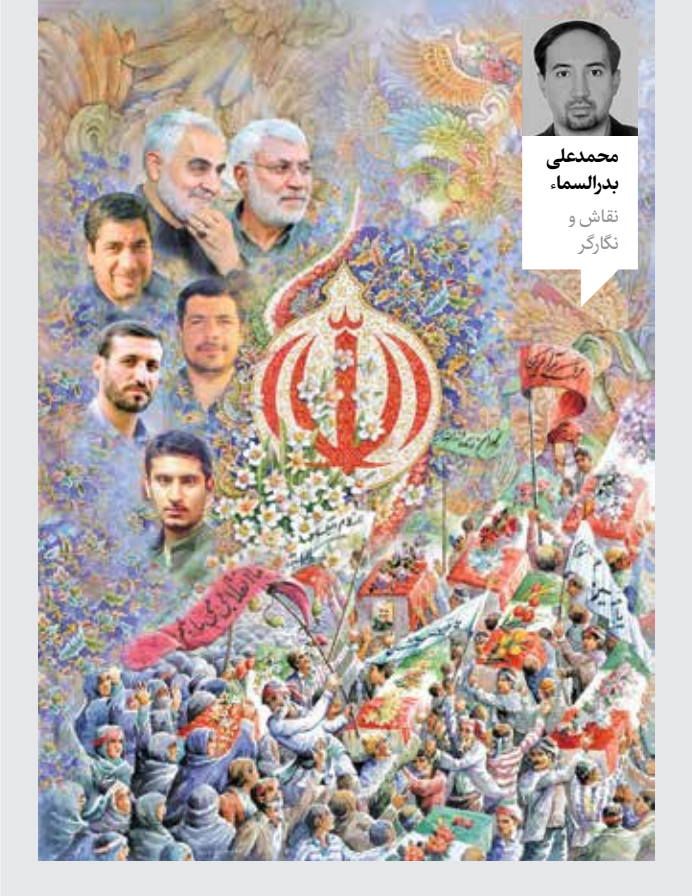


# ایران


**سخن‌روز**
**حضرت محمد صلوات الله علیه:**

پروردگارا، زانی که خود را پوشیده نگه می دارند، مشمول رحمت و غفران خود بگردان.

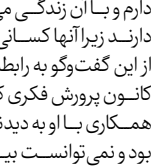
(مستدرک الوسائل، ج ۳، ص ۲۴۶)


**نگاره**

**فضای مجازی**

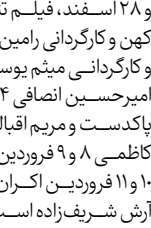
روزهای آخر سال است و بسیاری از هنرمندان در حال جمع بندی کارهایشان و البته خیلی از چهره‌ها هم در طول روزهای تعطیل عید نوروز مشغول فعالیت در پروژه‌های سینمایی و تئاتری هستند و کارشان تعطیل بردار نیست. سری بزنیم به دنیای خیرها و چند خیر-پریازید را با هم مرور کنیم.

### خاطره‌بازی

موزه سینمای ایران، در ادامه انتشار سلسله برنامه‌های تاریخ شفاهی خود به مناسبت زادروز «علیرضا زرین دست» با این مدیر فیلمبرداری پیشگسوت گفت‌وگویی انجام داده که بسیار خواندنی است و به نکات جذابی در آن اشاره شده است. زرین دست در ابتدای بازدید از تالارهای موزه سینما با معرفی خود به عنوان فیلمبردار می‌گوید: ۵۵ سال است که در حوزه فیلمبرداری فعالیت می‌کنم و هنوز این حرفه را عاشقانه دوست دارم و بی‌آن زندگی می‌کنم. در موزه سینما یادگاری‌هایی از افرادی وجود دارد که ارزش بسیار زیادی دارند زیرا آنها کسانی بودند که پایه‌ها و بنیاد آمدن ما و حیات سینما را حفظ کردند. او در بخشی از این گفت‌وگو به رابطه‌اش با کیارستمی هم اشاره می‌کند و می‌گوید: آشنایی من با کیارستمی به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان زمانی که تیتراژ فیلم «رشدیه» را می‌ساخت، برمی‌گردد. برای همکاری با او به دیدنش در پاساژه پلیس زندانمری جاجرد رفتم، زیرا او دو هفته در آنجا کشیک بود و نمی‌توانست بیرون بیاید که در نهایت باهم همکاری کردیم.



