اخبار

عرضه خودروهای داخلی بر مبنای نوبت دهی

وزارت صنعت، معدن و تجارت با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: به اطلاع عموم متقاضیان خودروهای داخلی می‌رساند، طرح یکپارچه عرضه بر مبنای فرایند نوبت‌دهی برای محصولات خودروسازان داخلی با شرایط مندرج در اطلاعیه، از روز گذشته آغازشد.
اطلاعیه مذکور تأکید دارد: ضروری است متقاضیان طرح پیش از آغاز فرایند، مندرجات اطلاعیه را بادقت مطالعه کنند. البته پس از مطالعه دقیق مندرجات اطلاعیه و در صورت پذیرش شرایط طرح، متقاضیان می‌توانند از روز گذشته تا پایان وقت اداری سه‌شنبه ۲۳ اسفندماه نسبت به ایجاد حساب وکالتی در بانک‌های مندرج در اطلاعیه، اقدام کنند. همچنین صرفاً متقاضیان واجد شرایط که اطلاعات آنها از سوی بانک ارسال شده است، می‌توانند از روز جمعه ۱۴۰۱/۱۲/۲۶ تا یکشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۲۸ نسبت به ثبت نام اولیه به منظور تشکیل لیست نوبت‌دهی (لیست انتظار) برای خودروی مدنظر، در سامانه https://www.esalecar.ir اقدام کنند.

کمک‌های بلاعوض به شهرک‌های صنعتی

دولت برای توسعه خوشه‌های صنعتی، کسب و کارهای نوین و احداث تصفیه خانه‌ها، کمک‌های بلاعوض در نظر گرفته که تا پایان سال به شهرک‌های صنعتی پرداخت می‌شود.
علیرضا شجاعی کمبود زمین را یکی از موانع توسعه شهرک‌های صنعتی ذکر کرد و با بیان اینکه زمین مورد نیاز باید در اختیار سرمایه‌گذاران قرار گیرد، گفت: برای رونق تولید و اشتغال، تأمین زیرساخت‌ها لازم و ضروری است و دستگاه‌های متولی مکلف هستند طبق قانون زیرساخت‌های مورد نیاز را تأمین کنند.
معاون منابع انسانی و امور استان‌های شرکت شهرک‌های صنعتی افزود: فرایند واگذاری زمین به سرمایه گذاران در شهرک‌های صنعتی به صورت الکترونیکی در تمام شهرستان‌ها اجرا می‌شود.

سرمایه‌گذاری ایران و افغانستان درحوزه معادن

شهرستان خواف با برخورداری از معادن غنی سنگ آهن از ظرفیت‌های خوبی برای توسعه همکاری‌ها و سرمایه گذاری‌های اقتصادی و صنعتی و معدنی بین ایران و افغانستان برخوردار است.
نورالدین عزیزی سرپرست وزارت صنعت و تجارت افغانستان در جریان بازدید از شرکت‌های معدنی و مجتمع سنگ آهن سنگان خواف با اشاره به ظرفیت‌های مشترک معدنی بین بخش سنگان خواف و افغانستان گفت: این ظرفیت‌های بین ۲ کشور بستر افزایش همکاری‌های مشترک را افزایش داده است.
وی ضمن تأکید بر لزوم بهره‌گیری از توانایی تخصصی شرکت‌های معدنی ایران در زمینه توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های معدنی در افغانستان افزود: از سرمایه‌گذاری شرکت‌های معدنی ایران در افغانستان استقبال می‌کنیم.

