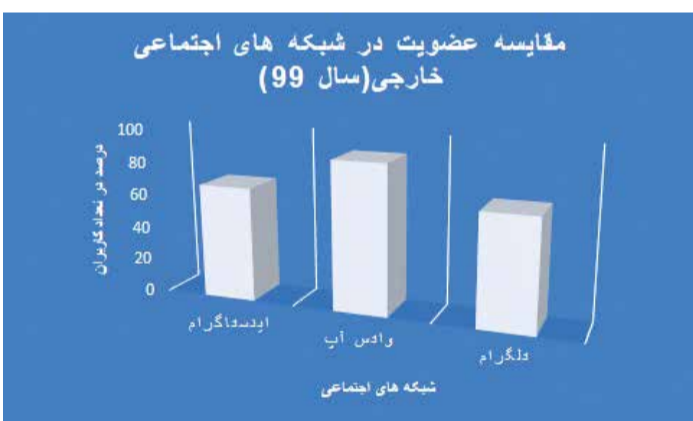
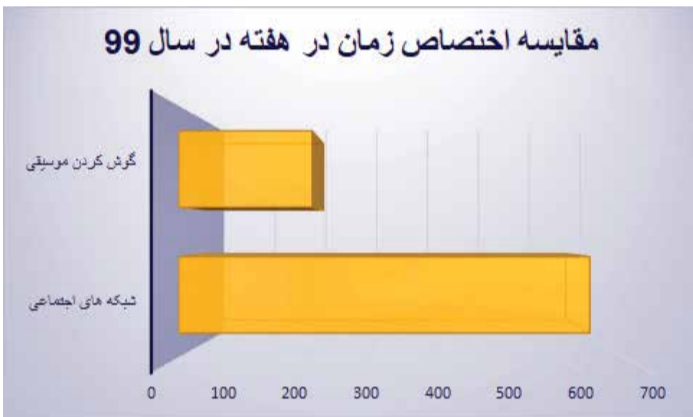
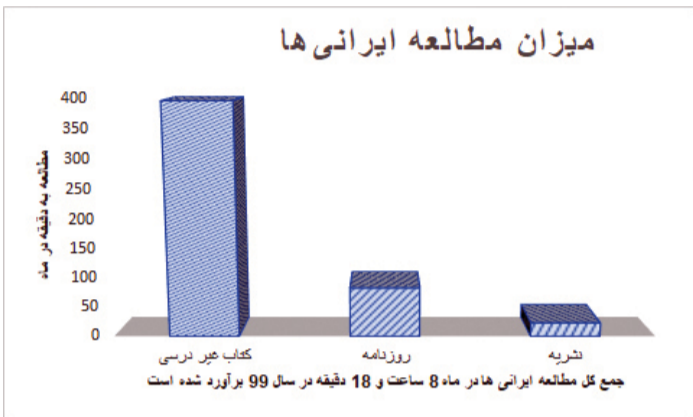


# فناوری و رسانه

## آیا ایرانی‌ها در ماه یک ساعت روزنامه می‌خوانند؟

آمارهایی از مصرف فرهنگی و رسانه‌های خانوارهای ایرانی



بر اساس آمار ارائه شده از سوی این مرکز در سال ۹۹، ۶۵٫۲ درصد از افراد جامعه (۱۵ سال و بیشتر) عضو شبکه‌های اجتماعی هستند. بیشترین میزان عضویت با ۸۸٫۵ درصد مربوط به واتس‌آپ، اینستاگرام با ۶۸٫۳ درصد و تلگرام با ۶۶٫۲ درصد است. این درصدها نشان می‌دهد تعداد قابل توجهی از کاربران در هر سه شبکه اجتماعی عضو بوده و از هر سه استفاده می‌کنند.

است؟ مرکز آمار مدعی است که مبنای آماری کشور است و کارشناسان تمامی استنادات خود را بر اساس آمار احصایی آن قرار می‌دهند. شاید به نظر می‌رسد که فاصله نزدیک روزنامه‌خوانی و حضور در شبکه‌های اجتماعی چندان منطبق با جامعه نیست و ایرانی‌ها بیش از آنچه این آمارها مدعی است در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند و بسیار کمتر از آنچه اعلام شده، روزنامه می‌خوانند.

