



ناکارآمدی ساترا در تنظیم بازار اقتصادی و فرهنگی VOD ها ناشی از چیست؟

تنظیم‌گر فاقد تنظیمات



سازمان تنظیم مقررات

رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر

ساترا



ساترا به

عنوان

رگولاتور

می‌تواند با

تنظیم بازار

و تعامل

به رشد

تولیدات

کمک کرده

و در عین

حال مانع

افزایش

قیمت

اشتراک‌ها

شود تا

هم سید

فرهنگی

خانواده‌ها

با تولیدات

مرغوب

و ارزان‌پر

شود و هم

سلطه یک

شرکت بر

بازار، منجر

به انحصار،

عدم

شفافیت و

سایر تبعات

سوء نشود

از محل اشتراک و روزانه حدود یک میلیارد و هفتصد میلیون تومان از محل ترافیک اینترنتی درآمد داشته باشد، طبیعی است به راحتی زیر نظر بخشی از حاکمیت نمی‌رود».

اما ریز گزارش عملکرد فیلیمو حرف‌های دیگری برای گفتن دارد. محل درآمد اصلی این پلتفرم به ترتیب شامل چهار بخش اصلی فروش اشتراک، فروش تبلیغات در سایت، فروش ترافیک دیتا و فروش فیلم و سریال است. فیلیمو مدرسه و فیلیمو باکس در مراتب بعدی بخش‌های درآمدزای این پلتفرم محسوب می‌شوند.

فروش اشتراک بخشی اصلی درآمد است یا تبلیغات؟

طبق این گزارش، فیلیمو از فروش

اطلاعاتی فیلیمو از طریق خرید ایزودهای فیلم و سریال به منظور نمایش محتوای مذکور بر بیستر اینترنت نیز نشان می‌دهد ارقام تخمینی ساترا چندان معتبر نبوده‌اند.

تنظیم‌گر بازار چقدر از گردش مالی این بازار مطلع است؟

اواخر اسفندماه سال گذشته بود که محمدحسن خلعتیری معاون تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا در گفت‌وگو با مهر اعلام کرد: سه پلتفرم اصلی نمایش خانگی، بیش از ۴۰ درصد سهم بازار را در اختیار دارند و علت سرکشی یکی از آنها را درآمد هزارمیلیاردی دانست و گفت: «وقتی یک مجموعه رسانه‌ای سالانه ۶ هزار میلیارد تومان از محل تبلیغات، ماهانه ۱۳۰ میلیارد تومان

نمایش خانگی

فاطمه تراکشوند
روزنامه نگار

فیلیمو، چهار روز پیش گزارش عملکرد شش ماهه نخست سال گذشته‌اش را منتشر و اعلام کرد نزدیک به ۵۷۵ میلیارد تومان درآمد داشته که بخش اعظم آن از فروش اشتراک بوده است؛ موضوعی که با تخمین‌های اعلامی درآمد پلتفرم‌ها از سوی ساترا، اختلاف فاحشی را نشان می‌دهد. این درحالی است که اقدام این VOD برای ورود به بازار سرمایه در آژرمه سال گذشته برای جذب سرمایه ۳۰۰ میلیارد تومانی از طریق بورس با هدف توسعه بانک

اشتراک در ۶ ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۱ بیش از ۴۹۶ میلیارد تومان درآمد داشته است. درآمد حاصل از تبلیغات نیز ۴۲ میلیارد تومان، فروش ترافیک ۲۳ میلیارد تومان و فروش فیلم و سریال نیز ۱۰۸ میلیارد تومان اعلام شده است. به علاوه فروش فیلمو باکس نیز کمتر از ۵ میلیارد تومان، فیلیمو مدرسه حدود ۸۶۰ میلیون تومان و فروش آپارات نیز حدود ۶۰ میلیارد تومان بوده که مجموعه ارقام از درآمد بیش از ۵۷۴ میلیارد تومانی فیلیمو خیر می‌دهد.

اما ورود فیلیمو به بازار سرمایه اتفاقی است که قرار بود در سال ۱۴۰۰ آغاز شود. همان زمان این پلتفرم با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرده بود «در سال ۱۴۰۰ فیلیمو در ادامه فعالیت‌های خود قصد دارد وارد بورس شود و شما می‌توانید به طور شفاف در جریان درآمدها و هزینه‌های ما باشید. با این حال ما به شما اطمینان می‌دهیم تمام درآمد حاصله از افزایش قیمت وارد چرخه تولید سریال در شبکه نمایش خانگی می‌شود و گزارش‌ها به صورت شفاف و صریح اعلام خواهد شد.» حالا پس از نسیسی، فیلیمو دومین شرکت استارت‌آپی است که اقدام به ورود به بازار سرمایه می‌کند تا ۳۰۰ میلیارد تومان را از این طریق برای خرید فیلم و سریال مورد نیاز خود تأمین کند.

