شکلات قرابت شیرینی با نوروز دارد

سوسن صادقی/ شیرینی و شکلات پای ثابت سفره هفت‌سین و پذیرایی از میهمانان نوروزی است تا با کامی شیرین و به امید احوال و روزهای خوش، سال نو را آغاز کنیم. در آستانه نوروز، شیرینی و شکلات بیشتر از هر وقت دیگری در سبد خانوار جای می‌گیرد. این موضوع بهانه‌ای شد تا سری به دنیای شکلات در کشورمان بزنیم.

نیم درصد سهم جهانی

از مغازه‌ای درباره صادرات صنعت شکلات کشورمان سؤال می‌کنیم، می‌گوید: ما به ۶۶ کشور شکلات صادر می‌کنیم و کشورهای همسایه، کشورهای حاشیه خلیج فارس، کشورهای حوزه سی‌ای‌اس و اروپای شرقی (جمهوری آذربایجان، مغولستان، ارمنستان، افغانستان، ازبکستان، بلاروس، تاجیکستان، ترکمنستان، قزاقستان، مولداوی، قرقیزستان، لهستان، اوکراین، جمهوری چک، اسلواکی، اسلوونی، رومانی، بلغارستان، مجارستان، صربستان و گرجستان)، روسیه، ژاپن و استرالیا، مقصد صادراتی شکلات ایران هستند. وی درباره این صنعت در جهان می‌گوید: طبق اعلام شرکت تحقیقاتی Markets and markets بازار شکلات جهانی تا سال ۲۰۲۷ به ۱۶۰٫۹ میلیارد دلار می‌رسد و سالانه رشد ۴٫۷ درصد را رقم خواهد زد. طبق اعلام این شرکت تحقیقاتی بازار کاکائو هم تا سال ۲۰۲۷ به ۲۶٫۳ میلیارد دلار خواهد رسید و سالانه رشد ۴٫۵ درصدی را طی خواهد کرد. از رئیس اتحادیه شیرینی و شکلات صنعتی درباره سهم ایران از بازار جهانی می‌پرسیم که این‌گونه توضیح می‌دهد: «سهم ایران از بازار جهانی ۴۶ میلیارد دلاری جهان، نیم درصد است. کشور ما به جهان شکلات صادر می‌کند ولی میزان آن در سال‌های اخیر کاهش یافته است. طبق آمار گمرک کشورمان در سال ۹۷، ۳۰۵ میلیون دلار و در سال ۱۴۰۰، ۲۳۴ میلیون دلار صادرات داشته است. در ۵ ماه اول سال‌جاری ۴۸ میلیون دلار صادرات داشته است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۶ میلیون دلار کاهش نشان می‌دهد. مغازه‌ای می‌افزاید: به عبارت دیگر، کشور ما دارای ظرفیت صادرات ۲ میلیارد دلاری یعنی ۲ و نیم میلیون تن شکلات به این کشورهاست که شکلات ایران را می‌پسندند. با اینکه میزان صادرات ما به این کشورها کاهش یافته ولی کماکان مقصد صادراتی ما هستند.»

رفع موانع برای صادرات بیشتر

جمشید مغازه‌ای رئیس اتحادیه شیرینی و شکلات صنعتی درباره علت کاهش بازار جهانی شکلات ایران به این موارد اشاره می‌کند: «نبود امکان نقل و انتقال پولی بین بانک‌ها، نوسان نرخ ارز، گرانی مواد اولیه و نبود امکان خرید مواد اولیه با دلار حاصل از صادرات از جمله دلایل کاهش بازار جهانی صنعت شکلات کشور است.

آذربایجان شرقی قطب شکلات ایران

مغازه‌ای با بیان اینکه قطب شیرینی و شکلات آذربایجان شرقی و بعد از آن هم تهران، اصفهان، سمنان و البرز است، می‌افزاید: «شکلات‌های تولید داخل دارای استاندارد جهانی و اروپاست. خط تولید کارخانجات شکلات داخلی و خارجی هم یکی است.» از مغازه‌ای درباره درج درصد روی شکلات‌های تلخ می‌پرسیم که آیا این درصدها واقعی است یا خیر که با تأیید آن می‌گوید: «شکلات تلخ دارای درصد شکر کمتری است چون کاکائو ذاتاً تلخ است وقتی ۹۰ درصد روی شکلات درج می‌شود یعنی دارای شکر ۱۰ درصدی است و بیشترش کاکائو است که از کشورهای آفریقایی وارد می‌کنیم و بقیه مواد اولیه هم از کشورهای اروپا و آسیای جنوب شرقی وارد می‌شود.»

قطعاً قابل رقابت

رئیس اتحادیه شیرینی و شکلات صنعتی معتقد است شکلات تولید کشور ما قطعاً قابل رقابت با دیگر کشورهای تولیدکننده این محصول است که ۶۶ مقصد صادراتی دارد و آنها شکلات‌های تولید کشور ما را می‌پسندند که حاضر به خرید آن هستند و اگر چالش‌هایی تولید و صادرات نبود، قطعاً بازار جهانی بیشتری را به‌دست می‌آوریم.

جدول قیمت‌شکلات (به تومان)

ردیف	نام محصول	یک کیلوگرم
۱	شکلات تلخ ۹۶ درصد	۶۱۰۰۰۰
۲	شکلات تلخ ۶۰ درصد دوسر پیچ	۲۵۰۰۰۰
۳	شکلات تلخ ۵۵ درصد	۳۱۰۰۰۰
۴	شکلات میکس مربع	۲۸۳۰۰۰
۵	شکلات شیری کشمشی دارک مخلوط	۳۵۵۰۰۰
۶	شکلات ملونه میکس تلخ و شیری	۲۹۵۰۰۰
۷	شکلات میکس	۳۷۰۰۰۰
۸	شکلات آندیس پرچمی	۳۱۰۰۰۰
۹	شکلات طلایی	۳۶۰۰۰۰
۱۰	شکلات میکس آندیس دو سر پیچ	۳۰۰۰۰۰
۱۱	شکلات دانتل	۲۸۶۰۰۰
۱۲	شکلات مینی هوبی	۵۰۰۰۰۰
۱۳	نوقای سبز روشن با کارامل و بادام زمینی	۴۲۰۰۰۰
۱۴	شکلات کارامل و بادام زمینی	۴۲۰۰۰۰
۱۵	شکلات توپی	۲۹۹۰۰۰
۱۶	شکلات تخم مرغی	۲۸۶۰۰۰
۱۷	شکلات مخلوط مغزدار	۲۸۵۰۰۰
۱۸	شکلات انرشوک بادام زمینی	۳۷۵۰۰۰
۱۹	دراژه توپی	۳۲۷۰۰۰
۲۰	دراژه سنگی رودخانه‌ای ریز شیرین	۲۵۰۰۰۰
۲۱	دراژه بادام زمینی‌باروکش‌شکلات شیری	۳۴۵۰۰۰
۲۲	بیسکو دراژه شکلاتی	۳۰۵۰۰۰
۲۳	آبنبات میوه‌ای توپی	۴۰۰۰۰۰
۲۴	آبنبات ترش میوه‌ای	۱۲۰۰۰۰
۲۵	آبنبات کریستالی میوه‌ای	۳۱۰۰۰۰
۲۶	تافی میوه‌ای	۱۲۵۰۰۰
۲۷	تافی نارگیلی	۱۰۰۰۰۰
۲۸	تافی مغزدار نارگیلی	۱۰۰۰۰۰
۲۹	تافی ژله‌ای	۱۴۳۰۰۰
۳۰	تافی شیری	۳۵۰۰۰۰