

تاریخ جهان نو

تاریخ جهان نو



■ نویسنده: رابرت روزول پالمرو
 ■ مترجم: ابوالقاسم طاهری
 ■ ناشر: امیرکبیر

کتاب دو جلدی «تاریخ جهان نو» نوشته رابرت روزول پالمرو ترجمه ابوالقاسم طاهری از کتاب‌های مهم تاریخ نشر امیرکبیر است. این کتاب، بیشتر در حکم فلسفه تاریخ و راهنمایی است برای حل مشکلاتی که همه ما در فهم و استنتاج حوادث تاریخی داشته و داریم. پالمرو تاریخ خود را از ادوار کهن و باستانی، از دورانی قبل از پیدایش تمدن یونان آغاز می‌کند و هر قدر به اعصار جدید نزدیک می‌شود، به تفصیل بیشتری می‌پردازد.

تمدن‌های عالم

۵



■ نویسنده: فیلیپ جی. ادلر
 ■ مترجم: محمدحسین آریا
 ■ ناشر: امیرکبیر

کتاب دو جلدی «تمدن‌های عالم» را باید پژوهشی عظیم در باب حیات متمدن از لحظه فروغ آن در قریب پنج‌هزار سال پیش در خاورمیانه به‌شمار آورد. فیلیپ جی. ادلر، اثر خود را از نظر زمانی به ۶ بخش، بعضاً از ۳۰۰۰ سال تا ۵۰۰ سال تقسیم کرده و تمدن‌های معاصر هم‌زمان را شرح داده و با یکدیگر مقایسه کرده است. نویسنده، مولفی منصف است و در اثر او هیچ‌گاه ردپایی از فخرفروشی و برتری‌جویی مولفان غربی نسبت به شرقیان احساس نمی‌شود.

جهان اسلام

۶



■ نویسنده: سیدیه سیفوی رحیم‌صفوی
 ■ ناشر: امیرکبیر

این مجموعه هشت جلدی به کوشش دکتر سیدیه سیفوی رحیم‌صفوی به شیوه پژوهشی و تاریخی تنظیم شده است. یکی از دلایل تالیف این کتاب تأثیرات حاکمیتی مسلمانان در آفریقا و آسیا، اروپا و آمریکای جنوبی بوده که باعث شده موقعیت حساس ژئوپلیتیک در این مناطق توسط مسلمانان به وجود آید. این مجموعه هشت جلدی از بهترین کتاب‌های نشر امیرکبیر در شناخت اسلام در خارج از مرزهای ایران است.

برخی برنامه‌های آینده‌اش از جمله دعوت از یک تیم آمریکایی برای ایجاد چاپ‌خانه در ایران را متوقف کرد؛ با این حال در ۱۳۵۶ با ایرج پارسی‌نژاد در انگلیس هماهنگی‌هایی برای اجاره دفتری در لندن امضا کرد تا ترجمه کتاب‌های جدید از زبان انگلیسی توسط مترجمان ایرانی مقیم اروپا را منتشر کند، اما نتیجه‌ای که به دنبالش بود به دست نیامد. با اینکه برخی به آقای جعفری توصیه کردند که هم‌زمان با وقوع انقلاب اسلامی، سرمایه‌گذاری‌هایش را متوقف کند و به آمریکا برود، او این کار را نکرد و در ایران باقی ماند.

کتاب‌های تاریخ ایران و جهان

بسیاری از مردم ایران، آشنایی‌شان با تاریخ جهان و ایران را مدیون نشر امیرکبیر هستند. کتاب‌های بسیاری در طول بیش از هفتاد سال تاریخ این نشر منتشر شده است، از جمله: کتاب دو جلدی تمدن‌های عالم، کتاب چهار جلدی سیری در بزرگ‌ترین کتاب‌های جهان، نگاهی به تاریخ جهان (جوهر لعل نهر)، کتاب دو جلدی تاریخ جهان نو، مجموعه عظیم تاریخ کمریج، تاریخ مشروطه ایران (کسروی)، خاطرات سیاسی امین‌الدوله، و بسیاری کتاب‌های دیگر که هر کدام چراغی راهی بودند برای آینده. چراکه گذشته، چراغ راه آینده است.

چگونه با نشر امیرکبیر ارتباط بگیریم؟

ارتباط با نشر امیرکبیر راه‌های زیادی دارد. اگر بخواهید به صورت غیرحضوری با این نشر در ارتباط باشید، می‌توانید به وبسایت این نشر به آدرس amirkabirpub.ir مراجعه کنید. راه دیگر ارتباط غیرحضوری، تماس با شماره تلفن ۰۲۱۳۳۹۰۰۷۵۱ است.

