

فناوری و رسانه

مارپیچ وهم در اینستا

نونوس بهنود
دیرنویس
vbehnood@gmail.com



همه عکاسان می‌دانند که عکس تنها تجسد یک لحظه از واقعیت و نه خود واقعیت است. دنیای رنگ‌های طبیعت به حدی پیچیده و وسیع است که دوربین‌های عکاسی در قایت برای پوشش و ثبت هر چه بیشتر آن هستند. شما پول بیشتری برای خرید دوربین می‌پردازید تا بتوانید رنگ‌های بیشتری پردازش کنید و تصویر ثبت شده‌تان به حقیقت نزدیک‌تر باشد. در تصویر و حتی فیلم‌های کوتاه پراحتی می‌توان تنها بخشی از حقیقت را جا داد و مابقی را حذف کرد. به سادگی از یک رویداد آنچه که در تمایلات تولیدکننده محتوا است، قالب داد و مابقی را از میدان خارج کرد. بازی تصاویر امروز در رسانه‌هایی که اساس تصویر و فیلم دارند، بازتولیدی از بازتولید واقعیت است. مصرف مجدد آنچه که مصرف شده و در نتیجه می‌توان گفت بیش از آنکه واقعیت باشد، وهمی از واقعیت است. هر چند تصاویر و فیلم‌ها با اطلاعات جزئی قرار است مفهوم و اندیشه‌ای را به ما القا کنند اما آنچه عملاً متبلور شده مغایر واقعیت محض است. افراد تنها با تزیین اندیشه خود اطلاعاتی را بارگذاری می‌کنند و جالب‌تر آنکه برای باب میل بودن، اطلاعات تصویری خود را به سمت و سوی هدایت می‌کنند که بتوانند لایک و کامنت بیشتری دریافت کنند. استفاده از انواع فیلترها در چهره نمونه‌ای از این قالب‌بندی است که به تعبیری می‌توان آن را صنعتی برای تحقیر چهره و هویت ظاهری افراد دانست. از سویی در درج رویدادهای خبری نیز، زمان کوتاه ویدیوها موجب شده تا کاربران تنها بخشی از واقعیت را انعکاس دهند. مصداق چنین مواردی ادیت عکس‌ها و کات کردن فیلم‌ها متناسب با سلیقه کاربر و یا سلیقه تحمیل شده به کاربر است. در واقع با وجود اینکه در ظاهر پلتفرمی تصویری مانند اینستاگرام، کاربر-محور

است اما اندیشه کلی را به ذهن مخاطبان نفوذ داده و واقعیت را آن‌طور که باید تعریف کرده است. کاربران شبکه‌های اجتماعی گرفتار در مارپیچی از توهم، در قالب روایت‌گونه هوش مصنوعی گرفتار شده‌اند و هر بازتولیدی از واقعیت مجدداً با تغییرات مکرر می‌تواند به شکل دیگری انعکاس یابد. در نظر بگیرید حجم قابل توجه از اخبار کذب و نادرستی که در صفحات شبکه‌های اجتماعی دست به دست شده و در مدت اندکی نیز کذب بودن آن عیان می‌شود. کاربرد توهم در ریاضت اطلاعات از شبکه‌های اجتماعی خود یکی از ابزارهای بازتولید مارپیچ توهم است. هر قدر اطلاعات عمومی کاربر پایین‌تر باشد، گرفتار شدن در این مارپیچ بیشتر بوده و به مراتب آسیب‌پذیری از فضای شکل گرفته بیشتر است. مارپیچ توهم در اینستا و سایر شبکه‌های اجتماعی قربانیان بسیاری نیز داشته و خواهد داشت. از این‌رو که واقعیت جای خود را به دروغ می‌دهد، افراد دچار بی‌اعتمادی، قضاوت، اضطراب، کمبود اعتماد به نفس و خشم و کینه می‌شوند. انسان ذاتاً کمال طلب و حقیقت‌جو است اما تعارض تأثیری که شبکه‌های اجتماعی بر اندیشه انسان داشته و وی را به سمت و سوی واقعیت خالی از معنا رسانده است، در نتیجه وی را به حسی منفی سوق می‌دهد. اندیشمندان می‌گویند چاره کار در به خود آمدن انسان است. اینکه در مواجهه با پدیده‌ای تحت عنوان رسانه‌های نوین بتواند عاقلانه و بالغ رفتار کند. از حقوق خود دفاع کند و اجازه ندهد به بهانه کسب هویت، هویتی ناموزون به وی القا شود. اما باید پرسید، برای آن دانش‌آموزی که علاقه‌مند است در پیچ‌های مجازی خودی نشان بدهد و یا زن خانه‌داری که می‌خواهد پاسخ تجمل‌گرایی خواهر شوهر خود را بدهد و برای آن شهروندی که می‌خواهد با دزدی کلام دیگران چهره غیرواقعی از خود نشان دهد، چه کسی مسئول این آگاهی است. مارپیچ توهم نسلی از جامعه را تهدید می‌کند و اندیشه آن را بسیار بیش از مدرسه و دانشگاه شکل می‌دهد.

