

اخبار



احیای ۸ هزار واحد

تعطیل و نیمه فعال

در ۱۴۰۲

سال گذشته بیش از ۴۲۰۰ واحد تعطیل و نیمه فعال احیا شد که از این طریق برای حدود ۱۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغالزایی و حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان سرمایه نیز احیا شد.

سیدامیرحسین مدنی نماینده دولت در نهضت احیای واحدهای اقتصادی با اشاره به شعار سال مبنی بر رشد تولید و اشاره رهبر معظم انقلاب در سخنان نوروزی به احیای چند هزار واحد تعطیل و نیمه فعال گفت: برنامه ما برای سال جدید احیای ۸ هزار واحد دیگر است که در ۲ سال بتوانیم حدود ۱۲ هزار واحد را احیا کنیم.

وی افزود: این احیاها در شرکت‌های دانش بنیان، صنعتی و تولیدی، کشاورزی، خدماتی و معدنی توسط دستگاه‌های مختلف مثل صندوق کارآفرینی امید، شرکت‌های شکرک‌های صنعتی وزارت صمت، بنیاد برکت، بسیج، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خصوصی و بخش خصوصی با حمایت نهضت احیای واحدهای اقتصادی صورت خواهد گرفت.

مدنی با بیان اینکه یکی از سیاست‌هایی که دولت سیزدهم دنبال می‌کند بحث سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و اقتصاد است، بیان کرد: یکی از راهکارهای اصلی برای این منظور، احیای واحدها و سرمایه‌های غیرفعال و نیمه فعال در بخش‌های مختلف کشور است.



تداوم فروش

اینترنتی تایر تا

شکست قیمت‌ها

فروش اینترنتی تایر سواری که در هفته‌های پایانی سال ۱۴۰۱ همکاری همه تیرسازان و برخی ایلدیکشن‌ها آغاز شده بود، (با ابلاغ ستاد تنظیم بازار و وزارت صمت) تا شکست قیمت‌های کاذب بازاری ادامه خواهد یافت.

مصطفی تنها سخنگوی انجمن صنعت تایر با بیان این مطلب به ایرنا گفت: در هفته‌های پایانی سال گذشته ستاد تنظیم بازار برای مقابله با سوءاستفاده برخی افراد و خرید از شرکت‌های مختلف، با برخی پلتفرم‌های اینترنتی به تقاضم رسید و نمایندگان تیرسازان حاضر شدند از طریق این پلتفرم‌ها اقدام به خرده‌فروشی کنند تا

مردم نیز بتوانند از نزدیک‌ترین فروشگاه‌ها به قیمت‌های مصوب تایر مورد نیازشان را تأمین کنند. وی یادآور شد: این مهم با پلتفرم‌های «کسبیتو» و «تولید ایرانی» از پانزدهم اسفندماه گذشته نهایی شد و به سامانه جامع تجارت متصل شدند که این مهم در تأمین و توزیع مناسب و شفاف تایر تأثیرگذار بود و علاوه بر آن خود شرکت‌های تیرساز نیز به صورت عرضه مستقیم و فروش اینترنتی به توزیع پرداختند. تنها به برنامه‌ریزی برای توزیع دست‌کم ۱.۵ میلیون حلقه تایر سواری از

تیرسازان با اجرای طرح فروش جهادی، با استقرار کامیون‌هایی در سطح شهر به توزیع انواع تایر سواری و فروش مستقیم به مردم پرداختند تا کاهش بیش از پیش قیمت‌ها را شاهد باشیم.

وی افزود: بررسی‌های میدانی نشان داد با اجرای این طرح، در واپسین روزهای سال ۱۴۰۱ هر جفت تایر پرایدی با کاهش حدود یک میلیون تومانی در بازار مواجه شد.

