عکس: صادق رئیسی

احمدرضا شهریاری خواننده پاپ در گپ و گفت با «ایران»

خواننده‌ها مقصر نیستند تقاضای جامعه این است

موسیقی

نداسیجانی
روزنامه نگار

« سُلو» یادآور سال‌ها تلاش و علاقه من در عرصه موسیقی است.» این بخشی از صحبت‌های احمدرضا شهریاری با نام هنری «احمد سُلو» است. خواننده جوان و خوش‌آتیه موسیقی پاپ که توانست با دو اجرای صحنه‌ای، قابلیت خود را به مخاطبانش به اثبات برساند. این هنرمند فعالیت‌های هنری خود را از سال ۱۳۸۸ به عنوان آهنگساز، ترانه‌سرا و خواننده آغاز کرد و از همان ابتدای کار تک آهنگ‌های عاشقانه بسیاری تولید و منتشر کرد که همچنان زمزمه نسل امروز است. از جمله «زیبای بی‌عاطفه»، «قهرمان»، «عشق مجازی» و «سلطان قلبم» و...

این خواننده ۱۶ اسفند ماه ۱۴۰۱ نخستین اجرای خود را در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران به روی صحنه برد که استقبال از این برنامه موجب تمدید این کنسرت در فروردین ماه شد و ۹ فروردین ماه ۱۴۰۲ در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران به روی صحنه رفت. او در این باره به «ایران» گفت: «اجرای اول ما بعد از سال‌ها برگزار شد و بحمدالله از استقبال خوبی هم برخوردار بود که تصمیم به تمدید آن داشتیم، منتهی به دلیل پر بودن سالن‌های کنسرت توانستیم در تاریخ ۹ فروردین ماه میزبان مخاطبان خود باشیم .»

آلبوم «آخرین بار» اولین آلبوم دارای مجوز این خواننده است و علاوه بر آن «عشق مجازی» و «سیزده ساعت عاشقی» از دیگر آلبوم‌های احمد سلو هستند. او درباره فعالیت هنری خود اظهار کرد:« سال ۱۳۸۸ وارد عرصه موسیقی شدم. آن دوران به ترانه‌سرایی و آهنگسازی و تنظیم قطعات می پرداختم و در ابتدای راه چندان علاقه‌مند به هنرخوانندگی نبودم و تمام سعی و تلاشم تولید و ساخت موسیقی بود و هرازچندگاهی هم ترانه می سرودم تا آن‌که به پیشنهاد یکی از دوستان، یکی از کارهایم را خواندم و مورد توجه قرار گرفت و از آن زمان به بعد با حمایت مخاطبانم، فعالیت خود را در عرصه خوانندگی آغاز کردم و این شروع فعالیت حرفه‌ای‌ام به عنوان خواننده بود، منتهی تصمیمی بر اجرای کنسرت نداشتم تا آن‌که بعد از مدتی علاقه‌مندی‌ام به خواندن بیشتر شد و تصمیم گرفتم در این زمینه فعالیت جدی‌تری داشته باشم و تلاشم این بود تا مسیر متفاوت‌تری را نسبت به همکارانم و مارکت موسیقی پاپ ایران طی کنم، در واقع این ایده و تفکر در رسیدن به اهدافم مسیر طولانی‌تری را برسر راهم قرار داد.»

به گفته احمد سلو:« تفاوت من با دیگر همکارانم همان اِلمان‌ها و تفکراتی است که در ذهنم وجود دارد و امضای شخصی خودم بوده و سبب شد، امروزه این نام و عنوان و آرتیست سلو را بدون کمترین کمک جانبی و حمایتی بسازم و با خود همراه کنم و خدا را شاکرم که به این جایگاه رسیده‌ام.»

او درباره عنوان هنری «سُلو» گفت:«سال‌ها خیلی قبل پیش از آن‌که وارد عرصه آهنگسازی و تنظیم شوم، مدتی به نوازندگی می پرداختم و در برخی محافل شخصی و دوستانه اجراهایی را هم برگزار کردم که یک بخش آن عنوانش «سُلو خوانی » بود که توانسته بودم به خوبی از عهده آن برآیم و از آن زمان به بعد دوستان و همکاران نام هنری من را احمد سلو انتخاب کردند و این نام و تخلص ماندگار شد و یادآور آن دوران و سال‌ها تلاش و علاقه من در عرصه موسیقی است.»

