

ما باید سعی کنیم از فضا و فرصت‌های فراهم شده بهترین استفاده را ببریم و اگرغیر از این باشد و تحت تأثیر فضا سازی رسانه‌ای قرار بگیریم عملاً در تجارت و توسعه اقتصادی کشور مشکل ایجاد کردیم. مهم این است که از کدام بازار می‌توان درآمد پایدار داشت

تحلیل شما از روابط اقتصادی و تجاری ایران و چین چیست و آیا دو کشور توانسته‌اند همکاری‌های اقتصادی خود را توسعه دهند؟

همه بر این امر اذعان دارند که اقتصاد چین، یک اقتصاد شناخته شده است، حال این اقتصاد برای ایران دو ویژگی مهم دارد؛ یک اینکه چین نشان داد که با وجود تحریم‌های مغرضانه علیه ایران، همچنان سطح تعامل خود را با جمهوری اسلامی ایران حفظ کرده است و تبعیت از سیاست‌های امریکا ندارد، دوم اینکه تجار، فعالان اقتصادی و بخش خصوصی دو کشور همدیگر را پذیرفته‌اند و به شناخت نسبی در همکاری‌های اقتصادی و تجاری رسیدند. ما با خیلی از کشورها روابط تجاری دیرینه داریم اما با هیچ‌کدام از کشورها مانند چین یخ روابط تجاری بخش خصوصی باز نشده است. از طرفی چین با توانمندی و بازارهای ما آشنایی دارد و تجار ایران هم به خوبی بازار چین را می‌شناسند. بر این اساس ارتباط در کسب و کارهای تجاری بین ایران و چین به خوبی شکل گرفته است. در مقطع فعلی و با وجود ارائه تسهیلات، برای فعالان اقتصادی جان‌فشارده که مواد اولیه تولید را از کشورهای عضو اوراسیا یا حتی سایر کشورها تأمین کنند. تجار ایرانی به قوانین و مقررات سایر کشورها و بخصوص موضوعات مربوط به استاندارد آنها اشراف ندارند، این در حالی است که چین به دنبال تسهیل تجار و توسعه روابط است لذا همین امر کمک کرده که بازار چین برای فعالان حوزه‌های صنعت، تجارت و معدن جذاب باشد. علاوه بر این بخش قابل توجهی از واردات ما در حوزه ماشین‌آلات، تجهیزات، مواد اولیه و... از چین است و در این میان چین، بسیاری از مواد اولیه تولید خود را از ایران تأمین می‌کند، البته تأکید بر این است که از خام‌فروشی جلوگیری شود اما ۶۰ تا ۷۰ درصد صادرات محصولات صنعتی مانیمه خام است، از همین رو باید تلاش کرد که کالا با ارزش افزوده صادر شود. بازار چین، بازاری است که بخش خصوصی و دولت توجه ویژه به آن دارد. اقتصاد چین یک اقتصاد ۶ هزار میلیارد دلاری است و سهم ایران در بهترین حالت ۳۰ میلیارد دلار است و لذا این عدد بسیار ناچیز است. این در شرایطی است که در فضای مجازی و رسانه‌ای اینگونه اطلاع‌رسانی می‌شود که ایران مستعمره چین شده و توافق ۲۵ ساله بین ایران و چین، خاک فروشی و... است. آن میزان که ما هزینه سیاسی در رابطه با چین می‌دهیم، استفاده

اقتصادی نمی‌کنیم. بنابراین باید ریشه‌یابی کنیم که مشکل و ضعف در روابط تجاری با چین در چیست؟ بر این اساس باید سعی شود که مشکل‌ها با توجه به قرابت فرهنگی، سیاسی، صنعتی و... حذف شود. اگر رشد چند درصدی در ارتباط تجاری با چین داشته باشیم این امر بر بردش ۱۰۰ و حتی ۱۵۰ درصدی با خیلی کشورها برابری و حتی غلبه می‌کند. بنابراین می‌توان از فرصت‌ها به نفع اقتصاد کشور استفاده کرد. ضرورت دارد که برخی از چالش‌ها با چین پیگیری و حل شود که یکی از آنها بحث تأمین مالی است. اگر این مشکل حل شود سطح همکاری‌ها با چین افزایش خواهد یافت چرا که این کشور برای تأمین مواد اولیه به ایران نیاز دارد. موضوع دوم استفاده از ظرفیت چین برای افزایش راندمان تولید است، هزینه حمل‌ونقل افزایش یافته است لذا استفاده از جایگاه ایران برای تولید و تأمین کالا در منطقه می‌تواند یک فرصت تلقی شود. یعنی چین در ایران کارخانه مشترک ایجاد کند تا بتوانیم با همکاری هم صادرات به کشورهای ایران با کشورهای اوراسیا یکی از موضوعاتی است که برای چین جذاب است؛ چین می‌تواند در این خصوص با ایران همکاری داشته باشد و بواسطه این اتفاق و همکاری دوجانبه صادرات به کشورهای عضو اوراسیا داشته باشیم. موضوع دیگر که اهمیت مضاعفی دارد و در سفر رئیس‌جمهور به چین مورد بررسی قرار خواهد گرفت، بازسازی و نوسازی صنایع کشور است، ده‌ها سال است که از عمر ماشین‌آلات واحدهایی صنعتی گذشته لذا با همکاری چین می‌توان به سمت نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات توسط دولت سیزدهم کلید خورده است، حداقل ۲۰ تا ۳۰ درصد به راندمان تولید اضافه می‌شود از همین رو برای اثربخشی بهتر و به دست آوردن نتیجه بهتری می‌توان نوسازی ماشین‌آلات را با چین دنبال کرد. این مهم دویژگی هم خواهد داشت که اولین آن انتقال تکنولوژی و دیگری کاهش هزینه تولید است. موضوع دیگری که در ارتباط با چین می‌توان به آن پرداخت، ترانزیت است. پیوستن به کریدورهای جهانی توسط وزارت راه و شهرسازی به صورت ویژه مورد توجه قرار گرفته است؛ سال‌های سال به ظرفیت کریدورهای بین‌المللی شمال-جنوب، شرق-غرب و... بی‌توجه بودیم. اکثر کریدورها از مسیرهایی رفته که ایران را دور زده است. لذا دولت سیزدهم به دنبال آن است که کریدورها را فعال کند. برای