هنوز سینمای ایران، در ادامه انتشار سلسله برنامه‌های تاریخ شفاهی خود به مناسبت زادروز «علیرضا زرین دست» با این مدیر فیلمبرداری پیشگسوت گفت‌وگویی انجام داده که بسیار خواندنی است و به نکات جذابی در آن اشاره شده است. زرین دست در ابتدای بازدید از تالارهای موزه سینما با معرفی خود به عنوان فیلمبردار می‌گوید: ۵۵ سال است که در حوزه فیلمبرداری فعالیت می‌کنم و هنوز این حرفه را عاشقانه دوست دارم و بی‌آن زندگی می‌کنم. در موزه سینما یادگاری‌هایی از افرادی وجود دارد که ارزش بسیار زیادی دارند زیرا آنها کسانی بودند که پایه‌ها و بنیاد آمدن ما و حیات سینما را حفظ کردند. او در بخشی از این گفت‌وگو به رابطه‌اش با کیارستمی هم اشاره می‌کند و می‌گوید: آشنایی من با کیارستمی به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان زمانی که تیتراژ فیلم «رشدیه» را می‌ساخت، برمی‌گردد. برای همکاری با او به دیدنش در پاساژه پلیس زندانمری جاجرد رفتم، زیرا او دو هفته در آنجا کشیک بود و نمی‌توانست بیرون بیاید که در نهایت باهم همکاری کردیم.



۲۸ اسفند، فیلم تئاتر «یک روز و دو فصل و هدیه کوچولو» با نویسندگی نوشین سیفی و رامین کهن و کارگردانی رامین کهن نیز ۲۹ اسفند و۱ فروردین، «هدیه اسرارآمیز» به نویسندگی آتسا شاملو و کارگردانی مینم یوسفی ، «نو مثل طوطی» با نویسندگی فریبا دلیری و کارگردانی آرین ناصری مهر و امیرحسین انصافی ۲ و ۵ فروردین، «ختر کندو تنبل» به نویسندگی شادی پورمهدی و کارگردانی علی یادگست و مریم اقبالی ۶ و ۷ فروردین، «کلوچه دارچینی» به نویسندگی دیوید وود و کارگردانی مریم کاظمی ۸ و ۹ فروردین و «کچل گفترباز» به نویسندگی نسرین خنجری و کارگردانی آزاده انصاری هم ۱۰ و ۱۱ فروردین اکران آنلاین دارند و آخرین فیلم تئاتر «کلوچه‌های خدا» به نویسندگی و کارگردانی آرش شریفزاده است که ۱۲ و ۱۳ فروردین نمایش داده می‌شود.

### غیاب

در خیرها آمده که فیلم سینمایی «زنگ آخر» به کارگردانی زنده یاد شهرام عبدلی که در تدارک شرکت در جشنواره فیلم کودک و نوجوان بود، با درگذشت سازنده‌اش احتمالاً نوزد امسال از تلویزیون پخش خواهد شد. این فیلم به عنوان نخستین فیلم سینمایی شهرام عبدلی با بازیگری پسرش در نقش اصلی (آرژین عبدلی) قرار بود یکی از متقاضیان حضور در جشنواره فیلم کودک و نوجوان امسال باشد که برگزاری این رویداد به سال آینده موکول شده است. فیلم «زنگ آخر» روایتگر قصه پسر بچه‌ای است که در کودکی از مادر بزرگ خود خاطرات شیرین و خوبی دارد اما پس از مدتی بی‌خبری از مادر بزرگ سعی دارد به کمک دوستش او را پیدا کند. مرحوم عبدلی این فیلم سینمایی را در حالی کارگردانی کرده بود که سال‌ها تجربه نقش‌آفرینی جلویی دوربین را در سریال‌ها و فیلم‌ها و فیلم‌ها متعدد داشت ولی اجل مهلتی ندا تا دسترنج خودش در سه عنوان کارگردان را روی پرده سینما ببیند.