احمد سُلو می گوید:« اغلب ترانه‌هایم ساخته خودم بوده البته از ترانه‌های دیگر دوستان هم بهره می‌برم و در مقابل اگر درخواست همکاری در زمینه ترانه سرایی و ساخت ملودی و تنظیم آهنگ باشد، کوتاهی نخواهم کرد. اگرچه در حاضر مشغول برنامه‌های کنسرت هستیم .»

او درباره عرصه گسترده موسیقی پاپ و کارهای سطحی و بی‌محتوایی که دراین زمینه تولید می‌شود، بیان داشت:«طی این سال‌ها تولیداتی داشته‌ام که به لحاظ شعر و ملودی و ... از سطح هنری بالایی برخوردار بودند و ترانه‌های بسیار بامحتوا ساختم و خواندم و اجرا کردم که پخش شد اما بازخورد یا بازتابی که از آن انتظار داشتم، دریافت نشد و مقصر این اتفاق ما خواننده‌ها نیستیم چرا که در جامعه‌ای که ساز به خوبی به نسل جوان آموزش داده نمی شود یا در تلویزیون به نمایش درنمی آید، بی‌تردید سطح موسیقی آن هم چه بخواهیم چه نخواهیم تنزل پیدا خواهد کرد. بنابراین من به عنوان یک خواننده پاپ تولیداتی داشته‌ام که از بار هنری بالایی برخوردار بودند اما خواسته مخاطب امروز ما چیز دیگری است، یعنی همین ترانه‌ها و ملودی‌ها که در جامعه به گوش می‌رسد . ملودی‌ها و ترانه‌های سهل یا سطحی که به راحتی با مردم ارتباط برقرار کند. در واقع اگر امروزه سطح مارکت موسیقی پاپ ما تنزل پیدا کرده یا از استانداردهای لازم برخوردار نیست، به سبب سلیقه و تقاضا و توقع مخاطب است. این دیدگاه بحث عرضه و تقاضا است یعنی هم مردم بر هنرمند تأثیرگذار هستند و هم هنرمند بر مردم .»

> در جامعه‌ای که ساز به خوبی به نسل جوان آموزش داده نمی شود یا در تلویزیون به نمایش درنمی آید، بی‌تردید سطح موسیقی آن هم چه بخواهیم چه نخواهیم تنزل پیدا خواهد کرد

احمد سُلو درباره تغییر سبک موسیقی‌اش و ریتمیک شدن کارهایش اظهار کرد:« ترانه‌های من بسیار شاد هستند و اغلب عاشقانه. اما در مورد تولید کارهای ۸-۶ هنوز تصمیمی روی اجرایی شدن این سبک کاری ندارم.»

او درباره برنامه‌های آتی خود در سال جدید گفت: «طبق روال همیشه، هرسال مجموعه‌ای از تولیدات یک ساله‌ام را که به صورت تک ترک منتشر شده، جمع‌آوری و به صورت آلبوم منتشر می‌کنم. در سال جدید هم قرار است آلبوم تازه‌ام را با نام «سُلو» منتشر کنم که ۱۳ ترک دارد و دو ترک آن قبل‌تر منتشر شده و در کنار آن برگزاری کنسرت در شهرهای مختلف کشورم که امیدوارم مورد توجه مخاطبانم قرار بگیرد و همچنان از حمایت‌ها و عشق و علاقه آنها بهره ببریم.»

به گفته مجید طوسی مدیرشرکت هنری «سل فا» که تهیه‌کننده کنسرت احمد سلو است، بعد از ماه مبارک رمضان و از تاریخ ۴ اردیبهشت ماه تور کنسرت‌های این خواننده آغاز می‌شود. شروع این برنامه از استان گلستان و از شهر گنبد خواهد بود و در ادامه در تبریز،اردبیل، اصفهان، گرگان، شیراز ،کرمانشاه و جزیره کیش این کنسرت‌ها برگزار خواهد شد. وی همچنین عنوان کرد در خارج از ایران هم پیشنهاداتی شده و ان‌شاءالله به زودی برنامه‌هایی خواهیم داشت.