آیا امکان بازیابی برنامه حذف شده وجود دارد؟

برنامه‌هایی که به اشتباه یا عمداً حذف می‌شوند؛ می‌توانند از طریق روش‌های متعدد بازیابی شوند. به گونه‌ای که برنامه‌ها پس از فرایند حذف به مدت ۳۰ روز به حالت تعلیق درآمده و طی آن قابل بازیابی هستند. گام‌های بازیابی یک برنامه حذف شده عبارتند از:

به تب Deleted Apps و سپس Preview بروید. برنامه‌های حذف شده در سی روز گذشته را پیدا کنید. برنامه مورد نظر را برای بازیابی انتخاب کنید. درخواست با موفقیت بازیابی شد.

نحوه بازیابی برنامه‌های حذف شده از گوشی

دارندگان تلفن‌های هوشمند در معرض فرایند حذف برخی از برنامه‌ها به طور اشتباه قرار می‌گیرند که منجر به حذف همه موارد مربوط به یک برنامه از تلفن می‌شود؛ اما برای بازیابی هر یک از برنامه‌های حذف شده از کتابخانه موجود در فروشگاه‌های برنامه الکترونیکی و نحوه بازیابی برنامه‌های حذف شده از گوشی با دنبال کردن مراحل زیر می‌توانید برنامه مورد نظر را دوباره بازیابی کنید:

چگونه می‌توانم از همه برنامه‌هایی که حذف کرده‌ام اطلاع پیدا کنم؟

تمامی اپلیکیشن‌هایی که به هر منظوری حذف شده‌اند از طریق کتابخانه تلفن موجود در اکانت قابل شناسایی است، بخصوص قابلیتی در گوشی‌های هوشمند وجود دارد که اپلیکیشن‌ها و عکس‌های حذف شده را برای مدت زمان مشخصی ذخیره می‌کند:

روی سه نقطه افقی کلیک کنید. برنامه‌ها و بازی‌های من را انتخاب کنید. سپس روی کلمه Installed کلیک کنید. لیستی از برنامه‌های نصب شده روی گوشی نمایش داده می‌شود. کلمه Library را انتخاب کنید، روی آن کلیک کنید.

تمام برنامه‌هایی که از طریق حساب الکترونیکی خود دانلود کرده‌اید نمایش داده می‌شوند.

سواد رسانه فوریتی مغفول

برخی تحلیل قوی از اخبار ندارند



یکی از علت‌های برخورد غیر حرفه‌ای در مقابل رسانه و تأثیرپذیری از انواع رسانه‌ها، به کارکرد رسانه‌های رسمی و غیر رسمی جوامع مرتبط است