### پشت صحنه

مشتاقتان سریال سلمان فارسی هم در جریان باشند که طبق آخرین خبرهای رسیده، در حال حاضر این سریال در منطقه آپسرد در ۶۰کیلومتری شرق تهران فیلمبرداری می‌شود و عوامل این سریال در آخرین روزهای سال با وجود بازندگی و شرایط جوی و سرد منطقه که نزدیکی دماوند قرار دارد، در حال کار هستند. شهرک‌های سینمایی سه گانه قرانی، نور و دفاق مقدس، چندین نقطه شاهرود، جلفا، جزیره قشم، کویر کرمان

و کشور ارمنستان از جمله مناطقی بوده‌اند که میزبان گروه سازنده سریال سلمان فارسی بوده است. داوود میرباقری در سریال سلمان فارسی که بزرگ‌ترین پروژه سریالی صداوسیماست، زندگی یار ایران پیامبر را در سه مقطع ایران، بیزانس و حجاز روایت می‌کند.

- صاحب امتیاز:** خبرگزاری جمهوری اسلامی
- مدیر مسئول:** محمدحسن روزی طلب
- سردبیر:** کمیل نقی پور
- معاون فنی:** محمدملاعلی اکبری
- دبیران:** مصطفی عیوضی (سیاسی) / مهدی مهرپور(اقتصادی) / مصطفی وثوق کیا(فرهنگی) / آزاده سهرابی (اجتماعی) / بنفشه غلامی (جهان)

- علی کاکا ذرفولی (سیاست) \* فرناز قلعه‌دار(حوادث)
- اسماعیل علوی (یادآوری) \* لیدا فخری (اندیشه)
- محمدرضا عزیزی (گزارش) \* زهرا کشوری (زیست بوم) سعید زاهدیان (ورزشی)
- مهدی کلهرنژاد(اجرایی)
- حجت حکیمی (صفحه‌آرایی) \* محسن جانی پور (ویراستاری) \* ابوالفضل نسایی (عکس)

## نقل قول



گلعلی بابایی نویسنده دفاع مقدس

## روایت دفاع مقدس دچار افراط و تفریط است

مشکلی که همیشه در آثار دفاع مقدس داشته‌ایم، اصرار بر اسطوره‌پردازی است که متأسفانه این اسطوره‌سازی و قهرمان‌پردازی بدون دلیل هم بوده است. من چون خودم مکرر جز داوران جایزه‌های کتاب هستم، مثلاً جایزه کتاب جلال یا جایزه کتاب‌های دفاع مقدس در بنیاد حفظ آثار، این مشکل را با تمام وجود حس می‌کردم که اگر ما بخواهیم فرمانده جنگ را به تصویر بکشیم، مشخص نیست که اتفاقات در جنگ کار گروهی بوده و همه چیز را به فرد ختم می‌کنیم. از طرف دیگر متأسفانه همیشه در حال افراط و تفریط هستیم. من ندیده‌ام جایی تفریط و افراط به تعادل منجر بشود. ادبیات دفاع مقدس از اوایل دهه شصت مثلاً از سال ۶۴ که شروع شد تا دهه هفتاد، وجه احساسی و اسطوره‌ای جنگ غلبه داشت. از اواسط دهه هشتاد رویکرد انتقادی به کتاب‌ها زیاد شد، طوری که نویسنده دیگر باید مواظب راستی‌آزمایی مطالب کتابش می‌بود. بنابراین، افراط از این جهت بود که می‌گفتند همه خدایی بودند و مشخص نبود با همه فرق دارند. تفریط هم این بود که می‌گفتند همه معمولی هستند و الکی کسی را بزرگ نکنید. / برگرفته از صحبت‌های گلعلی بابایی در گفت‌وگو با مهر