رونق تجارت و بازرگانی با تمام کشورهای عربی

توسعه روابط ایران و عربستان خبر خیلی خوبی برای حوزه اقتصاد و فعالان اقتصادی است

تجارت

گروه اقتصادی
eghtesad@irannewspaper.com

۸ سال
دستگاه دیپلماسی رایزنی و مذاکرات خود را آغاز کرد تا منهای برجام و تکیه به کشورهای غربی، بتواند اقتصادی را که ۸ سال مورد شدیدترین آسیب‌ها قرار گرفته است اصلاح کند

در دولت گذشته، روابط دیپلماتیک تهران و ریاض قطع شد و این امر بشدت بر فعالیت تجار و فعالان اقتصادی که با عربستان و کشورهای عربی همکاری می‌کردند، تأثیر گذاشت و بدین جهت خیلی از تجار، بازارهای سنتی خود که سال‌ها برای آن تلاش کرده بودند را از دست دادند. اما از سال گذشته که ابراهیم رئیسی، پیروز انتخابات شد، تأکید کرد که احیای روابط با کشورهای همسایه و منطقه در دستور کار است. از همین رو دستگاه دیپلماسی رایزنی و مذاکرات خود را آغاز کرد تا منهای برجام و تکیه به کشورهای غربی، بتواند اقتصادی را که ۸ سال مورد شدیدترین آسیب‌ها قرار گرفته است اصلاح کند.
آمار تجاری کشور در پایان سال گذشته هم نشان داد که دولت سیزدهم در اصلاح و ترمیم روابط اقتصادی با کشورهای همسایه موفق بوده است. حال این روزها با آغاز روابط دیپلماتیک ایران با عربستان، فعالان اقتصادی به آینده تجاری با کشورهای عربی خوشبین شدند. بدین جهت با نزدیک‌تر شدن دو کشور بزرگ جهان اسلام و تقویت گفت‌وگوها، مناسبات تجاری تهران و ریاض به صورت مستقیم و غیرمستقیم دستخوش تغییرات وسیعی خواهد شد.
در این باره با یحیی آل اسحاق، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، گفت‌وگویی انجام دادیم که در ادامه می‌آید:

اصلاح روابط سیاسی ایران و عربستان را از منظر اقتصادی چگونه می‌بینید؟

قبل از ۷ سال گذشته روابط اقتصادی بین ایران و عربستان برقرار بود، دو کشور روابط تجاری محدودی در حوزه فرش، مواد غذایی، گلاب و... داشتند.
زمانی که روابط ایران و عربستان مناسب بود، دو کشور روابط اقتصادی گسترده‌ای با یکدیگر نداشتند، البته در زمینه گردشگری چون سفرهای حج همکاری‌های وسیعی وجود داشت؛ اما در این مدت روابط دو کشور تیره و تار شد. اما آنچه مهم است جایگاه عربستان در بین کشورهای عربی و منطقه است. به هر صورت عربستان در منطقه و بویژه کشورهای عربی و حوزه اتحادیه عربی نفوذ و نقش جدی دارد.
بر این اساس اگر روابط ایران و عربستان بهبود پیدا کند، احتمال دارد که امور بین ایران و منطقه عربی تسهیل شود. لذا این امر ارتباطات و بازار بزرگی است چرا که می‌توان همکاری تجاری را از امارات تا سایر کشورهای عربی اطراف توسعه داد.
جدا از بحث روابط تجاری، موضوعات مربوط به نقل و انتقال پول، پرداخت‌های ارزی، مسائل پولی و بانکی تا حد زیادی حل خواهد شد. اگر این مهم رخ دهد، خیلی از مشکلات ما در همکاری با کشورهای چون عمان، امارات، قطر، بحرین، عراق و... حل خواهد شد و البته در مبادلات اقتصادی با غرب هم شاهد گشایش‌هایی خواهیم بود و لذا تجار با شرایط بهتری می‌توانند صادرات و واردات مواد اولیه و واسطه‌ای را انجام دهند. بدین جهت باید تأکید کرد که توسعه روابط ایران و عربستان خبر خیلی خوبی برای حوزه اقتصاد و فعالان اقتصادی کشور است.