از نکات جالب این نشر می‌توان به ساخت پلتفرمی برای ارائه آثار ترجمه و تالیفی نویسندگان (برای هم‌کاری با نشر امیرکبیر و چاپ آن‌ها) اشاره داشت. البته از نظر حضوری هم دور راه خوب وجود دارد. شما می‌توانید به کتابفروشی این نشر واقع در تقاطع خیابان‌های فخر رازی و انقلاب اسلامی مراجعه کنید و اگر کار گسترده‌تری دارید، به دفتر اصلی نشر، واقع در نشانی ضلع جنوب شرقی تقاطع جمهوری و سعدی (مخبرالدوله)، پلاک ۲ مراجعه کنید.



مؤسسه انتشارات امیرکبیر

در حال حاضر حسین شاه‌مرادی، سمت مدیرعاملی نشر امیرکبیر را بر عهده دارد؛ نشری که به طور خاص به چاپ کتاب و مجلات می‌پردازد. بزرگ‌ترین منابع و کتاب‌های مرجع در سطح منطقه غرب آسیا و کشورهای فارسی‌زبان توسط این انتشارات به چاپ رسیده است. مهم‌ترین زمینه‌های محتوایی که نشر امیرکبیر در آن‌ها به چاپ اثر مشغول بوده، عبارت‌اند از: ادبیات، تاریخ، حقوق، علوم سیاسی، علوم اجتماعی، دین، فلسفه، فرهنگ‌نامه، کودک و نوجوان

خوبی با نویسنده‌ها و مترجم‌های مطرح آن روزها بر قرار کرد؛ با افرادی مثل عبدالحسین نوشین، زرین کوب، مرتضی کیوان و جلال آل‌احمد. او که در قراردادهاش متعهد شده بود کتاب‌ها بدون غلط چاپی منتشر شوند، کار تصحیح و حروف‌چینی را در خانه به همراه همسرش انجام می‌داد. بعدها همسرش را به دفتر انتشارات برد تا پشت صندوق بنشیند. بعد از چندین سال کار، در ۱۳۳۷ انتشارات امیرکبیر اولین نمایشگاه کتاب را در ایران به راه انداخت و افرادی مثل خانلری، فروزانفر و نجم‌آبادی در افتتاحیه‌اش سخنرانی کردند.

در ۱۳۴۲، آقای جعفری اولین برنامه تلویزیونی رپرتاژ در مورد کتاب را با مذاکره با تلویزیون به راه انداخت؛ برنامه‌ای یک‌ساعته که در آن افرادی مثل نفیسی و نادرپور به معرفی کتاب می‌پرداختند. در همین دوران بود که قرارداد انتشار مجموعه‌ای از کتاب‌های مرجع یکی‌یکی بسته شد؛ قرارداد انتشار لغت‌نامه شش جلدی معین، لغت‌نامه انگلیسی به فارسی آریان‌پور، فرهنگ‌های آلمانی و فرانسه و فرهنگ عمید در اندازه‌های رقعی و وزیری و جیبی و مانند آن‌ها.

انتشارات امیرکبیر، شروع کرد به افتتاح کتابفروشی و غرفه‌های کتاب در محل‌های مختلف؛ کتابفروشی در خیابان فردوسی، در پاساژ پلاسکو و باز کردن غرفه‌های فروش کتاب در فرودگاه مهرآباد، فروشگاه روبه‌روی دانشگاه تهران، فروشگاه‌های در میدان امام حسین و یک فروشگاه کتاب در مشهد.

جعفری در سال ۱۳۴۳ وارد عرصه انتشار کتاب‌های درسی شد و مدیریت شرکت طبع و نشر کتاب‌های درسی را بر عهده گرفت و ۱۲ سال این کار را ادامه داد. هم‌زمان، سهام مؤسسه‌های فرانکلین، شرکت چاپ و نشر کتاب‌های جیبی و انتشارات خوارزمی را هم خرید، همچنین امتیاز کتاب‌های ابن‌سینا را هم به دست آورد و بخشی از سهام شرکت سهامی افست را هم خریداری کرد. این زمانی بود که چهار فرزندش، یک پسر و سه دختر که همه تحصیلات دانشگاهی داشتند، هم وارد تجارت پدر شدند تا گوشه‌ای از مسئولیت را بر عهده بگیرند. او برای اولین بار در میان ناشران، در سال ۱۳۵۴ کامپیوتری برای مدیریت کارهای نشر وارد کشور کرد. با نزدیک شدن به انقلاب او