## یادداشت

ضرورت نگاه انتقادی به خوشنویسی

## هویت از آینده می‌آید

خوشنویسی امروز به نگاه انتقادی نیاز دارد؛ نگاه انتقادی نامحدود و بی‌محایا که همه زینو بـم جریان خوشنویسی و البته نقاشیخط را در نسبت با جهان معاصر و همچنین در بستر فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی به چالش بکشد. می‌شود جسورانه اهل هنر را دعوت کرد تا درباره گزاره «خوشنویسی هویت ما است»،

فکر کنند و با توجه به آنچه امروز هویت خوانده می‌شود، درباره این گزاره تردید نکنند. یادآوری و تأکید کنیم که هویت، دیگر فقط بودن نیست، بیش از آنکه بودن باشد، شدن است؛ هویت امری کـشودـه است و کوئی به طور مستمر از آینده می‌آید اما ما همچنان به پشتوانه گذشته پیشینه، خوشنویسی را هویت خود می‌دانیم، غافل از اینکه هویت بیشتر در اکنون و آینده تعریف می‌شود و آنچه می‌شویم هویت ما است، نه آنچه بوده‌ایم. بنابراین خوشنویسی برای حضور در جریان هنر مدرن و معاصر، نمی‌تواند چشم خود را روی ویژگی‌ها و واقعیت‌های آنها ببندد و فقط به دیروزش مباحثات کند. نقاشیخط از همین ضرورت آمد. خوشنویسی و نقاشیخط،

خود را در متن جریان هنر مدرن ایران قرار دادند و تاکنون سهم مهمی هم از بازار هنر به خود اختصاص داده‌اند، اما همه رابطه و نسبت خوشنویسی با هنر مدرن بر نقاشیخط متمرکز شد؛ کوئی خوشنویسی هیچ ایده دیگری برای نوآوری و ارتباط با هنر مدرن و معاصر نمی‌یابد و نوآوری و خلاقیت خوشنویسی را فقط در نقاشیخط آزمون شده ممکن می‌بیند و از آن گذر نمی‌کند. البته اقبال به نقاشیخط در بازار هنر نیز بر این تمرکز، ماندن و جست‌وجو کردن در آن را نمی‌توان نادیده گرفت. فروش آثار نقاشیخط در گالری‌ها و حراجی‌ها، تداوم آن با رزهران بیشتر را دامن می‌زند و آثار تکراری و کپی‌های فراوان هم بخشی از ارمان آن است. نقاشیخط در ظریت بالای آن، در چند دهه آرموده شده و نسل‌های مختلف، خود را در آن محک زدند؛ یا به تقلید روی آورده‌اند که شاید اگر امید به بازار آن کم‌ترگ می‌شد، تعدادی از هنرمندان در نقاشیخط باقی نمی‌ماندند و خارج از آن راهی برای خلاقیت جست‌وجو می‌کردند. گرچه خدمت نقاشیخط به خوشنویسی برای پویایی در هنر مدرن فراموش نمی‌شود، اما در نگاهی انتقادی مانعی شده است که خوشنویسان هرچه را در هنر مدرن و معاصر می‌خواهند، تنها در نقاشیخط جست‌وجو کنند، در حالی که ممکن است بیرون از آن هم بتوان خلاقیت و ایده‌های نورا در خوشنویسی سراغ گرفت. انگار نقاشیخط آخرین میدان تجربه‌های خلاقانه است، بنابراین در همین جا نقاط مختلف را کنش‌گام می‌کنند و عده بی‌شماری در خودشان می‌چرخند و رخدادهای هنر معاصر را نظاره می‌کنند.