فروش سینمای ایران در مقایسه با نوروز سال گذشته افزایش یافت

بهار گیشه

سینما

گروه فرهنگی
Culture@irannewspaper.com

۱۴۰۲ برای سینمای ایران در گیشه شروعی امیدوارکننده داشت. بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر برای تماشای فیلم‌های اکران نوروز به سینماها آمده‌اند و مجموع فروش سینمای ایران در ایام اکران نوروز بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان بوده است. بر خلاف برخی از پیش بینی ها مبنی بر عدم استقبال مخاطبان از اکران نوروز به خاطر همزمانی با ماه مبارک رمضان و همچنین ترکیب و چینش فیلم‌ها، گیشه نوروزی امسال سینما در مقایسه با سال گذشته جهش قابل توجهی داشته است.

آشتی مخاطب با سینماها

در روزهایی که انتشار نسخه غیرقانونی فیلم سینمایی «برادران لیلا» ساخته سعید روستایی بازار حاشیه‌ها و اظهارنظرها درباره محتوای فیلم را در فضای مجازی گرم کرد و به مجادله رسانه‌ای مدیران سینمایی و سازندگان این اثر هم رسید، مخاطبان فارغ از تمام قیل و قال‌های مربوط به این فیلم و همچنین حواشی نمایش چند فیلم جشنواره فجر اخیر از جمله «شماره ۱۰» به کارگردانی حمید زرگرنژاد در ایام نوروز از تلویزیون، به استقبال فیلم‌های اکران نوروز رفتند. اکران نوروز امسال از ۲۵ اسفند با نمایش چهار فیلم «فسیل»، «غریب»، «عروس خیابان فرشته» و «بچه‌های طوفان» در حالی آغاز شد که حدود دو هفته پیش از آن «خط استوا» هم به‌عنوان یکی از فیلم‌های اکران نوروز وارد چرخه اکران شده بود. همچنین در کنار فیلم‌های تازه اکران، فروش دیگر فیلم‌های موفق گیشه از جمله «بخارست»، «ملاقات خصوصی»، «چپ، راست» و «لوپتو» ادامه یافت. در مدت حدود ۲۰ روز از اکران نوروز بالغ بر یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر به سینماها آمده‌اند و فروش سینمای ایران به ۶۰ میلیارد تومان رسید. این آمار در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال گذشته افزایش معناداری را نشان می‌دهد. تعداد مخاطبان سینمای ایران در سال جدید نسبت به اکران نوروز سال گذشته افزایشی در حدود ۳۵۰ هزار نفری داشته است. به همین نسبت فروش سینماها در نوروز ۱۴۰۲ جهش قابل توجهی داشته که البته افزایش قیمت بلیت در این اتفاق بی‌تأثیر نبوده است.

صدرنشینی گیشه با فیلم‌های کمدی

در میان فیلم‌های اکران نوروز همچنان فیلم‌های کمدی صدرنشین جدول اکران هستند و بیشترین مخاطب را فیلم «فسیل» به نام خود ثبت کرده است. کمدی «فسیل» مانند دیگر فیلم‌های پرفروش این سال‌ها یعنی «دینامیت» و «انفرادی» توسط ابراهیم عامریان تهیه شده و این بار به جای مسعود اطیابی، کریم امینی کارگردانی آن را بر عهده داشته است. این فیلم در مدت زمان حدود ۲۰ روز اکران حدود ۷۱۶ هزار نفر مخاطب را به سینماها آورده و بیش از ۳۵ میلیاردتومان فروش داشته است. بعد از «فسیل»، «بخارست» مسعود اطیابی با فروش ۶ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان، «ملاقات خصوصی» امید شمس با ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان و «غریب» محمدحسین لطیفی با ۴ میلیارد تومان در رده‌های دوم تا چهارم جدول پرفروش‌های اکران نوروز قرار دارند. «خط استوا» اصغر نعیمی، «عروس خیابان فرشته» مهدی خسروی، «چپ راست» حامد محمدی و «لوپتو» عباس عسکری به ترتیب دیگر فیلم‌های این جدول هستند. کم‌فروش‌ترین فیلم در میان فیلم‌های اکران نوروزی «بچه‌های طوفان» صادق صادق‌دقیقی است که در تجدید نهایی ترکیب اکران نوروز، جایگزین فیلم «ملاقات با جادوگر» حمید بهرامیان شد. این فیلم که در اقدامی عجیب قرار بود همزمان با اکران نوروز روی آنتن سیما هم برود و اعتراض کارگردان مانع نمایش آن از تلویزیون شد در این ایام تنها ۴۴۰ مخاطب داشته و مجموع فروش آن به ۲۰ میلیون رسیده است.

