

دولت برای بازدید علاقه‌مندان از موزه‌ها ریخته شود، شاهد شکسته شدن آمارهای سال جاری خواهیم بود.

موزه‌های بزرگ با اشیای تاریخی باارزشی برخوردارند که قابلیت زیادی در جذب مردم دارند. اگر در نوروز ۱۴۰۲ برنامه حمایتی خوبی از سوی

موزه‌های کشور در جذب مخاطب را نشان می‌دهد. همچنین نباید این مسأله را فراموش کرد که سایر شهرهای تاریخی کشورمان نیز از این آمار و ارقام ظرفیت بالای

# آمار ۱۸ میلیونی بازدید از موزه‌ها، علاقه بالای مردم به تاریخ کشور را نشان می‌دهد

## سعدآباد و گلستان محبوب‌ترین موزه‌های ایران


احمد محمد تبریزی- درباره استقبال از موزه‌ها در ایران حرف‌و‌حدیث‌های زیادی مطرح است. برخی معتقدند مردم ایران علاقه زیادی به موزه رفتن ندارند و سعی می‌کنند برای اوقات فراغت‌شان به فعالیت‌های دیگری روی بیاورند و برخی دیگر اعتقاد دارند رفتن به موزه جزء علاقه‌مندی قشر وسیعی از مردم است.

گرفت که وضعیت کلی موزه در ایران با موزه‌های جهان قابل مقایسه نیست. تکنولوژی و امکاناتی که برای دسترسی به این اماکن فرهنگی فراهم است و تبلیغات که رکن دیگر افزایش بازدید از آنها است، در کشور ما موجود نیست. همچنین تحریم‌ها باعث می‌شود بخش زیادی از گردشگران خارجی امکان آمدن به ایران و رفتن به موزه‌ها را نداشته باشند. اگر امکان سفر گردشگران خارجی به ایران تسهیل شود، آمار بازدید از موزه‌ها بسیار بیشتر خواهد شد، بویژه آنکه گردشگران خارجی علاقه زیادی به دانستن تاریخ و فرهنگ ایران دارند.

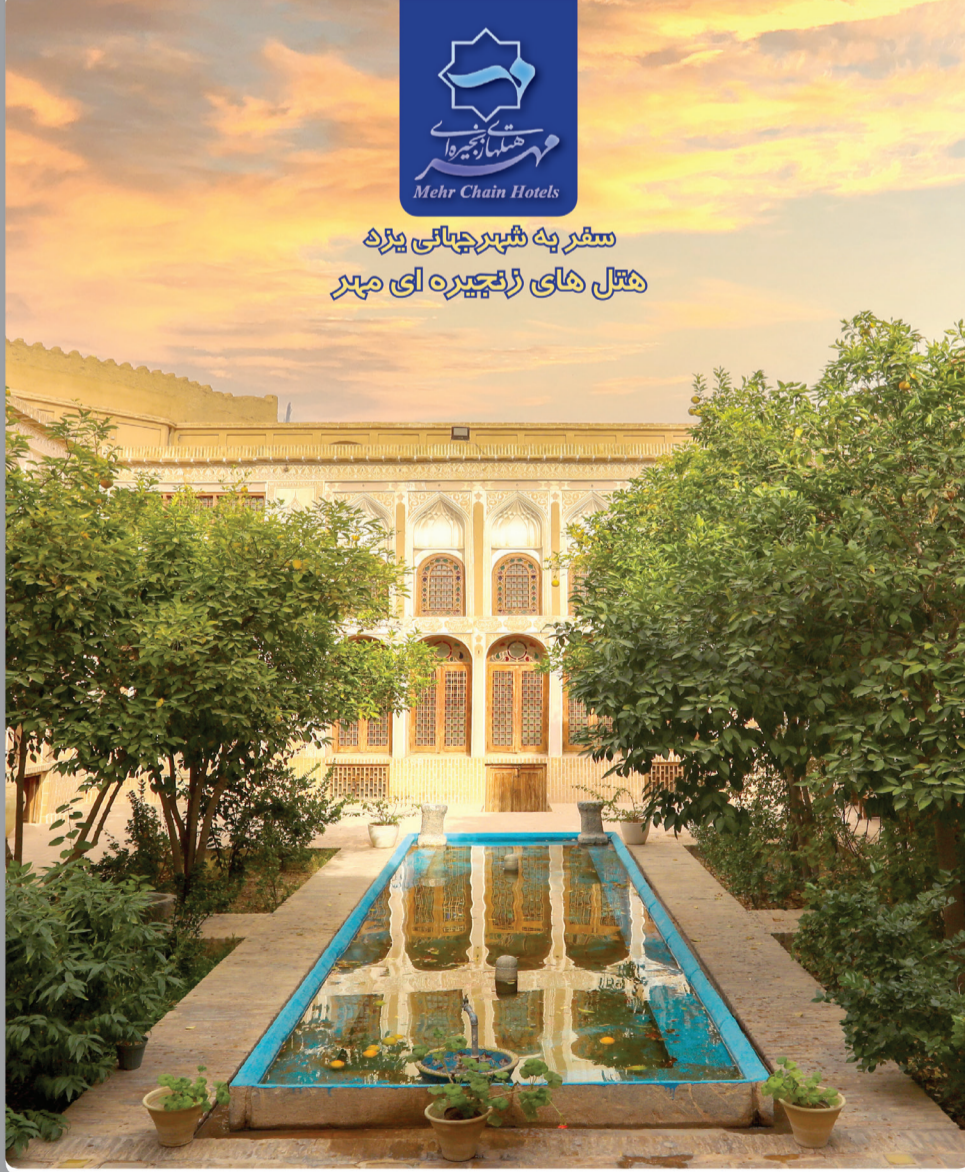
**شگفتی مسئولان موزه لوور**  
با وجود تمام مشکلات، تجربه نشان داده است موزه‌های ایران ظرفیت بالایی برای میزبانی از علاقه‌مندان دارند. نمونه‌اش نمایش آثار منتخب موزه لوور پاریس در موزه ملی ایران بود که در مدت زمانی حدوداً ۵ ماه بیش از ۲۰۰ هزار نفر از آن بازدید کردند. همان زمان مسئولان موزه لوور از میزان بازدید مردم ایران ابراز شگفتی کردند و گفتند موزه لوور ابوظبی در شلوغ‌ترین حالت خود چیزی بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ بازدیدکننده داشت. این آمار و ارقام ظرفیت بالای