رسانه‌های مردم باشد، اما همچنان روزنامه زنده است و در واقعیت نیز دیده می‌شود که به صورت کامل از سید خرید خانوار حذف نشده است. شاید رژیم مصرف آن به جای همه‌گیری مربوط به گروه‌های خاصی از جامعه بویژه سالمندان و اهالی مطالعه محدود شده باشد اما همچنان روزنامه خواننده می‌شود. این خوانش فارغ از سمت و سوی فکری روزنامه است و تا به امروز هیچ روزنامه چاپ یا راست با وابسته به نهادهای اعلام و رشکستگی و کناره‌گیری نکرده است. بر اساس یک قاعده کلی و کاملاً ملموس هیچگاه یک رسانه نمی‌تواند رسانه قبل از خود را به صورت کامل از بین برده و جایگزین آن شود. قدیمی‌ترین رسانه جمعی حتی قبل از شکل‌گیری تلویزیون و رادیو نیز روزنامه بوده و همچنان که خبرهای مربوط به رسانه بعد در رسانه ماقبل خود منتشر می‌شود، روزنامه‌ها نیز از رسانه‌های نوین می‌گویند و مشتریان خود را نیز دارند. ممکن است علمداری یک رسانه با افت‌وخیز همراه شود اما رسانه‌ها در اتمسفری که می‌سازند حتی شده با تنفسی سنگین به حیات خود ادامه می‌دهند. روزنامه هم از این قاعده خارج نیست. آمارهایی که مرکز آمار ایران برای سال ۱۴۰۰ منتشر کرده حاوی نکات قابل تأملی از سلیقه رسانه‌های مردم ایران است. این آمارها می‌گوید که رسانه حضور ایرانی‌ها در شبکه‌های اجتماعی یک ساعت و ۳۲ دقیقه در روز و سرانه مطالعه روزنامه یک ساعت و ۲۳ دقیقه در ماه است. این مطالعات که برای افراد ۱۵ سال به بالا انجام شده است، زمانی قابل توجه است که بر اساس یافته‌های مرکز آمار، دسترسی به اینترنت و گوشی همراه در بین ایرانی‌ها با افزایش همراه است.

از سال ۹۶ تا ۹۹، تعداد مشترکان اینترنت پهن باند ثابت از ۹ میلیون و ۷۸۵ هزار و ۵۴۱ نفر به ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار و ۵۰ نفر افزایش یافته است. تعداد مشترکان پهن باند سیار نیز از ۵۳ میلیون و ۲۴۴ هزار و ۴۵۴ نفر به ۸۴ میلیون و ۱۹۶ هزار و ۸۲۸ نفر افزایش دارد. در واقع دولت ناگزیر به تأمین زیرساخت فناوری‌های جدید شده است و امروز تقریباً اغلب منازل یا ساکنان آنها از اینترنت برخوردار هستند. بنابراین باید نتیجه گرفت که گرایش به کسب خبر و معلومات در شبکه‌های اجتماعی بیش از روزنامه‌ها است اما همچنان روزنامه رکنی از ابزارهای رسانه‌ای محسوب می‌شود. اما آیا این آمارها منطبق با واقعیت جامعه

شبکه‌های اجتماعی است. اما آیا آمارها این موضوع را تأیید می‌کنند؟ واقعیت این است که هر چند رسانه‌های دیگر بروز و ظهور داشته اما همچنان روزنامه خواننده می‌شود. روزنامه‌ها می‌گویند روی فروش در دهه چندان حساب نمی‌کنند و می‌گویند آنگونه که باید هزینه - درآمد مطلوبی نیز ندارند. در عین حال این موضوع که مصداق پذیرش رقیب در میدان است به منزله ادامه نشر روزنامه نیز است. از سویی یکی از واقعیت‌های فرهنگی جامعه این است که حتی اگر دهه‌های مطبوعاتی بخش عمده‌ای از چیدمان خود را چپ‌س و پفک و سیگار کرده باشند و حتی اگر شبکه‌های اجتماعی بخش قابل توجهی از بستر

ونوس بنهود  
دبیر تحریریه  
vbhhood@gmail.com

از زمانی که اولین روزنامه کشور با عنوان «کاغذ اخبار» در سال ۱۸۳۷ میلادی منتشر شد تا به امروز، ایرانی‌ها از روزنامه‌خوانی دست نکشیده‌اند اما آیا این عادت رو به تقلیل است؟

گروهی معتقدند رسانه‌های نوین موجب شده روزنامه به سختی به حیات خود ادامه دهد. حتی اگر قیمت تمام شده اینترنت مصرفی بیشتر از هزینه خرید روزنامه باشد، ترجیح مردم استفاده از



موانع مقابله با تنش آب

## راهی جز شیرین‌سازی نداریم؟

فقر منابع آبی و کمبود قابل توجه آن در حالی مطرح می‌شود که کارشناسان می‌گویند ضرورت مقابله با تنش آبی روی آوردن به شیوه‌های جدید تأمین است. در حال حاضر کشور با مسائل جدی مثل خشک شدن دریاچه‌ها، رودخانه‌ها و تالاب‌ها، کاهش سطح آب‌های زیرزمینی، فرونشست زمین، تخریب کیفیت آب، فرسایش خاک، بیابان‌زایی و طوفان‌های گرد و غبار مواجه است. برای رفع این معضل، روش نمک‌زدایی آب، از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین روش‌های تأمین آب برای مناطقی است که به آب دریاها دسترسی دارند. خلیل بهبهانی، مدیرعامل بخش