ظرفیت ۳ میلیارد دلاری تجارت بخش خصوصی تهران - ریاض

اتاق مشترک بازرگانی ایران و عربستان بزودی

ایجاد می‌شود



تجارت جهانی

گروه اقتصادی

eghtesad@irannewsaper.com

خبر سفر رئیس‌جمهور کشورمان به عربستان به دعوت پادشاه عربستان، باعث شد که این روزها بخش خصوصی بیش از هر زمان دیگر برای حضور در بازار عربستان برنامه‌ریزی کند. بخش خصوصی بر این امر اعتقاد دارد که سفر ابراهیم رئیسی به ریاض می‌تواند فتح‌الباب همکاری مشترک و تجارت دو سویه باشد و حتی فراتر از آن سرمایه‌گذاری عربستان در ایران و البته توسعه عربستان سعودی قرارداد واریز ۵ میلیارد دلار سپرده نزد بانک مرکزی ترکیه را امضا کرده است؛ این قرارداد سپرده‌گذاری نه تنها دلیلی بر همکاری نزدیک میان عربستان سعودی و ترکیه است، بلکه نشان دهنده تعهد ریاض به حمایت از رشد اقتصادی و توسعه پایدار ترکیه است. با این توافق، پادشاهی عربستان سعودی حمایت قاطع خود را به آینده اقتصاد ترکیه اعلام کرده است، حال با بهبود روابط ایران و عربستان می‌توان شاهد همکاری مشترک مشابه این اتفاق بود.

از طرفی طی چند سال اخیر عربستان شاهد حضور شرکت‌های بزرگ در کشورش بوده به عنوان مثال قرار است غول‌های فناوری جهان بیش از ۹ میلیارد دلار در عربستان سرمایه‌گذاری کنند. این امر برای ایران هم یک فرصت تلقی می‌شود چرا که می‌تواند از چنین ارتباطاتی در جهت توسعه کشور استفاده کند.

ناگفته نماند که عربستان در راستای رسیدن به اهداف پیش‌بینی‌شده در سند چشم‌انداز پیشرفت ۲۰۳۰ خود در تلاش است تا شرکت‌های بزرگ بین‌المللی را ترغیب کند تا شعب دفاتر منطقه‌ای خود را در ریاض بیاورند؛ چنین اقدامی می‌تواند برای شرکت‌های ایرانی هم یک فرصت باشد تا بتوانند در سایه بهبود روابط سیاسی نسبت به ارائه خدمات فنی و مهندسی و سایر بخش‌ها حضور فعالانه پیدا کنند. عربستان طی سال‌های اخیر به تجارت هم اهمیت بسیاری داده و سعی کرده وارد پیمان‌های چند جانبه شود. بررسی آمار واردات عربستان سعودی نشان می‌دهد واردات این کشور از ۱۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ رسیده است. طی ۷ سال گذشته روابط ایران و عربستان مخدوش شد و عملاً دو کشور همکاری اقتصادی تنگاتنگی با یکدیگر نداشتند، بر این اساس تا قبل از سال ۹۵ حجم تجارت دو کشور سالانه بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار بوده است.

استقبال بخش خصوصی از تعامل سازنده

روز گذشته کیوان کاشفی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران عادی‌سازی روابط ایران و عربستان را اصلی‌ترین مسأله سیاسی و اقتصادی کشور طی یک ماه اخیر عنوان کرد و گفت: بخش خصوصی از این تعامل سازنده و مثبت بسیار استقبال می‌کند.

او این تصمیم سیاسی که نتایج آن بر اقتصاد کشور بسیار مثبت بوده را سازوکاری مفید دانست و ابراز امیدواری کرد: این تعامل مثبت با کشورهای مختلف ادامه پیدا کند. عضو هیأت رئیسه اتاق ایران برگشت آرامش به بازارهای مالی از جمله ارز و طلا و ثبات در این بازارها را دستاورد مثبت عادی‌سازی روابط ایران و عربستان دانست و خاطر نشان کرد: این امر نشان می‌دهد تصمیمات درست سیاسی تا چه اندازه می‌تواند بر اقتصاد کشور اثر بگذارد.

کاشفی، با اشاره به اینکه ایران و عربستان، دو کشور بزرگ و مهم منطقه هستند، اظهار کرد: همکاری سیاسی و اقتصادی دو کشور زمینه‌ساز ثبات در منطقه است. او با بیان اینکه بخش خصوصی نیز از هم‌اکنون اقدامات لازم را برای تعاملات اقتصادی با عربستان آغاز کرده، ادامه داد: برنامه‌ریزی لازم از سوی اتاق ایران برای تعامل اقتصادی با عربستان و اتاق بازرگانی این کشور آغاز شده است.

تبادل هیأت‌های تجاری

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران با بیان اینکه عربستان از معدود کشورهای منطقه است که با آن اتاق بازرگانی مشترک نداریم، گفت: با پیگیری اتاق ایران بزودی

اتاق مشترک بازرگانی دو کشور راه‌اندازی می‌شود و گام مفید برای پیشبرد اهداف اقتصادی ایران و عربستان خواهد بود.

