

نداشته باشد.

در چاپخانه فروش چه می‌گذرد؟

چاپخانه انتشارات سروش، دارای دستگاه‌هایی است که از هر لحاظ می‌تواند پاسخگوی نیاز مشتریان خود باشد. استراتژی چاپخانه انتشارات سروش با توجه به دستگاه‌های موجود و نیروی انسانی متخصص و پرسابقه بر این است که سفارشات ارائه شده را در کمترین زمان ممکن و با کیفیت مناسب به مشتریان خود تحویل دهد. یکی دیگر از ویژگی‌های چاپخانه انتشارات سروش، تکمیل بودن بخش‌های لیتوگرافی، چاپ و صحافی است که همگی در یک مجموعه تاسیس شده تا مشتریان در کمترین زمان به کتاب مورد نیاز خود دست پیدا کنند.



مشکلی که سروش با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند

از مجموع بیش از ۱۶۰۰ عنوان کتاب تولیدشده در انتشارات سروش، بیش از ۵۰۰ اثر فاخر و قابل بازنشر و اقتصادی موجود است که مخاطبان زیادی خواهان خرید و تهیه آن‌ها هستند، ولی متأسفانه یا تولید آثار متوقف شده یا به همان شکل و شمایل گذشته و خیلی ضعیف تولید می‌شود. ساختار دولتی و ضعف مدیریت (انتخاب مدیر انتشارات با بازه زمانی کوتاه)، عدم برنامه‌ریزی برای تولید، فروش و بازرگانی آثار، تعدد نیروی انسانی (برعکس مراکز نشر موفق در بازار کتاب)، کندی روند تولید آثار به دلیل ساختار کارمندی و عدم نظارت بر کارها، از نقاط ضعف این مجموعه است که البته برخی جدایی از دولت و خصوصی شدن را از راهکارهای جدایی سروش از این مشکلات می‌دانند.

سعید کریمی، مدیرعامل وقت انتشارات سروش در گفت‌وگو با خبرنگاری اینبار در تاریخ ۱۶ دی ۹۹ با قبول عقب‌ماندگی انتشارات از رقبای خود در بسیاری از وجوه گفت: امروزه با جامعه شبکه‌ای مواجه هستیم اما در زمینه تولید، ترویج و تکثیر دانش درباره پلتفرم‌های اجتماعی ضعیف هستیم؛ به عنوان ناشر تخصصی در حوزه رسانه، معتقدم باید به تولید محتوای مکتوب برای شناخت عمیق‌تر شبکه‌های مجازی توجه کرد. فکر می‌کنم در عرصه دانشی این حوزه متناسب با تغییرهای اجتماعی یا ناشران بزرگ دنیا عقب هستیم؛ به طوری که بسیاری از کتاب‌های حوزه ارتباطات و رسانه در خوش‌بینانه‌ترین ارزیابی، تولید ۱۰ یا

۱۵ سال پیش‌اند؛ در حالی که کتاب‌های این حوزه حتی جامعه‌شناسی ارتباطات یا مباحث مربوط به تغییر نظام حکمرانی متناسب با پلتفرم‌های جدید تدوین و منتشر می‌شود که در جامعه ایرانی برای مخاطب رشته علوم ارتباطات اجتماعی دیده نمی‌شود؛ با آگاهی از اینکه کتاب کاغذی، همیشه مخاطب خود را دارد اما برای افزایش دامنه مخاطب، باید از پلتفرم‌های جدید استفاده کنیم؛ از جمله تولید کتاب‌های الکترونیکی یا امکان بهره‌مندی پژوهش‌گران شاخه‌های علوم انسانی از جمله مخاطبان سروش بر اساس نیاز؛ یعنی پژوهش‌گران بتوانند با پرداخت هزینه، صفحات مورد نیاز خود از یک کتاب را که در قالب الکترونیکی بارگذاری شده، دریافت کنند یا عرضه کتاب الکترونیکی با تخفیف‌های ۲۰ یا ۵۰ درصدی؛ مشابه این فعالیت‌ها زمینه تقویت بازار کتاب و رفع نیاز مخاطب را فراهم می‌کند.

