

غول‌های فناوری در مسابقه چت‌باتی

CHATGPT



جلوه‌تازه‌ای از هوش مصنوعی

میترا جلیلی
مترجم

هر روز اخبار تازه‌ای از صنعت فناوری و هوش مصنوعی به گوش می‌رسد و این بار چت بات هوش مصنوعی ChatGPT به داغ‌ترین موضوع هوش مصنوعی این روزها تبدیل شده است؛ چت باتی که برخی معتقدند می‌تواند پایانی برای چندین حرفه از جمله روزنامه‌نگاری، حوزه تولید محتوا در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی و همچنین نویسندگان باشد و گواهی این ادعا را نیز موفقیت این چت بات در نگارش یک روزنامه با موضوع اقتصاد در ۱۶ فصل و ۳۰۰ صفحه می‌داند. البته در مقابل، عده دیگری معتقدند این فناوری هنوز در ابتدای راه قرار دارد. ChatGPT تا آنجا مورد توجه قرار گرفته که غول‌های فناوری به دنبال ایجاد رقبایی برای آن هستند و گوگل و مایکروسافت این کار را کلید زده‌اند.

است. این چت بات می‌تواند هم به سؤالات کاربر جواب دهد و هم در کارهای روزمره یا علمی مانند نوشتن ایمیل، مقاله، ارائه چکیده از یک متن یا حتی ترجمه به وی کمک کند. این نسل جدید از سیستم‌های هوش مصنوعی می‌تواند حتی بر اساس آنچه که از پایگاه داده‌های وسیع، از کتاب‌های دیجیتال، نوشته‌های آنلاین و سایر رسانه‌ها، آموخته، تصاویر و ویدیوهای جدیدی تولید کند. با کمک این چت بات هوش مصنوعی، می‌توان به حوزه ساخت لوگو وارد شد و حتی از آن خواست که به جای متن، با تصاویر پاسخ شما را بدهد. این چت بات در حوزه ساخت انیمیشن‌های سه بعدی هم می‌تواند خوش بدرخشد و با استفاده از زبان‌های برنامه‌نویسی، یک انیمیشن ساده را در مدت زمانی کوتاه تولید کند. توسعه بازی‌های کامپیوتری یکی از توانمندی‌های این چت بات محسوب می‌شود، طوری که اخیراً یک کودک

کاربردهای چت بات ChatGPT
چت بات هوش مصنوعی ChatGPT چیست و چه تفاوتی با موتور جست و جو دارد؟ برخی، به اشتباه ChatGPT را با موتورهای جست و جو یکسان می‌دانند ولی واقعیت این است که موتور جست و جو، با دسترسی به داده‌های موجود روی شبکه اینترنت، اطلاعات مورد نیاز را در اختیار کاربر قرار می‌دهد اما ChatGPT، توانایی جستجو در اینترنت را ندارد و تنها از اطلاعاتی که برای آموزش، از آن استفاده کرده، بهره می‌برد به همین دلیل هم با وجود تلاش توسعه‌دهندگان سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی همچنان امکان خطا وجود دارد.
ChatGPT در واقع نوعی ابزار پردازش زبان طبیعی یا NLP (Natural Language Processing) بر پایه فناوری هوش مصنوعی و نویدبخش سطح جدیدی از ارتباط و تعامل انسان با کامپیوتر

۱۱ساله با استفاده از دستورات ChatGPT موفق به ساخت یک بازی شد. آهنگسازی با روبات ChatGPT، کمک به هنرآموزان برای یادگیری موسیقی و همچنین توانایی پاسخ دادن به سؤالات کاربران درباره موسیقی، از دیگر توانمندی‌های این چت بات مبتنی بر هوش مصنوعی محسوب می‌شود. نوشتن کتاب از دیگر توانمندی‌های این چت بات است. با کمک این چت بات همچنین می‌توانید به کدنویسی پرداخته و با پرسیدن سؤال‌هایی، اشکالاتان را برطرف کنید. این چت بات همچنین در حوزه بازاریابی موفق عمل کرده است.

تقلب و خبرهای فیک

از آنجا که این چت بات می‌تواند در عرض چند دقیقه، مقاله بنویسد بسیاری معتقدند که این قابلیت، امکان تقلب در میان دانش‌آموزان و دانشجویان را بیشتر می‌کند که

همین موضوع مدیران و معلمان را نگران کرده است. برخی هم معتقدند که ChatGPT پایانی برای نوشتن مشق در مدارس خواهد بود و همین موضوع نگرانی‌هایی به دنبال داشته است چرا که احتمال می‌رود استفاده مداوم از این فناوری، سبب تحلیل رفتن هوش انسانی شود. از سوی دیگر از آنجا که این چت بات به اینترنت متصل نیست و تنها از داده‌های اطلاعاتی خود استفاده می‌کند احتمال پاسخ اشتباه یا حتی بی‌معنا وجود دارد که یک ضعف بزرگ برای آن محسوب می‌شود و دانش‌آموزان و دانشجویان نباید چندان به آن اکتفا کرده و به دنبال تقلب از این طریق باشند. ایجاد خبرهای فیک و جعلی توسط این چت بات هم یکی دیگر از نگرانی‌های موجود است. ChatGPT می‌تواند سایت‌های خبری جعلی را در عرض چند دقیقه راه‌اندازی کند که خود زمینه‌ساز افزایش سرعت خبرهای جعلی است.

