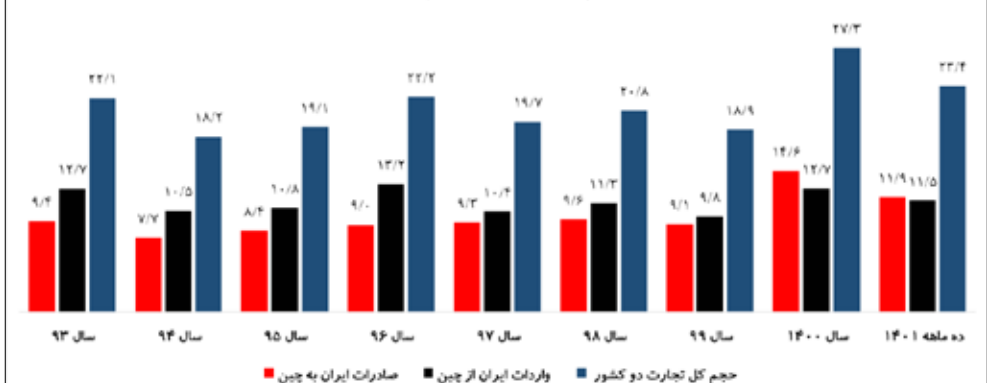


روند تجارت ایران و چین در طی سال‌های ۱۳۹۳ تا پایان ده ماهه ۱۴۰۱ - میلیارد دلار



است. ارتباط اقتصادی با چین که قدرت دوم اقتصادی دنیاست و به‌زعم پیش‌بینی‌های بین‌المللی در سال‌های آینده قدرت اول اقتصاد جهان خواهد بود، خالی از لطف نبوده و نخواهد بود. چین سال‌هاست که شریک اول ایران در تجارت خارجی است و در سال‌های اخیر بازار اول صادرات کالاهای ایرانی (غیرنفتی) بوده و حجم کل تجارت آن نیز بالاترین رقم در مقایسه با دیگر کشورهاست. بر اساس آمارهای گمرک جمهوری اسلامی ایران طی دو دهه گذشته، چین به‌عنوان بزرگترین شریک تجاری ایران ظاهر شده است و حجم کل تجارت بین دو کشور سالانه بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار بوده است. براساس آمارهای گمرک ایران، ارزش کالاهای صادر شده به چین در سال ۱۴۰۰ در حدود ۱۴۰۶ میلیارد دلار بوده که با احتساب حدود ۴۹ میلیارد دلار ارزش کل کالاهای صادراتی ایران می‌توان برآورد کرد که صادرات به چین ۳۰ درصد از بازارهای صادراتی هدف را دربرمی‌گیرد. به‌طور کلی در سال‌های اخیر سهم صادرات به چین کمتر از ۲۰ درصد از کل صادرات ایران نبوده و در بالاترین رقم در سال ۱۴۰۰ و پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم به رقم ۳۰ درصد رسیده است. بررسی آمارهای تجارت کشور در سال جاری نیز نشان می‌دهد که در ۱۰ ماه نخست سال ۱۴۰۱ کشور ایران به میزان ۱۱۰۸ میلیارد دلار به کشور چین صادرات داشته که در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی در حدود ۷ درصد و از لحاظ دلاری در حدود ۱۸ درصد کاهش پیدا کرده اما امکان دارد در مدت باقیمانده سال این عقب‌افتادگی جبران شود.

دارای ۴ ملاحظه بوده که باید به آنها توجه کرد: ۱. چین تا پایان ماه ژانویه ۲۰۲۲ با بیش از ۸۴ کشور قرارداد بسته است. از جمله با کشورهای حوزه خلیج فارس و همچنین کشورهای آفریقایی، بنابراین همکاری با ایران برای چین نه نخستین رابطه آنها بوده و نه آخرین آنهاست، ۲. روابط بین ایران و چین به معنی پایان روابط سیاسی و اقتصادی با دیگر کشورهای دنیا نخواهد بود و این موضوع تنها بخشی از پازل روابط بین‌الملل ایران با دنیا است، ۳. بعید است ایران بدون توافق جامع و همکاری گسترده با چین بتواند از غرب امتیازات درخوری را بگیرد و جایگاه خود در خاورمیانه را حفظ کند و ۴. اگر همکاری با چین سفر ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور کشورمان به این کشور را مقدمه‌ای بر بسط روابط اقتصادی دو یا چند جانبه با این کشور بدانیم و این سفر همچنین شروعی بر تفاهمنامه‌های دیگر با کشورهای مختلف جهان باشد، باید با در نظر گرفتن فرصت‌ها و چالش‌ها به استقبال آن رفت.

رکورد صادرات به چین در دو سال اخیر شکسته شد

چین و ایران در سال ۱۹۳۷ به‌طور رسمی روابط اقتصادی برقرار کردند که با ایجاد اشکال مدرن دولت در سال‌های ۱۹۴۹ در چین و انقلاب اسلامی در سال ۱۹۷۹ در ایران پس از وقفه‌ای کوتاه مجدداً تأیید و ادامه پیدا کرد. روابط دیپلماتیک و تجاری دو جانبه بین ایران و چین از آن زمان تاکنون ثابت مانده که علت این ماندگاری عمدتاً بر اساس منابع طبیعی فراوان ایران و تقاضای چین برای نفت بنا شده



نمودار -

روند تجارت ایران و چین در طی سال‌های ۱۳۹۳ تا پایان ده ماهه ۱۴۰۱ - میلیارد دلار

۷۷

اقتصادی

شماره ۲ - بهمن ۱۴۰۱