



■ نویسنده: بهناز
ضرابی زاده
■ ناشر: سوره مهر

«ساجی» نوشته بهناز ضرابی زاده به نقل خاطرات «نسرین باقرزاده» همسر سردار شهید بهمن باقری (فرمانده مخابرات قرارگاه نوح) می‌پردازد. «ساجی» روایتی است از زندگی شهید باقری و همسرش که یکی از زنان مقاوم و مبارز در روزهای سخت خرمشهر بود. «ساجی» از سال‌های کودکی نسرین باقرزاده در خرمشهر شروع شده و تا زمان جنگ در این شهر ادامه پیدا می‌کند.



■ نویسنده: گلستان
جعفریان
■ ناشر: سوره مهر

کتاب «پاییز آمد» خاطرات «فخرالسادات موسوی» همسر سردار شهید احمد یوسفی به روایت گلستان جعفریان است. «پاییز آمد» داستانی عاشقانه است که بهرغم گذشت سال‌ها هنوز زنده است. در این کتاب به زندگی خصوصی فخرالسادات موسوی و شهید یوسفی، آشنایی و عشق آن‌ها پرداخته می‌شود، اتفاقی که در کتاب‌های مشابه کمتر رخ می‌دهد.



■ نویسنده: محمود
نورآبادی
■ ناشر: سوره مهر

«مهرنجون» با قلمی ساده به بیان خاطرات محمودی نورآبادی در دفاع مقدس می‌پردازد. کتاب مهرنجون نمونه‌ای از وقایع‌نگاری است و توجه محمودی نورآبادی به روستای «مهرنجون» سبب شده جغرافیا و موقعیت این روستا به طور کامل در داستان بیان شود؛ گویی محمودی نورآبادی در آغاز کتاب پرگاری به دست دارد که نوک پرگار در مهرنجون گذاشته شده و از آنجا به جبهه و دیگر نقاط سرک می‌کشد.

سفیر ادبیات دفاع مقدس

انتشارات سوره مهر ناشر برتر اندیشه و هنر ایران اسلامی است



سمیرا صبری
روزنامه‌نگار

انتشارات «سوره مهر» ناشر برتر اندیشه و هنر ایران اسلامی است که با تکیه بر سوابق درخشان و ظرفیت بالای تولید محتوای خود و با شناخت نیازهای بازار و مشتریان و مخاطبان نسل امروز محصولات و خدمات نوآورانه را با قیمت و کیفیت مناسب و شمارگان بالا در راستای ترویج گفتمان و ارزش‌های انقلاب اسلامی و ایجاد دسترسی آسان مخاطبان و خانواده‌ها به محصولات پاک فرهنگی در حوزه داخلی و بین‌المللی با تاکید بر کشورهای فارسی‌زبان تولید و ارائه می‌کند.

آنچه نشر سوره مهر به آن پایبند است، چهره‌سازی فرهنگی و پیشرو بودن در پژوهش و نوآوری و جریان‌سازی فرهنگی جهت بهبود صنعت نشر در کشور است. سوره مهر برای خود بیانی‌های ارزشی تبیین کرده که به این شرح است: اولویت‌دهی به تولید کیفی نوآورانه و جریان‌سازی فرهنگی، اولویت‌دهی به صداقت، رفتار حرفه‌ای و پایبندی به اخلاق اسلامی، اولویت‌دهی به تولید بر اساس نیازهای مخاطبان و جامعه و اعتمادسازی جذب، نگه‌داشت و بهسازی منابع انسانی بر اساس تخصص و تعهد به ارزش‌های انقلابی و اسلامی.