۶ هزار میلیارد درآمد ۱۴۰۱ با ۴ هزار میلیارد تومان؟

طبق اعلام نظر کارشناسان، این اولین بار است که توسعه بانک اطلاعات و تأمین آرشو مبنای عرضه اوراق مباحه قرار می‌گیرد و سازگار آن هم به این صورت است که سه شرکت «صندوق سرمایه‌گذاری افران نماد پایدار، صندوق اختصاصی بازارگردانی تاک دانا» و «شرکت تأمین سرمایه تمدن معتمد پذیرهنویس» بازارگردان این اوراق خواهند بود. همچنین بانک خاورمیانه ضمانت پرداخت این اوراق را برعهده گرفته است.

به گزارش «نگارآنان» صورت سود و زیان حسابرسی شده شرکت فناوران اید-بیرداز صیا نشان می‌دهد آنها در سال ۱۴۰۰ درآمد عملیاتی ۷۳۰ میلیارد تومانی داشته‌اند و در شش ماهه

نخست ۱۴۰۱ به درآمد عملیاتی بیش از ۶۰۰ میلیارد تومانی دست یافته‌اند و با توجه به اینکه سررسید اوراق منتشر شده ۴ ساله هستند، پیش‌بینی از وضعیت مالی آتی این شرکت نشان می‌دهد که درآمد عملیاتی آنها تا سال ۱۴۰۵ به بیش از ۴ هزار میلیارد تومان برسد.

اما با آغاز سال جدید هر سه پلتفرم اصلی فیلیمو، نماوا و فیلم‌نت، هزینه اشتراک خود را افزایش دادند. فیلیمو با افزایش ۴۰ درصدی، هزینه اشتراک یک‌ماهه را از ۱۲۵ هزار تومان به ۱۷۵ هزار تومان رسانده است و نماوا و فیلم‌نت هر کدام با افزایش ۲۰ و ۲۱ درصدی، هزینه اشتراک را از ۹۹ هزار تومان به ۱۱۹ و ۱۲۰ هزار تومان رسانده‌اند.

با توجه به شرایط اقتصادی و الگوی توسعه پلتفرم‌ها و نیاز فرهنگی روزافزون مخاطب به نظر می‌رسد جدال‌های کاذب میان ساترا با پلتفرم‌ها روزبه روز این نهاد را از وظیفه ذاتی خود یعنی تنظیم‌گری حوزه VOD دورتر می‌کند. حل گروه‌های زیرساخت قانونی ساترا از سایر مسائلی است که به این وضعیت دامن می‌زند. به هر روی روشن است که آینده فرهنگی و اقتصادی تولیدات صوت و تصویر فراگیر به کنشگری سریع، بوقوع مؤثر همه کنشگران این صحنه مشروط شده است.

اخبار



تجلیل از «جناب خان» در جشنواره «عروسک‌خونه»

علی‌خواجه تهیه‌کننده برنامه «عروسک‌خونه» و مسئول برگزاری اولین جشنواره عروسکی تلویزیونی که امروز ششم اردیبهشت آیین اختتامیه آن برگزار می‌شود گفت: برای این جشنواره ۶۳ اثر عروسکی از سراسر کشور به دبیرخانه فرستاده شد که اینها گروه‌های خیلی حرفه‌ای نبودند و گروه‌های آماتور هم نبودند بلکه از سطحی متوسط برخوردار بودند. میهمانان ویژه‌ای داریم که هادی حجازی‌فر به عنوان فعال در حوزه نمایش عروسکی، محمد اعلمی عروسک‌ساز و استاد دانشگاه، مریم سعادت بازیگر و کارگردان نمایش‌های عروسکی و محمد بحرانی و کارگردان نمایش‌های عروسکی، محمد بحرانی جمله آنها هستند. همچنین از مریم سعادت و محمد اعلمی در این مراسم تجلیل می‌شود. / **مهر**



