

چنل بی و بی پلاس



■ گوینده: علی بندری
■ موضوع: گزارش‌های
جانبی

علی بندری با پادکست چنل بی یکی از پرشنونده‌ترین پادکست‌های فارسی را دارد و در هر اپیزود گزارش یک ماجرای واقعی را به نقل از یک رسانه معتبر انگلیسی‌زبان تعریف می‌کند. او پادکست دیگری هم دارد با نام بی پلاس که در آن کتاب‌های غیرداستانی را خلاصه می‌کند.

رادیو تراژدی



■ گوینده:
کریم نیکونظر
■ موضوع: روایت
سرنوشت تراژیک
آدم‌های مهم

رادیو تراژدی پادکستی است که از شهریور سال ۱۳۹۹ ماهانه منتشر می‌شود. هر شماره‌ی این پادکست به زندگی و داستان تراژیک یک شخصیت می‌پردازد؛ شخصیت‌هایی کمتر شناخته شده که معمولاً اطلاعات چندانی درباره‌شان نیست یا فراموش شده‌اند. اساس کار رادیو تراژدی روایت داستان‌هایی است برپایه‌ی واقعیت و برآمده از کار روزنامه‌نگاران تحقیقی. این افراد در ادامه‌ی کار خود «کتاب تراژدی» را که یک مجله دوماهنامه است هم منتشر می‌کنند.

رادیو راه



■ گوینده:
مجتبی شکوری
■ موضوع: توسعه
فردی و روانشناسی

برای همه‌ی آن‌هایی که می‌خواهند با چشمان بسته یاد بگیرند! این خلاصه‌ای است که در معرفی این پادکست نوشته شده. مجتبی شکوری با آئتمی که در برنامه‌ی کتاب باز داشت طرفداران زیادی پیدا کرد و بعد در رادیو راه راهش را ادامه داد؛ پادکستی در زمینه‌ی توسعه فردی و روان‌شناسی.

به آواز باد گوش بسپار

درباره‌ی پدیده پادکست فارسی و همه‌گیری آن



توضیحش گفته شده که این پادکست نمایش کوچکی از ایده‌های بزرگ است و به شما کمک می‌کند آن چیزی را که امروز اتفاق می‌افتد درک کنید.

Planet Money از سال ۲۰۱۸ پروژه‌ی دیگری هم به اسم Planet Money Shorts شروع کرده که شامل ویدیوهای کوتاهی در توضیح پدیده‌ها و اتفاق‌هایی هستند که به اقتصاد ربط دارند. مثلاً چرا قیمت کواکولا طی ۷۰ سال تغییری نکرده یا درباره‌ی مردی که ۱۴ بار برنده‌ی لاتاری شده. اینها ویدیوهای سه چهار دقیقه‌ای هستند که هم از وبسایت NPR و هم از طریق کانال یوتیوبش می‌توانید ببینید. تولیدکنندگان در توضیح این مجموعه گفته‌اند که این ویدیوها داستان‌های عجیب و غریب در پشت واقعیت‌ها و ایده‌های بزرگ اقتصادی را بازگو می‌کنند.

سازندگان Planet Money خودشان را به ساخت پادکست محدود نکردند و پروژه‌های منحصربه‌فردی را هم پیش بردند. از جمله اینکه ۱۰۰ بشکه نفت خام خریدند تا روند انتقالش را از زمین تا مخازن گاز دنبال و بررسی کنند. یا یک ماهواره به فضا پرتاب کردند و یک ربات با الگوریتم با رویکرد تجاری برای تویینتر ساختند. با الهام از کتاب «سفرهای یک تی‌شرت در اقتصاد جهانی» که پیترا ریولی اقتصاددان خوش‌فکر آن را نوشته، تی‌شرتی تولید کردند تا سفرش را از زمانی که متریال اولیه‌اش تولید می‌شود تا زمانی که خودش دوخته می‌شود دنبال کنند. ۲۵ هزارتا از این تی‌شرت برای جمع‌آوری کمک‌های مالی از طرف مخاطبان به پادکست و مجموعه‌اش آنلاین به فروش رفت و رقمی که جمع شد غیرمنتظره و ده برابر چیزی بود که پیش‌بینی می‌کردند.

