



## در سفرهایم مشاهده می‌کردم که این همه زیبایی هست ولی ما در تلویزیون برنامه‌ای راجع به این زیبایی‌ها نداریم. با خودم فکر کردم که یک مجموعه مستندی را تولید کنم که تلفیقی از طبیعت، مردم، تاریخ و فرهنگ را در خود جای دهد



ما تقریباً تمام اقلیم‌های دنیا را به غیر از اقلیم استوایی و قطبی داریم. اقلیم‌ها هستند که فرهنگ‌ها را می‌سازند؛ پس ما چون اقلیم‌های متنوعی داریم، از اقوام متنوعی نیز برخورداریم که این اقوام زبان‌ها، گویش‌ها، نوع معماری، خوراک، پوشاک، لهجه و موسیقی‌های متنوعی دارند

من خیلی مهم است که در کنار هویت ملی، اتحاد ملی در هر شرایطی قوی بماند و فقط کافی است همه ما برویم تاریخ‌مان را مرور کنیم. هیچ چیز مهم‌تر از این نیست که هویت ملی و اتحاد ملی‌مان را حفظ کنیم و در کشورمان را بسازیم و همیشه یادمان باشد قبل از اینکه منافع شخصی‌مان را در نظر بگیریم، اول متوجه منافع ملی کشورمان باشیم. آنکه انجام شد، بعد بگوییم خب اگر از این منافع ملی به ما هم چیزی رسید شکر خدا، نرسید باز هم شکر خدا که مملکت‌مان سرپا است و ما متحد هستیم.

برای داشتن ایران قوی در حوزه گردشگری چه کاری می‌توان انجام داد؟ اگر بخواهیم در تمام حوزه‌ها ایران قوی داشته باشیم باید همه یکدل باشند؛ با هر دیدگاه و افکاری که داریم چه یا راست، بی‌دین یا دیندار، هر کسی که هستیم، این را بدانیم که باید همه با هم متحد شویم، به حرف متخصصان گوش دهیم و سعی کنیم آنهایی را که متخصص هستند و دغدغه ایران دارند و عاشق ایران هستند، حمایت کنیم. باید دست به دست یکدیگر به منافع ملی کشورمان توجه کنیم. به نظر من این مهم‌ترین چیز است. وقتی به منافع ملی با عشق و دغدغه نگاه کنیم و یکی شویم، حتماً ایران قوی خواهیم داشت.

مثلاً اگر یک هتلدار هستیم با خودم بگویم چکار کنم با آنهایی که در کشورهای تاپ دنیا در صنعت گردشگری قوی هستند و استانداردهای بالایی دارند، رقابت کنم. باید استانداردهایمان را بالا ببریم. آدم دغدغه‌مند و متعهد می‌تواند هر کسی باشد، فقط مهم این است که هیچ وقت کیفیت را فدای کمیتش نکند.

روز منظر باشم که غرب می‌خواهد چه بلای جدیدی سر ما بیاورد.

چرا در برنامه ایرانگرد، همیشه از لفظ «ایران جان» استفاده می‌کنید؟

برای اینکه دغدغه دارم و عاشقش هستم. این قدر عشق به ایران دارم که اصلاً به این موضوع فکر نمی‌کنم و خنده‌ام می‌گیرد. در بدترین شرایط هم که بودم هیچ وقت نه از رانتی استفاده کردم و نه لابی و ارتباطاتی داشتم. تنها رابط من خدا بوده است و همیشه هم مشکل داشتم، یعنی هر کسی جای من بود شاید رها می‌کرد و می‌رفت ولی با خودم می‌گویم خدایا شاید میلیون‌ها نفر به خاطر کشورمان و حفاظت از آن، جانشان را در این راه از دست دادند، پس من هم سختی‌ها را تحمل می‌کنم و هر چقدر با من نامهربانی شود تحمل کرده و سعی می‌کنم قدمی برای کشورم بردارم و کاری کنم که مژم‌مژ باشم. با زومه‌ای که دارم، می‌توانم زندگی خوبی در کشورهای خارجی داشته باشم اما وجدانم راحت نیست زیرا خون‌های بسیاری برای کشور ریخته شده است. هر کشوری را آدم‌های آنجا به یک جایی می‌رسانند و کاری می‌کنند که پیشرفت کنند.