> بیشترین مخاطب را فیلم «فسیل» به نام خود ثبت کرده است. این فیلم در مدت زمان حدود ۲۰ روز اکران حدود ۷۱۶ هزار نفر مخاطب را به سینماها آورده و بیش از ۳۵ میلیاردتومان فروش داشته است

سینمای ایران در حالی سال ۱۴۰۲ را با آماری امیدوارکننده در گیشه آغاز کرده که به‌دلیل همزمانی با ایام ماه رمضان و همچنین شرایط اکران، سازندگان اغلب آثار تمایلی به نمایش فیلم‌شان در این ایام نداشتند و ترجیح دادند منتظر اکران عید فطر بمانند. پیش‌بینی می‌شود با توجه به اقبال مخاطبان به سینماها و جلب اعتماد صاحبان آثار پشت خط اکران، روند صعودی افزایش مخاطبان سینما ادامه یابد.

نگاهی به آخرین ساخته «روبن اوست‌لوند»، کارگردان مشهور دانمارکی

«سه‌گانه اندوه» کنایه‌ای به کجروی ثروتمندان اروپایی

سینمای جهان

وصال روحانی
روزنامه‌نگار

یکی از آثار شاخص سینمای اروپا که از همان شروع اکران مورد توجه منتقدان و علاقه‌مندان سینما قرار گرفت فیلمی از سینمای دانمارک به نام «سه‌گانه اندوه» یا «ملغمه غم» است؛ ساخته‌ای که برای سازندگانش افتخارات مختلفی از جمله جایزه نخل طلای کن را به ارمغان آورد، این اثر سینمایی به قدری در جذب مخاطبان موفق بود که تماشاگران در پایان نخستین نمایش بین‌المللی‌اش برای هشت دقیقه ایستادند و عوامل سازنده آن را تشویق کردند.

کسب موفقیت‌های مختلف جهانی

موفقیت‌های جهانی «سه‌گانه اندوه» به کسب رتبه نخست در مهم‌ترین جشنواره سینمای جهان منحصر نمی‌شود و این فیلم که نوشتن فیلمنامه و کارگردانی‌اش با «روبن اوست‌لوند» بوده، در دهه سوم آذرماه در جریان توزیع جوایز سالانه آکادمی سینمای اروپا که آن را اسکارهای اروپایی لقب داده‌اند موفق به کسب دو جایزه بهترین فیلم و برترین فیلمنامه شد. علاوه بر این «زلاتکو بوریچ» یکی از بازیگران اصلی این فیلم که اصالتی اسلاو دارد نیز عنوان برترین بازیگر مرد سال اروپا را از آن خود کرد. هرچند به سبب توجهی که آکادمی علوم سینمایی و هنرهای تصویری (نهاد مجری و اهداکننده جوایز اسکار) طی ۱۵ سال اخیر به آثار هنری کشورهایی بجز امریکا و با رویکرد حمایت از آثار مستقل و کم‌هزینه اروپایی و آسیایی نشان داده، نام این فیلم در زمره آثار برتر سال هم قرار گرفت، اتفاقی که طرفداران سرسخت این فیلم را بیش از پیش شاد و راضی ساخت. «سه‌گانه اندوه» یک کمدی سیاه است که از اواخر مهر و اواسط آبان ۱۴۰۱ در کشورهای اروپای غربی و از اواسط آذر در امریکای شمالی و مرکزی اکران عمومی شد، تمرکز اصلی فیلم بر اوضاع و احوال دو چهره اصلی با نام‌های «کارل» و«یحیی» است و فیلم زندگی آنها را که به لحاظ امور اقتصادی به یکدیگر پیوند خورده، به نمایش می‌گذارد.