اتفاقات اخیر نشان داد که برخوردهای هیجانی بخشی از عادت رفتاری برخی کاربران در مواجهه با اخبار و اطلاعات دریافتی است. موضوعی که به تعبیر کارشناسان برآیند بی‌توجهی به آموزش عمومی جامعه است و مسئولیت رسانه‌های رسمی را دوچندان می‌کند. حق دسترسی آزاد به اخبار در وضعیتی مطرح می‌شود، که نمونه‌های متعددی از برخورد هیجانی با اخبار در بین مردم زمینه‌ساز خسارت مخاطب به خود او است. تا جایی که ممکن است مخاطب بدون بررسی یک خبر نسبت به بازنشر یا عکس‌العمل در مقابل آن اقدام کرده و ناخواسته تبعاتی را متوجه خود یا سایر کاربران سازد. اما چنین عادت رفتاری از کجا نشأت گرفته و چگونه می‌توان اثرات سوء آن را کاهش داد؟

احمد یحیایی ایل‌های، دکترای علوم ارتباطات و پژوهشگر رسانه معتقد است: یکی از علت‌های برخورد غیر حرفه‌ای در مقابل رسانه و تأثیرپذیری از انواع رسانه‌ها، به کارکرد رسانه‌های رسمی و غیر رسمی جوامع مرتبط است. وی با تأکید به نقش مثبت و سازنده اعتمادزایی از سوی رسانه گفت: در صورتی که رسانه‌های رسمی به این مهم دست یافته

و مردم را به این باور برسانند که در شرایط بحرانی قابل اعتماد هستند، دامنه فعالیت رسانه‌های غیررسمی برای دریافت اخبار محدودتر می‌شود. مشاور رسانه متذکر شد: از سویی بخشی از برخورد غیر حرفه‌ای به مقوله سواد کاربر مرتبط است. ما آن‌طور که انتظار می‌رود برای سواد رسانه اقدامی نداشتیم و آموزش کافی را در اختیار آنها قرار ندادیم. طبعاً نباید انتظار داشت، فردی که آموزش کافی نداشته، برخورد صحیحی با حجم قابل توجه اطلاعات دریافتی داشته باشد. یحیایی ایل‌های با اشاره به اینکه در مواجهه با اخبار برخی کاربران تحلیل قوی ندارند، اضافه کرد: در چنین شرایطی نقش رادیو و تلویزیون و سایر

رسانه‌های رسمی به مراتب برجسته‌تر است. اما در مقابل دیده می‌شود که برخی رسانه‌ها به دلیل نبود تخصص در بدنه اجرایی و مدیریتی نقش مورد انتظار را نمی‌توانند ایفا کنند.

پذیرش یارد شبکه اجتماعی

استاد علوم ارتباطات تأکید کرد: از طرفی یکی از موضوعات جاری ما در برخورد با رسانه، پذیرش یا رد شبکه‌های اجتماعی است. تا جایی که همچنان مشاهده می‌شود که در اکوسیستم رسانه‌ای کشور نسبت به این مقوله نظرات متفاوت است و بر همین اساس نوع مواجهه نیز با نظرات مختلفی همراه خواهد بود.



زنان بیش از مردان به اختلال عاطفی فصلی مبتلا می‌شوند

طبق گزارش سازمان ملی سلامت روان آمریکا، نرخ ابتلا به اختلال عاطفی فصلی در زنان بالاتر است که علائم آن بیشتر در فاصله ۲۰ تا ۳۰ سالگی مشاهده می‌شود. علائم آن عبارتند از افسردگی، اضطراب، تغییرات خلقی، مشکلات خواب، تغییر در عادات غذایی و بی‌حالی. این اختلال ممکن است به صورت احساس بدبختی، گناه، ناامیدی، کاهش علاقه به فعالیت داشتن و از دست دادن عزت نفس ظاهر شود.



کاهش بی‌سابقه فروش رایانه در دنیا

شرکت تحقیقاتی گارتنر اعلام کرد فروش جهانی رایانه‌های رومیزی و لپ‌تاپ در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، به میزان ۱۹.۵ درصد کاهش یافت که بزرگترین کاهش ثبت شده توسط این شرکت در بیش از دو دهه رصد بازار بود. آمار گارتنر مشابه آمار شرکت کانالیس است که آمارهای مشابهی را منتشر کرده و افت دو رقمی فروش را نشان داده است.