در کنار مذاکرات دیپلماتیک و گشایش در ارتباطات سیاسی، گفت‌وگوها برای از سرگیری روابط اقتصادی چگونه باید دنبال شود؟

در کنار گفت‌وگوهای سیاسی که بین نمایندگان ایران و عربستان صورت می‌گیرد، ضرورت دارد به موازات آن موضوعات مربوط به همکاری اقتصادی و تجاری دنبال شود. ایران در حوزه‌های سیاسی و تجاری مزیت‌های پرشماری دارد و سیاست بیان شده نظام جمهوری اسلامی ایران، توسعه روابط با کشورهای همسایه است لذا با بهره‌گیری از قابلیت‌ها و توسعه همکاری‌های مشترک می‌توان روابط تجاری با کشورهای منطقه و بخصوص عربی را ترمیم کرد.
از زمانی که دولت سیزدهم مستقر شد بر توسعه روابط با کشورهای همسایه تأکید داشت منتهی از سال‌های قبل روابط ایران و عربستان بشدت کمرنگ شده بود؛ با احیای روابط می‌توان به سمت بازارهای سنتی گذشته و کشورهای همسایه بازگشت. بدین جهت باید تأکید کرد که در آینده و به واسطه اصلاح روابط ایران و عربستان ارتباطات، نقل و انتقال مالی، ترانزیت کالا، صادرات، واردات، گردشگری و... با کشورهای عربی، منطقه و حتی غرب در مسیر بسیار خوبی قرار می‌گیرد.

با توجه به صحبت‌های شما، زمانی که ایران و عربستان روابط خوبی داشتند، مبادلات تجاری دو کشور مناسب نبوده است لذا در دوره جدید چگونه می‌توان حجم تجارت و بخصوص صادرات به عربستان را افزایش داد؟ به چه علت حجم روابط دو کشور کم بوده است، آیا ایران نتوانسته کالاهای خود را در بازار عربستان معرفی کند و یا عربستان ترجیح داده کالاهای مورد نیاز خود را از سایر کشورها تأمین کند؟

عربستان، بازار بازی دارد لذا رقبای جهانی در این کشور حضور پررنگی دارند. بر این اساس از مواد غذایی تا سایر کالاها برندهای جهانی در عربستان حضور دارند.
بزرگترین تولیدکنندگان و بزرگترین صادرکنندگان دنیا در عربستان فعال هستند، بخصوص اینکه در زمان حج، جمعیت میلیونی وارد این کشور می‌شود. بر این اساس کشورهای دنیا سعی کردند در کنار رفت و آمدهایی که به عربستان صورت می‌گیرد در بازار کالا، خدمات، گردشگری و سایر موارد این کشور نقش آفرین باشند؛ از همین رو ایران رقبای بسیارسختی از چین گرفته تا امریکا در عربستان دارد. مبحث دیگر، سرمایه‌گذاری در عربستان است.
این کشور پروژه‌های بزرگ و متعددی در حوزه‌های زیربنایی، نفتی، عمرانی و شهرسازی دارد از همین رو ایران در صورت بهبود روابط می‌تواند در این بخش‌ها ورود کند و در کنار رقبای قدرتمند و تاریخی خود قرار گیرد.
نکته دیگر اینکه عربستان شریک ایران در اوپک است از همین رو هماهنگی دو کشور می‌تواند در تصمیم‌گیری اوپک بسیار اثرگذار باشد.
اگر با سیاست واحد در بازار انرژی حضور پیدا کنیم، نفع آن برای دو کشور و منطقه خواهد بود. در این میان باید تأکید کنم که در ترمیم و اصلاح روابط ایران و عربستان موضوعات غیرمستقیم چون توسعه همکاری با کشورهای عربی، همکاری نفتی و گازی، تسهیل نقل و انتقال پول و... مهم‌تر از موضوعات مستقیم مانند صادرات کالا به این کشور است.