و واقع باید گفت شیرین‌سازی آب یکی از پاسخ‌ها به کمبود فیزیکی آب است. آب یکی از محورهای مؤثر در خلق آینده است که فراتر از مباحث تکنولوژی و مسائل اجرایی این صنعت است. وی متذکر شد: تخمین زده می‌شود که ۹۰ درصد مصرف آب مادر بخش کشاورزی، حدود ۲ درصد صنعتی و ۸ درصد بهداشتی و شرب است. این اعداد به ما نشان می‌دهند که باید دو مؤلفه مصرف و تولید را در نظر داشته باشیم. مینا با توجه به تجاربی که در حوزه فناوری داشته، زمینه‌ای را ایجاد کرده که در صنعت آب هم که صنعتی‌تر از توربین، ژنراتور، سیستم‌های کنترل و بویلر است، راحت‌تر دانش فنی خود را پیاده‌سازی

می‌توان مواد کمیاب از آب دریا استحصال کرد مدیرعامل بخش پروژه‌های سرمایه‌گذاری در صنعت آب مینا افزود: نکته دیگر این است که مادر کشور نیاز مبرمی به هم‌بست مدیریتی آب داریم. این مسائل را مطرح کردم که روشن کنم دغدغه مینا به‌عنوان یک بنگاه چیست و چگونه به مسأله آب در سید کسب و کار خود نگاه می‌کند. باید بگویم در کنار راهکارهایی که در بخش بهره‌وری مصرف و مدیریت تقاضای آب لازم است صورت پذیرد، استفاده از منابع آب نامتعارف از جمله نمک‌زدایی و تصفیه و بازچرخانی پساب نیز اجتناب‌ناپذیر است. یعنی نپرداختن به این تکنولوژی نوعی کم‌کاری محسوب می‌شود. در

است و پراکندگی آن نیز در سطح کشور نامتوازن است. به این معنا که یک سوم کشور ۱۰۰۰ میلیون بارینگی دارد، در حالی که میزان بارندگی در حوضه آبریز شرق کشور ۱۴۸ میلیون است. مدتی است که جدال بر سر آب در منطقه خاورمیانه شروع شده و همه پذیرفته‌ایم که آب، بحثی راهبردی یا یکی از مجموعه فعالیت‌های راهبردی است که می‌تواند برای بنگاه‌های مرتبط در آینده سودده باشد. به نظر می‌رسد مادر این زمینه تأخیر هم داشته‌ایم. چراکه باید اوایل دهه ۸۰ به این بحث ورود می‌کردیم و الان در حال برداشت محصول بودیم، نه طرح مسأله.

پروژه‌های سرمایه‌گذاری در صنعت آب مینا معتقد است وضعیت ایران به گونه‌ای است که یکی از راهکارهای اصلی پیش‌رو، تأمین فیزیکی آب از طریق شیرین‌سازی است. او البته مهم‌ترین چالش و مانع توسعه این بخش را نه موانع تکنولوژیکی، که موانع سیاست‌گذاری می‌داند. به گفته او قیمت‌گذاری آب توسط دولت، بخش خصوصی و خود دولت را در روی آوردن هرچه سریع‌تر به حوزه شیرین‌سازی مردد کرده است. به گفته بهبهانی، ایران ما کشوری خشک در منطقه‌ای خشک است. میزان بارندگی سالانه ما به طور میانگین ۲۴۳ میلیمتر است. این میزان یک سوم میانگین جهانی

تخلیل فقر منابع آبی و کمبود قابل توجه آن در حالی مطرح می‌شود که کارشناسان می‌گویند ضرورت مقابله با تنش آبی روی آوردن به شیوه‌های جدید تأمین است. در حال حاضر کشور با مسائل جدی مثل خشک شدن دریاچه‌ها، رودخانه‌ها و تالاب‌ها، کاهش سطح آب‌های زیرزمینی، فرونشست زمین، تخریب کیفیت آب، فرسایش خاک، بیابان‌زایی و طوفان‌های گرد و غبار مواجه است. برای رفع این معضل، روش نمک‌زدایی آب، از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین روش‌های تأمین آب برای مناطقی است که به آب دریاها دسترسی دارند. خلیل بهبهانی، مدیرعامل بخش

میزان بارندگی سالانه ما به طور میانگین ۲۴۳ میلیمتر است. این میزان یک سوم میانگین جهانی است