



شبکه فارسی زبان بی بی سی با اختصاص بخشی ویژه به بازتاب و بزرگ‌نمایی اغتشاشات ایران پرداخت

مروری بر اتفاقاتی که بعد از درگذشت مهسا امینی شکل گرفت

فارسی زبان‌های خارجی علیه آرامش ملت

گزارش

خبر فوت مهسا امینی در همان شهریور ۱۴۰۱ و طی چند ماه آینده پس از آن اتفاق به یکی از پر بحث‌ترین و پر تکرارترین موضوعات در فضای مجازی و خبری دنیا تبدیل شد، اتفاقی که مشابهش را در ایران طی اتفاقات رخ داده در سال‌های ۸۸ و ۹۸ شاهد بودیم. خبری که میان گروه‌های مختلف سیاسی ایران اختلاف افکند و فضای داخلی ایران را به چندین ماه ناآرامی و التهاب کشاند و پای رسانه‌های بیگانه و عوامل نفوذی‌شان را به ایران باز کرد و پدیده کشف حجاب را برای زنان و دختران ایرانی هدیه آورد.



ارائه تحلیل‌های دروغین و بزرگ‌نمایی اغتشاشات ایران توسط شبکه فارسی زبان بی بی سی

شبکه‌های فارسی معاند

از سوی دیگر این موضوع بازتاب گسترده‌ای هم در رسانه‌های غیرفارسی داشته است، خبری که به ادعای آنها یک مسأله گره خورده به شرایط موجود در کشور و امنیت داخلی ایران است که باید از سوی دنیا پیگیری شود. بر اساس برخی ارزیابی‌ها حجم واکنش‌ها به این موضوع حیرت‌انگیز و کم سابقه است. در این میان در کنار واکنش‌های داخلی به این خبر مانند رئیس جمهور، وزیر کشور و نهادهای مسئول در این ماجرا، حتی چهره‌های هنری و ورزشی داخل و خارج از کشور، اما واکنش فضای مجازی بیشتر از بقیه خودنمایی کرد.

رسانه‌هایی که شاید دلیل اصلی دامن زدن بیشتر به این ماجرا بودند و هیزم این آتش را بیشتر کردند. تردیدی نیست که آنچه بر سر مهسا امینی آمده، مهم‌ترین موضوع شبکه‌های اجتماعی بوده است. اما بررسی آمار و ارقام مربوط به آن و گستردگی واکنش‌ها نشان می‌دهد که این موضوع مهم‌ترین موضوع یکسال اخیر در شبکه‌های اجتماعی بوده است.

البته بخش بزرگی از رویکرد رسانه‌های بیگانه، به نحو آشکار به سمت شورش‌های تخریبی، اغتشاش و پراندازی رفته است. به نحوی که در یک پژوهش گزارش شده است ۶۹ درصد از محتوای تلگرامی بی‌بی‌سی و ۷۱ درصد از محتوای اینستاگرامی او مستقیماً به امر دعوت به اغتشاش و اعتراض خیابانی اختصاص یافته

است؛ این نسبت برای محتوای تلگرامی ایران اینترنشنال، ۵۹ درصد و برای اینستاگرام ۸۱ درصد بوده است. در میان ده‌ها رسانه فارسی زبان و خارجی و حتی شبکه مجازی، اما روایت بی بی سی از همه عجیب‌تر بود، این رسانه در واکنش به خبر فوت مهسا امینی با جعل عنوان «یک فرمانده ارشد سابق سپاه» از قول او مدعی شده که به گفته منابع موثق! در پزشکی قانونی ایران دلیل به اغما رفتن و مرگ مهسا امینی «آسیب به جمجمه» تشخیص داده شده است. «کانال تلگرامی بی بی سی هر روز به صورت متوسط، ۱۴۴ مطلب درباره وقایع مرتبط با مهسا امینی تولید کرده است!

از سویی دیگر رسانه اینترنشنال هم با اعلام خبر فوت مهسا امینی با سایر رسانه‌ها برای تخریب چهره جمهوری اسلامی ایران همصدا شد و بیش از ۹۰ درصد برنامه خود را به این خبر و تحلیل‌های پیرامون آن اختصاص داد، از آوردن کارشناس‌های مختلف برای زیر و رو کردن این اتفاق گرفته تا دعوت از هنرمندانی که با بروز ناآرامی‌ها در کشور ایران را ترک کردند و برای بدگویی از جمهوری اسلامی جلوی دوربین آمدند.

پوشش ۲۴ ساعته شبکه‌های لندن برای این خبر و حواشی ایجاد شده در خیابان‌های تهران و سایر شهرهای ایران، نشان داد سردمداران این شبکه‌ها برای پس از ماجرای مهسا امینی برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کرده‌اند که شاید اوضاع و احوال

این روزهای ایران طبق ذائقه آنها تغییر کند.

در کنار این دو رسانه و کانال‌های خبری و شبکه اینستاگرامی‌شان، شبکه طرفدار توئیتر در جهان؛ تاکنون بیش از ۱۹۰ هزار توئیتر در این رابطه منتشر شده است. این توئیترها به شکل خیره‌کننده‌ای لایک شده‌اند و در مجموع بیش از ۷.۵ میلیون بار لایک و ۸۳۰ هزار بار بازنشر شده‌اند. اعدادی بزرگ که نشان از گستردگی و حساسیت واکنش‌ها به آن دارد.

تلگرام همیشه پای کار

دنیای تلگرام هم در آن چند ماه حدود ۵۶ هزار پست در این رابطه منتشر کرد. این مطالب بیش از ۱۳۲ میلیون بار دیده شده است که نشان می‌دهد تنوع بیشتری از کاربران شبکه‌های اجتماعی این موضوع را دنبال کرده و مطالب آن را فوروارد کرده‌اند.

کانال‌های خبری ساکن این فضا مانند وحید آنالاین و مملکت که پیش‌تر هم بساط دشمنی و عداوت خود را با جمهوری اسلامی ایران پهن کردند این بار هم بیکار نماندند و اخبارهای ضد ایرانی خود را با مضمون مهسا امینی راهی دنیای تلگرامی خود کردند.

اینستا؛ مسئول انتقال تصاویر

اینستاگرام البته در میان شبکه‌های مجازی و کانال‌های خبری بیشترین