اتاق بازرگانی در ترمیم روابط اقتصادی ایران و عربستان چه نقشی را می‌تواند ایفا کند؟

به طور قطع یکی از نقش‌هایی که اتاق بازرگانی می‌تواند داشته باشد، اصلاح روابط اقتصادی ایران و عربستان است. اگر فضای دیپلماسی فراهم شود اولین گروهی که وارد میدان خواهد شد، فعالان اقتصادی هستند؛ تجار و بازرگانان کشور، افسران خط مقدم هستند از همین رو تمام سعی و تلاش خود را خواهند کرد که سیاست‌های اقتصادی و تجاری با سرعت بیشتری به سرانجام برسد.

> یکی از نقش‌هایی که اتاق بازرگانی می‌تواند داشته باشد، اصلاح روابط اقتصادی ایران و عربستان است. اگر فضای دیپلماسی فراهم شود اولین گروهی که وارد میدان خواهد شد، فعالان اقتصادی هستند

برش

افق‌های روشن در توسعه تجارت با کشورهای حوزه خلیج‌فارس

عربستان شریک ایران در اوپک است از همین رو هماهنگی دو کشور می‌تواند در تصمیم‌گیری اوپک بسیار اثرگذار باشد. اگر با سیاست واحد در بازار انرژی حضور پیدا کنیم، نفع آن برای دو کشور و منطقه خواهد بود. تجار و بازرگانان کشور، افسران خط مقدم هستند از همین رو تمام سعی و تلاش خود را خواهند کرد که سیاست‌های اقتصادی و تجاری با سرعت بیشتری به سرانجام برسد.

تداوم رشد ۵ درصدی بخش صنعت

ارتقای ۲۵ رتبه‌ای ایران در شاخص پیچیدگی هدفگذاری شده است

عکس: ایرنا

صنعت

گروه اقتصادی
eghtesad@irannewspaper.com

۲٫۵ برابر
رشد فصلی بخش صنعت در دولت سیزدهم نسبت به دولت قبل ۲٫۵ برابر شده است

رشد اقتصادی در بخش صنعت و معدن در کشور افزایش یافته است که در این خصوص رشد فصلی بخش معدن به ۲.۶ درصد رسید.
سیدرضا فاطمی‌امین وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب اظهار داشت: روند تولید در کشور بسیار مطلوب است. بر اساس آمار مرکزآمار در بخش صنعت و معدن شاهد رشدهای خوبی بوده‌ایم. تابستان ۱۴۰۰ رشد فصلی معدن منهای ۳.۷ بوده که در پاییز امسال به مثبت ۲.۶ درصد رسید. وزیر صمت با بیان اینکه رشد فصلی بخش صنعت در تابستان سال گذشته، ۲ درصد بود که در پاییز سال جاری به ۵ درصد رسیده است، افزود: رشد بخش صنعت در ۹ ماهه امسال از سال قبل و از میانگین رشد اقتصاد کل کشور بیشتر بود و ۵ درصد رشد داشت و این آمار نشان می‌دهد که روند رشد در حال تداوم و حرکت است. وی ادامه داد: در ۱۵ سال گذشته تمرکز در بخش صنعت، عرضه‌محور بود و بیشتر به سمت استفاده از محصولات پارک‌های فناوری حرکت می‌کردیم، اما اکنون در کنار تقویت عرضه دانش‌بنیانی باید رویکرد تقاضامحور را تقویت کنیم تا متناسب با تقاضا، صنعت کارهای دانش‌بنیانی شکل بگیرد.
فاطمی‌امین خاطرنشان کرد: در هر محصول معدنی که بیش از یک میلیون دلار واردات داریم، باید تولید داخل شود. از طرفی سامانه‌ای راه‌اندازی شده تا ۳۴ هزار تجهیزات صنعتی در داخل ساخته شود که اکنون ۲۴ هزار تقاضا برای ساخت ثبت شده است. ما باید با توجه به رشد صنعت، یک رویکرد تقاضامحور را در پیش بگیریم.
وزیر صمت تصریح کرد: قدم دیگر این است که اگر شاخصی پیدا کنیم که علم و ثروت و قدرت را همزمان اندازه‌گیری کند، بسیار عالی است. علم؛ قدرت است و باید این دو را به یکدیگر متصل کنیم. شاخصی که قدرت و دانش‌بنیان را بررسی می‌کند، شاخص «پیچیدگی» است، بر این اساس قصد داریم از رتبه ۶۵ آن را به جایگاه ۴۰ برسانیم. ممکن است در شاخص‌های علم‌سنجی و مقاله رتبه خوبی داشته باشیم، اما در آن به جای حل مسائل خودمان، مسائل دیگران را حل کنیم.