محو مشترکی بین مردم ایران با فرهنگ‌ها، قومیت‌ها و زبان‌های مختلف وجود دارد؛ آن چیست؟

به نظر من عشق فصل مشترک همه مردم ایران است. همه ما یک ملت هستیم. هر کس از من می‌پرسد تو کجایی هستی می‌گویم ایرانی‌ام. من فقط ایران را می‌بینم و هیچ چیز برای من مهم‌تر از منافع ملی کشورم نیست و فکر می‌کنم نقطه اشتراک تمام اقوام همین است که ما همه یک ملت هستیم و وقتی می‌گوییم یک ملتیم یعنی یک پیکره یکدل، یک قلب، یک مغز و یک واحدیم و این برای

موفق می‌شد و به هدف می‌خورد ولی وقتی می‌بینم این اتفاق نمی‌افتد، مطمئن می‌شوم. وقتی برای حرف من ارزشی قائل نیستند و کمکی نمی‌کنند، متوجه می‌شوم دغدغه‌ای وجود ندارد چون آنها می‌دانند که من به هدف می‌زنم. وقتی کارهای قبلی‌ام به هدف خورده است، این هم به هدف می‌خورد چون ایمان دارم.

ظرفیت گردشگری چطور می‌تواند در خدمت اقتصاد کشور باشد؟

صنعت گردشگری بین سه صنعت بزرگ پولساز جهان است، این تماشای یعنی اقتصاد، اما صنعت گردشگری با نفت، اسلحه‌سازی، خودروسازی و... تفاوت دارد و فرقی این است که صنعت گردشگری با انسان‌ها، طبیعت و محیط زیست دوست است و همچنین با تاریخ و فرهنگ. صنعت گردشگری تنها صنعتی است که هم خیلی پولساز محسوب می‌شود و هم حال مردم با آن خوب است. علاوه بر حال خوب مردم، حال طبیعت هم در آن خوب است چون صنعت گردشگری می‌گوید شما اگر می‌خواهید از من پول در بیاورید باید طبیعت‌تان را و آداب و رسوم محلی اقوام‌تان را حفظ کنید؛ باید پوشاک‌تان، زبان، لهجه و گویش‌هایتان، موسیقی، شعر و ادبیات‌تان حفظ شود؛ باید تاریخ‌تان، بناهای تاریخی و هویت ملی‌تان، دین و آیین‌تان و حتی اخلاق‌ها و مرام‌های خوب‌تان حفظ شود. صنعت گردشگری می‌گوید اگر می‌خواهید از من پول به دست بیاورید باید معماری و ساختار معماری اصیل و بومی‌تان را و همچنین اقوام‌تان را با فرهنگ‌های زیبای‌شان حفظ کنید.

هیچ صنعتی در کره زمین وجود ندارد که این قدر با همه خوبی‌ها دوست باشد. گردشگری پولسازترین و بهترین صنعت دنیا است؛ به شکلی که همه مردم دنیا با هم دوست باشند، صلح داشته باشند، محیط زیست‌شان و دارایی‌های خوب‌شان و اصالت‌هایشان را حفظ کنند. ایران جزو ۵ کشور برتر در داشتن بیشترین و متنوع‌ترین جاذبه‌های گردشگری جهان است و تقریباً تبه ما در بهره‌برداری از آنها ۱۰۰ است، یعنی هیچ و این به نظر من فاجعه است.

جغرافیای ایران چه نمونه‌های مشابهی در دنیا دارد؟

مشابهش خیلی کم است، چون ما تقریباً تمام اقلیم‌های دنیا را به غیر از اقلیم استوایی و قطبی داریم. اقلیم‌ها هستند که فرهنگ‌ها را می‌سازند؛ پس ما چون اقلیم‌های متنوعی داریم، از اقوام متنوعی نیز برخورداریم که این اقوام زبان‌ها، گویش‌ها، نوع معماری، خوراک، پوشاک، لهجه و موسیقی‌های متنوعی دارند. چقدر نعمت بزرگی است ولی ما قدرش را نمی‌دانیم. به نظر من به خاطر نبود آگاهی مسئولان کشور است.