هنوز چگونگی رابطه و نسبت خوشنویسی با هنر معاصر مشخص و آشکار نیست و گرچه می‌توان تجربه‌های پراکنده و منقطعی را مشاهده کرد اما هنوز راهی به این رابطه باز نکرده است. غالباً در چرخ و دور نقاشیخط سرشان گرم است و به تلنگرهایی که ضرورت و اهمیت معاصریت را فریاد می‌زنند، چندان توجه و تأمل ندارند. امروز فضا و جریان هنر از یکسو و بازار هنر از سوی دیگر، هنرمندان خلاقی را جست‌وجو و جذب می‌کند که معاصریت در آثارشان وجود داشته باشد و لزومه‌اش آن است که هنرمند خود انسان معاصر باشد، به زمانه زیست خود ببندیشد و با نگاه انتقادی درباره آن تأمل کند.

## پیشهاد

## روایت زندگی شهید مهدی باکری، فرمانده لشکر ۳۱ عاشورا

کتاب «ف. ل. ۳۱»، روال و منظرى متفاوت از آنچه تا به حال در مورد شهید مهدی باکری خوانده و شنیده‌اید، ارائه می‌دهد.

باکری در جریان پیروزی انقلاب اسلامی و دوران دفاع مقدس، در سمت‌های مختلفی به خدمت مشغول بوده و در ابتدای انقلاب هم مدتی به عنوان شهردار ارومیه انتخاب شد.

در این کتاب علاوه بر بررسی جنبه‌های شخصی، خانوادگی، اخلاقی، انسانی، جهادی و رزمی این فرمانده بزرگ دفاع مقدس، مباحثی مطرح می‌شود که تا کنون به صورت بسیط بیان نشده است؛ مشکلاتی که در ماجرای تصفیه سپاه ارومیه و جنبشی خطاب کردن برادران باکری رخ داد و در پی آن ناهماهنگی‌های سپاه منطقه ۵ با فرمانده لشکر ۳۱ عاشورا ایجاد شد.

بن‌مایه کتاب «ف. ل. ۳۱»، گفت‌وگوهای مفصل با ۲۵ نفر از هم‌زمان، نزدیکان و نیروهای بسیجی شهید مهدی باکری است که هر یک از زاویه نگاه خودشان درباره او سخن گفته‌اند، چراکه سعی شده برخلاف روال مرسوم، زندگی این فرمانده برجسته جنگ، از منظرى متفاوت مورد بررسی قرار گیرد.

نام کتاب نیز مخفف عبارت «فرمانده لشکر ۳۱ عاشورا» است که شهید باکری آن را پای امضای خود قید می‌کرد، البته کلمه عاشورا به دلیل روان شدن خوانش حذف شده است.

برای دریافت اطلاعات بیشتر و تهیه این کتاب ۴۷۲ صفحه‌ای، سایت انتشارات ایران را به آدرس https://ketab.ir/ دنبال کنید .

- تلفن:** ۸۸۷۶۱۷۲۰ شماره: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
- پيامک:** ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • **نشانی:** تهران خیابان خرمشهر،شماره ۲۰۸
- صندوق پستی:** ۵۳۳۸۸-۵۳۳۸۸ • **امور مشترکین:** ۸۸۷۴۸۸۰
- چاپ:** چاپخانه‌های همشهری، شرکت چاپ جام‌چم
- سازمان آگهی‌های روزنامه ایران:** دارنده گواهینامه اینزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
- پذیرش سازمان آگهی‌ها:** ۱۸۷۷ (۰۲۱)
- انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:** ۸۸۵۴۸۸۹۲-۵



زندگی خالی نیست
مهربانی هست سبب هست ایمان هست
آری تا شقایق هست زندگی باید کرد

**سهراب سپهری**

## نشر



حاتم ابیتسام پژوهشگر حوزه نشر

**جستارهایی درباره آیین نشر**

## نشر و رسانه، مکمل و مقوم یکدیگرند

«رسانه» و «نشر» اصطلاحات نزدیک و به‌هم‌مرتبطی‌اند و بسیار دیده و شنیده‌ایم که جای یکدیگر می‌نشینند و حتی یکی گرفته می‌شوند. اگر روی مفهوم و مواد سواد رسانه‌ای بهتر کار می‌شد تا حد خوبی تفاوت‌ها و کارکردهای نشر و رسانه را روشن می‌کرد؛ هر چند مفهوم سواد رسانه‌ای هم دکان درهم‌برهمی شده که معلوم نیست چیست و چه می‌کند و توقع روشنگری درباره نشر و رسانه گزاف است.

