گزیده

توسعه دفاتر بازرگانی ایران در چین تا پایان بهار

ایران و چین توافقات بسیاری را مبنی بر توسعه روابط به امضا رساندند که با توجه به عزم دولت‌ها برای رفع موانع، روزهای بهتری برای توسعه تجارت و اقتصاد دو کشور پیش‌رو خواهیم داشت.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین با بیان این مطلب گفت: در حوزه محصولات کشاورزی پس از مذاکرات فراوان، شناسنامه تولید و توزیع تعریف و مقرر شد تا تولیدکنندگان بر اساس استانداردهای تعیین شده محصولات خود را برای صادرات آماده کنند.

حریری با بیان اینکه اجرایی شدن توافقات به همت و عزم جدی فعالان اقتصادی مربوط می‌شود، خاطرنشان کرد: از اواخر بهار امسال افتتاح چهار دفتر نمایندگی ایران در چین برنامه‌ریزی شده است تا بتوانیم در بازارهای هدف در کشور چین برگزاری نمایشگاه برای معرفی و عرضه محصولات را در دستور کار قرار دهیم تا در حوزه‌هایی که فعالان بخش خصوصی مایل باشند، حضور پیدا کنند، زیرا این موضوع از زیرساخت‌هایی است که موجب توسعه صادرات خواهد شد.

وی با اشاره به استقرار کارشناسان چینی در سرخس برای ایجاد پارک لجستیکی، اظهار داشت: این پارک تا اردیبهشت‌ماه به مرحله اجرایی خواهد رسید.

وزارت تعاون در تولید برق صنایع مشارکت خوبی دارد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: یکی از راه‌های ارائه شفافیت، عرضه محصولات در بازار سرمایه بوده که در حال حاضر بخش قابل توجهی از سهام شرکت‌های سودده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بازار سرمایه ثبت و عرضه کرده‌اند.

سیدصولت مرتضوی در حاشیه بازدید از مجتمع قیرسازی نفت پاسارگاد در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه ایران افزود: آن تعداد از شرکت‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی که تا اکنون قادر نبوده‌اند در بازار سرمایه عرض اندامی داشته باشند به دلیل داشتن مشکلات قانونی بوده که برخی از آنها مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت بوده که تلاش می‌شود با افزایش سرمایه و یا تجدید ارزیابی دارایی‌ها، سوددهی آنها را اثبات کرده و در بازار سرمایه عرضه شوند.

وی درخصوص پیگیری تأمین خوراک پایدار شرکت‌های نفتی وابسته به این وزارتخانه هم گفت که رشد تولید باید در تمامی عرصه‌ها به وجود بیاید از جمله در تولید محصولات بالادستی صنایع نفت، گاز و پتروشیمی که در این راستا، باید با توسعه میادین و ایجاد تسهیلات مناسب از جمله نوآوری‌های نوین بتوان رشد تولید را محقق ساخت و افزود که با رشد تولید کمبود محصول و مواد اولیه برطرف خواهد شد و در سایر بخش‌های دولت هم پیگیر هستیم تا بتوانیم منابع مواد اولیه مورد نیاز را تأمین کنیم تا در نهایت از خام‌فروشی ممانعت به عمل آوریم.

وزیرتعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره مشارکت شرکت‌های وابسته به این وزارتخانه در تأمین برق مورد نیاز بنگاه‌های تولیدی هم گفت که شرکت‌های وزارت تعاون در تعدادی از شرکت‌هایی که نسبت به افزایش تولید و ایجاد نیروگاه‌های تولید برق اقدام می‌کنند سهامدار هستند، بنابراین تلاش می‌شود تا در زمینه افزایش برق بنگاه‌های تولیدی مشارکت بیشتری صورت پذیرد.

تصمیم شورای رقابت مبنی بر افزایش ۳۰ تا ۷۰ درصدی قیمت خودرو با مخالفت دولت مواجه شد

شورای ضدمصرف‌کننده!

