

چراغی برای زندگی بهتر

انتشارات سروش در تولید، چاپ و نشر آثار دینی و اندیشه موفق بوده است

جامعه ما



■ نویسنده: سیدمندر حکیم
 ■ مترجم: مسعود فکری
 ■ ناشر: سروش

کتاب «جامعه ما در اندیشه و آثار شهید سید محمدباقر صدر»، تالیف حجت الاسلام والمسلمین سیدمندر حکیم به بررسی و جمع آوری اندیشه و آثار شهید صدر در موضوع جامعه‌شناسی دین می‌پردازد. کتاب «جامعه ما در اندیشه و آثار شهید صدر»، پس از مقدماتی شامل مقدمه نویسنده، مقدمه مترجم، یادداشت مرحوم آیت الله شیخ محمدعلی تسخیری، گذری بر زندگانی شهید صدر و شخصیت و کلام شهید صدر، در ۶ فصل مطالب اصلی خود را پی می‌گیرد.

حرفی به قدر کفایت



■ نویسنده: سیدبشیر حسینی
 ■ ناشر: سروش

سید بشیر حسینی و حمید شکری، نویسندگان این کتاب هستند. در این اثر تلاش شده تقریباً تمامی نقطه‌نظرات حضرت علی (ع) درباره پدیده ارتباط کلامی و نیز شیوه‌های ارتباط کلامی ایشان بر اساس تحلیل محتوای کیفی، جمع آوری و تحلیل شود. این کتاب اولین اثری است که علوم ارتباطات را به نهج البلاغه پیوند می‌زند و از دل آن، سعی در ارائه مدلی به عنوان پدیده ارتباط کلامی دارد.

فرهنگ لغات و اصطلاحات فقهی



■ نویسنده: سیدمحمد حسینی
 ■ ناشر: سروش

این کتاب به قلم سیدمحمد حسینی است. در این فرهنگ ۵۰۰ واژه از واژگان فقهی مورد بررسی قرار گرفته است. روش کار بیان معانی لغوی و اصطلاحی و استناد به آیات قرآنی، احادیث و ضرب‌المثل‌ها است. تبیین ترکیبات و تقسیمات یک واژه و در مواردی بیان احکام فقهی مربوط به آن و اختلاف نظر مذاهب اسلامی درباره آن و نیز ذکر معادل انگلیسی هر لغت، از ویژگی‌های این فرهنگ است.

۱۳۷۰ آغاز شد. یک نکته مهم در مورد این انتشارات، این است که شروع انتشار روزنامه جام‌جم (پیش‌شماره در روز ۱۶ فروردین ۷۹) در انتشارات سروش بود و قبل از استقلال به صورت شرکت انتشارات جام‌جم، تا آخرین شماره سال ۱۳۸۲ آن در سروش منتشر می‌شد.

کتاب‌هایی در گنجینه سروش

انتشارات سروش سابقه‌ای ۵۳ ساله دارد؛ سابقه‌ای که برای کمتر انتشاراتی وجود دارد. سروش به‌خاطر وابستگی به سازمان صداوسیما، در حوزه ارتباطات و رسانه کارهای زیادی انجام داده است. در کنار آن کارهای تاریخی هم در این انتشارات زیاد صورت گرفته و نویسنده‌های بنامی در این انتشارات کتاب داشته‌اند. از طرف دیگر شاید سروش تنها انتشاراتی باشد که در کنار تالیف کتاب، مجله هم منتشر کرده است. مجلاتی که برای کودکان و نوجوانان از طرف این انتشارات منتشر می‌شد، آن قدر جذابیت داشت که بچه‌های دهه ۶۰، همه یادشان می‌آید که چقدر منتظر می‌ماندند تا سروش کودک و نوجوان را بخوانند و با نویسندگان مورد علاقه‌شان بیشتر آشنا شوند. سروش هفتگی، سروش کودکان، سروش خردسالان و سروش نوجوان از جمله این مجلات بودند که برای همه رده‌های سنی تولید محتوای فرهنگی، هنری، اجتماعی و... دارند.

