



متقابل به وجود نیاید، جامعه محلی به ورود گردشگر بی تفاوت می شود. اگر این موضوع شدت گیرد، گردشگر و جامعه محلی وارد تهاجم می شوند لذا مشاهده شده که دهیار و جوانان روستا برای استقبال از گردشگران با چوب ایستاده اند! در آستانه آغاز سفرهای نوروزی، خوب است بدانیم که طبق بیانیه سازمان ملل، جامعه محلی دارای حق است بنابراین تمام هنجارها، فرهنگ و رفتار جوامع محلی باید برای گردشگر مهم باشد.

علی اصل خاطر نشان می کند: زمانی که من گردشگر با خانواده ام به یک روستا سفر می کنم و با باغی مواجه می شوم که حریم مالکیت آن با چند چوب یا سنگ مشخص شده، ممکن است وارد باغ شوم در حالی که به عنوان «نظام مالکیت» مشخص برای اهالی منطقه باشد. یعنی این گونه اعلام می کند که کسی حق ورود به آن باغ را ندارد. نظام مالکیت برای شهرنشین ها هم در قفل شده آهنی است. وی می افزاید: اگر احترام

آرامش مقصد را برهم نزنید
توجه گردشگر به محیط زیست شهر مقصد، بعد دیگر احترام به شهر میزبان یا همان رعایت اخلاق گردشگری است. برهم زدن محیط بکر یک شهر با تولید یا پخش صداهای ناهنجار یا آتش زدن در اماکنی مانند جنگل ها یا سواحل، برهم زدن اکوسیستم طبیعی با تولید بی رویه زباله، از متداول ترین کارهایی است که گردشگران بدون در نظر گرفتن اصول اخلاقی گردشگری انجام می دهند.

برهم زدن اکوسیستم طبیعی با تولید بی رویه زباله، از متداول ترین کارهایی است که گردشگران بدون در نظر گرفتن اصول اخلاقی گردشگری انجام می دهند.

نگاهی به کدهای اخلاقی گردشگری و احترام به فرهنگ میزبان روی فرهنگ و محیط زیست مقصد خش نیندازید

دهیم؛ غافل از اینکه شاید با همین صمیمیت، از خطوط قرمز فرهنگی مردم منطقه عبور کنیم. همچنین اغلب ما با سیستم رفتاری خودمان به مسافرت می رویم. مثلاً اگر عادت داشته باشیم همیشه با لجه ها و گویش های مختلف شوخی کنیم، در شهر مقصد هم همین را اجرا می کنیم و برایمان مهم نیست که شاید جامعه محلی از این نمک پرانی مان ناراحت شوند.

از قانون است، دست گذاشتند. وی درباره توضیح احترام در گردشگری به جوامع محلی می گوید: احترام متقابل می تواند شامل این باشد که من پوششم طبق عرف آن منطقه باشد. مثلاً اگر در مکانی، مردان آن منطقه با لباس کوتاه در شهر پرسه نمی زنند، گردشگر نباید با شلوارک در آن شهر بچرخد. یا برخی دوست دارند با نوع پوشش یا لجه جامعه محلی شوخی کنند اما جامعه محلی هوشمند است لذا اگر با سکوت یا نوع لبخند خاصش گردشگر را همراهی کند، به معنی آن نیست که متوجه شوخی نشده باشد.

از کجا برای جامعه جهانی به دغدغه تبدیل شد؟ در دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی زمانی که گردشگری انبوه شکل گرفت، مشکلات فرهنگی و اجتماعی زیادی در دنیا به وجود آمد لذا با نشستی در ترکیه و بعد هم شبلی در نهایت ۱۰ کد اخلاقی در گردشگری از این بررسی ها خارج شد. اما چرا این کدها به قانون تبدیل نشدند؟ علی اصل اظهار می دارد: چون قوانین هر کشور، متفاوت است. مثلاً در ایران مسأله رعایت شئونات اسلامی را داریم اما در کشورهای دیگر این مسأله وجود ندارد. به همین دلیل روی موضوع وجدان طبیعت که فراتر

هرچه به روزهای پایان سال نزدیک می شویم، دغدغه سفر و گردشگری برای بسیاری از مردم جدی می شود، اما چرا مردم برخی از مناطق چندان روی خوشی به گردشگرها نشان نمی دهند؟ واقعیت این است که بیشتر ما، برای فهمیدن و آشنایی با فرهنگ شهر مقصد، سعی می کنیم تا با انجام کارها یا رفتارهایی، صمیمیت خود را به بومی های منطقه نشان

رضا علی اصل، مدرس ملی فدراسیون جهانی راهنمایان گردشگری در گفت و گو با ایسنا درباره سیستم های رفتاری اشتباه گردشگران می گوید: مشاهده شده که مثلاً دختر و پسر در یک جزیره، پوشش نامناسب دارند در حالی که جامعه محلی آن هیچ وقت با آن پوشش ظاهر نمی شوند. وقتی هم به این رفتارها انتقاد می شود، می گویند ما آزاد هستیم و آزادی حق همه است اما این اشتباه است چون در هیچ کجا دنیای به بهانه آزادی وارد حریم زندگی آدم ها نمی شوند.

کدهای اخلاقی گردشگری
اما موضوع احترام به جوامع محلی در گردشگری



هتل های زنجیره ای مهر Mehrchainhotels.com



MehrchainHotels
shahabolghasem_hotel



جهت آشنایی با هتل های زنجیره ای مهر، از تور مجازی ما بازدید کرده و آنلاین رزرو نمایید.
رزرو: ۰۲۱-۲۳۲۲۳۲۳۲
تلفن: ۰۲۱-۲۳۲۲۳۲۳۲
هتل: ۰۲۱-۲۳۲۲۳۲۳۲



روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ

برای دریافت خدمات
غیرحضوری برق

من رو اسکن کن!