وقتی آنها را به یک کشتی لوکس دعوت می‌کنند تا میهمانی ویژه‌ای که با میزبانی یک میلیاردر برپا شده را گرم کنند و از طرفی به لطف نفوذ و ارتباط‌هایشان به پوشش خبری آن وسعت بخشند با میهمانان ثروتمند و کجرو این دورهمی نیز آشنا می‌شوند؛ آن هم افرادی که اغلب ثروت خود را از طریق فروش انبوه تسلیحات غیرقانونی خویش فراهم آورده‌اند که همین سبب ورود شخصیت‌های اصلی فیلم به ورطه‌هایی خطرناک می‌شود.

طی همین روند است که اختلاف‌های فکری و تفاوت‌های رفتاری کارل و یحیی هم مشخص‌تر می‌شود و معلوم می‌شود که آنها هم چندان بهتر از آنهایی نیستند که از راه خلاف ثروت‌اندوزی کرده و در این کشتی تفریحی گرد هم آمده‌اند، افرادی که هریک از آنها نیتی بدتر از نفر کناری‌شان را در سر می‌پرورانند. به‌واقع این ملغمه‌ای از کجروی‌ها است که توسط ثروتمندان فاسد اروپایی در یک کشتی مجلل به اجرا درمی‌آید و دستاویز آنها برای این همه بی‌مسئولیتی، ثروتی است که از طریق انواع تخلف‌ها و تبهکاری‌ها به دست آمده است.

کارگردانی دغدغه‌مند در نگاه به ناهنجاری‌های غرب

این اولین بار نیست که «روبن اوست‌لوند» نکته‌سنج در مقام یک افشاگر تخلفات اجتماعی در جامعه غربی، فیلمی را می‌سازد که در جایزه کن اول هم می‌شود، چراکه او در سال ۲۰۱۷ با فیلم قبلی‌اش به نام «چهارضلعی» هم به این توفیق رسیده بود. فقط یک ماه از آن توفیق اولیه می‌گذشت که «اوست‌لوند» اعلام کرد، کارهای «پیش‌تولید» فیلم «سه‌گانه اندوه» را آغاز کرده و تأکید کرد که در آن پلشتی‌های دنیای هنرمندان درجه دوم و کجروی‌های برخی میلیاردرهای بی‌مسئولیت را به تصویر می‌کشد. مشکلات برخاسته از همه‌گیری پاندمی کرونا اما تأخیری سه ساله را در روند تولید و اکران عمومی این فیلم مانند سایر آثار سینمایی ایجاد کرد و کار مذکور سرانجام در جشنواره فیلم نیویورک در اواسط مهرماه ۱۴۰۱ اولین نمایش بین‌المللی خود را تجربه کرد و سپس به جشنواره‌های اسپن امریکا و آدلاید استرالیا فرستاده شد.

فروش این فیلم در ماه‌های اخیر به آرامی افزایش یافته اما در امریکا رونق اندکی داشته است. این در حالی است که سیاست‌های سینمایی با وجود کاملاً اروپایی بودن رویکردها در این فیلم و فضای نامأنوس آن برای امریکایی‌ها بر مضمون آن مهر تأیید نسبی زده‌اند. «روتن توماتوز» به این فیلم از حداکثر نمره ۱۰ امتیاز ۷ را داده و در این راه از نظرات ۱۰۰ منتقد اروپایی و امریکایی بهره جسته و متاکری‌تیک، دیگر سایت پربازدید سینمایی با رجوع به آرای ۵۰ منتقد نام‌آشنا از حداکثر نمره ۱۰۰ به این فیلم، امتیاز ۶۸ را ارزانی کرده است.

اخبار

افزایش ۴۲ درصدی بازدید از موزه سینمای ایران در ایام نوروز

۲۳هزار و ۳۰۲ گردشگر نوروز ۱۴۰۲ از تالارهای موزه سینمای ایران بازدید کردند. این مجموعه فرهنگی- تاریخی در تعطیلات نوروز ۱۴۰۲ از دوم تا دوازدهم فروردین (۱۱ روز) از ساعت ۹ تا ۱۹:۳۰ میزبان گردشگران و علاقه‌مندان به فرهنگ و هنر ایران بود و ۲۳ هزار و ۳۰۲ نفر از تالارهای موزه بازدید کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشدی نزدیک به ۴۲ درصد داشته است. علاقه مندان برای بازدید از تالارهای موزه سینمای ایران در ماه مبارک رمضان می‌توانند هر روز غیر از شنبه‌ها از ساعت ۹ تا ۱۸ عصر به این مجموعه فرهنگی- تاریخی مراجعه کنند. سالن‌های سینماهای موزه (سینماتوگراف، سینمافردوس، سینماتمدن) از ساعت ۱۰:۳۰ تا ۲۳ فیلم‌های سینمایی مندرج در جدول اکران سینماهای تهران را نمایش می‌دهند.