کاشفی تصریح کرد: همچنین برنامه داریم بلافاصله بعد از بازگشایی سفارتخانه‌ها و مستقر شدن سفیران دو کشور، تبادل هیأت‌های تجاری را آغاز کنیم.

او ادامه داد: عربستان سعودی، اقتصاد بزرگی است که تاکنون آنطور که باید از ظرفیت آن استفاده نشده است؛ به گونه‌ای که اوج تعاملات با عربستان در سال ۱۳۹۱ بود که ارزش آن از ۲۰۰ میلیون دلار فراتر نمی‌رفت. عضو هیأت رئیسه اتاق ایران از ظرفیت تراز تجاری ۳۰۰ میلیارد دلاری عربستان یاد کرد که می‌تواند طی سه سال آتی بازار حداقل دو، تا سه میلیارد دلاری را پیش روی ایران قرار دهد.

به گفته کاشفی، دو کشور در زمینه‌های مختلف نفت، گاز، پتروشیمی، دانش بنیان و... زمینه همکاری فراوانی دارند و باید از این ظرفیت‌ها استفاده کرد.

کشوری تأثیرگذار در جامعه جهانی

عباس آرگون، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران درباره همکاری مشترک ایران و عربستان به «ایران» گفت: هرگونه کاهش اختلاف و تنش به خصوص با کشورهای همسایه می‌تواند بر اقتصاد کشور و سیاست‌های اقتصادی به صورت مستقیم اثر بگذارد؛ از اواخر سال گذشته موضوع بهبود روابط ایران و عربستان مطرح شد و این امر به سرعت بر بازار ارز و نگاه سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی برای تصمیم‌گیری در مورد آینده اثر گذاشت و مهم‌تر آنکه تجار به اقتصادی کشور خوشبین شدند.

او با بیان اینکه عربستان کشور اسلامی و تأثیرگذار در جامعه جهانی است، افزود: در زمان حج تعداد قابل توجهی از مردم از سراسر دنیا به عربستان می‌روند و این موضوع توریسم می‌تواند برای یک فرصت باشد تا از آن برای سرمایه‌گذاری در عربستان استفاده کنیم.

او با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در عربستان خوب بود، میزان تبادل تجاری دو کشور زیاد نبود، افزود: به صورت مستقیم دو کشور مرادوات تجاری زیادی نداشتند، اما در موضوعات مختلفی همکاری داشتند که از جمله آن حضور در اوپک است لذا می‌توانیم در مرحله جدید روابط ضمن همکاری‌های مشترک در اقتصاد ایران جلوتر از عربستان است اما منطقه‌ای کشور وابسته به نفت است از همین رو می‌توان با هم‌افزایی بهره‌ بیشتری از درآمدهای نفتی برد.

او با بیان اینکه توریسم اسلامی می‌تواند یکی از موضوعات همکاری مشترک طرفین باشد، افزود: از زمانی که احیای روابط ایران و عربستان رساله‌های شد، شاهد آن هستیم که در ابعاد بین‌المللی اتفاق‌های خوبی رخ داده است؛ لذا می‌توانیم در ابعاد منطقه‌ای و فراتر از آن همکاری‌های مشترک وسیعی داشته باشیم لذا اتاق بازرگانی با توجه به نقشی که در اقتصاد دارد در حال برنامه‌ریزی است تا با استفاده از ابزارهای اقتصادی، سطح همکاری‌ها با عربستان را افزایش دهد.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی با اشاره به اینکه چین سرمایه‌گذاری در عربستان را آغاز کرده است و ما نیز می‌توانیم در این سرمایه‌گذاری نقش داشته باشیم، گفت: اگر سه کشور عربستان، چین و ایران در مباحث سرمایه‌گذاری در کنار یکدیگر قرار گیرند می‌توانند پروژه‌های بزرگ و توسعه‌ای را تعریف کنند و این امر می‌تواند به تقویت کشورهای خاورمیانه کمک قابل توجهی کند.

بر اساس آمار رسمی، در سال ۲۰۲۲ صادرات غیرنفتی عربستان حدود ۸۴ میلیارد دلار بوده که بیشترین میزان در ۱۲ سال گذشته است.