فروش ۲۰ میلیاردی سروش در دوران کرونا

در مراسم معرفی مدیرعامل جدید انتشارات سروش، ابراهیم شکوری، که دوشنبه ۲۳ اسفند ۱۴۰۰ برگزار شد، صادق رضایی سرپرست قبلی انتشارات، درباره فعالیت چهار ساله انتشارات سروش بیان کرد: سال ۹۷ در زمینه انتشار کتاب‌های چاپ اولی تقریباً هیچ فعالیتی نداشتیم و آمار در این زمینه صفر بود. وی در ادامه عنوان کرد: کتاب‌های تجدیدچاپی این انتشارات زبر صفر بود اما اکنون انتشارات سروش با رشد صد درصدی ۴۰۰ عنوان کتاب چاپ شده دارد که از آن میان ۲۰ تا ۳۰ عنوان از کتاب‌های همین انتشارات به چاپ‌های بعدی رسیدند و تجدیدچاپ شدند. این انتشارات آن قدر پیشرفت داشت که در جوایزه ادبی بزرگی شرکت کرد و توانست جایزه‌ای را کسب کند. انتشارات سروش در دوران کرونا ۲۰ میلیارد تومان و امسال ۱۰ میلیارد تومان فروش کتاب داشته است. این میزان فروش نشان می‌دهد سروش کم‌کم به روزهای خوب خود بازمی‌گردد.

چطور با انتشارات سروش در ارتباط باشیم؟

در تهران خیابان شهید استاد مطهری، نش خیابان شهید دکتر مفتاح، ساختمان سروش صداوسیما قرار گرفته است. سایت مجموعه به آدرس www.soroushpub.com در اختیار علاقه‌مندان است که به معرفی کتاب‌ها، مجلات، معرفی مراکز فروش و پدیدآورندگان می‌پردازد.

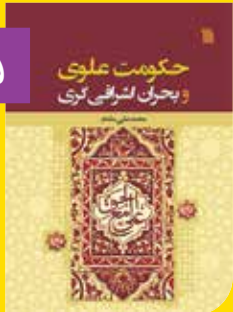
وضع کنونی تفکر در ایران



■ نویسنده: رضا داوری اردکانی
■ ناشر: سروش

«وضع کنونی تفکر در ایران» به قلم رضا داوری اردکانی در ۱۸۸ صفحه نوشته شده است. نویسنده در این اثر به بررسی موضوع تفکر و پیشینه آن می‌پردازد و ضمن بررسی وضعیت تفکر در ایران، خواننده را با موضوع زبان که آینه تفکر و معرفت است و موضوعات دیگر در زمینه فرهنگ، فلسفه، شعر، تحولات جدید علم و... آشنا می‌کند.

حکومت علوی و بحران اشرافی‌گری



■ نویسنده: محمدعلی مقدم
■ ناشر: سروش

این کتاب را محمدعلی مقدم نوشته است. کتاب با استفاده از منابع تاریخی در حجم ۲۱۸ صفحه، در پی کنکاش و تحلیلی دقیق از علل و ریشه‌های پدید آمدن جنگ‌های سه‌گانه جمل، صفین و نهروان در دوران حکومت امام علی (ع) است. پرداختن به جنگ‌های سه‌گانه مورد نظر با توجه به تقابل و تضاد بین گروه‌های تاثیرگذار و صاحب نفوذ در جامعه آن روزگار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

مسیحیت‌شناسی مقایسه‌ای



■ نویسنده: محمدرضا زیبایی‌نژاد
■ ناشر: سروش

«مسیحیت‌شناسی مقایسه‌ای» اثر محمدرضا زیبایی‌نژاد، گزارشی از منابع اسلامی و مسیحی به دست می‌دهد. در مورد منابع اسلامی در این پژوهش تنها به منابع روایی شیعه استناد شده، نه اهل سنت. در مجموع، این کتاب خواننده را با فضای حاکم بر تفکر مسیحی و مقایسه آن با باورها و برداشت‌های شیعی از مسیحیت آشنا می‌کند.