موزه‌های وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بازدید کرده‌اند، می‌گوید: «کاخ سعدآباد و کاخ گلستان بیشترین بازدیدکننده را داشته‌اند. بر اساس آمار موجود از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون ۱۸ میلیون و ۷۰۴ هزار و ۴۵۳ نفر از موزه‌ها و اماکن فرهنگی-تاریخی تحت پوشش این وزارتخانه بازدید کرده‌اند. از این تعداد، مجموعه فرهنگی-تاریخی سعدآباد با بیش از ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار بازدیدکننده و مجموعه جهانی کاخ گلستان با بیش از ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار بازدیدکننده به‌عنوان پربازدیدترین موزه‌ها و مجموعه‌های تابعه این وزارتخانه هستند.»  
وقتی آمار که ادیب‌زاده ارائه می‌دهد را با نمونه‌های مشابه جهانی مقایسه می‌کنیم، می‌بینیم وضعیت موزه رفتن در ایران چندان بد نیست. مثلاً موزه ملی چین در نسبت با جمعیت یک میلیارد و ۵۰۰ میلیونی این کشور تا قبل از شیوع کرونا آمار هشت میلیون و ۶۰۰ هزار نفری را ثبت کرده بود یا موزه ارمیتاژ در کشور روسیه که در آن بیش از ۳ میلیون اثر هنری نگهداری می‌شود در سال ۲۰۱۸، ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار بازدیدکننده داشت. همچنین باید این نکته را در نظر


**مخاطب عام یا خاص؟**  
در مخاطب‌شناسی هنر، موزه رفتن را جزو دغدغه و فعالیت‌های قشر خاصی از جامعه می‌دانند. یعنی کارشناسان معتقدند موزه همانند تئاتر مخاطب خاص خودش را دارد و مکانی نیست که هر کسی پا در آن بگذارد، اما گسترش شبکه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر بسیاری از این تعاریف را تغییر داده و موجب آشنایی گسترده مردم با مکان‌های فرهنگی مثل موزه‌ها شده است. در سال‌های گذشته شیوع کرونا تأثیر زیادی بر بازدید مردم از موزه‌ها در کل جهان گذاشت. بسیاری از موزه‌ها پس از تعطیلی ماه‌های اول گسترش بیماری مجبور به کاهش ساعت‌های بازدید شدند. حالا پس از واکسیناسیون بیشتر مردم و به ثبات رسیدن وضعیت سلامت جامعه، موزه‌ها نیز در حال برگشتن به حالت طبیعی خودشان هستند.  
**۱۸ میلیون نفر در موزه‌ها**  
مرتضی ادیب‌زاده، مدیرکل موزه‌های کشور در گفت‌وگویی که با ایلنا داشته، درباره بازدیدکنندگان از چند موزه مهم پایتخت آمار خوبی را ارائه کرده است. ادیب‌زاده با اعلام اینکه از ابتدای سال ۱۴۰۱ تاکنون بیش از ۱۸ میلیون نفر از



**سفر به شهر جهانی یزد**  
**هتل های زنجیره ای مهر**




Mehrchainhotels.com



MehrchainHotels  
shahabolghasem\_hotel

جهت آشنایی با هتل های زنجیره ای مهر، از تور مجازی ما بازدید کرده و آنلاین رزرو نمایید.  
رزرو: ۰۲۱۲۴۰۳۲۰۰  
تلفن: ۰۲۱۲۴۰۳۲۰۰  
صفحه: ۰۹۳۱۲۷۶۸۵



Mehr Chain Hotels





رابطه عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ  
برای دریافت خدمات  
غیرحضوری برق  
**من رو اسکن کن!**