کودکان بریتانیا و ایرلند کتاب‌خوان‌تر شده‌اند

نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که کودکان در بریتانیا و ایرلند در سال گذشته کتاب‌های بیشتری مطالعه کرده‌اند. شمار کتاب‌هایی که در ایرلند و بریتانیا توسط کودکان در سال گذشته مطالعه شده با حدود ۲۵ درصد افزایش همراه بوده است. براساس گزارش «کودکان چه کتاب‌هایی مطالعه می‌کنند سال ۲۰۲۳» که کودکان ایرلند و بریتانیا را مورد بررسی قرار می‌دهد، دانش‌آموزان ۶ تا ۱۰ ساله کتاب را در سال تحصیلی ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ ۲۰۳۶ مطالعه کرده‌اند که این آمار به طور دقیق ۲۴ درصد بیشتر از آمار مطالعه سال تحصیلی ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۱ است. «جف کینی»، نویسنده مجموعه کتاب‌های «خاطرات یک بچه چلمن» و «دیوید ویلیامز» در بین دانش‌آموزان دبستانی در جایگاه نخست و دوم نویسندگان محبوب باقی مانده‌اند. درحالی که در مدرسه متوسطه، «جی کی رولینگ» از محبوبیت بیشتری برخوردار بوده است. این تحقیق با بررسی نزدیک ۱۰۳ میلیون دانش‌آموز صورت گرفته است. / **گاردین**



رادیو جشنواره افتتاح شد

رادیو جشنواره با حضور عذرا وکیلی، شمسی فضل‌اللهی، فرزاد حسنی، عباس محبی، عباس سنجری، علیرضا محمدی و جمعی از هنرمندان و پیشکسوتان افتتاح شد. «علی بخشی زاده» معاون صدای سازمان صدا و سیما با اعلام این خبر گفت: همزمان با سالروز رادیو، شاهد افتتاح رادیو جشنواره هستیم. طی مطالعاتی که انجام شد متوجه شدیم که تا حدودی قالب مستند در رادیو به دلایل مختلف به دست فراموشی سپرده شده است. از سال گذشته جشنواره مستند رادیو را به نام پژواک راه‌اندازی کردیم، امسال هم دومین دوره از این جشنواره در حال برگزاری است که به امید خدا ۱۸ اردیبهشت ماه مراسم اختتامیه آن را در مرکز همایش‌های صدا و سیما شاهد خواهیم بود. مستند رادیویی بازتاب حقیقت است و مستندساز، با ابرار به نام «پژوهش» سؤزه را چنان سیقل می‌دهد تا به حقیقت دست یابد.



«نایلتون» فیلمی که می‌تواند ریدلی اسکات را صاحب اسکار کند

ریدلی اسکات کارگردان فیلم‌های تاریخی بزرگی مانند «گلادیاتور» و «بهشت آسمان‌ها» در حال حاضر مشغول ساخت فیلم نایلتون با بازی واکین فینیکس است. این فیلم که یکی از سینمایی‌های مورد انتظار امسال است نقش مهم فیلم خود را به فینیکس که با نقش جوکر تبدیل به یکی از بهترین بازیگران تاریخ سینما شده، داده است. این فیلم تاریخی و حماسی در گزارش‌های خارجی به عنوان آمیزه‌ای از دنیای قدیم و جدید مطرح شده که تنها این رویکرد در موضوع فیلم نیست. «نایلتون» که توسط اپل تولید و توسط سونی توزیع می‌شود برای علاقه‌مندان خود صحنه‌هایی از نبرد فرانسوی‌ها با قزاق‌ها را در رویداد سینماکان به نمایش گذاشت. / **اتسینم**



هوروش بند



فرزاد فرزین



حجت اشرف زاده



مجید رضوی

طراوتی دیگر در کنسرت‌های بهاری

نداسیجانی / پس از اجرای کنسرت‌های موسیقی در ایام عید نوروز و عید سعید فطر، دور تازه اجرای صحنه هنرمندان موسیقی که اغلب در ژانر موسیقی پاپ بوده، آغاز شد. این اجراها هم در تهران و هم در دیگر شهرهای ایران در حال برگزاری است. کنسرت‌هایی که قرار است در تهران برگزار شود و تقریباً با بلیت‌های ۷۰۰ هزار تومان بوده؛ ۱۷ اردیبهشت‌ماه کنسرت امید حاجیلی در سالن رویال هتل اسپیناس پالاس. سهراب پاکزاد پس از مدت‌ها دوری از اجراهای پایتخت، ۱۷ اردیبهشت‌ماه در دو سالن در سالن رویال هتل اسپیناس پالاس اجرای برنامه دارد. رضا صادقی در تاریخ ۸ اردیبهشت و معین زندی در ۹ اردیبهشت در همین سالن روی صحنه می‌روند. گروه موسیقی ماکان بند هم ۱۰ اردیبهشت و مسعود صادقلو ۱۴ اردیبهشت و مجید رضوی هم ۱۸ اردیبهشت در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران کنسرت‌های خود را برگزار می‌کنند. بهنام بانی ۱۵ اردیبهشت‌ماه در هتل اسپیناس پالاس و بابک جهانخوش ۲۲ اردیبهشت در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران و علیرضا طلیسچی ۸ اردیبهشت در همین سالن اجرای برنامه دارند.