معاون اول رئیس جمهور در نامه‌ای خطاب به شورای رقابت: اصلاح یکباره قیمت‌ها در شرایط فعلی مناسب نیست

عکس / ایرنا

بازار خودرو

گروه اقتصادی
eghtesad@irannewspaper.com

اصلاح درصدهای افزایش قیمت خودرو توسط وزارت صمت که از سوی شورای رقابت تعیین شده است به زودی آغاز می‌شود. از اواخر سال گذشته موضوع اصلاح قیمت خودروهای داخلی در شورای رقابت مطرح شد و بارها درصدهای متعددی از میزان افزایش قیمت خودرو مطرح شد؛ در نهایت شورای رقابت مصوبه میزان افزایش قیمت خودروها را ابلاغ کرد، اعدادی که به اعتقاد معاون اول رئیس جمهور غیرمتعارف است و برخلاف شعار سال جاری آثار تورمی دارد. در این میان کارشناسان و اعضای ناظر در شورای رقابت هم مخالفت‌های خود را با درصدهای افزایش داده شده، رسانه‌ای کردند؛ وزارت صمت نیز اعتقاد دارد که باید بازنگری در درصدهای مصوب شده، صورت گیرد. شورای رقابت همانگونه که در آخرین بیانیه خود آورده تأکید کرده که قیمت‌گذاری انجام شده با در نظر گرفتن شرایط تولیدکننده است لذا این امر نشان می‌دهد که خریدار خودرو مورد توجه قرار نگرفته است. نکته دیگر آنکه تا زمانی که عرضه و تقاضا هماهنگ نباشد هرگونه افزایش قیمت به ضرر مصرف‌کننده خودرو است چرا که در بازار قیمت‌ها جهشی می‌شود. افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو با هدف نزدیک شدن قیمت‌ها به نرخ بازار گرانی بیشتری را بر بازار خودرو تحمیل می‌کند همانگونه که طی چند روز اخیر شاهد بوده‌ایم، قیمت اکثر خودروها بیش از ۳۵ میلیون تومان افزایش داشته است. مسأله دیگر آنکه گفته شده شورای رقابت بیش از آنکه نگاه به قیمت کارخانه‌ای خودرو داشته باشد معیارش نرخ‌های بازار آزاد بوده است. در سال‌های گذشته شورای رقابت به صورت غیرواقع بینانه قیمت‌های خودرو را تعیین می‌کرد و اکنون هم از واقعیت‌های اقتصاد فاصله گرفته و تصور بر این است که با گران شدن یکباره قیمت کارخانه‌ای خودرو، بساط سودجویی و واسطه‌گری پرچیده می‌شود اما کارشناسان اعتقاد دارند زمانی می‌توان با سوداگری در بازار خودرو خداحافظی کرد که تولید از تقاضا پیشی بگیرد. لذا قیمت‌هایی که با شیوه شورای رقابت سربه فلک می‌کشد تنها می‌تواند چالش جدید برای دولت سیزدهم ایجاد کند. محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهور روز پنجشنبه در نامه‌ای خطاب به رئیس شورا و مرکز ملی رقابت خواستار تجدیدنظر در قیمت‌گذاری خودرو در شرایط فعلی شد. او در این نامه با اشاره به اینکه اصلاح یکباره قیمت‌ها در شرایط فعلی مناسب نیست، از شورای رقابت خواست تا در تعامل با وزارت صمت به فوریت نسبت به تجدیدنظر در قیمت‌گذاری‌ها اقدام شود. به دنبال نامه معاون اول رئیس جمهور، وزارت صمت اعلام کرده که آماده است در اسرع وقت با برگزاری جلسات فوری با شورای رقابت، بر مبنای صیانت توأمان از حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان خودرو و با لحاظ پرهیز از اتخاذ تصمیمات تورم‌زا، فرایند قیمت‌گذاری خودرو به گونه‌ای تعیین شود که هم فاقد اثرگذاری نامطلوب بر بازار باشد، هم تقاضاهای سوداگرانه در بازار را کاهش دهد و به افزایش تولید و عرضه خودرو نیز منتهی شود تا صرفه و صلاح مصرف‌کنندگان واقعی خودرو نیز لحاظ شود. وزارت صمت در اطلاعیه خود یادآور شده طبیعی است افزایش تولید خودرو موجب کاهش تقاضای کاذب و کنترل قیمت‌ها در بازار آزاد خواهد شد. با این حال بار دیگر تأکید می‌شود که حذف کامل تقاضاهای سوداگرانه در بازار خودرو، نیازمند تصویب مالیات بر عایدی سرمایه همراه با ابزارهای قانونی لازم در مجلس است. در این میان اسماعیل شجاعی، سخنگوی شورای رقابت در خصوص نامه محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهور به شورای رقابت مبنی بر توقف اجرای مصوبه افزایش قیمت کارخانه خودروهای داخلی گفت: شورای رقابت یک نهاد فراقوه‌ای است و وظیفه خود را در خصوص تعیین دستورالعمل قیمت گذاری خودرو انجام داده است حال ممکن دولت نگاه متفاوتی داشته باشد که باید دید استدلال آنها چیست. او افزود: شورای رقابت سقف قیمت‌ها را براساس دستورالعمل اعلام کرده اما اجرای آن متوجه چهارچوب‌ها و سیاست‌گذاری وزارت صمت است.