در ایران پادکست‌های زیادی هستند که این روزها مورد توجه علاقه‌مندان قرار گرفتند اما «احسانو» یکی از پادکست‌هایی است که شنوندگان زیادی دارد و طرفداران بسیاری.

احسان عبدی‌پور پیش از اینکه پادکستر باشد، نویسنده و کارگردان سینما بود. چند فیلم ساخته که همان‌ها باعث شهرت‌اش در سینما شد اما او خود را بیش از آنکه

را با زبانی ساده پوشش داد. در شرح پادکست آمده: «تصور کنید که با یکی از دوستان خودتان تماس بگیرید و بهش بگید برای دیدنم بیا به بار و بهم بگو از اقتصاد چه خبر. و حالا تصور کنید که این دیدار یک دیدار سرگرم‌کننده باشه.» رویکرد Planet Money در تمام اپیزودهایش همین است. زمان اپیزودها بین ۶ تا ۳۰ دقیقه‌ست و گزارش بر این است که اقتصاد را برای کسانی که به مسایل اقتصادی علاقه دارند اما شاید دانش و پیش‌زمینه‌ی کافی در آن نداشته باشند، قابل فهم کند. اپیزودها مستقل از هم هستند و هر اپیزود شامل تحلیل و تفسیر به همراه مصاحبه با مهمان‌هایی از متخصصان دانشگاهی و تجاری تا مردم معمولی است. مباحث اقتصادی با داستان‌های ملموس و خودمانی توضیح داده می‌شود تا شنونده را بیشتر درگیر و جذب کند.

از ساخت پادکست تا خرید بشکه نفت

سال ۲۰۱۷ Planet Money پادکستی را در دل خودش راه‌اندازی کرد به اسم The Indicator با همان هدف و رویکرد Planet Money اما جمع‌وجورتر و سریع‌تر که هر هفته منتشر می‌شود و هر اپیزودش کمتر از ده دقیقه است. در



فاطمه باقری گزارشگر

این روزهای آخر سال وقتی در ترافیک سرسام‌آور اسیر می‌شوید یا در تمام زمان‌های مرده‌ای که در طول روز با آنها مواجه می‌شوید جز شنیدن رادیو یا موزیک انتخاب‌های دیگری هم دارید؛ کتاب صوتی و پادکست. در این چندسالی که آمار مرگ و میر کرونا تیتراژ اول اخبار بود کتاب صوتی و پادکست کم‌کم جای خودش را پیدا کرد و هر روز به تعداد کسانی که در سفرها، موقع آشپزی یا رانندگی کتاب گوش می‌کنند یا اپیزود جدید پادکست مورد علاقه‌شان را می‌شنوند، اضافه می‌شود. اما پادکست دقیقاً یعنی چی و از کجا سر و کلاهش پیدا شد؟

اسم پادکست اولین بار توسط بن همرسلی در مقاله‌ی انقلاب شنیداری روزنامه‌ی گاردین در سال ۲۰۰۴ از ترکیب iPod (دستگاه پخش موسیقی شرکت اپل) و Broadcast (به معنی پخش گسترده) مطرح شد. پادکست یک فایل صوتی است که امکان پخش آنلاین دارد و در عین حال می‌شود دانلودش کرد و بعد سر فرصت آن را شنید. خیلی از فارسی‌زبان‌ها پادکست را با چنل بی و علی بندری می‌شناسند. اما جالب است بدانید در همان سال ۲۰۰۴ گسترش و محبوبیت این پدیده به حدی بود که حتی کاخ سفید هم تعدادی از سخنرانی‌های جرج بوش را به صورت پادکست آماده کرد و روی وبگاه رئیس‌جمهور آمریکا قرار داد. یکی از قدیمی‌ترین و موفق‌ترین پادکست‌های غیرفارسی‌زبان پادکست اقتصادی Planet Money است. ۱۳ سال است که مرتب منتشر می‌شود و حدود ۷۰۵ هزار مشترک ثابت دارد. الکس بلومبرگ یکی از بنیانگذاران گیملت‌مدیا به همراه آدام دیویدسون روزنامه‌نگار و ستون‌نویس نیویورک‌تایمز این پادکست را برای NPR (National Public Radio) راه‌انداخت تا درباره‌ی بحران‌های اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۰۸ صحبت کنند اما پادکست به این موضوع و این سال‌ها محدود نشد و تا به امروز ادامه پیدا کرد و موضوعات متنوع اقتصادی