شرکای اصلی عربستان نیز کشورهای همچون چین، ژاپن، هند، آمریکا و امارات هستند. با آغاز مذاکرات میان مقامات جمهوری اسلامی ایران و عربستان سعودی تجارت میان دو کشور در سال ۱۴۰۱ بهبود یافت و میزان صادرات ایران به این کشور به ۱۵۰ میلیون دلار رسید که نسبت به ارقام سال‌های گذشته جهش قابل توجهی داشته است.

۲۵۰

هزار میلیارد تومان

بازار خودرو

گروه اقتصادی

eghtesad@irannewsaper.com

تعیین تکلیف در خصوص قیمت‌گذاری خودرو از جمله مسائلی که به شمار می‌آید که طی چند وقت اخیر نقطه نظرهای مختلفی درباره آن مطرح شده است. البته تا کنون دولت سعی بر آن داشته با اتخاذ تدابیری نظیر عرضه خودرو در بورس کالا و حذف قرعه‌کشی آزمون نسبی را در بازار خودرو با هدف تأمین منافع مردم فراهم کند. به نظر می‌آید تداوم اجرای چنین سیاست‌هایی بتواند در جهت منطقی‌سازی قیمت خودرو مؤثر واقع شود.

راهبرد شکست قیمت‌های

کاذب بازاری

محمد رضا نجفی منش رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور است؛ آنچه تا کنون در زمینه قیمت‌گذاری خودرو وجود داشته، قیمت‌گذاری دستوری به طور غیرعادی پایین نگاه داشته عنوان نمونه خودرویی که ۲۰۰ میلیون تومان برای خودروسازان تمام می‌شد را باید باالچهار ۱۵۰ میلیون تومان می‌فروختند.

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور با اشاره به صحبت‌های سخنگوی شورای رقابت که گفته قیمت کارخانه‌ای خودرو در چند سال اخیر به طور غیرعادی پایین نگاه داشته شده و قیمت‌های جدید به زودی ابلاغ می‌شود، افزود: قیمت‌های جدید باید به گونه‌ای باشد که زیان خودروسازان را به دنبال نداشته باشد.

وی بیان داشت: همین مسأله قیمت‌گذاری دستوری سبب شد تا در سال‌های گذشته دست‌کم ۱۲۰ هزار میلیارد تومان زیان به صنعت خودرو تحمیل شود که موجب عقب‌افتادگی تولید خودرو و قطعه‌سازان شد.

نجفی منش ادامه داد: علاوه بر آن، در سال‌های گذشته به دلیل اختلاف شدید قیمت کارخانه‌ای، بازاری خودروها و در واقع قیمت‌گذاری دستوری، شاهد توزیع رانت ۲۵۰ هزار میلیارد تومانی بین دلانان،

امکان کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت خودرو

راه حل اساسی ساماندهی چالش‌های صنعت خودرو، خصوصی

شدن شرکت‌ها و تنظیم بازار با واردات است



ضرورت ساماندهی قیمت‌گذاری

قیمت‌گذاری دستوری سبب شد تا در سال‌های گذشته دست‌کم ۱۲۰ هزار میلیارد تومان زیان به صنعت خودرو تحمیل شود که موجب عقب‌افتادگی تولید خودرو و قطعه‌سازان شد

عکس: ایران

صنعت

است. به گفته سخنگوی شورای رقابت، قیمت کارخانه‌ای خودرو در چند سال اخیر به طور غیرعادی پایین نگاه داشته شده که سبب زیان انباشته خودروسازان شده بود که بر این اساس قیمت‌های جدید ابلاغ می‌شود.

شجاعی از مخالفت شورای رقابت با عرضه خودرو در بورس کالا خبر داد زیرا به اعتقاد این شورا، به ضرر مردم و مصرف‌کنندگان بود.

تعیین قیمت خودروهای

طرح یکپارچه

امید قالیباف سخنگوی وزارت صمت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه متولی و نهاد تصمیم‌گیر برای قیمت محصولات دو خودروساز بزرگ، شورای رقابت است، اظهار داشت: شورای رقابت برای قیمت‌های جدید خودروهای مشمول قیمت‌گذاری شورای رقابت تصمیم‌گیری خواهد کرد و قیمت‌های خودروی تیرساز این شورا پس از تصمیم‌گیری نهایی ابلاغ می‌شود. قالیباف افزود: خودروهایی که در طرح یکپارچه فروش خودروهای داخلی عرضه شده و به فروش می‌رسند، بر اساس قیمت روز اعلامی توسط شورای رقابت خواهد بود.