ساختار نشر سوره مهر

انتشارات سوره مهر با هدف آشنایی هر چه بیشتر مخاطبان با گفتمان انقلاب اسلامی، تولید محصولات باکیفیت و باارزش فرهنگی، دسترسی آسان و ترویج ارزش‌های فرهنگی و انسانی و تامین نیاز خانواده‌ها به محصولات فرهنگی سالم به وجود آمده و سعی کرده در طی سال‌های فعالیت خود با این رویکرد محصولات خود را در اختیار طیف گسترده‌ای از مخاطبان قرار دهد. سوره مهر به گفته خودش با بهره‌گیری از نیروی انسانی متخصص، متعهد به ارزش‌های انقلاب اسلامی و متخلق به اخلاق و منش اسلامی همواره پیشروی صنعت نشر در معرفی آثار فاخر و باارزش به جامعه ایران اسلامی بوده است. این نشر از بخش‌های زیر تشکیل شده است:

تولید: انتشار ۲۵۰ عنوان کتاب چاپ اول در قالب‌های مختلف و مناسب برای گروه‌های سنی متفاوت از فعالیت‌های تولید انتشارات است. بازرگانی: بخش فروش و بازرگانی سوره مهر که با عنوان «کجاوه سخن» عهده‌دار پخش کتاب‌های سوره مهر و سایر ناشران به سراسر کشور است. روابط عمومی: روابط عمومی انتشارات سوره مهر به ترویج فعالیت‌های فرهنگی انتشارات سوره مهر می‌پردازد. سوره مهر الکترونیک: عرضه بیش از ۱۸۰۰ عنوان کتاب الکترونیک، از جمله فعالیت‌های «سما» طی این چند سال بوده است.

محبوب مثل سوره مهر

سال‌هاست یکی از شلوغ‌ترین و پرفروش‌ترین غرفه‌ها در نمایشگاه کتاب تهران، غرفه انتشارات سوره مهر است. انتشارات «سوره مهر» سال‌ها توانسته خودش را نزدیک مخاطبان‌ش نگاه دارد و در جایگاه دولتی هم توانسته در قامت عنوان ناشر برتر سال باقی بماند. وقتی لیست ناشرانی که از سهمیه دولتی کاغذ بهره بردند، در رسانه‌ها منتشر شد، انتشارات سوره مهر در رتبه هفتم قرار داشت و سهمیه‌اش ۳۰ برابر کمتر از ناشری بود که در جایگاه اول قرار داشت. ظاهراً سوره مهر از ناشران برتر کشور است و باید مورد حمایت دولتی قرار گیرد، اما آنچه در واقعیت رخ می‌دهد، چیز دیگری است. با نگاهی به ۱۰ یا ۱۵ سال گذشته می‌توان گفت حمایت‌های دولتی از انتشارات سوره مهر همواره متأثر از اتفاقات و سلاطین دولتمردان بوده است. با وجود این،

مسئولان و دست‌اندرکاران این نشر باید برای ساخت تصویری جامع و فراگیر از خود میان مخاطبان دست بجنبانند و تنها به چند کتاب که البته حضور بسیار موفقی در بازار داشته‌اند، اکتفا نکنند.

وقتی چاپ‌خانه مشکل نیست!

موضوع چاپ‌خانه برای همه ناشران یک مسئله جدی است. ناشر باید حساب دخل و خرج چاپ‌خانه را داشته باشد و بدهکاری به این صنف نداشته باشد، چون اگر این بدهکاری و طلب داده نشود، مشکلات جدی پدید می‌آید. ناشری که فعال است و کتاب‌های زیادی در سال منتشر می‌کند، باید سهم زیادی از درآمد و پولش را برای چاپ‌خانه بگذارد اما «سوره مهر» این امکان را دارد که کتاب‌هایش را در چاپ‌خانه سازمان تبلیغات اسلامی به چاپ برساند. امکانی که شاید برای کمتر ناشری فراهم باشد.

به یک اتاق فکر نیازمندیم!

عمده کتاب‌های سفارش‌شده به سوره مهر، از دفاتر مربوط به حوزه هنری ارسال می‌شوند؛ دفاتری همچون دفتر طنز، دفتر آفرینش‌های ادبی، دفتر ادبیات پایداری و... این دفاتر به دلیل بهره‌مندی از فضای نشر و چاپ‌خانه سوره مهر، محتوای خود را به انتشارات ارسال می‌کنند. نکته قابل‌تأمل ماجرا این است با وجود اینکه این کتاب‌های سفارش‌شده، حجم زیادی از فضا و توان نشر سوره مهر را اشغال می‌کنند، جایگاهی در بازار کتاب ندارند. علت اصلی چنین وضعی این است که در مبادی ورودی سوره مهر، اتاق فکر و