواسته‌های غیرقانونی خود برسند. طی چند وقت اخیر بارها برخی از نمایندگان خواستار خودروهای گروه بهمن و ایران خودرو شدند. آنها فشارهایی نیز به شرکت‌های خودروسازی وارد کردند تا بتوانند بدون ثبت‌نام در سامانه یکپارچه عرضه خودرو و قرعه‌کشی (با وجود پلاک فعال) صاحب خودروهایی شوند که فاصله قیمت کارخانه و بازار آن زیاد است؛ حال از آنجا که جواب منفی گرفتند، قصد دارند با تخریب و استیضاح به خواسته‌های خود برسند. دروغ احمد علیرضاییگی، نماینده مردم تبریز شاهدهی از اتفاقات پشت پرده استیضاح وزیر صمت است.