سوداگران، واسطه‌ها و عدم رسیدن

خودرو به دست مصرف‌کنندگان واقعی بودیم. وی افزود: باید با حضور همه نهادهای نظارتی، قیمت‌گذاری‌ها به گونه‌ای انجام شود که نه تنها شاهد زیان خودروساز نباشیم، بلکه سود حداقلی نیز حاصل شود تا تیراز تولید افزایش یافته، قیمت‌های کاذب بازاری بشکند و دیگر شاهد صف‌های طولانی که برای خرید خودرو تشکیل می‌شده، نباشیم.

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور با اشاره به برخی اعداد و ارقام که در ماه‌های اخیر برای افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها عنوان شده، تأکید کرد: به‌طور قطع این افزایش قیمت‌ها می‌تواند در کاهش زیان دهی خودروسازان مؤثر باشد و علاوه بر آن موجب کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی قیمت‌ها در بازار خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به شعار سال ۱۴۰۲، تصریح کرد: به‌طور قطع افزایش تولید منجر به کاهش مهار تورم خواهد شد، اما این افزایش تولید باید به گونه‌ای باشد که زیان‌دهی صنعت را به دنبال نداشته باشد.

قیمت‌های جدید در انتظار ابلاغ

بر اساس این گزارش، اسماعیل شجاعی سخنگوی شورای رقابت درباره قیمت‌گذاری خودرو گفت: دو شرکت خودروساز ایران به علل مختلف مدیریتی و مداخلات، دچار مشکل شده‌اند و چند سال است که از دولت گذشته قیمت خودروها ثابت نگه داشته شده که موجب شده خودروسازان دچار زیان انباشته شوند. بر این اساس راه حل اساسی ساماندهی چالش‌های صنعت خودرو، خصوصی شدن شرکت‌ها و تنظیم بازار با واردات است.

سخنگوی شورای رقابت از اقدامات چند ماه اخیر این شورا برای بررسی مشکلات صنعت خودرو خبر داد و افزود: هدف شورای رقابت، افزایش عرضه خودرو برای تأمین بازار و سپس کنترل تقاضا است. همچنین در زمینه قیمت‌گذاری خودرو، سازمان حمایت بررسی تخصصی انجام داده و هر خودرو را با سه خودروی مشابه خارجی مقایسه و قیمت‌های جدید را محاسبه کرده

توسعه بلاک چین و متاورس در صنعت فرش

وی از راه‌اندازی ۱۳ کارگزاری تخصصی فرش در کشور خبر داد و اظهار داشت: جندی پیش کانون ارزبازان تخصصی فرش دستباف راه‌اندازی شد که به این ترتیب، افرادی که قصد خرید فرش دارند یک نفر را به عنوان مشاور با خود به همراه خواهند داشت تا باطمینان به خرید بپردازند که خود نوعی احترام به حقوق مصرف‌کننده است. همچنین گواهی اصالت نیز در تأیید آن در شناسنامه فرش راه‌اندازی شد.

وی تصریح کرد: همه موارد مذکور اقدامات زیرساختی است که سبب می‌شود با این گواهی اصالت، هیچ‌گاه فرش‌های هندی، چینی، پاکستانی و غیره به نام فرش دستباف ایرانی عرضه نشود.

در سال ۱۴۰۱ تولید فرش دستباف ایران با رشد ۱۰ درصدی در مقایسه با سال ۱۴۰۰ به حدود چهار میلیون مترمربع رسید. همچنین بیش از ۴۰ هزار شغل جدید در کل زنجیره تولید فرش دستباف ایجاد شد.

فرحناز رافع رئیس مرکز ملی فرش ایران از راه‌اندازی پنج مرکز رشد و فناوری با همکاری پارک علم و فناوری وزارت علوم خبر داد و گفت: شرکت‌های دانش بنیان همچنین در زمینه بلاک چین و رمزارز به‌منظور صدور توکن برای فرش دستباف و ارائه آن در متاورس اقدامات خوبی به انجام رسانده‌اند که برای شناسنامه‌دار کردن فرش ایرانی اقدام ارزشمندی است.

بیش از ۴۰

هزار شغل

جدید در

کل زنجیره

تولید فرش

دستباف

ایجاد شد