سخنگوی شورای رقابت با تأکید بر اینکه البته دخالت‌های دستوری در قیمت‌ها نتیجه مثبت نداشته است، گفت: شورای رقابت حامی بخش تولید است و باید منافع تولیدکنندگان را برای افزایش تولید و رونق بازار در نظر گرفت چرا که کاهش عرضه خود عامل تورم‌زا است.

امید قالیباف، سخنگوی وزارت صمت نیز درباره اینکه موضع‌گیری وزارت صمت در خصوص قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت چیست به «ایران» گفت: قیمت‌های جدید هنوز به وزارت صمت ابلاغ نشده است اما از آنجا که معاون اول رئیس جمهور خواستار متعادل‌سازی قیمت‌ها شده است، دوباره درصدهای افزایش قیمت مورد بررسی قرار می‌گیرد.

او با بیان اینکه شورای رقابت با وزارت صمت و سازمان حمایت در تعیین قیمت‌ها مشورت کرده است، افزود: وزارت صمت هنوز از درصد افزایش قیمت انواع خودروها اطلاعی ندارد.

> کارشناسان اعتقاد دارند زمانی می‌توان با سوداگری در بازار خودرو خداحافظی کرد که تولید از تقاضا پیشی بگیرد. لذا قیمت‌هایی که با شیوه شورای رقابت سربه فلک می‌کشد تنها می‌تواند چالش جدید برای دولت سیزدهم ایجاد کند

بی‌توجهی شورای رقابت به ناظران این شورا

شورای رقابت تصمیم گرفته که قیمت خودرو را به نرخ بازار آزاد نزدیک کند ، مقوله‌ای که می‌تواند به جهت عدم هماهنگی عرضه و تقاضای در مقطع فعلی بحران‌آفرین شود. در این باره با روح الله ایزدخواه، عضو کمیسیون مجلس شورای اسلامی و عضو ناظر شورای رقابت گفت‌وگویی انجام دادیم که در ادامه می‌آید:

ارزیابی شما از نامه معاون اول رئیس جمهور به شورای رقابت چیست؟

من موافق صحبت‌های معاون اول رئیس جمهور و مخالف افزایش قیمت خودرو هستم، معتقدم که در این مقطع زمانی ضرورت دارد به سمت کاهش هزینه‌های تولید برویم نه اینکه قیمت‌ها را افزایش دهیم. راه اصلاح وضعیت خودرو، افزایش قیمت خودرو نیست. دولت و شورای رقابت باید تدبیری اتخاذ کنند که قیمت تمام شده خودروها کاهش پیدا کند به عنوان مثال مواد اولیه و بویژه کالاهای پایه به قیمت جهانی در بورس کالا عرضه نشود. بهره‌وری خودروسازان افزایش پیدا نکند؛ اگر خارج از این حوزه‌ها حرکت کنیم، خطا صورت گرفته است. راه‌حل مسائل اقتصادی گران‌سازی نیست و با این اتفاق فقط مشکلات را به آینده موکول می‌کنیم. ضمن اینکه فشار چنین تصمیم‌های مستقیم بر مردم وارد می‌شود.