«نون.خ۴» پربازدیدترین سریال تلویزیون شد

«نون.خ» در میان سریال‌های نوروزی، «زندگی پس از زندگی» در میان برنامه‌های افطار و «سر سفره خدا» در میان برنامه‌های سحر بیشترین بازدید را در تلویبیون به نام خود ثبت کرده‌اند. فصل چهارم این سریال از ابتدای نوروز تاکنون بیش از ۴ میلیون و ۶۵۰ هزار بار در تلوبیون دیده شده است. در رتبه دوم سریال الف فاخر «آتش و باد» به کارگردانی مجتبی راعی قرار دارد که از آنتن شبکه سه سیما پخش می‌شود. مجموعه «آتش و باد» به روایت دوران قبل از مشروطه می‌پردازد و بازیگران مطرحی از جمله حسین محجوب، محمود پاک‌نیت، لاله اسکندری، فرخ نعمتی و زنده یاد کریم اکبری مبارکه در این سریال تاریخی نقش‌آفرینی می‌کنند. این سریال بیش از یک میلیون بار در تلوبیون دیده شده است. فصل سوم مجموعه نمایشی «ماهچراغ» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی آرش داودی ویژه ایام نوروز و ماه مبارک رمضان هر شب از شبکه پنج پخش می‌شود. احمدی نجفی، آزیتا ترکاشوند، سیاوش مفیدی و اشکان اشتیاق در این سریال به ایفای نقش می‌پردازند که فضایی طنز دارد و بیش از ۸۱ هزار بار دیده شده است. ویژه‌برنامه‌های افطار در شبکه‌های اصلی شامل برنامه «مردم دوست داشتنی» با اجرای جعفر خسروی، ویژه‌برنامه «چند روایت معتبر» با حضور میهمانان مختلف و بدون مجری در شبکه دو، برنامه «محفل» با اجرای رسالت بوذری و حضور کارشناسان ایرانی و خارجی در شبکه سه، «زندگی پس از زندگی» با اجرای عباس موزون در شبکه چهار، «تا نیایش» با اجرا و کارشناسی حجت الاسلام مسلم داوودی از مشهد می‌شوند./ مهر

حضور «سلفی با دموکراسی» در جشنواره فیلم لندن

فیلم سینمایی «سلفی با دموکراسی» به کارگردانی علی عطشانی و تهیه‌کنندگی و سرمایه‌گذاری صدرا درودیان همایونی و کسری درودیان همایونی برای حضور در سیزدهمین دوره جشنواره **Lift-off Global network** که از ۱۰ تا ۲۴ آوریل در لندن برگزار می‌شود، انتخاب شده است. این فیلم که خردادماه سال گذشته در سینماهای سراسر کشور اکران شده بود، هم‌اکنون در دو پلتفرم فیلیمو و نماوا در دسترس مخاطبان قرار دارد. «سلفی با دموکراسی» داستانی ماورایی دارد و روایت متفاوتی است از کسانی که در جنگ ایران و عراق حضور داشته‌اند و داستان آن تقریباً در ادامه داستان فیلم «دموکراسی تو روز روشن» اتفاق می‌افتد. «دموکراسی تو روز روشن» داستان زندگی یک سردار دفاع مقدس بود که در زندگی اشتباهاتی مرتکب شده و در عالم برزخ سعی در جبران خطاهایش دارد. در آن فیلم بازیگرانی همچون حمید فرخ‌نژاد، محمدرضا فروتن، نیکی کریمی و محمدرضا گلزار به ایفای نقش پرداختند. پژمان بازغی، پولاد کیمیایی، کوروش تهامی، آتیلا پسیانی، سیما تیرانداز، امیرعباس گلاب، قاسم زارع، نیما شاهرخ‌شاهی، مهدی صبایی، مهران رجبی، دنیا مدنی و مجید میهن‌دوست از جمله بازیگران این فیلم هستند.