نگاهی دوباره به معانی و مفاهیم متفاوت رسانه و نشر کمک می‌کند ذات هر دو را بهتر درک کنیم و در مقایسه و تطبیق آنها به شناخت بهتری از مسائل پیرامونی و توانمندی‌های «نشر» برسیم؛ چیزی که هدف این سلسله‌یادداشت است.



### صنعت چاپ

### ونشرمراحل

### مختفی

### دارد: نگارش،

### ویرایش،

### طراحی چاپ

### و توزیع. هدف

### اصلی ایجادو

### توزیع محتوای

### اطلاخ‌رسانی،

### آموزش،

### سرگرمی و

### الهام‌بخشی

### است. نشر

### بیشتربر«متن»

### استوار است

شباهت اصلی هر دو در توزیع و پراکندن یا همان «انتشار» است که باعث شده یکی هم گرفته شوند. در ظاهر هدف هر دو هم یکی است و می‌خواهند با دسترسی گسترده به عموم مخاطبان آنها را سرگرم کنند، دانش‌شان را بیشتر کنند و تازه‌ها را به دستشان برسانند. اما وقتی به بطن و عمق کار هر دو می‌پردازیم، به دو کلیدواژه می‌رسیم: «نمایش» و «تولید». این دو کلیدواژه نشان می‌دهد که چرا رسانه چنین پیشی گرفته و نشر کند به نظر می‌رسد. رسانه‌ای که بروز دارد و از نمایش ایایی ندارد و نشری که می‌گوشد هر چیزی منتشر نکند.

ناشران اساساً می‌دانند هر کسی سراغ محصولاتشان نمی‌رود و هر کسی هم از پس همکاری با ایشان بر نمی‌آید. محدودیت‌های تولیدی و توزیعی خود را می‌شناسند و هر روز با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند. در رسانه وضع این‌طور نیست. تنوع فرم‌های رسانه‌ای و مخاطبان و نیازهایشان بسیار است و هر روز شاهد پیدایش و رشد نوع تازه‌ای از رسانه و کالاهای رسانه‌ای هستیم. از مسیر همین تنوع و دربردارندگی است که عصر حاضر را بیش از آنکه عصر ارتباطات بدانند، عصر رسانه دانسته‌اند. این تنوع و انعطاف در نشر نیست. البته روش‌های علم‌پژوهی یا راه‌های داستان‌سرایی مدنظر نیست. منظور همان کلیت نشر به‌عنوان بستر ارائه کتاب است که قرن‌هاست در عرصه تولید و توزیع نوآوری خاصی نداشته.

شباهت‌ها و تفاوت‌های نشر و رسانه بیش از اینکه اشتباه‌نگرفتن این دو را گوشزد کند، کارکردهای حمایتی این دو ساختار را نشان می‌دهد. اینکه دستاورد و قدرتشان چیست. نه نشر جای رسانه را می‌گیرد، نه رسانه جای نشر را. این دو ساختار و صنعت، مکمل و مقوم همدیگر هستند و چه بهتر به جای اینکه دنبال حذف دیگری باشند، به مدد هم بیایند.

## عکس نوشت



با نزدیک شدن به نوروز، ایرانیان تلاش می‌کنند محیط زندگی خود را بازسازی کنند. این عید باستانی دارای سنت‌های خاص خود است و سنت دیرینه خانه‌تکانی اولین سنتی است که اغلب هموطنان‌مان به آن پایبند هستند و با روش خاصی در برخی از مناطق و روستاها برگزار می‌شود.//ایرنا