در گذشته قیمت‌ها با توجه به نرخ تورم اصلاح نمی‌شد ولی اکنون قیمت‌ها فراتر از نرخ تورم دیده شده است. دیدگاه شورای رقابت چیست؟

نگاهی وجود دارد مبنی بر اینکه قیمت خودرو نباید دستوری تعیین شود؛ اما این مقوله در مورد صنعت خودرو صدق نمی‌کند. چون خودرو اساساً در کشور ما انحصاری است. آقایان شورای رقابت بیانیه دادند که قیمت دستوری، مشکلات صنعت خودرو را حل نمی‌کند. وقتی صنعت خودرو انحصاری و یا شبه دولتی است، قیمت دستوری موضوعیت ندارد و مسأله ما نباید مبحث قیمت دستوری باشد. شاید در یک بازار آزاد صحبت این دوستان درست باشد که البته چنین بازار آزادی در هیچ کجای جهان وجود ندارد. در همه کشورها و حتی لیبرال دولت‌ها تا حدودی در قیمت‌گذاری خودروها نقش دارند. لذا با واژه قیمت‌گذاری دستوری آقایان می‌خواهند نرخ خودرو را آزاد کنند و این امر قابل توجیه نیست.

از نگاه ما قیمت درمانی نسخه بی‌فرجامی است. یعنی مدیریت اقتصادی را نمی‌توان با نرخ‌ها حل و فصل کرد. نرخ درمانی در ایران شکست خورده است. باید به دنبال راه حل‌های سازکاری و ساختاری باشیم. از جمله آن کاهش هزینه‌ها و اصلاح ساختار هزینه‌های خودروسازان و روابط زنجیره تولید است به عنوان مثال ضرورت دارد خودروساز با فولادساز رابطه بلندمدت تعریف کند.

نظرتان در مورد عملکرد شورای رقابت چیست؟

انتقادهای متعددی صورت گرفت و حتی با موضوع مسدودسازی حساب‌های مردم برای خرید خودرو هم انتقادهای صریحی داشتیم. بارها عنوان کردیم که روش‌های مورد استفاده غلط است. اما آقایان بدون توجه به صحبت‌های خیرخواهانه، کارشناسی و دلسوزانه تصمیم خود را می‌گیرند. در هفته جاری موضوع و نحوه قیمت‌گذاری خودرو در شورای رقابت در مجلس عنوان می‌شود و از ورود معاون اول به این حوزه دفاع می‌کنم. شعار امسال مهار تورم و رشد تولید است با قیمت‌های تعیین شده از سوی شورای رقابت رشد تورم هم خواهیم داشت.

۵ طرح ذخیره‌سازی گاز در ۱/۵ سال گذشته فعال شد

در شوریجه سه دکل حفاری مستقر شده و در میدان‌های بانکول مختار و قزل‌تپه پیمانکاران فعالیت‌ها را شروع کرده‌اند

عکس: شانا

ذخیره‌سازی در دولت قبل از اولویت خارج شد

ذخیره‌سازی که از جنس همین فعالیت‌های توسعه‌ای است در دولت قبل از اولویت خارج شد

گفت‌وگو

گروه اقتصادی
eghtesad@irannewspaper.com

ذخیره‌سازی گاز به منظور استفاده در فصول سرد سال یک راه حل آزموده شده در دنیا است که می‌تواند مشکلات مربوط به اوج مصرف گاز در کشورها را حل کند. با اجرای این راهکار، در ماه‌های گرم سال که مصرف گاز پایین است، گاز مازاد در مخازن ذخیره می‌شود و در ماه‌های سرد سال که مصرف به پیک می‌رسد، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

کشورهای اروپایی به طور میانگین ۲۲ درصد از گاز مصرفی را از طریق ذخیره‌سازی تأمین می‌کنند.

این عدد برای روسیه ۱۹ درصد، امریکا ۱۶ درصد، ترکیه ۷ درصد و در ایران فقط ۳ درصد است.

در ایران حدود ۴۰ ساختار زمین شناسی با پتانسیل ذخیره‌سازی گاز وجود دارد که در صورت بهره‌برداری از آنها، می‌توان بخش قابل توجهی ازکسری ۲۰۰ میلیون مترمکعبی زمستان را پوشش داد.