آخرین شماره‌های مجلات سروش شامل شماره‌های ۱۷۰۹ مجله سروش هفتگی، شماره ۱۱۶ سروش خردسالان و شماره ۳۵۹ سروش کودکان در بهمن ۱۴۰۰ منتشر شد و روی پیشخوان رفت. به گفته فعالان عرصه کتاب‌فروشی، شاید کمتر انتشاراتی مثل سروش به‌صورت تخصصی در زمینه ارتباطات و مدیریت رسانه کتاب منتشر کرده باشد. اما این انتشارات چند سالی است فعالیتش کم شده است. در مواردی تقاضای یک کتاب از سوی مخاطب بسیار زیاد می‌شود اما انتشارات سروش آن را منتشر نمی‌کند. کتاب‌هایی در سروش هست که در هیچ انتشارات دیگری نمی‌توانیم آنها را پیدا کنیم، می‌توان نام سروش را گنجینه گذاشت. چون در آن زمانی که سروش در دهه ۷۰ شروع به کار تخصصی در این حوزه کرد، جای دیگری برای این موضوع وجود نداشت. خیلی از نویسندگان از هم

پیشی می‌گرفتند تا در سروش بنویسند. همه اینها نشان از اهمیت این انتشارات باسابقه دارد. نکته بعدی اینجاست کتاب‌هایی که در این انتشارات و در حوزه فرهنگ و هنر منتشر شده، تا به حال در هیچ انتشاراتی دیگر نداشته‌ایم. سروش بیش از ۱۷۰۰ عنوان کتاب در موضوعات مختلف از جمله در حوزه‌های ارتباطات، هنر، رسانه، مذهبی، تاریخی و کودک و نوجوان منتشر کرده است و البته فعالیت چشم‌گیری در حوزه دین و اندیشه دارد؛ از مهم‌ترین بخش‌هایی که نشر سروش در آن زبانزد عام و خاص است، چاپ کتاب‌های دین و اندیشه است: صحیفه سجاده و کاظمیه، درس‌های ماندگار (نگاهی نو به نهج البلاغه)، حضرت بقیه‌الله، امید ناب (شرح فرازهایی از دعای ابوحمزه ثمالی)، کیمیای ازلی، مبانی رسالت انبیا در قرآن، بازگشت به قرآن، آیه‌های زندگی، مقالات سیدمحمد شجاعی، کیمیای وصال، تعبیر سنت در قرآن، به سوی نور، ۱۱۰ داستان دوران جوانی امام علی و آثار بسیار دیگری که هر کدام چراغ راهی برای انسان هستند.

مزیت‌های انتشارات سروش

انتشارات سروش چاپ‌خانه بزرگی دارد که در آن دستگاه‌های مختلف چاپ فعال هستند. داشتن چنین ظرفیتی در روزهایی که اکثر چاپ‌خانه‌ها مشکلات زیادی دارند، بسیار کمک‌کننده است. مزیت وجود این چاپ‌خانه، دستگاه‌هایی است که در کمتر چاپ‌خانه‌ای وجود دارد که می‌تواند برای آنها درآمدزایی هم داشته باشد و با چاپ کردن کتاب‌های ناشران دیگر، از این بخش برای خودشان درآمدزایی کنند. یکی دیگر از ظرفیت‌های انتشارات سروش، مجلات آن بود. معمولاً انتشارات بزرگ برای بالا بردن سبد فروش آثار خودشان، علاوه بر اینکه از کتاب‌فروشی‌های سراسر کشور بهره می‌برند، خود نیز فروشگاه و مراکزی را دایر می‌کنند تا بتوانند محصولاتشان را به دست مخاطب برسانند. انتشارات سروش دو فروشگاه در بهترین نقاط شهر تهران دارد که به گفته یکی از فعالان صنعت نشر، این انتشارات اگر به همین دو فروشگاه تکیه کند، به راحتی می‌تواند درآمد داشته باشد و شاید حتی به بودجه‌ای هم که از سازمان صداوسیما می‌گیرد، احتیاج