چطور از چت بات استفاده کنیم؟

برای دسترسی به چت بات ChatGPT تنها کافی است در وبسایت شرکت OpenAI حساب کاربری ایجاد کنید. پس از آن، ایمیل و شماره تلفن خود را باید ارائه بدهید که کاربران ایرانی می‌توانند با کمک شماره‌های مجازی از امکانات این چت بات استفاده کنند. پس از بیان دلیل اصلی خود برای استفاده از خدمات OpenAI و ورود به حساب کاربری خود می‌توانید با این چت بات گفت و گو کنید.

خطای بزرگ هوش مصنوعی گوگل

البته همه اتفاقات به همان خوبی که غول‌های فناوری ادعا می‌کردند پیش نرفت و با وجود تبلیغات گسترده گوگل برای هوش مصنوعی Bard، این هوش مصنوعی در نخستین گام‌های خود، یک اشتباه فاحش داشت که در نتیجه آن، ارزش سهام گوگل، صد میلیارد دلار کاهش یافت. گوگل که می‌خواست قدرت این هوش مصنوعی را به رخ بکشد، یک آگهی تبلیغاتی توهین‌آمیز به Bard اختصاص داد. اما یک اتفاق ناگوار افتاد و این روبات به سؤال یک کودک ۹ ساله درباره اکتشافات تلسکوپ فضایی جیمز وب پاسخ اشتباه داد، درحالی که Bard تاکنون در جیمز وب، اولین تلسکوپ فضایی مربوط به سال ۲۰۰۴ است و در شمسی عکس گرفت، ولی این موضوع مربوط به سال ۲۰۲۴ است و در واقع تلسکوپ بسیار بزرگ اروپایی چنین عکسی را گرفته بود. به دنبال این اشتباه فاحش، سهام مادر گوگل، شرکت مادر گوگل، بیش از ۷ درصد سقوط کرد و ارزش بازار این شرکت را ۱۰۰ میلیارد دلار کاهش داد.

جذب یک میلیون کاربر در ۵ روز

از آنجا که این روبات هنوز در ابتدای راه خود قرار دارد، فعلاً برای عموم رایگان است ولی مطمئناً اوضاع به این منوال باقی نمی‌ماند. «اسم آلتمن»، مدیرعامل شرکت OpenAI با اشاره به محبوبیت بالای ChatGPT، یادآور شد: این روبات هوش مصنوعی که تقریباً غیرممکن برای آن وجود ندارد، موفق شد تنها در ۵ روز بیش از یک میلیون کاربر جذب کند درحالی که جذب این تعداد کاربر برای نتفلیکس، ۴۱ ماه و برای فیس‌بوک و اینستاگرام، دو و نیم ماه زمان برد. همین موضوع نشان از آینده موفق این چت بات در نیم ماه زمان چت بات هستیم ولی افزود: ما به دنبال جذب درآمد از این چت بات هستیم ولی هزینه آن بسیار اندک خواهد بود. به تازگی هم یک نسخه پولی از این چت بات با نام ChatGPT پلاس ارائه داده ایم که ماهانه ۲۰ دلار برای آن باید پرداخت شود.

طوفان هوش مصنوعی در جهان

چت بات ChatGPT آنگاه در دنیا طرفدار پیدا کرده که حالا غول‌های فناوری جهان به فکر ایجاد رقبایی برای این چت بات مبتنی بر هوش مصنوعی هستند. یکی از این غول‌های فناوری، مایکروسافت است که یک روز پس از افشای جزئیات چت بات جدید مبتنی بر هوش مصنوعی گوگل با نام Bard، از بینگ جدید خود با توانمندی‌های ChatGPT رونمایی کرد. مایکروسافت می‌خواهد موتور جستجوی Bing و مرورگر وب Edge خود را ارتقا داده و اطلاعات موجود را افزایش دهد. گفته می‌شود تصمیم مایکروسافت برای به روز رسانی مرورگر اج، رقابت با مرورگر کروم گوگل را تشدید خواهد کرد. البته مایکروسافت پیش از این نیز علاقه خود را به چت بات هوش مصنوعی ChatGPT نشان داده و در تلاش برای عرضه محصولات خود به بازار هستند و می‌توان گفت که مسابقه هوش مصنوعی بین غول‌های فناوری آغاز شده و احتمالاً طوفانی در جهان رقم خواهد زد. ساتیا نادلا، رئیس مایکروسافت با اعلام راه‌اندازی بینگ جدید مبتنی بر هوش مصنوعی، از آغاز این مسابقه خبر داد و با اشاره به اینکه هوش مصنوعی جدید تقریباً هر دسته نرم‌افزاری را تغییر می‌دهد، افزود: بینگ جدید، دقیق‌تر به سؤالات پاسخ می‌دهد و کاربران همچنین می‌توانند با روبات چت کنند و سؤالات خود را بپرسند. حالا دیگر هر دو شرکت به سمت راست صفحه جستجو نمایش داده می‌شود هرچند فعلاً تعداد جستجو برای هر کسی محدود است. همچنین کاربر با پیامی مواجه می‌شود که می‌گوید: بینگ از هوش مصنوعی پشتیبانی می‌کند، بنابراین ممکن است اشتباهی رخ داده باشد، حتماً حقیقت را بررسی کنید. یوسف مهدی، مدیر ارشد بازاریابی مصرف‌کننده مایکروسافت هم در این باره گفت: موتور جستجوی بینگ از هوش مصنوعی پشتیبانی می‌کند و بر روی نسل جدید «مدل زبان بزرگ» large language model که قدرتمندتر از ChatGPT است، اجرا می‌شود. این روبات چت به کاربران کمک می‌کند تا برای سؤال‌های خود، پاسخ‌های مرتبط‌تر و بروزتری دریافت کنند.