اما با وجود اهمیت ذخیره‌سازی گاز در ایران برای مدیریت پیک مصرف زمستانی، در دولت گذشته شرکت ذخیره‌سازی گاز بدون هیچ دلیل منطقی توسط وزارت نفت وقت منحل شد و در ۸ سال گذشته توجهی به پروژه‌های ذخیره‌سازی گاز نشد.

با روی کار آمدن دولت سیزدهم، اجرای پروژه‌های ذخیره‌سازی گاز با تدوین ۱۴ طرح با مجموع سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد دلار در دستور کار قرار گرفت.

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۶ بتوان ۱۰۰ میلیون متر مکعب از نیاز گاز زمستانی را از طریق ذخیره‌سازی تأمین کرد.

گفته می‌شود که اگر ذخیره‌سازی در دولت گذشته کنار گذاشته نمی‌شد، نه تنها کمبود گازی در کشور وجود نداشت بلکه همه سوخت نیروگاه‌ها با گاز طبیعی تأمین شده و با صادرات گازوئیل و مازوت آزاد شده، سالانه ۸ میلیارد دلار نصیب کشور می‌شد.

از شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به عنوان شرکت متولی پیگیری ذخیره‌سازی گاز در ایران یاد می‌شود که برای بررسی آخرین تحولات ذخیره‌سازی گاز در ایران گفت‌وگویی با رضا نوشادی مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز انجام شده که با هم مرور می‌کنیم:

> طرح‌های ذخیره سازی به دلیل عدم التفات مراجع بالادستی محل تمرکز نبوده که این نقیصه جبران و از ۷ طرح برنامه شده دریکسال و نیم گذشته ۵ طرح فعال شده‌اند و فعالیت های طراحی و تدوین شرح کار و مناقصات نهایی شده و پیمانکاران شناسایی شدند

ذخیره‌سازی گازطبیعی درمخازن زیرزمینی، خطوط انتقال گاز و تکمیل خطوط سراسری به عنوان بخشی از دارایی‌های در جریان تکمیل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران هستند، پیشرفت این طرح‌ها به کجا رسید؟

طرح‌های ذخیره‌سازی به دلیل عدم التفات مراجع بالادستی محل تمرکز نبوده که این نقیصه جبران و از ۷ طرح برنامه شده دریکسال و نیم گذشته ۵ طرح فعال شده‌اند و فعالیت‌های طراحی و تدوین شرح کار و مناقصات نهایی شده و پیمانکاران شناسایی شدند.

برای تثبیت و پایداری جریان شمال و شرق دو قطعه خط لوله درمسیر قم پارچین تعریف شده که یک قطعه قبل‌تر راه‌اندازی و تزریق گاز شده است. قطعه دیگر نیز تکمیل شده که منتظر کاهش مصرف شبکه و مجوز بهره‌بردار برای تزریق گاز است. پروژه دیگر ایستگاه تقویت فشارآرادان بوده که بدون تأخیر و مطابق برنامه زمان‌بندی درحال انجام بوده و انتظار می‌رود در بهار سال آتی در خدمت شبکه قرار گیرد.

واما سایر پروژه‌های مهم شرکت مهندسی و توسعه گاز بسیار پرتعداد بوده اما هدفگذاری این شرکت تکمیل ۱۰۰۰ کیلومتر خطوط لوله فشار قوی بوده است که ۱۰۶۷ کیلومتر تحقق اهداف داشته است. از این میزان حدود ۷۰۰ کیلومتر تزریق گاز شده و مابقی منتظر دیسپاچینگ ملی گاز و بهره‌بردار است که در شرایط مناسب کاهش مصرف این اتصال انجام می‌شود.

یکی از برنامه‌های این شرکت حضور در زمینه ذخیره‌سازی گاز بوده در این زمینه چه اقداماتی صورت گرفت؟

۷ طرح ذخیره‌سازی در دستور کار این شرکت بوده که ۵ قرارداد پیمانکاران خود را شناسایی کرده و فعالیت‌ها شروع شده‌اند.