اجراهای شهرستان‌ها
افشین آذری ۱۱ اردیبهشت در سینما انقلاب پارس آباد (اردبیل)، ۱۴ اردیبهشت‌ماه هم در مجتمع فرهنگی، هنری فدک (اردبیل) حجت اشرف‌زاده ۶ اردیبهشت در سالن تربیت معلم قزوین، هوروش بند هم در تاریخ ۶ اردیبهشت در سالن فنی حرفه‌ای ایلام



به سبب

پژوهش‌هایی

که ادکایی

درباره تاریخ

و فرهنگ

استان

همدان

انجام داده

آورا با عنوان

«پدر تاریخ

همدان»

می‌شناسند،

استاد و

اندیشمندی

که چهره

ماندگار تاریخ

و فلسفه

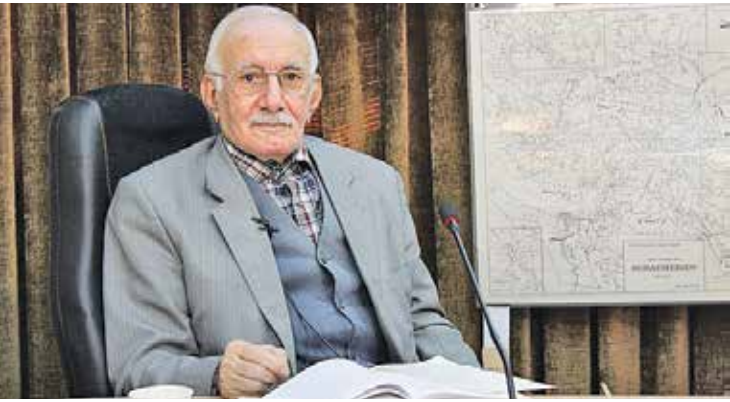
ایران زمین

محبوب

می‌شود

گردهمایی پیشکسوتان فرهنگ و تاریخ در پاسداشت دهه‌ها خدمات ارزنده زنده‌یاد پرویز ادکایی

عالمی جامع الاطراف و ایران شناسی بی‌بدیل



گروه فرهنگی / مرکز همایش‌های

سازمان اسناد و کتابخانه ملی، امروز میزبان جمعی از پیشکسوتان فرهنگ در پاسداشت دهه‌ها خدمات ارزنده زنده‌یاد پرویز ادکایی است. مورخ و پژوهشگر سرشناسی که چندی قبل با زندگی و داغ

زندگی حرفه‌ای ادکایی تنها به موارد یادشده محدود نمی‌شد و او در دیگر عرصه‌هایی نظیر جغرافیا و فلسفه نیز از چهره‌های نامدار کشورمان است.

سخنرانی در کنگره‌های داخلی و خارجی مختلف

زنده‌یاد پرویز ادکایی به گواه منتقدان و اهالی کتاب از جمله استادانی است که تنها در یک بخش صاحب‌نام نبود، آنچنان که دیگر بزرگان همچون محمود جعفری دهقی، مورخ و پژوهشگر زبان‌های باستانی از ادکایی بی‌عناوینی همچون عالمی جامع الاطراف و ایران شناسی بی‌بدیل یاد می‌کنند. از این نویسنده و پژوهشگر حوزه فرهنگ، تاریخ و فلسفه، آثار متعددی در ارتباط با کتاب‌شناسی، رجال‌شناسی و تاریخ علم به یادگار مانده است.

پرویز ادکایی فروردین سال ۱۳۱۸ در همدان متولد شد، تحصیلات مدرسه‌اش را در همان استان سپری کرد و بعد از پایان خدمت نظام وظیفه به عنوان متصدی کتابخانه کار خود را آغاز کرده و چندی بعد هم مشغول تدریس در مدارس ملی همدان می‌شود. آن‌طور که در زندگینامه ادکایی آمده، وی مدتی هم برای مطالعه تاریخ و معارف قدیم اعزام حوزه‌های علمیه می‌شود و دست به یادگیری دروس مذهبی می‌زند.

ادکایی به واسطه ملاحظه معنوی همدانی معروف به «آخوند همدانی» مدتی نیز با برخی روزنامه‌ها همچون «نهیب غرب»، «مبارز همدان» و «پیک اسلام» همکاری می‌کند. هر چند او در نهایت برای تحصیلات دانشگاهی در رشته تاریخ اعزام پایتخت شده و مشغول تحصیل در دانشگاه تهران می‌شود.

فعالیت‌های رسانه‌ای ادکایی در سال‌های مذکور نیز محدود نشده و سردبیری مجله‌های فرهنگی را به عهده می‌گیرد. با