

طرح «ساخت چین ۲۰۲۵»
پیش بینی کرده است که چین نسبت هزینه های تحقیق و توسعه به فروش شرکت های چینی را از ۰٫۹۵ درصد در سال ۲۰۱۵ به ۱٫۶۸ درصد در سال ۲۰۲۵ افزایش دهد

«ساخت چین ۲۰۲۵» و با اهداف مشخصی برای سال ۲۰۲۵ شناخته می شود. این طرح ۱۰ صنعتی را که در اولویت قرار خواهند داشت مشخص کرد؛ این صنایع عبارتند از فناوری اطلاعات، ابزارهای کنترل عددی و روباتیک، تجهیزات هوافضا، کشتی های با فناوری پیشرفته، تجهیزات راه آهن، وسایل نقلیه با انرژی های جدید، تجهیزات انرژی، داروسازی و ماشین آلات کشاورزی. این طرح همچنین وظایف راهبردی قابل توجهی را برای ارتقای تعدیل ساختاری در صنعت، بهبود ظرفیت نوآوری تولید، ادغام فناوری اطلاعات و صنعتی سازی، تقویت پایه های صنعتی، توسعه برندهای با کیفیت بالا، بین المللی کردن تولید و ترویج تولید سبز تعیین کرد. اگرچه این طرح بلندپروازانه بود، اما سرمایه گذاری بر اساس بخش خاصی را مشخص نکرد و صنایع «برنده» را انتخاب نکرد. با این ویژگی، این طرح، مشابه با سیاست های کلان صنعتی ملی در دوره پس از سال ۲۰۰۴ است.

طرح «ساخت چین ۲۰۲۵» پیش بینی کرده است که چین نسبت هزینه های تحقیق و توسعه به فروش شرکت های چینی را از ۰٫۹۵ درصد در سال ۲۰۱۵ به ۲۰۱۵ ۱٫۶۸ درصد در سال ۲۰۲۵ افزایش دهد و ضریب نفوذ اینترنت و پهنای باند برنامه ریزی شده از ۵۰ درصد به ۸۲ درصد افزایش یابد. دولت همچنین حوزه محیط زیست را به شکل ویژه ای در این طرح مد نظر قرار داده است. در نهایت، این طرح همچنین یک هدف بلندمدت برای سال ۲۰۴۹، صدمین سالگرد جمهوری خلق چین، تعیین کرده است و پیش بینی می کند که چین به صلاحیت کامل در زمینه های فناوری پیشرفته دست خواهد یافت و به رتبه ای برابر با ابرقدرت های فناوری در جهان ارتقا می یابد.

دولت متعهد است که مقادیر زیادی از منابع را به طرح «ساخت چین ۲۰۲۵» اختصاص دهد. حمایت های مالی عمدتاً از صندوق های طراحی شده خاص مانند صندوق تولیدات پیشرفته [۲] (۳ میلیارد دلار) و صندوق جریان متحد ملی [۳] (۳۱ میلیارد دلار) تأمین می شود. منابع مالی از بانک های دولتی به صورت یارانه، اعتبار کم بهره، اوراق قرضه و وجوه تخصیص یافته از سوی بانک های محلی بوده اند. دولت همچنین فعالیت های بین المللی شرکت های چینی، یعنی اهمیت برندسازی بین المللی، استراتژی های شرکت ها برای آشنایی بیشتر با فرهنگ ها و بازارهای خارج از کشور و سرمایه گذاری در مدیریت ریسک عملیات را مدیریت و هدایت می کند. بین سال های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۶، شرکت های چینی ۱۳٫۶ میلیارد دلار در آلمان و ۱۳٫۵ میلیارد دلار در ایالات

متحد برای دسترسی به فناوری های اتوماسیون، سرمایه گذاری مشترک کرده اند.

۱۹ اولویت طرح «ساخت چین ۲۰۲۵» به شرح ذیل است:

۱. توسعه نوآوری در تولید؛ ۲. ادغام فناوری و صنعت؛ ۳. تقویت پایه صنعتی؛ ۴. توسعه برندهای چینی؛ ۵. توسعه تولید سبز؛ ۶. تسریع در بازسازی بخش تولید؛ ۷. توسعه خدمات و خدمات مرتبط با تولید؛ ۸. بین المللی سازی تولید؛ ۹. ارتقای پیشرفت در صنعت کلیدی. با توجه به هدف رسمی اعلام شده از سوی چین برای افزایش محتوای داخلی، برنامه «ساخت چین ۲۰۲۵» با انتقاد شدید دولت های کشورهای پیشرفته روبه رو شد؛ چرا که این اقدام چین به معنای انحراف تأمین کنندگان خدمات فناوری پیشرفته از شرکت های خارجی به شرکت های داخلی است. اصطکاک تجاری اخیر آمریکا و چین نیز تا حدی نتیجه این سیاست چین است. دولت چین در «ساخت چین ۲۰۲۵» به وضوح نشان داده است که قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ وابستگی خود به فناوری های خارجی را تا حد زیادی کاهش دهد. مقررات داخلی در مسیر تحقق این هدف، قوانین سازمان تجارت جهانی را نقض می کند. این قوانین رقابت را به ضرر شرکت های خارجی محدود می کند. علاوه بر این، زنجیره های تأمین جهانی آنقدر پیچیده هستند که بخش قابل توجهی از فعالیت های تولیدی شرکت های کشورهای صنعتی در چین متعلق به زنجیره های تأمین جهانی است. پرورش یا ترویج بنگاه های داخلی مستلزم ارائه منابع هنگفتی از یارانه ها و وام های سیاسی است که شرکت های خارجی به آن دسترسی ندارند. بر اساس این طرح، سهم شرکت های فناوری داخلی تا سال ۲۰۲۵ در بخش ماشین های کنترل دیجیتال کامپیوتری به ۸۰ درصد، در بخش روبات های صنعتی به ۷۰ درصد، در بخش ابر داده ها به ۶۰ درصد و در بخش نرم افزارهای صنعتی به ۵۰ درصد افزایش خواهد یافت. در نهایت می توان این طرح را ابتکاری در مسیر ارتقای جایگاه چین در زنجیره های ارزش و کسب ارزش افزوده بالاتر در تجارت بین المللی ارزیابی کرد.

• پی نوشت:

- [1] China Industrial Productivity Database of RIETI
- [2] Advanced Manufacturing Fund
- [3] National Integrated Circuit Fund