امریکا تقریباً مثل ایران اقلیم متنوعی دارد اما اقوامی ندارد زیرا ۴۰۰ سال پیش یک عده شورشی، قاجاقچی، دزد و راهزن حمله کردند سرزمین سرخپوست‌های بیچاره را گرفتند و همه را کشتند و شد آمریکا با نخبه‌های مختلف جهان که همه را دزدیدند و به آنجا بردند، با پول و خدمات بیشتر به امریکا تبدیل کردند ولی مثل ما اقوام، اصالت و آن چیزهایی که ما از آن برخورداریم، ندارند. هویت ملی امریکا خون و خونریزی و قتل و غارت بود که از ۴۰۰ سال پیش توسط اروپایی‌ها به وجود آمد. بهترین نمونه گردشگری شبیه ایران، چین و امریکا است و این دو کشور اقلیم متنوعی دارند. ما از تجربیات دیگران استفاده نمی‌کنیم. چین و امریکا از نظر گردشگری بسیار کشورهای قوی‌ای هستند و درآمد بسیار بالایی کسب می‌کنند. برای نمونه امریکا در یکی، دو سال درآمد گردشگری‌اش دو برابر درآمد نفتی ما بود و این یک فاجعه است، در صورتی که ما جاذبه‌های گردشگری‌مان بیشتر از امریکا است. چه خوب است که از کشورهای دیگر درس بگیریم و آنها را رصد کنیم و خوبی‌هایشان را بیاموزیم و بدی‌هایشان را کنار بگذاریم. ما به جای خام‌فروشی نفت، گاز و معادن‌مان می‌توانیم زیرساخت‌های گردشگری را بسازیم. معتقدم اگر تا ۱۰ سال دیگر بخش قابل توجهی از درآمدهای کشور را در صنعت گردشگری هزینه کنیم، می‌توانیم در چاه نفت، گاز و معادن را ببندیم و چندین برابر بیشتر از صنعت گردشگری و دارایی‌های گردشگری که خداوند به ما عطا کرده است استفاده کنیم و دیگر مجبور نباشیم منابع عظیم نفت و گازمان را مفت بفروشیم و هر

نگارش و سفرهای پیش تولید. در سفرهای تولیدی‌مان بین ۱۰ تا ۱۲ نفر هستیم. بعضی‌ها آفرود، بعضی پای پیاده، بعضی با ماشین می‌رویم و راه دارد و برخی هم کوهنوردی است.

ساخت چنین محتواهایی به اسم ایرانگرد در بخش گردشگری چقدر تأثیر دارد؟

امروز دیگر بسیاری خدا را شکر می‌کنند که آمار گردشگری بالا رفته است. وزارت میراث فرهنگی آمار ارائه می‌دهد که فلان قدر هتل و مکان‌های بومگردی ساخته شده است ولی آیا اینها به دلیل فعالیت این وزارتخانه است، خیر. اصلاً وزارت میراث فرهنگی کار زیادی نکرده است. اوضاع نسبتاً مطلوب گردشگری امروز در کشور به دلیل تولید مجموعه مستند ایرانگرد در تلویزیون است. وظیفه‌ای که طی دهه‌های بسیار بد دوش وزارت میراث فرهنگی بود و انجام نداد، ما یک تته تا کمک سازمان صداوسیما انجام دادیم.

تا ۱۰ سال پیش همه تمام تعطیلات خود را سمت شمال کشور می‌رفتند. من در همه تعطیلات نوروز و تعطیلات مختلف جاهای مختلف ایران همان حدود ۱۰ سال پیش بوده‌ام، هیچ کس آنجاها نبود. برنامه که ساخته شد این وضعیت امروز کم کم شکل گرفت. ما در بوشهر و هرمزگان و سیستان و بلوچستان خیلی کار کردیم، در کرمان همین طور، در چهارمحال و بختیاری، در گیلان و مازندران، در خیلی از استان‌هایی که کار می‌کردیم آن موقع کسی نبود. این برنامه باعث شد که هموطنان بسیار زیادی به آنجاها سفر کنند و وقتی که هموطنان سفر کردند از زیبایی‌ها لذت بردند، مردم محلی هم کم کم به دلیل استقبال مردم مراکز بومگردی، رستوران و... را تأسیس کردند.