درشوریجه سه دکل حفاری مستقر است که برنامه افزایش آن تا ۶ دستگاه وجود دارد، در میدان‌های بانکول، مختار و قزل‌تپه پیمانکاران فعالیت‌ها را شروع کرده‌اند در مورد دو میدان نصرآباد و یورتشا نیز شرح کار درحال تکمیل است و بهار سال جدید وارد فرایند مناقصه و انتخاب پیمانکار می‌شود.

با این دو میدان عملاً فعالیت‌های ابلاغ‌شده جهت ذخیره‌سازی به شرکت ما در فاز یک تعیین تکلیف خواهد شد و منتظر ابلاغ جدید خواهیم ماند.

چرا ذخیره سازی در سال‌های قبل به فراموشی سپرده شد؟

در دولت یازدهم به عنوان یک استثنا که در دوران جنگ تحمیلی هم رخ نداد عدم اجرای یک قرارداد در حوزه توسعه میادین بود و در دولت دوازدهم هم برخی فعالیت‌های معدود و کوچک در میادین داخلی(و نه میادین مشترک) و طرح‌های فاقد درآمد و اولویت در دستور کار قرار گرفت و در این خصوص متأسفانه نظرات کارشناسی به کناری نهاده شد.

به موازات توسعه میادین نفتی و گازی، موضوع ذخیره‌سازی که از جنس همین فعالیت‌های توسعه‌ای است از اولویت خارج شد که برخی مسئولین امر اعلام کردند که ذخیره‌سازی غیر اقتصادی است به جای تنظیم مدل اقتصادی با سازمان برنامه و بودجه متأسفانه امنیت تأمین انرژی را فدا کرده و آهنگ طرح‌های ذخیره‌سازی کند شد.

مشکلات حادث شده برای تأمین گاز مشترکان خانگی، تحمیل بار تأمین گازوئیل زمستانی به ناوگان حمل و نقل و سامانه واردات و توزیع گازوئیل و قطع سوخت برخی صنایع و از همه مهم‌تر زمینه‌سازی تبلیغات سوء زمستان سخت علیه ایران، کمترین عدم‌النفع این تحلیل ساده‌انگارانه بود در حالی که کشورهایی که چند برابر ایران تولید گاز دارند چند برابر ایران هم ظرفیت ذخیره‌سازی ایجاد کرده‌اند.

امتیازات جدید برای صادرکنندگان ممتاز

با اصلاح ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی مقررات صادرات و واردات کالا، صادرکنندگان ممتاز ملی و استانی می‌توانند کارت بازرگانی با مدت اعتبار پنج‌ساله داشته باشند.

نرگس باقری، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت گفت: با اصلاح این آیین‌نامه همچنین سن مجاز برای دریافت کارت بازرگانی کاهش یافته و امتیازهای ویژه‌ای برای صادرکنندگان شرکت‌های دانش بنیان در نظر گرفته شده است. باقری افزود: با تمهیدات اندیشیده شده برای صادرکنندگانی که نیاز به ثبت سفارش واردات کالا دارند، تصمیمات جدیدی گرفته می‌شود تا بتوان به توسعه صادرات مورد نظر در سال کنونی دست یافت. وی یکی دیگر از مشکلات مطرح شده از سوی صادرکنندگان را عرضه ارز صادراتی در سامانه‌های بانکی ذکر و اضافه کرد: هم‌اکنون ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی برای واردات تعداد محدودی از کالاها اختصاص می‌یابد به این معنا که از ۸ هزار ردیف کالایی مشمول قوانین صادرات و واردات در کشور، ۱۰۸ ردیف مشمول دریافت ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی می‌شوند که شامل تعداد کمی از کالاهاست.

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان داشت: در تلاش هستیم ارزی که در سامانه نیما و تالار دوم این سامانه در اختیار واردکنندگان کالا قرار می‌گیرد، همان قیمت ارز در بازار آزاد را داشته باشد که با این روند نابرابری موجود بین نرخ ارز آزاد با نرخ ارز نیمایی برطرف خواهد شد.

> اعتبار کارت بازرگانی صادر کنندگان ممتاز ۵ ساله شد