شفاف‌سازی جزئیات رشد بخش صنعت

مرکزآمار رشد بخش صنعت کشور در ۹ماهه امسال را ۵٫۱ درصد اعلام کرد، این در حالی است که در مدت مشابه سال ۱۴۰۰ رشد بخش صنعت ۳٫۱ درصد و در سال ۱۳۹۹ حدود ۱٫۵ درصد بود. بر اساس این گزارش، رشد بخش صنعت در سال ۱۳۹۷ منفی ۸٫۲ درصد، در سال ۱۳۹۸ حدود ۰٫۷ درصد و در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۱٫۸ درصد بود. البته در سال ۱۴۰۰ با تغییر دولت و بهبود سیاست‌های صنعتی، رشد این بخش به ۳٫۱ درصد افزایش یافت و در ۹ ماهه سال جاری هم رشد بخش صنعت به ۵٫۱ درصد ارتقا یافته که از سال ۱۳۹۷ تاکنون بهترین عملکرد است.
بر اساس گزارش مرکزآمار، رشد فصلی بخش صنعت در پاییز امسال هم ۵ درصد اعلام شده در حالی که در پاییز سال قبل ۲٫۹ درصد بود. اگرچه در ۵ فصل عملکرد دولت سیزدهم (پاییز ۱۴۰۰ تاکنون) متوسط رشد فصلی بخش صنعت ۴٫۲ درصد بود، اما این در حالی است که در دهه گذشته طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ متوسط رشد فصلی بخش صنعت منفی ۲٫۸ درصد بود.
در دولت‌های یازدهم و دوازدهم نیز متوسط رشد فصلی بخش صنعت ۱٫۷ درصد بود. به عبارتی رشد فصلی بخش صنعت در دولت سیزدهم نسبت به دولت قبل ۲٫۵ برابر شده است.

مثبت شدن بی‌سابقه چند شاخص برجسته

همچنین رشد بخش معدن که در چند سال گذشته منفی یا صفر بود، در ۹ماهه امسال سرانجام مثبت شد و به نزدیکی یک درصد رسید. رشد بخش معدن در فصل پاییز هم به ۲٫۷ درصد افزایش یافته که در چند سال گذشته بی‌سابقه است. علاوه بر این، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ماشین‌آلات که شاخص مهم سرمایه‌گذاری در بخش صنعت محسوب می‌شود در ۹ماهه امسال ۶٫۴ درصد رشد کرده است، در حالی که در مدت مشابه سال گذشته ۴٫۳ درصد رشد کرده بود. این در حالی است که تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ماشین‌آلات در اکثر سال‌های دهه گذشته با رشد منفی مواجه شده بود.
شاخص صادرات کالا و خدمات هم که در ۹ماهه سال قبل منفی ۶٫۸ درصد بود در سال جاری به مثبت ۲۲٫۴ درصد رسیده و رکورد جدیدی را ثبت کرده است.