ایرانگرد باعث شد که یک جریان بزرگ ایرانگردی در کشور اتفاق بیفتد، خدایی ناکرده اینی را حامل بر خودستایی ناندن من دارم یک اتفاقی را ارائه می‌دهم، ارائه یک اتفاق است فقط همین و گرنه هر اتفاقی که افتاده واقعاً خواست خدا بوده من هم وسیله‌ای کوچک بودم که خدا به من لطف داشته و این اتفاق افتاده است.

مسئولان قدم‌هایی شاید برداشته باشند ولی درست نبوده است. قدم درست مثل ایرانگرد است. زمانی که ما کار کردیم، مردم می‌گفتند کردستان و سیستان و بلوچستان و هرمزگان نام‌ن است، گفتم که این طوری نیست. مستندات ارائه می‌کنم که خیلی هم امن است و این اتفاق افتاد. اگر این کار دولت‌ها انجام می‌دادند، ما می‌گفتمیم شما گرم کار درست انجام دادید ولی نکردند هر چه هم می‌گفتمیم که این راهش نیست، راهش تبلیغات درست است کسی به حرف ما گوش نمی‌کرد. احساس می‌کنم عشق و دغدغه و تخصص هم زمان همه اینها در کنار هم نیست، یعنی عشق، دغدغه به ایران و پیشرفت و در کنارش تخصص همه اینها هم زمان باید باشد احساس می‌کنم بعضی‌هاش یا نیست یا کم‌رنگ است.

من سعی کردم هویت ملی را که شامل تاریخ، فرهنگ، مردم و طبیعتش است و آداب و رسوم و مذهب را هم شامل می‌شود به شکل درست و خوب ارائه کنم. این تنها کاری بود که من توانستم انجام دهم و چون با عشق این کار را کردم به نظر من موفق بودم. در طی این سال‌ها با مدیران، وزرا و برخی رؤسای سازمان‌های مختلف جلساتی داشتم. وقتی حرف می‌زدیم می‌گفتند به چه چقدر قشنگ حرف می‌زنی ولی هیچ کدام‌شان کمک نکردند. هیچ کدام پای کار نبودند ولی من چون به این موضوع ایمان داشتم این کار را کردم و مطمئن بودم که موفق می‌شوم و موفق شدم. در حال حاضر طرحی داریم با نام «سفر به سرزمین رویاها» که به دو تور است خارجی در سفرشان به ایران همراه می‌شویم و لحظه به لحظه سفر آنها را به تصویر می‌کشیم. قرار است این فیلم هم زمان در فضای مجازی و در سراسر دنیا قرار گیرد و همه ببینند و نگاه‌شان نسبت به ایران تغییر می‌کند ولی تا امروز هیچ کس از سازمان صداوسیما گرفته تا میراث فرهنگی از طرح ما حمایت نکرده است. وقتی برنامه‌ای ساخته شود که نگاه همه مردم دنیا را عوض کند، آنها به ایران می‌آیند، دلار خرج می‌کنند و شما با آن دلار می‌توانید هزار بنای تاریخی را مرمت کنید اما نکردند. چون راجع به این موضوع آگاهی ندارند.

امروز به این نتیجه رسیدم که دغدغه‌ای برای مقابله با ایران‌هراسی وجود ندارد چون اگر دغدغه‌ای بود، این طرح قطعاً پذیرفته و حتماً



گردها و همچنین آدم‌های محلی با ما همکاری می‌کنند حتی بعضی مواقع خودمان روی نقشه‌های توپوگرافی و گوگل موقعیت‌ها را بررسی می‌کنیم. در یک استان ۲۰ مکان را انتخاب می‌کنیم و از بین آنها تحقیق می‌کنیم که کدام بکرتر و جذاب‌تر است. نهایتاً روی ۵ تا ۱۰ مکان به جمع‌بندی می‌رسیم و تیم تحقیق و بررسی روی آنها تحقیق و پژوهش می‌کنند و بعد تولید می‌کنیم.

چطور به آنجا سفر می‌کنید؟

تیم ما در تهران نزدیک به ۳۰ نفر فعالیت دارند. از تیم تحقیق و پژوهش، صداگذاری و نریشن