مأموریت جدید برای تقویت بیمه اتکایی

شرکت ایران معین ۱۰۰ میلیارد تومان اوراق اتکایی منتشر می‌کند

با تشدید محدودیت‌های تحریم طی سال‌های اخیر، شرکت‌های بیمه داخلی در بیمه اتکایی که در آن ریسک بیمه به سایر شرکت‌ها منتقل می‌شود، جای خارجی‌ها را گرفتند. گفتنی است بیمه اتکایی قرارداد بیمه‌ای است که به موجب آن بیمه‌گر مستقیم تمام یا قسمتی از نتایج مالی تعهدات بیمه‌ای خود را به بیمه‌گر دیگری انتقال می‌دهد. به عبارت ساده‌تر بیمه اتکایی بیمه کردن مجدد ریسک‌های بیمه شده نزد بیمه‌گران اتکایی است.
درهمین راستا شرکت دولتی بیمه ایران معین برای تقویت این بخش به شرکت بیمه اتکایی تغییر مأموریت داد. مدیرعامل بیمه اتکایی ایران معین در نشست خبری خود با خبرنگاران تأکید کرد: تغییر مأموریت، ما را از زمینه‌سازی بستر تحقق اهداف اتکایی دور نکرده است و امسال شرکت توانست بالغ بر ۲۶۰ میلیارد تومان پرتفوی اتکایی با ضریب خسارت پایین جذب کند.
مجتبی حیدری با اعلام اینکه مجوز انتشار ۱۰۰ میلیارد تومان اوراق اتکایی از بیمه مرکزی را در سال جاری دریافت کردیم، تصریح کرد: با توجه به وابستگی ظرفیت اتکایی به سرمایه، شرکت بیمه ایران معین افزایش سرمایه خود را در سال جاری از ۸/۰۹۰ میلیارد ریال به ۱۲هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال افزایش داد. در حال حاضر بزرگ‌ترین شرکت از نگاه سرمایه ثبتی شرکت بیمه اتکایی ایران معین است که بنا داریم این مبلغ را به ۲ هزار میلیارد تومان در حوزه بیمه اتکایی برسانیم.
وی با بیان اینکه در سال جاری دو محصول توسط این شرکت از بیمه مرکزی مجوز گرفته است، گفت: با توجه به سیاست‌های دولت سیزدهم در سند توسعه صنعت بیمه و ابلاغ ریاست بیمه مرکزی ایران در رابطه با بیمه تکافل، مطالعاتی را در این زمینه با حضور در جلسات متعدد در کمیته داوری صنعت بیمه آغاز کردیم که در این رابطه توانستیم مجوز بیمه تکافل را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت کنیم. البته معتقدیم برای ورود به بیمه تکافل نیازمند یک برنامه‌ریزی جامع و گسترده هستیم.
حیدری با اعلام خبر ثبت شرکت نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به‌عنوان سهامی عام، بیان کرد: امیدواریم در سال آینده وارد بازار بورس شویم، چراکه با توجه به شفافیت‌های بالا، بعد از بورسی شدن، برای سهامداران انتفاع بالایی ایجاد و برنامه‌های عملیاتی این شرکت برای سال آینده ظرف یکی دو روز آینده انجام خواهد شد. مدیرعامل شرکت بیمه اتکایی ایران معین در گزارش عملکرد سالانه این شرکت، کسب مجوز تکافل، انتشار اوراق اتکایی، ثبت شرکت در بورس به‌عنوان سهامی عام، کسب بالاترین سرمایه ثبتی بین دیگر شرکت‌های بیمه اتکایی و جذب بیش از ۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال پرتفوی اتکایی با ضریب خسارت پایین را از دستاوردهای این شرکت بیمه‌ای در سال ۱۴۰۱ عنوان کرد.
عضو هیأت مدیره شرکت بیمه اتکایی ایران معین با اشاره به اینکه این شرکت مجوز بیمه اتکایی را از سنوات گذشته دارد، اضافه کرد: سعی کردیم با تهیه نرم‌افزار و دستورالعمل‌های مختلف یک شرایط ایده‌آل را در حوزه اتکایی برنامه‌ریزی کنیم.

> بیمه اتکایی بیمه کردن مجدد ریسک‌های بیمه شده نزد بیمه‌گران اتکایی است